

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 02 năm 2021

## ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành: Thương mại điện tử

Mã số: 7340122

Trình độ đào tạo: Đại học

Kính gửi: Bộ Giáo dục và Đào tạo

### 1. Sự cần thiết mở ngành đào tạo

#### 1.1 Giới thiệu sơ lược về Trường Đại học Hoa Sen

Tọa lạc tại số 8 Nguyễn Văn Tráng, Phường Bến Thành, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Hoa Sen luôn là một địa chỉ đào tạo có uy tín, được nhiều thế hệ sinh viên và phụ huynh đánh giá cao về chất lượng đào tạo. Sinh viên tốt nghiệp của Trường hiện đang làm việc trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như Kinh tế, Du lịch, Kỹ thuật Công nghệ, Khoa học xã hội, Ngoại ngữ... tại khắp các vùng miền của đất nước, đặc biệt là khu vực phía Nam, trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh lân cận. Trong số đó, nhiều sinh viên đã thành đạt, giữ nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Từ khi thành lập, Trường đã trải qua các giai đoạn phát triển có tính chất quyết định đến quy mô và loại hình hoạt động, bao gồm:

Năm 1991, Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen (tiền thân của Trường Đại học Hoa Sen ngày nay) được thành lập với nhiệm vụ thử nghiệm mô hình đào tạo mới ở bậc học Kỹ thuật viên và Kỹ thuật viên cao cấp. Trải qua thời gian hoạt động và tự khẳng định, ngày 11/10/1994, Trường được chuyển sang cơ chế bán công trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) TP. HCM. Theo đó, các Thỏa ước Bảo trợ sư phạm và hợp tác quốc tế giữa Trường với các đối tác Pháp đều do cơ quan chủ quản của Trường là UBND TP. HCM đại diện ký kết.

Ngày 27/04/1999, trên cơ sở các nỗ lực không ngừng và hiệu quả trong công tác giáo dục đào tạo của đội ngũ sư phạm nhà trường, cùng với sự ủng hộ của UBND TP. HCM, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định công nhận Trường Cao đẳng bán

công Hoa Sen nằm trong hệ thống các trường đại học, cao đẳng của cả nước, trực thuộc UBND TP. HCM và tự chủ về tài chính.

Năm 2006, Trường được nâng cấp thành Trường Đại học Hoa Sen theo quyết định số 274/2006/QĐ -TTg của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, tổ chức và hoạt động theo quy chế của trường đại học tư thục. Các bậc đào tạo đại học và cao đẳng được quản lý theo học chế tín chỉ.

Năm 2018, Trường gia nhập hệ thống Đại học thuộc Tập đoàn giáo dục Nguyễn Hoàng (NHG), tạo bước ngoặt mới, ổn định và phát triển theo định hướng quốc tế hóa.

Trường Đại học Hoa Sen luôn là sự lựa chọn của nhiều bậc phụ huynh và các em học sinh tốt nghiệp phổ thông trung học (PTTH). Tính đến tháng 01 năm 2021, toàn trường có 10.823 sinh viên bậc Đại học, 42 học viên bậc Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh và 32 học viên bậc Thạc sĩ ngành Ngôn ngữ Anh.

Bên cạnh các chương trình chính quy, nhà trường còn có những chương trình đào tạo ngắn hạn trong nước để bổ sung kiến thức chuyên ngành, giúp người học nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng mềm. Với các cam kết về chất lượng, Trường đã không ngừng đẩy mạnh hợp tác đào tạo với các trường đại học uy tín trên thế giới, tạo cơ hội trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên thông qua việc xây dựng các chương trình đào tạo hoàn toàn bằng tiếng Anh.

## 1.2 **Tầm nhìn và sứ mệnh của trường**

Trường Đại học Hoa Sen xác định tầm nhìn là Trường Đại học quốc tế của Người Việt, khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng giáo dục, đào tạo và nghiên cứu phục vụ cộng đồng được quốc tế công nhận. Trên cơ sở đó, sứ mệnh của trường là tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có năng lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn biến đổi; góp phần vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và Khu vực. Trường được biết đến như một địa chỉ đào tạo trung thành với triết lý “**Thực học, thực làm**” và khẩu hiệu “**Cam kết chất lượng tốt nhất**” thông qua việc thể hiện chính sách chất lượng: cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa nhà trường và doanh nghiệp, đem đến đội ngũ nhân lực chất lượng cao, phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong kế hoạch đảm bảo chất lượng dạy và học, ngoài năm chương trình được kiểm định bởi Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP - Hoa Kỳ) từ năm 2015, Trường định hướng sẽ đưa toàn bộ chương trình đào tạo của trường đạt chuẩn ASEAN University

Network (AUN) trong những năm sắp tới, riêng trong năm 2019 đã có 02 ngành là Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn đạt được chuẩn AUN.

### **1.3 Chức năng và nhiệm vụ của nhà trường**

Trong sự nghiệp giáo dục, Trường Đại học Hoa Sen luôn xác định mục tiêu “Lấy người học làm trung tâm” nhằm cung cấp cho xã hội và doanh nghiệp nguồn nhân lực có phẩm chất “Trung thực- Chất lượng- Hội nhập”. Với mục tiêu đó, nhà trường đặc biệt chú trọng đến chất lượng của đội ngũ giảng viên và hệ thống hạ tầng hỗ trợ việc giảng dạy và học tập. Giảng viên cơ hữu của trường phần lớn được đào tạo từ các trường Đại học tiên tiến trên thế giới. Trong đó, một số giảng viên là người nước ngoài có trình độ chuyên môn giỏi đã được tuyển dụng nhằm đa dạng hóa và tăng cường đội ngũ sư phạm nòng cốt của trường. Các chương trình đào tạo của trường được thiết kế theo hướng tiếp cận, chia sẻ và liên thông với các chương trình đào tạo của các nước tiên tiến trên thế giới. Ngoài ra, hệ thống đào tạo tín chỉ được thiết lập theo mô hình Bắc Mỹ, giúp người học chủ động hơn trong việc học tập và nghiên cứu.

Trường Đại học Hoa Sen cũng nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế được xem là trọng tâm liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội ở TP. HCM và các tỉnh lân cận, hiện nay, Trường đã tích lũy đủ năng lực và điều kiện để đăng ký đào tạo các chương trình đào tạo mới ở bậc sau đại học. Trong Chiến lược 05 năm phát triển giai đoạn 2019-2024, Trường có kế hoạch xây dựng và triển khai một số ngành mới đào tạo trình độ Đại học, trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ. Ngày 11 tháng 12 năm 2020 Hội đồng Trường đã ra Nghị quyết số 129/NQ-HĐT ngày 16/01/2020 thông qua việc mở ngành năm học 2020-2021 trong đó có ngành Thương mại điện tử trình độ đại học.

### **1.4 Cơ cấu tổ chức**

Bộ máy tổ chức nhà trường gồm Hội đồng Trường (trước tháng 10/2019 là Hội đồng quản trị), Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Ban Giám hiệu, các khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng và các trung tâm, viện đào tạo. Hoạt động của các tổ chức đoàn thể: Đảng ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cũng là một trong các thế mạnh của Trường trong suốt quá trình hình thành và phát triển. Tính đến tháng 12/2020, Trường Đại học Hoa Sen có 621 giảng viên, trong đó có 383 giảng viên cơ hữu (kể cả hợp đồng dài hạn và kiêm nhiệm cán bộ quản lý),

và 238 giảng viên thỉnh giảng. Về cơ cấu, trong số 383 giảng viên cơ hữu, có 08 giảng viên có học hàm Phó Giáo sư, 53 giảng viên có học vị tiến sĩ và 283 giảng viên có học vị thạc sĩ. Như vậy, tỷ lệ giảng viên cơ hữu có trình độ Thạc sĩ trở lên là 89,8%, trong đó trình độ Tiến sĩ trở lên chiếm trên 16%.

### **1.5 Hợp tác quốc tế**

Ngoài việc hợp tác đào tạo với các đối tác quốc tế là Université Paris Est Créteil (Pháp), Tổ chức Pearson-Edexcel (Anh), The Vatel Group (Pháp), Mod'Art International (Pháp), College de Paris (Pháp), Shih Chien University (Đài Loan), University of Hawaii (Mỹ), Université Paris Sorbone II... nhiều hoạt động hợp tác quốc tế của Trường Đại học Hoa Sen được đẩy mạnh dưới các hình thức trao đổi giảng viên, sinh viên giữa các trường đại học, cao đẳng thuộc một số nước châu Âu như Bỉ, Pháp, Thụy Sĩ..., các trường châu Á như Thái Lan, Singapore..., các chương trình này đã giúp giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hoa Sen có thêm cơ hội giao lưu, học tập kinh nghiệm từ các nước và tạo cơ hội để những người có năng lực được trải nghiệm hội nhập quốc tế như một công dân toàn cầu.

### **1.6 Chính sách chất lượng**

Trong kế hoạch nâng cao và khẳng định chất lượng dạy và học, ngoài 5 chương trình được kiểm định ACBSP từ năm 2015, Trường Đại học Hoa Sen định hướng sẽ đưa các chương trình đào tạo khác đạt chuẩn AUN trong những năm sắp tới. Tháng 8/2019, Trường đã nhận được kết quả đánh giá đạt tiêu chuẩn kiểm định theo chuẩn AUN-QA theo các điều kiện nêu tại Điều 46 - Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học (*Ban hành kèm theo Thông tư số 12/2017/TT-BGD&ĐT ngày 19/05/2017 của Bộ trưởng BGD&ĐT*) đối với 2 ngành Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn trình độ đại học (*Chứng nhận đính kèm*). Theo Quyết định số 01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2020 của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục thuộc Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam, trường đã được cấp Giấy Chứng nhận Kiểm định chất lượng giáo dục số CSGD2020.01/CAE-AVU&C ngày 14/02/2020 (*Quyết định đính kèm*).

## **2. Giới thiệu về khoa Kinh tế và Quản trị:**

Khoa Kinh tế và Quản trị được thành lập từ những ngày đầu trường Cao đẳng Hoa Sen ra đời và phát triển (năm 1999), sau khi trường có quyết định trở thành trường Đại học Hoa Sen (2006) thì khoa được đổi tên thành khoa Quản trị (sau đó là Khoa Kinh tế - Thương mại). Khoa luôn là đơn vị chủ lực của trường với số lượng

sinh viên đăng ký và nhập học chiếm tỉ lệ lớn so với số lượng sinh viên của toàn trường.

Sứ mạng của Khoa là tạo những trải nghiệm thực tế bổ ích cho sinh viên trong lĩnh vực kinh tế và quản trị. Với kiến thức và kinh nghiệm thực tế của đội ngũ giảng viên chuyên nghiệp (40% giảng viên là các nhà quản lý cấp cao), chương trình giảng dạy cung cấp cho sinh viên một nền tảng kiến thức vững chắc về kinh doanh hiện đại, kỹ năng nghề nghiệp, khả năng lãnh đạo và kinh nghiệm thực tế để thành công trong môi trường làm việc toàn cầu, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế của Việt Nam và sự phát triển của cộng đồng.

Tính đến năm học 2020 – 2021, Khoa Kinh tế - Quản trị đã có 5 chương trình đào tạo được Hội đồng kiểm định các Trường và Chương trình đào tạo về Kinh doanh (ACBSP)\* của Hoa Kỳ công nhận đạt chuẩn chất lượng giáo dục, gồm: Marketing, Quản trị kinh doanh, Quản trị nhân lực, Kế toán, Tài chính – Ngân hàng.

(\*) ACBSP: Viết tắt của Accreditation Council for Business Schools and Programs (Hội đồng kiểm định các trường và chương trình đào tạo về kinh doanh). ACBSP hoặc AACSB là hai tổ chức kiểm định chuyên ngành kinh doanh có giá trị nhất, uy tín nhất tại Mỹ. Để được chứng nhận chất lượng, các trường đại học phải vượt qua các thủ tục và quy trình kiểm định chặt chẽ, trong đó gồm: cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, chương trình đào tạo, quy trình quản lý, chất lượng đầu ra, dịch vụ hỗ trợ sinh viên... Ở Việt Nam, Đại học Hoa Sen là trường đầu tiên có các chương trình đào tạo bậc Đại học đạt được các tiêu chuẩn kiểm định của ACBSP. Đây là một nỗ lực lớn của tập thể đội ngũ sư phạm của Khoa Kinh tế - Quản trị nói riêng và Trường Đại học Hoa Sen nói chung nhằm đem đến cho người học một chương trình đào tạo có chất lượng cao.

Đội ngũ giảng viên của khoa có trình độ chuyên môn cao và nhiều kinh nghiệm thực tiễn đảm bảo yêu cầu phát triển của trường; đội ngũ này cũng tích cực tham gia nghiên cứu khoa học và công nghệ với nhiều đề tài đã được ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn. Bên cạnh đó, một số giảng viên của Khoa Kinh tế - Quản trị cũng tham gia xuất bản các giáo trình và sách tham khảo được nhiều trường đại học chấp nhận là giáo trình chính thức và được tái bản nhiều lần.

Bảng 5: Số liệu thống kê sinh viên toàn trường và Khoa Kinh tế Quản trị đến ngày 31/03/2020 như sau:

	Toàn trường	Khoa Kinh tế và quản trị	Tỉ trọng Khoa/Trường (%)
Tổng số sinh viên nhập học đầu khóa 2018	3006	1485	49.40
Số SV toàn trường đến 31/03/2020	10947	5112	46.70
Số SV đang học đến 31/03/2020	8453	4009	47.430
Số đã tốt nghiệp năm 2018 – 2019		1113	
Số đã tốt nghiệp năm 2019-2020, đến tháng 3/2020		200	
Tổng số sinh viên đầu khóa 2019	2777	1230	44.29

(Nguồn: Phòng Đào tạo)

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế - Quản trị đã được xây dựng trên cơ sở tham khảo các chương trình đào tạo tiên tiến từ các trường Đại học tại các nước phát triển. Nhằm nâng cao khả năng hội nhập quốc tế của sinh viên, chương trình đào tạo của Khoa Kinh tế - Quản trị được thiết kế bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Để đạt yêu cầu tốt nghiệp chương trình tiếng Việt, sinh viên bắt buộc phải học 6 môn hoàn toàn bằng tiếng Anh. Chương trình tiếng Anh được thiết kế giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh cho tất cả các môn chuyên ngành cho sinh viên từ năm thứ ba.

Ngoài ra, Khoa Kinh tế - Quản trị còn quản lý và hợp tác đào tạo chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế (hợp tác với trường Đại học Paris Est – Créteil Val de Marne, Cộng hòa Pháp).

Các môn học của Khoa Kinh tế - Quản trị được gắn kết với hoạt động doanh nghiệp bằng cách sinh viên được gửi đến doanh nghiệp học thực hành, thực tế giúp cho sinh viên được trải nghiệm môi trường doanh nghiệp và nhận biết công việc ngay từ khi còn đang là sinh viên năm thứ ba hoặc năm thứ tư. Đây cũng là một trong những nhân tố quyết định đến việc số lượng sinh viên ra trường có việc làm ngay của khoa thường chiếm tỉ trọng cao (tỉ lệ khoảng 90%)

Khoa Kinh tế - Quản trị cũng thường xuyên tổ chức rất nhiều chương trình lớn như:

- Quản trị viên tập sự Saigon Co.op;

- Quản trị viên tập sự của Tập đoàn Masan Việt Nam;
- Hội thảo “Cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên Hoa Sen trong ngành xuất khẩu cà phê”... để mang lại những cơ hội nghề nghiệp tốt nhất cho sinh viên.

Không chỉ dừng ở đó, Khoa còn tổ chức nhiều sân chơi bổ ích thu hút đông đảo sinh viên tham gia như:

- Nhà nhân sự tài năng;
- Sáng tạo phim quảng cáo – TV Create;
- Các cuộc thi đấu trường thương mại và Maketer 3.0 đã trở thành chương trình truyền thống của Khoa Kinh tế - Quản trị, được tổ chức hằng năm và thu hút sinh viên của nhiều trường Đại học trong thành phố Hồ Chí Minh tham gia.

### **3. Sự cần thiết mở ngành đào tạo TMĐT**

#### **3.1. Sự phù hợp với chiến lược phát triển của cơ sở đào tạo**

Tiền thân là Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen, ngay từ những ngày đầu mới thành lập, Trường Đại học Hoa Sen đã chú trọng vào đào tạo cho người học các kiến thức và kỹ năng về công nghệ thông tin. Sau quá trình hơn 20 năm hình thành và phát triển cùng với đội ngũ giảng viên giỏi về chuyên môn nghiệp vụ, Trường Đại học Hoa Sen đã trở thành trường đại học đa ngành nghề, đa lĩnh vực, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và tạo được nhiều uy tín trong doanh nghiệp và xã hội.

Trong xu hướng phát triển hiện nay, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang có những diễn biến nhanh chưa từng có, với sự hội tụ của nhiều công nghệ đột phá dựa trên nền tảng số hóa, tích hợp với công nghệ thông minh. Tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã thay đổi cách thức tìm kiếm và mua sắm hàng hóa của người tiêu dùng, với sự trợ giúp của điện thoại thông minh và các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter... Năm 2019, thương mại điện tử tại Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ với tốc độ trên 32% và đạt quy mô khoảng 11.5 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng trung bình cho cả giai đoạn từ 2016 – 2019 đạt khoảng 30%. Thương mại điện tử được xem là xu thế tất yếu của các tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh, thương mại trong thời kỳ mới. Trước thực tế phát triển của thương mại điện tử ở Việt Nam, Trường Đại học Hoa Sen đã bước đầu đưa vào giảng dạy chuyên ngành Thương mại điện tử thuộc Ngành Kinh doanh quốc tế từ năm 2015. Đến nay, tổng số sinh viên đang theo học chuyên ngành Thương mại điện tử là gần 300 sinh viên. Sau 5 năm triển khai giảng dạy chương trình chuyên ngành Thương mại điện tử, Trường Đại học

Hoa Sen nhận thấy nhu cầu tuyển dụng nhân sự tốt nghiệp Cử nhân Ngành Thương mại điện tử là khá lớn. Theo khảo sát mới nhất của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) được thực hiện trên 4.000 doanh nghiệp trong giai đoạn từ tháng 9 – tháng 11/2019, với số phiếu khảo sát hợp lệ thu được là 3.945 phiếu. Trong đó, kết quả khảo sát cho thấy tỷ lệ doanh nghiệp phản hồi đang gặp khó khăn khi tuyển dụng lao động có kỹ năng về thương mại điện tử và công nghệ thông tin là 30%. Việc nâng cấp từ chuyên ngành Thương mại điện tử nằm trong ngành Kinh doanh Quốc tế thành Ngành Thương mại điện tử riêng biệt là cần thiết bởi vì các lý do sau đây:

- (i) Một là, việc thành lập Ngành Thương mại điện tử sẽ giúp cho việc hình thành đội ngũ chuyên trách giảng dạy, hỗ trợ việc nghiên cứu chuyên sâu về lĩnh vực thương mại điện tử của giảng viên và sinh viên.
- (ii) Hai là, hỗ trợ trong việc xây dựng Chương trình đào tạo, nội dung các môn học đưa vào Chương trình sẽ mang tính chuyên sâu, phù hợp với nhu cầu của xã hội.
- (iii) Cuối cùng, việc đào tạo Chương trình Cử nhân Ngành Thương mại điện tử tại Trường Đại học Hoa Sen sẽ góp phần bổ sung nguồn nhân lực chuyên sâu về thương mại điện tử hiện đang khan hiếm trên thị trường lao động.

### **3.2. Sự phù hợp về nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia**

Chính phủ Việt Nam đã có các chính sách lâu dài và nhất quán nhằm phát triển thương mại điện tử với các Kế hoạch tổng thể cho từng giai đoạn 5 năm, bắt đầu từ năm 2006. Gần đây nhất là Quyết định số 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025 đã được ban hành ngày 15 tháng 5 năm 2020. Nội dung phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử trong giai đoạn 5 năm sắp tới đã đề ra hai mục tiêu quan trọng (i) 50% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo về thương mại điện tử và (ii) 1.000.000 lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử. Tại Quyết định số 645/QĐ-TTg, Thủ tướng Chính phủ cũng giao Bộ Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp cùng Bộ Công Thương trong công tác ban hành chính sách khuyến khích giảng dạy lĩnh vực thương mại điện tử, đẩy mạnh đào tạo chính quy về thương mại điện tử tại các Trường Đại học; khuyến khích ứng dụng đào tạo trực tuyến, xây dựng hệ thống học liệu phục vụ nghiên cứu và giảng dạy về thương mại điện tử.

Căn cứ theo Quyết định số 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cũng sẽ ban hành Quyết định về Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2021 – 2025. Trước đó, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 6485/QĐ-UBND về Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020 vào ngày 12 tháng 12 năm 2016; trong đó, về phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử, Thành phố chủ trương khuyến khích các Trường Đại học, Cao đẳng xây dựng các hệ thống đào tạo trực tuyến, hệ thống tài liệu phục vụ nghiên cứu, giảng dạy và học tập về thương mại điện tử. Chính sách phát triển thương mại điện tử nói chung và phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử nói riêng cũng đã được chính quyền Thành phố đề cập trong Nghị quyết số 20/2017/NQ-HĐND của Hội đồng Nhân dân về thông qua quy hoạch phát triển ngành thương mại Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 ban hành ngày 7 tháng 12 năm 2017.

Xét về tiềm năng phát triển thương mại điện tử, thành phố Hồ Chí Minh là một trong những địa phương có thị trường thương mại điện tử sôi động nhất cả nước. Theo báo cáo Chỉ số thương mại điện tử năm 2020 của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh giữ vị trí thứ hai về chỉ số nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin<sup>1</sup> với 87.7 điểm, chỉ sau Hà Nội với 89.3 điểm. Thành phố Hồ Chí Minh cũng dẫn đầu cả nước về số lượng tên miền, với 189.336 tên miền và có tỷ lệ 47 dân/1 tên miền “.vn”<sup>2</sup>. Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố đang ngày càng chú trọng vào thương mại điện tử, triển khai đa dạng theo mô hình trang bán hàng, sàn giao dịch thương mại điện tử, mạng xã hội trên cả nền tảng website và điện thoại di động. Đặc biệt, gần đây doanh nghiệp đã bắt đầu chú trọng vào thương mại điện tử, thay đổi cách tiếp cận khách hàng, quản trị doanh nghiệp theo hướng chuyên đổi số, sử dụng các giải pháp công nghệ như thanh toán điện tử, logistics, phần mềm quản lý bán hàng, giải pháp website,... tạo nên một hệ sinh thái thương mại điện tử và rất cần đội ngũ nhân sự chuyên trách có đầy đủ kiến thức chuyên môn về kinh tế, thương mại, đồng thời nắm vững kỹ năng về công nghệ thông tin.

#### 4. Tóm tắt điều kiện mở ngành đào tạo

##### 4.1. Tóm tắt năng lực của cơ sở đào tạo

<sup>1</sup> Nhóm các chỉ tiêu thành phần của chỉ số này gồm: khả năng đáp ứng nguồn nhân lực phù hợp trong lĩnh vực TMĐT; tính thuận tiện trong quá trình tuyển dụng nhân sự chuyên trách; cơ cấu trong việc đầu tư nhân sự chuyên trách TMĐT; mức độ người lao động thường xuyên sử dụng email hay các công cụ hỗ trợ khác như Viber, WhatsApp, Skye, Facebook, Messenger, Zalo,... trong công việc.

<sup>2</sup> Số liệu thống kê của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC)

#### **4.1.1. Về đội ngũ giảng viên, cán bộ khoa học cơ hữu**

Ngành Thương mại điện tử hiện có trên 40 giảng viên cơ hữu tham gia giảng dạy 46 môn (130 tín chỉ). Đội ngũ giảng viên cơ hữu đảm nhiệm được 86% khối lượng chương trình (112 tín chỉ/130 tín chỉ).

Đội ngũ giảng viên tham gia giảng dạy ngành Thương mại điện tử đều tốt nghiệp trình độ thạc sĩ và tiến sĩ từ các Trường Đại học uy tín trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, khoa còn hợp tác với đội ngũ giảng viên thỉnh giảng đến từ các trường đại học, các tổ chức, doanh nghiệp có quy mô và uy tín, đủ năng lực và kinh nghiệm đáp ứng đầy đủ yêu cầu của khoa. Về trình độ chuyên môn, một số giảng viên tham gia giảng dạy thương mại điện tử chuyển từ các ngành khác sang (hầu hết là ngành gần), tuy nhiên các giảng viên đều có kinh nghiệm công tác trong lĩnh vực thương mại điện tử và tích cực tự nghiên cứu, bổ sung kiến thức chuyên môn về thương mại điện tử để phục vụ công tác giảng dạy.

(Xem chi tiết tại Phụ lục ii. Bảng phân công giảng viên tham gia giảng dạy Ngành Thương mại điện tử).

#### **4.1.2. Về cơ sở vật chất**

- Phòng học lý thuyết/giảng đường: 266 phòng học, tổng diện tích 24.123m<sup>2</sup>; được trang bị đầy đủ các trang thiết bị như máy chiếu, màn chiếu, bảng, micro, ampli, máy ghi âm, cassette, bàn, ghế,... với tổng số lượng là 7.918 thiết bị;

- Phòng máy vi tính phục vụ cho việc thực hành, thao tác các phần mềm ứng dụng trong thương mại điện tử: 23 phòng, tổng diện tích là 869.8m<sup>2</sup>. Trang bị đầy đủ các thiết bị như máy vi tính, monitor, máy lạnh, camera, bảng, bàn, ghế,... Trong đó, Trường có trang bị thêm 2 phòng máy tính IMAC giúp sinh viên thực hành các môn yêu cầu cao về xử lý đồ họa, thiết kế hình ảnh đăng tải website;

- Nhà tập đa năng: phòng tập gym, phòng tập võ thuật, phòng bóng bàn với diện tích 757m<sup>2</sup> giúp hỗ trợ sinh viên học tập các môn học giáo dục thể chất, rèn luyện và nâng cao sức khỏe.

(Xem chi tiết tại Phụ lục iii. Phòng học và các trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy ngành Thương mại điện tử)

#### **4.1.3. Về thư viện và giáo trình**

- Thư viện Trường hiện có hơn 74.000 tài liệu sách; hơn 4.000 tài liệu điện tử; 25 nhan đề báo - tạp chí nội, ngoại văn; 12 CSDL thương mại hàng đầu thế giới như

ScienceDirect, IEEE Xplore Digital Library, ACS, Springer Nature, ProQuest Central, IG Publishing, Scopus; trên 40 CSDL học thuật mở chọn lọc phục vụ đầy đủ nhu cầu giảng dạy, học tập cho các chuyên ngành đào tạo của trường

- Tổng số lượng tài liệu bắt buộc và tài liệu tham khảo trong các môn học thuộc Chương trình đào tạo Ngành Thương mại điện tử là 164 quyển; trong đó, phần lớn là các giáo trình/tài liệu nước ngoài.

- Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 40

- Phần mềm quản lý thư viện: NIBOL

- Thư viện điện tử: để download các tài liệu trực tuyến, sinh viên và bạn đọc có thể nhận được sự hỗ trợ tích cực từ thư viện khi truy cập vào những trang:

+ Website: <http://thuvien.hoasen.edu.vn>

+ Facebook: <https://www.facebook.com/HoasenUniversityLibrary/>

+ Youtube: ThuVienDaiHocHoaSen

Từ tháng 9/2013, thư viện đã mở thêm phòng đọc nghiên cứu chuyên ngành với diện tích 500 m<sup>2</sup> phục vụ giảng viên và sinh viên có nhu cầu nghiên cứu chuyên sâu về một lĩnh vực cụ thể.

- Tài liệu, giáo trình chuyên ngành, thư viện điện tử phong phú.

(Xem chi tiết tại Phụ lục iv, v. Danh mục tài liệu bắt buộc và tài liệu tham khảo các môn học Ngành Thương mại điện tử)

#### 4.1.4. Hoạt động nghiên cứu khoa học

Đội ngũ giảng viên tại Trường Đại học Hoa Sen đã hướng dẫn một số đề tài báo cáo thực tập tốt nghiệp, khóa luận cho các sinh viên chuyên Ngành Thương mại điện tử, các báo cáo đều được Hội đồng đánh giá cao về chất lượng, danh sách tên đề tài của các báo cáo được nêu tại bảng sau:

**Danh sách tên các báo cáo do sinh viên Chuyên ngành Thương mại điện tử,  
Trường Đại học Hoa Sen thực hiện**

STT	Tên Đề tài
1	Nâng cao hiệu quả ứng dụng TMĐT của Lotte.vn
2	Hoàn thiện quy trình cung ứng dịch vụ SEO của công ty TopOnSeek
3	Hoàn thiện quy trình cung ứng sản phẩm quảng cáo online của công ty Nina
4	Tìm hiểu quy trình kỹ thuật xây dựng kênh bán hàng hiệu quả trên trang TMĐT của công ty King Service
5	Thực hiện quy trình chăm sóc khách hàng bằng phần mềm của công ty cổ phần Đầu tư ứng dụng công nghệ Việt
6	Áp dụng VMI vào việc quản lý tồn kho tại nhà phân phối của Mondelēz Kinh Đô
7	Ứng dụng phần mềm cargowise vào khai báo hải quan điện tử Mỹ và Canada tại Công ty Cổ phần NOATUM Logistics Việt Nam
8	Triển khai Kế hoạch xây dựng Website TMĐT LEJU chuyên kinh doanh môi giới Bất động sản tại Cty CP Môi giới BDS E-HOUSE Việt Nam
9	Nghiên cứu Quy trình quản lý đối tác Nhà hàng trên ứng dụng Grabfood của Công ty TNHH GRAB
10	Hoạt động thương mại điện tử của công ty Lazada tại thị trường Việt Nam
11	Phân tích hoạt động kinh doanh của GoViet tại Việt Nam
12	Hoạt động kinh doanh của Shopee tại thị trường Việt Nam
13	Ứng dụng Digital Marketing chạy campaign cho công ty Bitexco
14	Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng kết nối đa kênh tại công ty cổ phần Sapo
15	Chạy Digital cho campaign “Đầu trường Max Fresh” của công ty Colgate tại YEAH1 Net Work
16	Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng đa kênh để kết nối các nhà bán hàng với các sàn thương mại điện tử
17	Sử dụng phần mềm để quản lý nhập khẩu hàng hóa bằng đường hàng không tại công ty Expeditor Việt Nam
18	Ứng dụng phần mềm quản lý đơn hàng tại công ty Expeditor Việt Nam tại công ty Expeditor Việt Nam
19	Dịch COVID-19 và triển vọng phát triển ngành thương mại điện tử tại VN

(Nguồn: Ban Dự án tổng hợp)

Ngoài ra, Bộ môn Kinh doanh quốc tế cũng đã tổ chức 2 hội thảo liên quan đến thương mại điện tử gồm:

**(i) Hội thảo Ngành Logistics trong thời đại thương mại điện tử vào ngày 12 tháng 05 năm 2019:** Hội thảo có sự tham dự của TS. Nguyễn Ngọc Hòa – Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. HCM, Thiếu tá Trương Tấn Lộc – Giám đốc Trung Tâm đào tạo Nguồn Nhân lực của Tân cảng STC, ThS. Nguyễn Mạnh Cường – Phó Giám đốc công ty Phần mềm Đạt Nguyên, Ông Vũ Đức Thịnh – Giám đốc công ty Lazada Epress Việt Nam, Ông Phạm Tấn Đạt – Giám đốc công ty Fado... cùng các giảng viên và sinh viên đến từ khoa Kinh tế Quản trị. (Chi tiết thông tin hội thảo xem tại link: <https://news.hoasen.edu.vn/vi/tin-hoa-sen/nganh-logistics-trong-thoi-dai-thuong-mai-dien-tu-5363.html>).

**(ii) Hội thảo Thương mại điện tử - Hoạt động kinh doanh không biên giới tổ chức ngày 21 tháng 6 năm 2020:** Hội thảo có sự tham gia của các nhà khoa học, chuyên gia và đại diện doanh nghiệp có tên tuổi trong lĩnh vực thương mại điện tử và các lĩnh vực liên quan tại Việt Nam hiện nay như: Shopee, VnpayQR, Sunhouse, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn,... Tại hội thảo, các chuyên gia chia sẻ kinh nghiệm, trình bày các nghiên cứu và thảo luận về hoạt động thương mại điện tử hiện nay cho hơn 300 sinh viên Trường Đại học Hoa Sen và các trường đại học khác tại TP. HCM như: Đại học Tài chính Marketing, Đại học Quốc tế Sài Gòn,... (Chi tiết thông tin hội thảo xem tại link: <https://news.hoasen.edu.vn/vi/tin-hoa-sen/thuong-mai-dien-tu-hoat-dong-kinh-doanh-khong-bien-gioi-5679.html>).

#### 4.2. Tóm tắt chương trình đào tạo và kế hoạch đào tạo

*Chương trình đào tạo Ngành Thương mại điện tử Bậc Đại học được xây dựng dựa trên:*

(1) Tham khảo nội dung Chương trình đào tạo của các đại học có đào tạo Ngành thương mại điện tử tại Việt Nam gồm Trường Đại học Công nghệ thông tin, Trường Đại học Thương mại, Đại học Kinh tế TP. HCM, Đại học Mở TP. HCM, Đại học Bách Khoa TP. HCM... và các Trường Đại học uy tín của Úc, Canada, Hoa Kỳ gồm LA Trobe University (Australia, AACSB Accredited); Western Michigan University (USA, AACSB); Seattle University (USA, AACSB); University of Toledo (USA, AACSB); Macquarie University (Australia, AACSB);

(2) Tham khảo Chương trình hành động ASEAN về thương mại điện tử (AWPEC) 2017-2025 và Khuôn khổ tạo thuận lợi cho thương mại điện tử xuyên biên giới của APEC năm 2017;

(3) Tham khảo các Kế hoạch tổng thể cho từng giai đoạn 5 năm, bắt đầu từ năm 2006 do Thủ tướng Chính phủ ban hành và các Quyết định về Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố do Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành dựa trên Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ;

(4) Tham khảo các Báo cáo tình hình đào tạo thương mại điện tử tại các trường Đại học, Cao đẳng năm 2010 do Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Bộ Công Thương ban hành;

(5) Tham khảo ý kiến khảo sát của doanh nghiệp về nhu cầu tuyển dụng nhân sự Ngành Thương mại điện tử trong các Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) ban hành định kỳ hàng năm.

Theo đó, kết quả khảo sát của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) thực hiện trên 4.000 doanh nghiệp trong giai đoạn từ tháng 9 – tháng 11/2019 cho thấy tỷ lệ doanh nghiệp phản hồi đang gặp khó khăn khi tuyển dụng lao động có kỹ năng về thương mại điện tử và công nghệ thông tin là 30%; cụ thể các kỹ năng mà doanh nghiệp gặp khó khăn trong quá trình tuyển dụng nhân sự và các môn học Trường Đại học Hoa Sen có trang bị cho sinh viên Ngành Thương mại điện tử để đáp ứng các kỹ năng này:

STT	Tên kỹ năng	Tỷ lệ DN gặp khó khăn khi tuyển dụng nhân sự có kỹ năng này	Môn học được trang bị cho sinh viên ngành TMĐT Trường Đại học Hoa Sen nhằm đáp ứng các kỹ năng theo nhu cầu DN
1	Kỹ năng khai thác và sử dụng các ứng dụng TMĐT	46%	1. Sàn Giao dịch TMĐT
2	Kỹ năng xây dựng kế hoạch, triển khai dự án TMĐT	45%	1. Quản trị dự án TMĐT 2. Đề án Lập kế hoạch kinh doanh TMĐT
3	Kỹ năng quản trị cơ sở dữ liệu	45%	1. Nhập môn Cơ sở dữ liệu 2. Kho dữ liệu và khai thác dữ liệu 3. Kinh doanh thông minh và phân tích dữ liệu lớn
4	Kỹ năng cài đặt chế độ, ứng dụng, khắc phục sự cố thường thường của máy tính	41%	1. Nhập môn Hệ thống thông tin quản lý 2. Công nghệ thông tin cơ bản trong thương mại điện tử 3. Chiến lược phát triển Hệ thống thông tin doanh nghiệp

5	Kỹ năng tiếp thị trực tuyến	39%	1. Chiến lược Marketing thương mại điện tử 2. Kinh doanh trên mạng xã hội
6	Kỹ năng triển khai thanh toán trực tuyến	29%	1. Thương mại điện tử 2. Thương mại điện tử nâng cao

(6) Tham khảo Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương ban hành định kỳ hàng năm.

(7) Năm 2019, Khoa Kinh tế - Quản trị tiếp tục học được Hội đồng Kiểm định các Trường và Chương trình Đào tạo về Kinh doanh (ACBSP) của Hoa Kỳ công nhận đạt chuẩn chất lượng giáo dục đối với 5 ngành học bao gồm Marketing, Quản trị Kinh doanh, Quản trị Nhân lực, Kế toán, Tài chính – Ngân hàng, vì thế chương trình đào tạo Ngành Thương mại điện tử cũng hướng đến việc đạt được tiêu chuẩn ACBSP nếu được sự chấp thuận từ Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc mở ngành.

Tóm lại, những điểm mới và khác biệt của chương trình đào tạo Ngành Thương mại điện tử trình độ Đại học của Trường Đại học Hoa Sen gồm có:

- + Chương trình đào tạo có tính kế thừa và tham khảo Chương trình đào tạo từ các Trường Đại học uy tín trong và ngoài nước;
- + Chương trình đào tạo có sự tham khảo từ kết quả khảo sát của doanh nghiệp; tiến hành bổ sung các môn học và trang bị các kỹ năng để giải quyết những khó khăn, đáp ứng yêu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp đối với sinh viên Ngành Thương mại điện tử;
- + Chương trình giảng dạy Ngành Thương mại điện tử tại Trường Đại học Hoa Sen hướng đến đạt chuẩn quốc tế ACBSP;
- + Sinh viên được thực tập tại các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Thương mại điện tử với tổng thời gian thực tập là 6,5 tháng (thông qua 2 kỳ thực tập gồm thực tập nhận thức và thực tập tốt nghiệp);
- + Sinh viên được Nhà trường hỗ trợ và giới thiệu việc làm sau khi tốt nghiệp.

**Cấu trúc chi tiết của Chương trình đào tạo Ngành Thương mại điện tử gồm những nội dung chính sau đây:**

(1) Thông nhất cấu trúc Chương trình đào tạo chung với các ngành đào tạo hiện có tại Trường Đại học Hoa Sen (trong đó có 5 ngành đạt chuẩn ACBSP): Quản trị

Kinh doanh, Quản trị Nhân lực, Marketing, Kế toán, Tài Chính, Kinh doanh Quốc tế và Hệ thống Thông tin Quản lý theo bảng dưới đây:

Nhóm môn	Số môn	Số tín chỉ
Giáo dục quốc phòng an ninh	1	0
Giáo dục thể chất	4	3
Khoa học xã hội	3	9
Lý luận chính trị	5	11
Tin học ứng dụng	1	3
Ngoại ngữ	3	15
Đề án môn học	1	2
Thực tập nhận thức	1	3
Thực tập/Khóa luận tốt nghiệp	1	9
<b>Môn chung khoa KT&amp;QT</b>	<b>9</b>	<b>27</b>
<b>Môn chuyên ngành</b>	<b>13</b>	<b>39</b>
<b>Tự chọn bắt buộc</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Tự chọn tự do</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Tổng số tín chỉ</b>	<b>46</b>	<b>130</b>

(2) Những môn chuyên ngành: bao gồm 16 môn, trong đó có 13 môn chuyên ngành chính và 3 môn tự chọn bắt buộc. Ngoài ra, trong quá trình học sinh viên phải thực hiện 1 đề án và 2 kỳ thực tập gồm thực tập nhận thức và thực tập tốt nghiệp.

(Xem chi tiết Phụ lục Chương trình đào tạo và Kế hoạch đào tạo Ngành Thương mại điện tử đúng hạn 4 năm).

**Đối tượng và điều kiện tuyển sinh Ngành Thương mại điện tử:** Trường Đại học Hoa Sen thực hiện theo quy chế Tuyển sinh Đại học hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

**Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 5 năm đầu:** Dựa vào thực tế và các phân tích số liệu khảo sát trong bản thuyết minh, chúng tôi dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 5 năm đầu như sau:

Năm thứ	1	2	3	4	5
	2021	2022	2023	2024	2025
Số lượng sinh viên dự kiến tuyển sinh	70	150	200	200	200

## 5. Đề nghị và cam kết thực hiện

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế và xu hướng phát triển của cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, đồng thời qua khảo sát và đánh giá nhu cầu của xã hội, Trường Đại học Hoa Sen nhận thấy việc mở Ngành Thương mại điện tử là rất cần thiết trong giai đoạn này. Trường đã chuẩn bị chu đáo từ cơ sở vật chất đến chương trình đào tạo, nhất là đội ngũ giảng viên để sẵn sàng cho việc mở ngành. Trường sẽ đầu tư không những về cơ sở vật chất mà còn chú trọng về phát triển đội ngũ giảng viên và các chương trình hợp tác quốc tế để đảm bảo chất lượng đào tạo. Toàn bộ hồ sơ đăng ký mở ngành đã được đưa lên trang thông tin điện tử của trường tại địa chỉ <http://www.hoasen.edu.vn>.

Trường Đại học Hoa Sen kính gửi toàn bộ hồ sơ đăng ký mở Ngành Thương mại điện tử trình độ đại học và kính đề nghị Bộ Giáo dục và Đào tạo quan tâm tạo điều kiện để Trường được triển khai đào tạo ngành học này từ năm học 2021 – 2022.

Xin chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào./.

THỦ TRƯỞNG CƠ SỞ ĐÀO TẠO *[Ký]*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGĐ NHG (để BC);
- Lưu: VT, P.ĐT.



PGS.TS. Nguyễn Ngọc Điện



