

ẤN PHẨM CỦA BÁO TIỀN PHONG

hoa học trò

1361

SỰ LỰA CHỌN
CỦA THẾ HỆ HỌC TRÒ MỚI

CHINH PHỤC
NHỮNG HÌNH THỨC
TUYỂN SINH MỚI

NHỮNG “SỨ GIẢ”
ĐẠI HỌC TRÊN
YOUTUBE

LẠC LỐI
TRONG
MA TRẬN
“TIỀN ẢO”

Giải mã “LỰC HẤP DẪN”
LIVESTREAM

GIÁ: 30.000 ĐỒNG



Fanbook: *khô lớn*
**HOROSCOPE,
IDOL SONG TỬ**

Yêu môi trường, mê sáng tạo - Đừng bỏ qua chuyên ngành thiết kế và quản lý môi trường!

SÁNG TẠO NHƯNG THỰC TẾ



Thầy **Nguyễn Thanh Phong**, tiến sĩ, giảng viên bộ môn Quản lý tài nguyên và môi trường tại Đại học Hoa Sen (TP.HCM) cho biết, đúng như tên gọi, chuyên ngành Thiết kế và Quản lý môi trường (TKQLMT) được chia làm hai phần: Phần Quản lý với mục tiêu tìm hiểu về tác động của môi trường và phần Thiết kế các giải pháp, hướng tới việc dùng ít tài nguyên thiên nhiên nhất có thể, cũng như tái chế, tái sử dụng.

Tại Việt Nam, ô nhiễm môi trường luôn luôn là vấn đề nóng hổi. Bên cạnh đó, các dự án tái tạo năng lượng tại Việt Nam dù gặp nhiều khó khăn nhưng cũng có tiềm năng rất lớn. Do đó, nhu cầu nhân lực trong tương lai chắc chắn sẽ bùng nổ.

Với những ngành nghề liên quan đến Môi trường, thực tiễn là không thể thiếu. Các công việc như đánh giá mức độ ảnh hưởng đến không khí, giao thông của dự án xây dựng, đo đặc chất lượng không khí trên đường Nguyễn Kiệm hay chất lượng nước của kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè (quan trắc môi trường), xác định mức độ gây ô nhiễm và tư vấn giải pháp cho các công ty, nhà máy... đều đòi hỏi một "cái đầu lạnh".

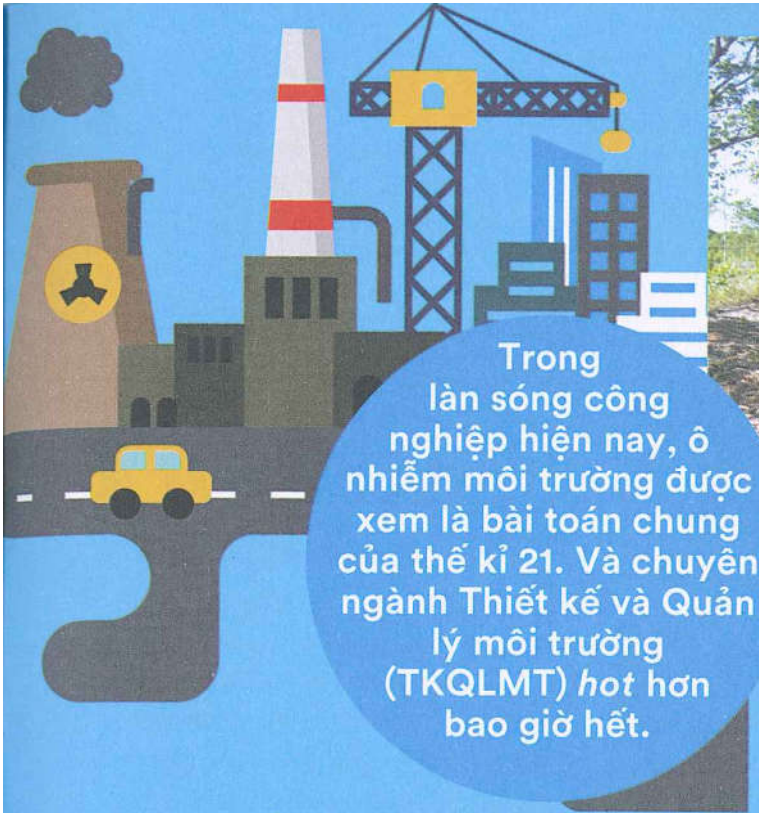
Dù vậy, teen đừng vội cho rằng đây là ngành học "khô như ngói"! Vì với 30% chương trình

học là Thiết kế, teen luôn phải động não để nghĩ ra những giải pháp giải quyết các vấn đề về môi trường. Chị **Tú Anh** (sinh viên) chia sẻ: "Mình nghĩ sáng tạo là điều không thể thiếu trong ngành TKQLMT,

tuy nhiên sáng tạo phải dựa trên tình hình thực tiễn hiện tại thì mới ý nghĩa và kiểm soát được các vấn đề môi trường sao cho phù hợp". Bên cạnh đó, anh **Đăng Khoa** (sinh viên) cho rằng nếu biết kết hợp yếu tố sáng tạo thì công tác truyền thông sẽ đạt được hiệu quả cao. "Ở thời đại 4.0, việc truyền tải nội dung đều nằm ở thẩm mỹ. Ví dụ như việc truyền tải một thông điệp về môi trường bằng một poster thì bạn phải suy nghĩ thiết kế poster đó như thế nào để mọi người chú ý và đọc hết những nội dung truyền tải".

Các sáng chế đến từ một số bạn trẻ như ống hút cỏ bàng, ống hút bằng gạo, nhựa sinh học bằng vỏ chuối... đã chứng tỏ nếu biết ứng dụng kiến thức về môi trường vào đời sống, thì công việc sẽ trở nên vô cùng thú vị và sáng tạo!





Trong
làn sóng công
nghiệp hiện nay, ô
nhiễm môi trường được
xem là bài toán chung
của thế kỉ 21. Và chuyên
ngành Thiết kế và Quản
lý môi trường
(TKQLMT) *hot* hơn
bao giờ hết.

THỰC HÀNH QUA NHỮNG CHUYẾN ĐI “PHƯỢT”

Học ngành TKQLMT, bạn sẽ được trải nghiệm đời sống của một dân “phượt” qua những dự án phục vụ cộng đồng (*service learning*). Các bạn sẽ có cơ hội sinh sống cùng người dân ở những nơi đang gặp những vấn đề môi trường và tìm ra giải pháp khắc phục. Ví dụ bạn được xuống Bến Tre hướng dẫn nông dân tái sử dụng phân heo, hay thiết kế hệ thống lọc nước cho các làng chưa có nước sạch ở Vĩnh Long. Cách học này để lại ấn tượng với sinh viên, cho thấy ý nghĩa ngành học của các bạn với cộng đồng.



Anh **Minh Đức** (sinh viên) chia sẻ: “Qua các chuyến đi giúp đỡ người dân, điều đầu tiên mình cảm nhận được chính là vui. Vui ở đây là mình giúp được người dân cải thiện đời sống, và áp dụng kiến thức mà mình đã học vào thực tế.

Điều thứ hai là kinh nghiệm, bởi khi mình đi giải quyết vấn đề giúp người dân thì cần phải đi thực địa sau đó mới đề xuất giải pháp. Trong quá trình nghiên cứu và lắp đặt hệ thống đều gặp không ít khó khăn và hệ thống không đạt hiệu quả xử lý như mong đợi. Chính những lần đi như thế mà mình có thêm kinh nghiệm thực tế nhiều hơn”.

Bên cạnh các chuyến “phượt”, sinh viên còn có những giờ thực hành, làm mô hình sản phẩm rất năng động như tẩm lót làm từ vỏ hộp sữa, bộ nhấc ly làm từ bã cà phê hay giấy tre.



CƠ HỘI VIỆC LÀM RỘNG MỞ

Một trong những khó khăn lớn nhất của sinh viên các ngành Môi trường là mức độ quan tâm của người dân hiện nay chưa cao. Dù một số bạn trẻ đã ý thức hơn bằng cách sử dụng túi và ly của mình khi mua trà sữa nhưng phần đông vẫn khá thờ ơ với các tin tức về môi trường.

Thầy **Thanh Phong** chia sẻ: “Có một nghiên cứu chỉ ra rằng chỉ khi GDP đầu người của một khu vực đạt 7.000 đôla (thu nhập bình quân đầu người hơn 160 triệu/năm) thì người dân mới bắt đầu quan tâm đến các vấn đề về môi trường. Ở Việt Nam, con số này hiện gần 3.500 USD (hơn 80 triệu/năm), và sẽ đạt đến cột mốc 7.000 USD trong vài năm tới”. Đây vừa là thách thức vừa là cơ hội cho teen yêu thích môi trường. Một mặt, những bạn học ngành Môi trường từ bây giờ sẽ đứng trước một cơ hội việc làm rộng mở sau khi tốt nghiệp. Mặt khác, các bạn sẽ gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyên truyền và bảo vệ các thành quả môi trường.



Ở đâu có thử thách, ở đó có ý nghĩa. Thầy **Phong** cho rằng chính những khó khăn này càng khiến các bạn thêm yêu thích môn học, ngành nghề của mình vì các bạn nhận ra trách nhiệm của mình đối với cộng đồng.

Anh **Đặng Khoa** thì bộc bạch: “Mình dự định sau khi tốt nghiệp sẽ tham gia các tổ chức phi lợi nhuận, đi đến các vùng và tạo ra các sản phẩm giải quyết các vấn đề về môi trường cho con người. Mình mong muốn thông qua các hoạt động vì lợi ích cộng đồng để mang đến cho mọi người những giá trị thiết thực hơn về môi trường”.

NGÂN HỒ

Ảnh tổng hợp từ Internet