

# BỨC TRANH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN HSU

BRAND BOOK

- 1. VỀ HSU**
- 2. KIẾN TRÚC PHÁT TRIỂN BA TẦNG**
- 3. ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ**

**Bước vào cột mốc 35 năm, Đại học Hoa Sen tái định vị là đại học ứng dụng thể hệ mới - nơi tri thức gắn với thực tiễn, người học là trung tâm và đổi mới là động lực phát triển.**

**Tại HSU, giáo dục không chỉ là truyền đạt kiến thức, mà là kiến tạo năng lực, trải nghiệm và giá trị thật cho người học trong một thế giới không ngừng biến đổi.**

## 2. KIẾN TRÚC PHÁT TRIỂN BA TẦNG

**Kiến trúc ba tầng của HSU là một hệ thống tích hợp, trong đó:**

### **TRIẾT LÝ ĐỊNH HÌNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

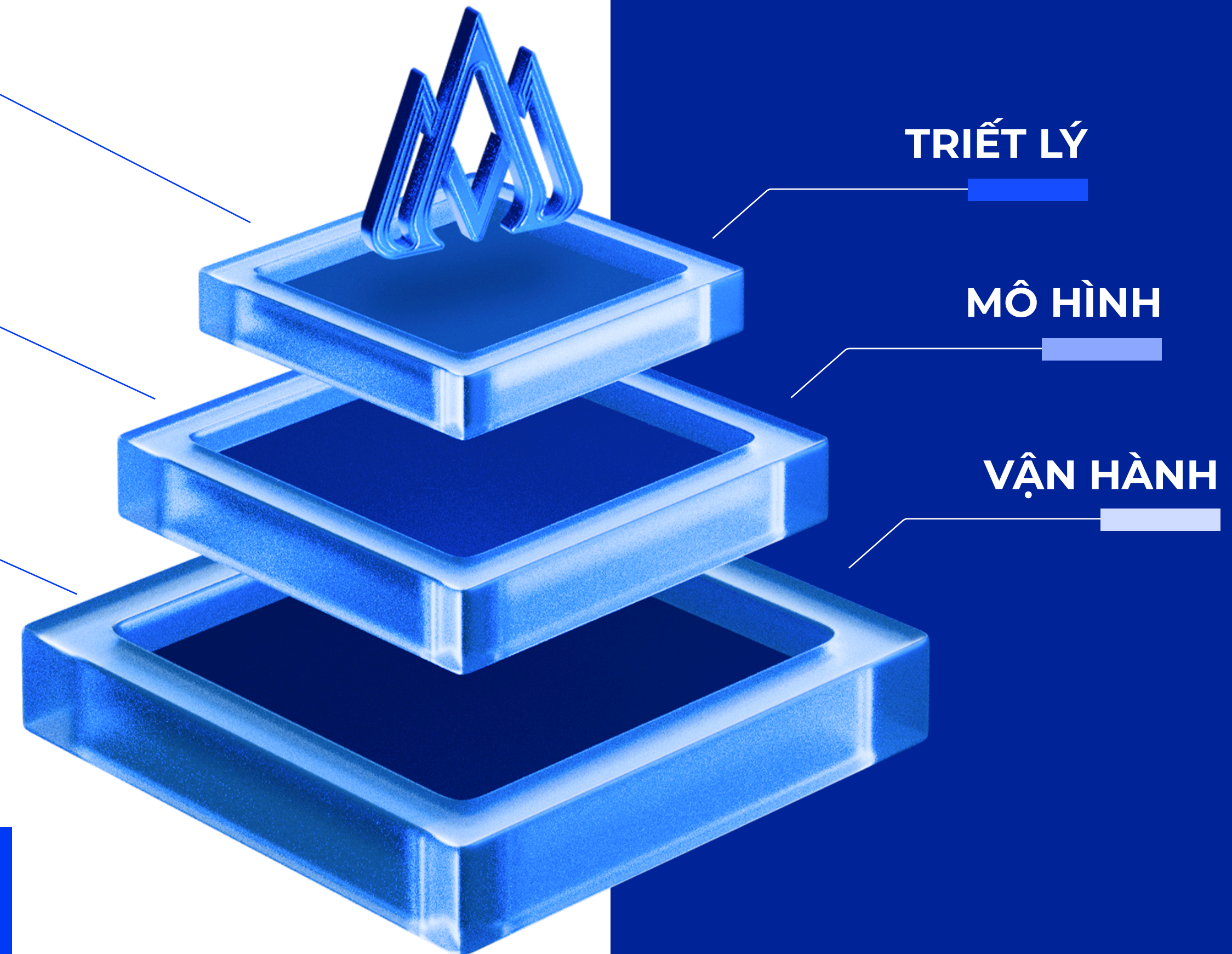
Human-Centric | Self-Directed | Utility-Oriented

### **MÔ HÌNH XÁC LẬP ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

Khai phóng | Ứng dụng | Đổi mới sáng tạo | Thông minh

### **VẬN HÀNH CHUYÊN HOÁ CHIẾN LƯỢC THÀNH KẾT QUẢ THỰC TẾ**

Khối Học thuật và Nghiên cứu  
Khối Phát triển và Trải nghiệm người học  
Khối Quản trị vận hành và Chuyển đổi số



Ba tầng này vận hành như một thể thống nhất, đảm bảo mọi hoạt động của nhà trường đều hướng đến trải nghiệm thật và giá trị thật cho người học.

Toàn bộ hệ thống nhận diện của HSU được thiết kế xoay quanh người học, phản ánh triết lý giáo dục và tinh thần đổi mới của nhà trường.

Đại học Hoa Sen lấy người học làm trung tâm, trao quyền để tự chủ và kiến tạo giá trị thực tiễn.



A large, bold, blue letter 'H' is centered on a horizontal blue line. Small blue squares are placed at the ends of the line segments that intersect the 'H'.

**HUMAN-CENTRIC**  
Giáo dục vun đắp con người



A large, bold, blue letter 'S' is centered on a horizontal blue line. Small blue squares are placed at the ends of the line segments that intersect the 'S'.

**SELF-DIRECTED**  
Tự học làm chủ cuộc đời



A large, bold, blue letter 'U' is centered on a horizontal blue line. Small blue squares are placed at the ends of the line segments that intersect the 'U'.

**UTILITY-ORIENTED**  
Thực học kiến tạo giá trị



HSU vận hành như một hệ thống tích hợp gồm ba khối:



Tại HSU, mọi hoạt động đều hướng đến trải nghiệm thật - kết quả thật - giá trị thật.










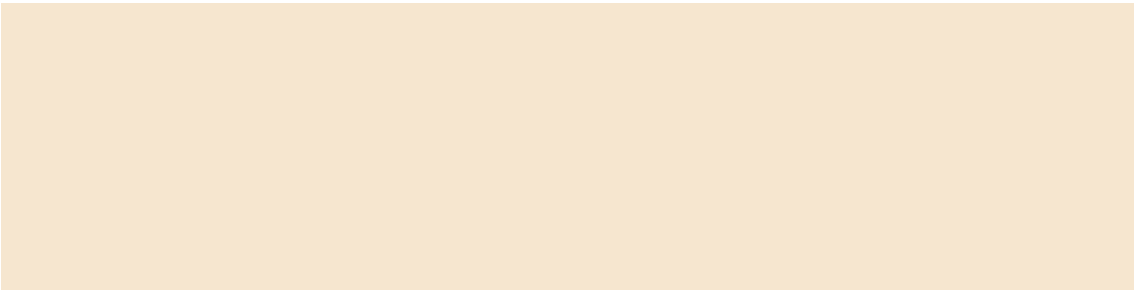
### 3. ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ

Lấy người học làm tâm điểm, ba giá trị **Human-Centric | Self-Directed | Utility-Oriented** xoay quanh, lan tỏa năng lượng, kích hoạt hành trình học tập kiến tạo giá trị thực.



Trong một hệ thống nhận diện chung, mỗi Khoa tại HSU mang một sắc màu riêng, cùng tạo nên bản sắc đa dạng trong môi trường tôn trọng sự khác biệt và khai phóng.

#### BẢNG MÀU PANTONE THEO TỪNG KHOA (CYMK)

 <b>KHOA CÔNG NGHỆ</b> PANTONE 106 - 16 C #005C9A	 <b>KHOA DU LỊCH - NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN</b> PANTONE P 30-6 C #FF9756	 <b>KHOA KINH DOANH</b> PANTONE P 4 - 5 C #FAE484	 <b>KHOA LOGISTICS - THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ</b> PANTONE P 139 - 16 C #009248
 <b>KHOA LUẬT</b> PANTONE P 50-16 C #790002	 <b>KHOA MARKETING - TRUYỀN THÔNG</b> PANTONE PROCESS MAGENTA C #E20078	 <b>KHOA NGÔN NGỮ - TÂM LÝ</b> PANTONE P 112 - 3 C #A6CBE7	 <b>KHOA THIẾT KẾ - NGHỆ THUẬT</b> PANTONE P 14 - 1 C #F6E7CF

## 3.2. HỆ THỐNG ĐỒ HỌA CÁC KHOA



Hệ thống đồ họa các Khoa được đồng bộ theo key visual chung của HSU, lấy người học làm trung tâm, kết hợp typography tạo hiệu ứng lan tỏa. Bảng màu mang lại cảm giác tươi mới, năng động và đa dạng.



**TÔN TRỌNG SỰ KHÁC BIỆT**



**HSU 35 NĂM BẢN LĨNH ĐỂ KIẾN TẠO**