

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 06 năm 2020

## ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành đào tạo: Quản trị sự kiện

Mã số:

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC

Kính gửi: Bộ Giáo dục và Đào tạo

### 1. Sự cần thiết mở ngành đào tạo

#### 1.1 Giới thiệu sơ lược về Trường Đại học Hoa Sen

Tọa lạc tại số 8 Nguyễn Văn Tráng, Phường Bến Thành, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Hoa Sen luôn là một địa chỉ đào tạo có uy tín, được nhiều thế hệ sinh viên và phụ huynh đánh giá cao về chất lượng đào tạo. Sinh viên tốt nghiệp của Trường hiện đang làm việc trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như Kinh tế, Du lịch, Kỹ thuật Công nghệ, Khoa học xã hội, Ngoại ngữ... tại khắp các vùng miền của đất nước, đặc biệt là khu vực phía Nam, trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh lân cận. Trong số đó, nhiều sinh viên đã thành đạt, giữ nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Từ khi thành lập, Trường đã trải qua các giai đoạn phát triển có tính chất quyết định đến quy mô và loại hình hoạt động, bao gồm:

Năm 1991, Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen (tiền thân của Trường Đại học Hoa Sen ngày nay) được thành lập với nhiệm vụ thử nghiệm mô hình đào tạo mới ở bậc học Kỹ thuật viên và Kỹ thuật viên cao cấp. Trải qua thời gian hoạt động và tự khẳng định, ngày 11/10/1994, Trường được chuyển sang cơ chế bán công trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) TP. HCM. Theo đó, các Thỏa ước Bảo trợ sự phạm và hợp tác quốc tế giữa Trường với các đối tác Pháp đều do cơ quan chủ quản của Trường là UBND TP. HCM đại diện ký kết.

Ngày 27/04/1999, trên cơ sở các nỗ lực không ngừng và hiệu quả trong công tác giáo dục đào tạo của đội ngũ sư phạm nhà trường, cùng với sự ủng hộ của UBND TP. HCM, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định công nhận Trường Cao đẳng bán công Hoa Sen nằm trong hệ thống các trường đại học, cao đẳng của cả nước, trực thuộc UBND TP. HCM và tự chủ về tài chính.

Năm 2006, Trường được nâng cấp thành Trường Đại học Hoa Sen theo quyết định số 274/2006/QĐ -TTg của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, tổ chức và hoạt động theo quy chế của trường đại học tự thực. Các bậc đào tạo đại học và cao đẳng được quản lý theo học chế tín chỉ.

Năm 2018, Trường gia nhập hệ thống Đại học thuộc Tập đoàn giáo dục Nguyễn Hoàng (NHG), tạo bước ngoặt mới, ổn định và phát triển theo định hướng quốc tế hóa.

Trường Đại học Hoa Sen luôn là sự lựa chọn của nhiều bậc phụ huynh và các em học sinh tốt nghiệp phổ thông trung học (PTTH). Tính đến tháng 2 năm 2020, toàn trường có 11203 sinh viên bậc Đại học (khóa từ 2011 đến 2019), 316 sinh viên bậc Cao đẳng, 69 học viên bậc Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh và 30 học viên bậc Thạc sĩ ngành Ngôn ngữ Anh.

Bên cạnh các chương trình chính quy, nhà trường còn có những chương trình đào tạo ngắn hạn trong nước để bổ sung kiến thức chuyên ngành, giúp người học nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng mềm. Với các cam kết về chất lượng, Trường đã không ngừng đẩy mạnh hợp tác đào tạo với các trường đại học uy tín trên thế giới, tạo cơ hội trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên thông qua việc xây dựng các chương trình đào tạo hoàn toàn bằng tiếng Anh.

### **1.1.1. Tầm nhìn và sứ mệnh của trường**

Trường Đại học Hoa Sen xác định tầm nhìn là Trường Đại học quốc tế của Người Việt, khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng giáo dục, đào tạo và nghiên cứu phục vụ cộng đồng được quốc tế công nhận. Trên cơ sở đó, sứ mệnh của trường là tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có năng lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn biến đổi; góp phần vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và Khu vực. Trường được biết đến như một địa chỉ đào tạo trung thành với triết lý **“Thực học, thực làm”** và khẩu hiệu **“Cam kết chất lượng tốt nhất”** thông qua việc thể hiện chính sách chất lượng: cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa nhà trường và doanh nghiệp, đem đến đội ngũ nhân lực chất lượng cao, phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong kế hoạch đảm bảo chất lượng dạy và học, ngoài năm chương trình được kiểm định bởi Accreditation Council

for Business Schools and Programs (ACBSP) (Hoa Kỳ) từ năm 2015, Trường định hướng sẽ đưa toàn bộ chương trình đào tạo của trường đạt chuẩn ASEAN University Network (AUN) trong những năm sắp tới, riêng trong năm 2019 đã có 02 ngành là Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn đạt được chuẩn AUN.

### **1.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của nhà trường**

Trong sự nghiệp giáo dục, Trường Đại học Hoa Sen luôn xác định mục tiêu “Lấy người học làm trung tâm” nhằm cung cấp cho xã hội và doanh nghiệp nguồn nhân lực có phẩm chất “Trung thực- Chất lượng- Hội nhập”. Với mục tiêu đó, nhà trường đặc biệt chú trọng đến chất lượng của đội ngũ giảng viên và hệ thống hạ tầng hỗ trợ việc giảng dạy và học tập. Giảng viên cơ hữu của trường phần lớn được đào tạo từ các trường Đại học tiên tiến trên thế giới. Trong đó, một số giảng viên là người nước ngoài có trình độ chuyên môn giỏi đã được tuyển dụng nhằm đa dạng hóa và tăng cường đội ngũ sư phạm nòng cốt của trường. Các chương trình đào tạo của trường được thiết kế theo hướng tiếp cận, chia sẻ và liên thông với các chương trình đào tạo của các nước tiên tiến trên thế giới. Ngoài ra, hệ thống đào tạo tin chỉ được thiết lập theo mô hình Bắc Mỹ, giúp người học chủ động hơn trong việc học tập và nghiên cứu.

Trường Đại học Hoa Sen cũng nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế được xem là trọng tâm liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội ở TP. HCM và các tỉnh lân cận, hiện nay, Trường đã tích lũy đủ năng lực và điều kiện để đăng ký đào tạo các chương trình đào tạo mới ở bậc sau đại học. Trong Chiến lược 05 năm phát triển giai đoạn 2019-2024, Trường có kế hoạch xây dựng và triển khai một số ngành mới đào tạo trình độ Đại học, trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ. Ngày 16/1/2020 Hội đồng quản trị Trường đã ra Nghị quyết số 129/NQ-HĐT thông qua kế hoạch mở ngành năm học 2020-2021 trong đó có ngành Quản trị sự kiện.

### **1.1.3. Cơ cấu tổ chức**

Bộ máy tổ chức nhà trường gồm Hội đồng Trường (trước tháng 10/2019 là Hội đồng quản trị), Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Ban Giám hiệu, các khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng và các trung tâm. Hoạt động của các tổ chức đoàn thể: Đảng ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cũng là một trong các thế mạnh của Trường trong suốt quá trình hình thành và phát triển. Tính đến 31/3/2020, Trường Đại học Hoa Sen có 588 giảng viên, trong đó có 347 giảng viên cơ hữu (kể cả hợp đồng dài hạn và/kiêm nhiệm

cán bộ quản lý), và 217 giảng viên thỉnh giảng. Về cơ cấu, trong số 347 giảng viên cơ hữu, có 01 giảng viên có học hàm Giáo sư, 05 giảng viên có học hàm Phó Giáo sư, 49 giảng viên có học vị tiến sĩ và 253 giảng viên có học vị thạc sĩ. Như vậy, tỷ lệ giảng viên cơ hữu có trình độ Thạc sĩ trở lên là 88.7%, trong đó trình độ Tiến sĩ trở lên chiếm trên 15%.

#### **1.1.4. Hợp tác quốc tế**

Ngoài việc hợp tác đào tạo với các đối tác quốc tế là Université Paris Est Créteil (Pháp), Tổ chức Pearson-Edexcel (Anh), The Vatel Group (Pháp), Mod'Art International (Pháp), College de Paris (Pháp), Shih Chien University (Đài Loan), University of Hawaii (Mỹ)... nhiều hoạt động hợp tác quốc tế của Trường Đại học Hoa Sen được đẩy mạnh dưới các hình thức trao đổi giảng viên, sinh viên giữa các trường đại học, cao đẳng thuộc một số nước châu Âu như Bỉ, Pháp, Thụy Sĩ..., các trường châu Á như Thái Lan, Singapore..., các chương trình này đã giúp giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hoa Sen có thêm cơ hội giao lưu, học tập kinh nghiệm từ các nước và tạo cơ hội để những người có năng lực được trải nghiệm hội nhập quốc tế như một công dân toàn cầu.

Bên cạnh đó, Trường Đại học Hoa Sen còn có không gian rộng và cây xanh thoáng mát, tạo môi trường tốt cho sinh viên và giảng viên học tập, giảng dạy và nghiên cứu khoa học.

#### **1.1.5. Chính sách chất lượng**

Từ năm 1991 đến nay, Trường Đại học Hoa Sen được biết đến như một địa chỉ đào tạo luôn trung thành với triết lý đào tạo “Thực học, thực làm” và khẩu hiệu "Cam kết chất lượng tốt nhất" qua việc thể hiện Chính sách chất lượng của Trường Đại học Hoa Sen cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa học và hành, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Trong kế hoạch nâng cao và khẳng định chất lượng dạy và học, ngoài 5 chương trình được kiểm định ACBSP từ năm 2015, Trường Đại học Hoa Sen định hướng sẽ đưa các chương trình đào tạo khác đạt chuẩn AUN trong những năm sắp tới. Ngoài ra, Trường cũng đã triển khai thành công các chương trình liên thông với các chương trình quốc tế liên kết giữa nhà trường và các đối tác quốc tế như đại học Paris Est (Pháp) - Trường Du lịch và Khách sạn Vatel của Pháp (Vatel Development), Học viện công nghệ thông tin NIIT (Ấn Độ), đại học Lyon 1 (Pháp) và các trường khác nếu đáp ứng quy chế tuyển sinh đầu vào.

Tháng 8/2019, Trường đã nhận được kết quả đánh giá đạt tiêu chuẩn kiểm định theo chuẩn AUN-QA theo các điều kiện nêu tại Điều 46 - Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở

giáo dục đại học (Ban hành kèm theo Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/05/2017 của Bộ trưởng BGD&ĐT) đối với 2 ngành Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn trình độ Đại học (Chứng nhận đính kèm). Theo Quyết định số 01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2020 của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục thuộc Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam, trường đã được cấp Giấy Chứng nhận Kiểm định chất lượng giáo dục số CSGD2020.01/CAE-AVU&C ngày 14/02/2020 (Quyết định đính kèm).

#### **1.1.6. Giới thiệu về Khoa Du lịch**

Khoa Du lịch được thành lập theo Quyết định số 557/QĐ-NS do Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen ban hành vào ngày 31/05/2017, trên cơ sở tách ra từ Khoa Ngôn ngữ & Văn hóa học (thành lập năm 2006). Tính đến năm 2020, Khoa đã đào tạo hơn 2.000 sinh viên cho thị trường lao động và đang có gần 3.000 sinh viên theo học.

Về hoạt động học tập, Khoa Du lịch kết hợp với Phòng hợp tác quốc tế thường xuyên tổ chức các đợt trao đổi sinh viên với các trường trong khu vực Châu Á (6 trường ở Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Malaysia và Thái Lan) và Châu Âu (16 trường ở Pháp, Bỉ, Phần Lan, Thụy Điển, Hà Lan, Cộng hòa Séc). Trong quá trình trao đổi, sinh viên được lựa chọn học 1 hoặc 2 học kỳ tại nước ngoài, đồng thời các bạn cũng có cơ hội được xét môn học tương đương cho chương trình trong nước của Trường Đại học Hoa Sen. Các trường thường nhận sinh viên Trường Đại học Hoa Sen bao gồm Groupe Sup de Co La Rochelle (Pháp), Artevelde University College Ghent (Bỉ), IDRAC International School of Management (Pháp). Tổng cộng đã có 49 sinh viên Khoa Du lịch tham gia chương trình trao đổi. Sinh viên quốc tế đến Trường Đại học Hoa Sen có số lượng vượt trội hơn so với sinh viên Trường Đại học Hoa Sen ra nước ngoài học tập. Sinh viên quốc tế đến chủ yếu từ các trường của Pháp như Groupe ESC Troyes, Groupe Sup de Co La Rochelle, Groupe ESC Troyes, PSB Paris School of Business/Pole ESG/ESG Management School, Sciences Po – L'Institut d'études politiques (IEP) de Paris, Réseau GES Schools' Network Paris,... Từ 2015 đến 2020, Trường Đại học Hoa Sen đã tiếp nhận 224 sinh viên quốc tế đến học tập tại trường thông qua chương trình trao đổi sinh viên, trong đó số lượng tăng dần qua các năm (từ 35 sinh viên năm 2015 -2016 đến 63 sinh viên năm 2019-2020). Điều này cho thấy Trường Đại học Hoa Sen nói chung và Khoa Du lịch nói riêng luôn chú trọng đảm bảo chất lượng giảng dạy để trở thành lựa chọn tốt nhất cho các bạn sinh viên quốc tế.

Về hoạt động giảng dạy, các chương trình trao đổi cũng mang đến cơ hội học tập và giảng dạy tại nước ngoài cho các giảng viên của Khoa. Một số giảng viên trong Khoa đã tham gia giảng dạy tại trường đối tác ở nước ngoài. Sinh viên của Khoa Du lịch có cơ hội tham gia

học tập và trải nghiệm tại nước ngoài (29/7/2018 đi học tập và trải nghiệm 2 tuần tại trường PIHMS - Pacific International Hotel Management School - New Plymouth, New Zealand. Hay 8 sinh viên tham gia học tập và trải nghiệm 2 tuần từ 20/7 -6/8/2019 tại trường PIHMS - Pacific International Hotel Management School - New Plymouth, New Zealand).

Đội ngũ giảng viên của Khoa đều được đào tạo chuyên nghiệp. Phần lớn giảng viên tu nghiệp tại nước ngoài, có trình độ chuyên môn cao, nhiều năm kinh nghiệm thực tiễn và giàu lòng yêu nghề đảm bảo cung cấp nhiều kiến thức, kỹ năng, thái độ và cơ hội trải nghiệm thực tế trong quá trình giảng dạy. Việc hợp tác với các chuyên gia đầu ngành tại Việt Nam và trên thế giới trong từng lĩnh vực chuyên môn giúp sinh viên có cơ hội học tập và làm việc trong môi trường quốc tế thông qua các dự án thực hành sáng tạo được lựa chọn và thiết kế một cách bài bản, gắn liền với ngành nghề mà mình đang theo đuổi ngay khi còn ngồi trên giảng đường.

Sự đầu tư mạnh mẽ về cơ sở vật chất và trang thiết bị mang đến không gian học tập hiện đại, gắn liền với môi trường thực tế. Một số những yếu tố nổi bật góp phần giúp cho Khoa Du lịch có thể tự tin trong hoạt động đào tạo trong ngành Quản trị sự kiện đó chính là việc thực hiện các đề án 2 của sinh viên toàn khoa trong suốt thời gian qua với các đề án nổi bật cấp trường như I-Hotelier, The Future Chef, The Guiding Star, Saigon Corners giúp sinh viên Khoa Du lịch có cơ hội tham gia các buổi hội thảo ngành nghề cùng nhiều diễn giả đầu ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng và thực hành các bước của một quy trình chạy sự kiện cấp khoa, cấp trường, cấp thành phố và cả cấp quốc gia. Sinh viên còn được kiến tập và thực tập tại các công ty Du lịch - Lữ hành nổi tiếng và hệ thống Khách sạn – Nhà hàng quốc tế 4 – 5 sao. Các hoạt động ngoại khóa sôi nổi được tổ chức bởi Đoàn – Hội cũng góp phần rèn luyện kỹ năng mềm, kỹ năng giao tiếp và kỹ năng xã hội để sinh viên có đầy đủ bản lĩnh khi tham gia vào thị trường lao động.

Một số đối tác nổi bật của Khoa trong lĩnh vực Du lịch-Nhà hàng-Khách sạn phải kể đến như Association of North America Higher Education International (ANAHEI – Hoa Kỳ), Pacific International Hotel Management School (PIHMS), Northern Arizona University, National Kaohsiung University of Applied Sciences, công ty cổ phần VINPEARL và Công ty TNHH Hải Thành Lotte (Hai Thanh Lotte Company Limited) – Lotte Legend Hotel Saigon... Năm 2016, Khoa Du lịch chính thức trở thành thành viên của Hiệp hội Nghiên cứu Du lịch tại khu vực Đông Nam Á – Asean Tourism Research Association (ATRA). Điều này giúp tạo điều kiện cho việc trao đổi học tập và trải nghiệm trong các tổ chức chuyên nghiệp uy tín.

Ngoài ra, Khoa cũng rất chú trọng phát triển mạng lưới cựu sinh viên và liên kết chặt chẽ với các hiệp hội ngành nghề, các đơn vị doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy sự phát triển nghề nghiệp của sinh viên Khoa Du lịch và góp phần gia tăng uy tín cho nhóm ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng và cả Sự kiện của Trường Đại học Hoa Sen. Cụ thể từ năm 2017 đến năm 2019, Khoa Du lịch đã 3 lần tổ chức cho sinh viên tham dự sự kiện MEET TAIWAN – Cuộc thi MICE (Meeting Incentive Conference Event) mang tầm quốc tế được diễn ra tại Đài Loan, năm 2019, sinh viên Khoa Du lịch đã đạt được giải thưởng Marketing Plan Merit Award và Honorable. Chính những kết quả đạt được về nhiều mặt, việc xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị sự kiện tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen mang tính khả thi cao và mang lại lợi ích cho người học, người có nhu cầu tuyển dụng và cả xã hội.

#### 1.1.7. Tầm nhìn, sứ mệnh và triết lý của Khoa

- **Tầm nhìn:** Khoa Du lịch đặt mục tiêu trở thành một trong những trường đào tạo Du lịch - Khách sạn thành công nhất tại Việt Nam và khu vực ASEAN.
- **Sứ mệnh:** Cung cấp cho sinh viên những kiến thức, kỹ năng và thái độ để trở thành công dân toàn cầu, những lãnh đạo doanh nghiệp, những nhà khoa học hàng đầu giúp đất nước có thể đương đầu với những thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế.
- **Triết lý:** Triết lý của Khoa Du lịch là giáo dục đa ngành, tự do và đa văn hóa.
- **Chiến lược:** Chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chú trọng đào tạo, nghiên cứu và đảm bảo môi trường học tập chuyên nghiệp; phát triển Khoa Du lịch trở thành một trung tâm hàng đầu về đào tạo và phát triển chuyên môn về Quản lý Du lịch, Sự kiện và Du lịch ứng dụng tại Việt Nam và khối ASEAN; kết nối mạnh mẽ với các hiệp hội chuyên nghiệp, các hệ thống khách sạn nhằm đảm bảo tiếp cận được với sự thay đổi mạnh mẽ trong ngành.

#### 1.1.8. Cơ cấu tổ chức

Đứng đầu Khoa Du lịch là 02 Phó Trưởng khoa (PTK), 1 PTK phụ trách Hành chính & Quan hệ doanh nghiệp; 1 PTK phụ trách Chuyên môn & Nghiên cứu khoa học. Quản lý các bộ môn là Trưởng/Phó bộ môn, 04 bộ môn gồm: Lữ hành, Khách sạn – Nhà hàng, Quản lý Tài nguyên & Môi trường, Công nghệ thực phẩm. Nhân sự phụ trách các chương trình đào tạo là các Điều phối chương trình. Khoa Du lịch hiện đang quản lý 05 chương trình thuộc hệ chính quy, gồm: Quản trị dịch vụ Du lịch & Lữ hành; Quản trị khách sạn; Quản trị nhà hàng & dịch vụ ăn uống, Quản lý Tài nguyên & Môi trường, Công nghệ thực phẩm. Ngoài các

chương trình chính quy, khoa còn có chương trình quốc tế Quản lý khách sạn – nhà hàng Vatel (Pháp), đứng đầu là Giám đốc chương trình.

Ngoài đội ngũ giảng viên phụ trách giảng dạy theo bộ môn, Khoa Du lịch còn có đội ngũ chuyên viên, nhân viên văn phòng bao gồm: Thư ký khoa, nhân viên Truyền thông & Sự kiện, nhân viên Quan hệ doanh nghiệp & Cựu sinh viên và nhân viên quản lý phòng thực hành.

#### **1.1.9. Chuyên ngành đào tạo**

Khoa Du lịch hiện đang có 01 bậc đào tạo và 05 chuyên ngành đào tạo.

- **Đào tạo chính quy bậc Đại học:** có 5 ngành gồm Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ ăn uống, Quản trị khách sạn, Quản lý tài nguyên và môi trường và Công nghệ thực phẩm.
- **Đào tạo liên kết bậc Đại học:** ngành Quản lý Khách sạn- Nhà hàng Quốc tế (hợp tác với trường Du lịch và Khách sạn Quốc tế Vatel - Pháp).
- Hiện tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen đã ký kết Memo of Understanding (MOU) với California State University trên nhiều mặt khác nhau và trong giai đoạn sắp tới sẽ triển khai chương trình đào tạo liên kết đối với các ngành liên quan trong lĩnh vực Sự kiện với trường Đại học này.

#### **1.1.10. Giảng viên và nhân viên**

Khoa Du lịch luôn chú trọng vào xây dựng và phát triển đội ngũ giảng viên chất lượng cao. Hầu hết các giảng viên của Khoa tốt nghiệp từ các trường Đại học danh tiếng trong nước và quốc tế. Ngoài kinh nghiệm làm việc thực tế, giảng viên rất nhiệt tâm trong quá trình giảng dạy. Giảng viên luôn cập nhật các phương pháp giảng dạy hiện đại, lấy người học làm trung tâm, phát triển khả năng tư duy, kỹ năng và thái độ phục vụ cho sinh viên.

Bên cạnh đó, Khoa còn có đội ngũ hơn 20 giảng viên thỉnh giảng trong và ngoài nước đến từ các trường đại học và doanh nghiệp uy tín.

Đội ngũ nhân viên của Khoa gồm 08 người đều đạt trình độ Đại học chuyên phụ trách các công việc văn phòng, xử lý học vụ và đảm bảo sự vận hành hiệu quả của Khoa.

### **1.2 Trình bày sự cần thiết về việc mở ngành Quản trị sự kiện**

Ngoài các nội dung được trình bày trên đây, Trường Đại học Hoa Sen kính đề nghị Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép mở hệ đại học đào tạo ngành Quản trị sự kiện vì những lý do sau đây:

### **1.2.1 Tầm quan trọng của ngành Quản trị sự kiện**

Theo Hiệp hội Sự kiện quốc tế (ISES), mỗi năm thế giới chi khoảng 500 triệu USD cho hoạt động tổ chức sự kiện. Việt Nam có hàng trăm ngàn doanh nghiệp ở 64 tỉnh thành và hàng triệu sự kiện lớn nhỏ được tổ chức hàng năm. Ở các nước phát triển, ngành Tổ chức sự kiện chiếm trên 70% GDP, trên 50% GDP ở các nước đang phát triển, tại Việt Nam là khoảng 35% GDP. Theo thống kê, Việt Nam có hàng trăm doanh nghiệp, tổ chức cung ứng dịch vụ tổ chức sự kiện chuyên nghiệp và rất nhiều doanh nghiệp, tổ chức nhỏ, lẻ hoạt động không chuyên khác. Con số này mới chỉ chiếm khoảng 8.3% và chất lượng chưa được đảm bảo. Theo Cục Văn hóa Cơ sở - Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, mỗi năm Việt Nam có hơn 8.000 lễ hội và sự kiện, trung bình mỗi ngày diễn ra khoảng 21 lễ hội, sự kiện. Thêm vào đó, chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025- 2030, nhấn mạnh vai trò quan trọng của các sự kiện văn hoá quảng bá du lịch của Việt Nam, cho thấy nhu cầu rất lớn của xã hội trong ngành tổ chức sự kiện hiện nay và những năm tiếp theo. Hằng năm, các Sở Du lịch trên cả nước tổ chức sự kiện ở nước ngoài và trong nước nhằm thu hút khách du lịch đến Việt Nam. TP. HCM có 576 công ty tổ chức sự kiện chuyên về truyền thông, tổ chức sự kiện văn hóa thể thao, công ty quảng cáo, trung tâm triển lãm và tổ chức hội nghị<sup>1</sup>. Theo thống kê từ phòng Lưu trú của Sở Du lịch TP. HCM năm 2019, thành phố có 122 khách sạn từ 3 đến 5 sao và các khách sạn này đều cung cấp dịch vụ tổ chức hội nghị, hội thảo. Chính vì vậy, nhu cầu nguồn nhân lực được đào tạo bài bản để đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chuyên nghiệp làm việc cho công ty truyền thông, công ty tổ chức sự kiện văn hóa thể thao, phòng tổ chức hội nghị và hội thảo trong khách sạn và phòng xúc tiến quảng bá du lịch của các Sở du lịch là cấp thiết. Đây chính là cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên ngành Quản trị sự kiện.

Nhận thấy nhu cầu nhân lực cấp thiết và hướng phát triển mạnh mẽ của nền công nghiệp tổ chức sự kiện trong và ngoài nước, Khoa Du lịch đề xuất mở ngành học Quản trị sự kiện, trình độ Đại học. Theo đó, Khoa Du lịch sẽ đóng vai trò tiên phong trong đào tạo nhân sự chuyên ngành tổ chức sự kiện tại Việt Nam nhằm đáp ứng nhu cầu lao động có chất lượng cao cho thị trường trong nước và khu vực.

### **1.2.2 Khả năng đào tạo của các đơn vị tại TP. HCM**

---

<sup>1</sup> [https://www.yellowpages.vnn.vn/class/395815/t%E1%BB%95-ch%E1%BB%A9c-s%E1%BB%B1-ki%E1%BB%87n-%E1%BB%9F\\_tp.-h%E1%BB%93-ch%C3%AD-minh-\(tphcm\).html?page=2](https://www.yellowpages.vnn.vn/class/395815/t%E1%BB%95-ch%E1%BB%A9c-s%E1%BB%B1-ki%E1%BB%87n-%E1%BB%9F_tp.-h%E1%BB%93-ch%C3%AD-minh-(tphcm).html?page=2)

Theo nghiên cứu của nhóm đề án mở ngành Quản trị sự kiện của Trường Đại học Hoa Sen, tham khảo 30 chương trình đào tạo có liên quan đến Tổ chức sự kiện trong và ngoài nước, trong đó có 10 trường tại Việt Nam và 20 trường nước ngoài, hiện nay, ngành Quản trị sự kiện tại Việt Nam cũng như tại khu vực TP. HCM vẫn chưa là một ngành độc lập, thường được đào tạo dưới hình thức như một trong những chuyên ngành hoặc ngành phụ của các ngành quản trị khác. Điều này, cho thấy cơ hội cũng như nhiệm vụ quan trọng của các cơ sở đào tạo, cần thiết phải đào tạo ra nguồn nhân lực có chất lượng trong lĩnh vực Tổ chức sự kiện nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Dưới đây là một số chương trình đào tạo có hướng ngành hoặc chuyên ngành thuộc ngành Quản trị sự kiện hoặc ngành gần của Quản trị sự kiện trên địa bàn thành phố HCM:

(1) Trường Đại học Kinh tế TP. HCM với ngành đào tạo là Quản trị khách sạn và chuyên ngành Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí.<sup>2</sup>

(2) Trường Đại học Kinh tế - Tài chính với ngành đào tạo là Quan hệ công chúng và chuyên ngành Quản lý- tổ chức sự kiện.<sup>3</sup>

(3) Trường Đại học Sân khấu Điện ảnh với ngành đào tạo là Đạo diễn sân khấu và chuyên ngành Đạo diễn sự kiện-lễ hội.<sup>4</sup>

(4) Trường Đại học Tôn Đức Thắng với ngành đào tạo Quản lý thể dục thể thao và chuyên ngành Kinh doanh thể thao và tổ chức sự kiện.<sup>5</sup>

(5) Trường Đại học Khoa học Xã hội nhân văn với ngành Quan hệ công chúng và chuyên ngành Quan hệ công chúng.<sup>6</sup>

Tuy nhiên ngành Quản trị sự kiện đã và đang được giảng dạy tại các trường Đại học ở nước ngoài như:

(1) Trường Đại học Torrens (Úc): Thuộc top 12 trường đại học có chương trình đào tạo bậc Đại học và Thạc sĩ ngành Quản trị sự kiện tại Úc.<sup>7</sup>

(2) Trường Đại học International University of Applied Sciences Bad Honnef (IUBH – Đức): Thuộc top đầu trong nhóm các trường đại học về Khoa học Ứng dụng tốt nhất nước Đức và rất mạnh về các ngành Quản trị quốc tế, bao gồm Hàng không, Sự kiện, Du lịch,

---

<sup>2</sup> <https://ueh.edu.vn/dao-cao/dai-hoc-chinh-quy/cu-nhan-chinh-quy-chuan/quan-tri-su-kien-va-dich-vu-giai-tri>

<sup>3</sup> <https://www.uef.edu.vn/nganh/nganh-quan-he-cong-chung-1496>

<sup>4</sup> <http://skda.edu.vn/2016/03/30/dao-dien-su-kien-le-hoi/>

<sup>5</sup> <https://www.tdtu.edu.vn/nganh/tieu-chuan/quan-ly-the-duc-the-thao-chuyen-nganh-kinh-doanh-the-thao-va-to-chuc-su-kien>

<sup>6</sup> <http://tuyensinh.uss.edu.vn/nganh-dao-cao/>

<sup>7</sup> <https://www.torrens.edu.au/courses/business/bachelor-business-event-management>

Khách sạn, Marketing. Hiện tại trường đào tạo bậc Cử nhân Nghệ thuật ngành Quản trị sự kiện quốc tế.<sup>8</sup>

(3) Trường Đại học Lincoln (Anh): Thuộc top 20 đại học hàng đầu UK, xếp hạng thứ 17 trên tổng 121 trường theo The Guardian University Guide 2020 và hạng thứ 43 trên tổng 131 trường theo The Complete University Guide 2019, với các khóa học thuộc top 10. Hiện tại trường đào tạo bậc Cử nhân khoa học (danh dự) ngành Quản trị sự kiện.<sup>9</sup>

Ngoài ra chương trình thạc sĩ chuyên ngành này cũng đang được đào tạo tại nhiều trường trên thế giới. Các trường điển hình gồm University of Technology Sydney (Úc)<sup>10</sup>, Wittenborg University of Applied Sciences (Đức)<sup>11</sup>, The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong)<sup>12</sup>, University of Lincoln (Anh)<sup>13</sup>, The University of Greenwich (Anh)<sup>14</sup> và v.v. Có thể thấy ngành Quản trị sự kiện bậc Cử nhân Đại học là một chuyên ngành độc lập tại các nước trên thế giới và sinh viên tốt nghiệp ngành này có thể theo học bậc Thạc sĩ. Chúng tôi đặc biệt xem xét đến yếu tố có đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị sự kiện tại các trường trên thế giới khi thực hiện đề án mở ngành vì bậc Cử nhân Đại học ngành Quản trị sự kiện không là cánh cửa cuối cùng, mà sinh viên cũng có cơ hội học tiếp lên cao hơn đúng chuyên ngành ở bậc Thạc sĩ để có cơ hội thăng tiến.

Trong khi các trường Đại học tại Việt Nam chưa đào tạo chuyên ngành Quản trị sự kiện, Trường Đại học Hoa Sen tiên phong triển khai dự án này để xin phép được mở chương trình đào tạo ngành Quản trị sự kiện với các chuyên ngành đi sâu vào Quản trị sự kiện, ví dụ như sự kiện MICE, sự kiện thể thao hay sự kiện giải trí... Sinh viên sau khi ra trường bên cạnh việc có cái nhìn tổng quan và bao quát với ngành Quản trị sự kiện mà còn có năng lực chuyên môn sâu đối với ngành này, đảm bảo cung cấp về số lượng cũng như chất lượng cho ngành Quản trị sự kiện.

### **1.2.3 Khả năng tham gia thị trường đào tạo nhân lực Quản trị sự kiện và nhu cầu nhân lực về ngành Quản trị sự kiện tại các doanh nghiệp**

Để đảm bảo việc mở ngành Quản trị sự kiện mang tính phù hợp với nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của địa phương và của xã hội, chúng tôi đã tiến hành khảo sát nhiều đối tượng khác nhau. Cụ thể là 1405 học sinh và sinh viên trên địa bàn TP. HCM với phương pháp khảo

<sup>8</sup> <https://www.iubh-international.com/bachelor/degree-programmes/international-event-management/>

<sup>9</sup> <https://www.lincoln.ac.uk/home/course/touemnub/>

<sup>10</sup> <https://www.uts.edu.au/future-students/find-a-course/master-event-management>

<sup>11</sup> <https://www.wittenborg.eu/master-international-event-management.htm/>

<sup>12</sup> [https://www.masterstudies.com/Master-of-Science-\(MSc\)-in-International-Tourism-and-Convention-Management/Hong-Kong/SHTM/](https://www.masterstudies.com/Master-of-Science-(MSc)-in-International-Tourism-and-Convention-Management/Hong-Kong/SHTM/)

<sup>13</sup> <https://www.lincoln.ac.uk/home/course/evtmanms/>

<sup>14</sup> <https://www.gre.ac.uk/postgraduate-courses/bus/eveman>

sát định lượng; 9 doanh nghiệp trong lĩnh vực Sự kiện bao gồm nhiều loại hình sự kiện khác nhau với phương pháp khảo sát định tính và 1 hội thảo với chủ đề về đánh giá nguồn nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay được tổ chức với sự tham gia của 10 doanh nghiệp là những chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực Sự kiện.

Một số kết quả khảo sát mang lại như sau:

### **1.2.3.1 Khảo sát nhu cầu của đối tượng học sinh – sinh viên: (Đính kèm báo cáo khảo sát)**

Chúng tôi đã tiến hành khảo sát 2 nhóm đối tượng bao gồm:

- **Nhóm sinh viên:** Trong số 790 sinh viên được khảo sát tại TP. HCM, có 57% là sinh viên nam và 43% là sinh viên nữ. Độ tuổi trung bình 20 tuổi. 54% sinh viên thuộc Trường Đại học Hoa Sen và 46% thuộc các trường đại học khác như Đại học Văn Lang (3.8%), Đại học Kinh Tế (3.4%), Đại học Tôn Đức Thắng (2.8%), Đại học Hutech, Đại học Huflit...
- **Nhóm học sinh:** Trong số 615 học sinh, có 51% học sinh nam và 49% học sinh nữ. Độ tuổi trung bình là 17 tuổi. Mẫu nghiên cứu được lựa chọn ngẫu nhiên tại 5 trường THPT Lê Quý Đôn (15%), THPT Marie Curie (36%), THPT Trần Văn Giàu (17%), THPT Nguyễn Tất Thành (16%), và THPT Phan Đăng Lưu (16%).

**Chúng tôi tiến hành khảo sát dựa vào các nội dung cụ thể như sau:**

- (1) Nhận định của người học về nhu cầu cần thiết của tổ chức sự kiện trong xã hội;
- (2) Nhận định của người học về độ cần thiết của đào tạo ngành Tổ chức sự kiện;
- (3) Quyết định tham gia ngành học và tiêu chí lựa chọn trường đào tạo ngành Quản trị sự kiện;
- (4) Sinh viên lựa chọn chuyên ngành;
- (5) Cấu trúc chương trình học.

**Kết quả mang lại :** Từ kết quả của cuộc khảo sát nêu trên, chúng tôi nhận thấy rằng:

- Người học đánh giá cao về mức độ cần thiết của mở ngành Quản trị sự kiện so với nhu cầu xã hội hiện nay. Trong đó, người học nữ có nhiều mối quan tâm cho ngành học này hơn so với người học nam.
- Trong các loại hình sự kiện phổ biến, người học có xu hướng lựa chọn ba chuyên ngành, theo thứ tự ưu tiên, 1- Sự kiện giải trí, 2- Sự kiện MICE và 3- Sự kiện thương mại.

- Việc lựa chọn đơn vị đào tạo tổ chức sự kiện là khá khác biệt ở hai nhóm người học. Đối với nhóm sinh viên, uy tín của giảng viên và uy tín của đơn vị đào tạo lần lượt là hai yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn của sinh viên. Trong khi đối với nhóm học sinh, điều kiện cơ sở vật chất và cơ hội vừa học vừa thực hành lại là hai yếu tố ảnh hưởng nhiều nhất.
- Đối với ngành học Quản trị sự kiện, sinh viên có khuynh hướng chọn học thực hành cân bằng với thời lượng học lý thuyết, với 50% tiết thực hành trở lên.
- Số đông người học có xu hướng lựa chọn chương trình đào tạo có liên kết quốc tế thay đổi với ngành học này.
- Nhìn chung, cả hai nhóm người học, sinh viên và học sinh, có nhận định đa số tương đồng về nhu cầu xã hội, lựa chọn chuyên ngành trong lĩnh vực Sự kiện.

Có thể thấy, kết quả khảo sát không chỉ đáp ứng được ba mục tiêu nghiên cứu đề ra, mà còn mang tính định hướng cho giáo dục bậc cao cách tiếp cận trong việc xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu hiện tại của xã hội.

Dựa vào những kết quả và kết luận nêu trên, nhóm dự án nhận thấy một số yêu cầu cần thực hiện ngay là:

- Tiến hành mở ngành Quản trị sự kiện nhằm đáp ứng theo nhu cầu lao động hiện nay, nhằm kịp thời hỗ trợ chiến lược phát triển du lịch quốc gia trong giai đoạn ngắn hạn và dài hạn.
- Vì là lần đầu tiên Việt Nam thực hiện đào tạo ngành Quản trị sự kiện, cần thiết mở rộng hợp tác quốc tế, song song với việc mời các chuyên gia từ doanh nghiệp lớn và nhỏ, trong và ngoài nước. Kiến thức, kinh nghiệm thực tế của các chuyên gia sẽ giúp đào tạo lực lượng lao động của ngành mới theo đúng nhu cầu của xã hội và xu thế phát triển.

### **1.2.3.2 Khảo sát nhu cầu doanh nghiệp về ngành Quản trị sự kiện: (Đính kèm báo cáo khảo sát)**

Với nội dung liên quan đến thông tin của doanh nghiệp về các loại hình sự kiện; đánh giá chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện hiện nay; nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ Đại học trong ngành Quản trị sự kiện của công ty.

#### **Bảng 1**

#### **Danh Sách Doanh Nghiệp Tham Gia Đánh Giá Nhu Cầu**

Stt	Doanh Nghiệp	Người được PV	Vị trí công tác
1	Tà Lài	Lê Hiền Trang	Operation Manager
2	Asia Motions	Đỗ Thị Thanh Trúc	Senior Event Manager
3	Lys	Thai Tú Thơ	Co-Founder
4	CP Dịch vụ Truyền thông & Sự kiện Việt Nam	Đặng Ngọc Thảo	Co-founder
5	SCG Việt Nam	Võ Hoàng Thịnh	Nhân viên quản lý thương hiệu
6	Vietnamtourism	Nguyễn Lê Vinh Lynh	Giám đốc chi nhánh miền Nam
7	Đồng Khởi Travel	Sâm Văn Nghĩa	Nhân viên kinh doanh
8	World Trans	Đặng Thanh Hà	Giám đốc khối Du lịch và Dịch vụ
9	Đông Tây Promotion	Lữ Thị Thùy Vân	Project Manager

**Chúng tôi tiến hành khảo sát dựa vào các nội dung cụ thể như sau:**

- (1) Về loại hình sự kiện của doanh nghiệp;
- (2) Về cơ cấu lao động trong lĩnh vực Sự kiện;
- (3) Đánh giá của doanh nghiệp về nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện hiện nay;

Đối với nội dung liên quan đến nhận xét của doanh nghiệp về nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện hiện nay, nhóm nghiên cứu xây dựng dựa trên một số các chủ đề chính như sau:

- (a) Doanh nghiệp tuyển dụng nhân sự thông qua các kênh nào?
  - (b) Khó khăn của doanh nghiệp khi tuyển dụng nhân lực tổ chức sự kiện?
  - (c) Ti trọng nhân lực làm việc đúng với chuyên môn?
  - (d) Nhân lực đào tạo sự kiện của doanh nghiệp dưới hình thức nào?
- (4) Nhu cầu tuyển dụng và đào tạo của doanh nghiệp trong lĩnh vực Quản trị sự kiện;

- (a) Những nội dung cần được tăng cường đào tạo đối với nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện của doanh nghiệp;
  - (b) Kết hợp đào tạo chung với các doanh nghiệp và cơ sở đào tạo khác;
  - (c) Đề xuất để có chương trình phù hợp với nhu cầu người học.
- Tất cả những đề xuất trên đóng một vai trò hết sức quan trọng cho Ban Dự án trong việc thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo đảm bảo được tính chuyên môn và thực tiễn, phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp và thu hút được người học trong giai đoạn hiện nay.

### 1.2.3.3 Hội thảo “Đánh giá nguồn nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay”

#### Nội dung hội thảo

- Phân tích và đánh giá khách quan về nguồn nhân lực trong ngành Quản trị sự kiện.
- Tình hình đào tạo trong nước, quốc tế về ngành Quản trị sự kiện.
- Xây dựng CTĐT ngành Quản trị sự kiện tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen.

#### **Kết luận hội thảo:** Kết luận của hội thảo được tóm tắt theo 3 nội dung sau:

- Nhu cầu nguồn nhân lực trong ngành Quản trị sự kiện: Thiếu nhân lực có chuyên môn và kinh nghiệm trong lĩnh vực Quản trị sự kiện; từ trước đến nay chưa có đơn vị đào tạo một cách chính thống về sự kiện, dẫn đến các doanh nghiệp mất rất nhiều thời gian đào tạo lại. So với các nước khác, chúng ta đang chậm hơn về lĩnh vực này. Nhu cầu về thị trường trong lĩnh vực này rất lớn nên có rất nhiều tiềm năng.
- Chương trình đào tạo ngành Quản trị sự kiện: Chương trình đào tạo về ngành Quản trị sự kiện đưa ra bởi Khoa Du Lịch – Trường Đại học Hoa Sen được đánh giá tốt và cần thiết cho doanh nghiệp hiện nay. Bao gồm việc đào tạo song song giữa lý thuyết và thực hành; đưa ra được những tiêu chí đầu vào và tiêu chuẩn đầu ra rõ ràng mang tính thực tế; có sự tham gia gắn kết giữa việc học và thực hành tại doanh nghiệp.

#### **Kết luận chung**

Kết quả của việc khảo sát nhu cầu của người học (học sinh và sinh viên), doanh nghiệp cũng như việc tổ chức hội thảo về đánh giá nguồn nhân lực trong lĩnh vực Sự kiện giúp chúng

tôi xác định được việc mở ngành Quản trị sự kiện là cần thiết vì đây là nhu cầu thật của thị trường lao động.

## **2. Tóm tắt điều kiện mở ngành đào tạo**

**2.1 Năng lực của cơ sở đào tạo** (đội ngũ giảng viên, cán bộ khoa học cơ hữu ngành đề nghị mở ngành đào tạo; cơ sở vật chất, trang thiết bị, thư viện, giáo trình; hoạt động nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế)

### **2.1.1 Đội ngũ giảng viên và kỹ thuật viên cơ hữu của cơ sở**

Về nhân sự cơ hữu đứng tên mở ngành, chúng tôi nhìn nhận rằng hiện nay tại Việt Nam nói chung và tại TP. HCM nói riêng, chưa có đơn vị đào tạo ngành Quản trị sự kiện. Do vậy, việc tìm nhân sự đứng chuyên ngành đứng tên mở ngành là điều bất khả thi. Vì vậy chúng tôi đã tìm nhân sự phù hợp, cận ngành, đảm bảo năng lực giảng dạy chuyên môn cho chương trình.

Như đã trình bày trong phần Sự cần thiết về việc mở ngành Quản trị sự kiện, Chương trình đào tạo Quản trị sự kiện do Trường Đại học Hoa Sen xây dựng được đúc kết từ các kết luận của chuyên gia tham gia hội thảo, từ kết quả khảo sát ý kiến của các nhà chuyên môn, người học và doanh nghiệp. Chương trình được xây dựng theo các hướng: Sự kiện giải trí-văn hóa -nghệ thuật, Sự kiện thể thao, Sự kiện MICE và Sự kiện thương mại. Đây là các hướng ngành thuộc lĩnh vực Dịch vụ - Du lịch – Truyền thông và Marketing, cụ thể là Marketing sự kiện, là một mảng quan trọng, trong lĩnh vực Marketing nói chung. Ngày nay, trong rất nhiều sự kiện được tổ chức, hoạt động marketing được lồng ghép trực tiếp (hội nghị khách hàng, lễ khai trương, hội chợ, triển lãm, ...) hoặc gián tiếp (quảng cáo qua chương trình ca nhạc, game show, ...). Có thể nói, tổ chức sự kiện là một nội dung không thể tách rời trong chuỗi các hoạt động marketing truyền thống của doanh nghiệp bên cạnh các hoạt động marketing online.

Trên tiêu chí đáp ứng năng lực giảng dạy thuộc lĩnh vực Du lịch – Dịch vụ - Truyền thông và Marketing, chúng tôi đã chọn lựa các các giảng viên phù hợp, hầu hết tốt nghiệp tại các trường đại học danh tiếng trên thế giới, có kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu. Cụ thể như sau:

1. Tiến sĩ Lê Mộng Diễm Hằng, chuyên ngành Quản lý Khách sạn và Du lịch, có 12 năm kinh nghiệm giảng dạy và nhiều năm làm việc, tư vấn trong lĩnh vực Dịch vụ - Du lịch và Khách sạn. Trong đó, du lịch MICE nằm trong chuyên ngành quản lý Khách sạn và Du lịch mà Cô được đào tạo. Luận án tốt nghiệp Tiến sĩ của Cô có nghiên cứu một phần về hành vi của khách du lịch MICE lưu trú tại

khách sạn. Khách du lịch MICE cũng là thị phần quan trọng trong chiến lược phát triển Du lịch TP. HCM trong 10 năm tới. Hiện tại, Cô đang tham gia với vai trò tư vấn cho dự án Phát triển du lịch MICE trong giai đoạn 2020-2030 tại khu vực TP. HCM do Sở Du lịch TP. HCM triển khai và thực hiện. Bên cạnh đó, Cô đang thực hiện nghiên cứu về hành vi khách du lịch, cụ thể là khách du lịch MICE và sẽ đăng bài báo khoa học về nội dung này trên Tạp chí Khoa học quốc tế.

2. Thạc sĩ Mai Quyết Thắng, chuyên ngành Marketing và Truyền thông, có 3 năm giữ vị trí quản lý khách hàng trong sự kiện.
3. Thạc sĩ Nguyễn Thị Như Thuận, chuyên ngành Quản trị Marketing, từng là trợ lý Giám đốc - Công ty TMDV Du lịch Savavco; nhân viên tổ chức sự kiện tại công ty Quảng cáo Bluesky và có 2 năm là Phó trưởng phòng Marketing - Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn.
4. Thạc sĩ Ngô Tuyết Diễm Khánh, chuyên ngành Quản trị kinh doanh - Quản lý dịch vụ. Cô từng là Phó quản lý chịu trách nhiệm về nhân sự và mảng tổ chức sự kiện của bộ phận Ẩm thực - Khách sạn Grand Saigon. Ngoài ra, Cô có nhiều kinh nghiệm trong việc thiết lập và tổ chức sự kiện cho hệ thống nhà hàng do cô tham gia góp vốn. Vào tháng 4/2019, Cô cùng các đồng nghiệp tại Trường Đại học Hoa Sen tham gia tổ chức sự kiện lớn là Diễn đàn nguồn Nhân lực Du lịch Việt Nam, được tổ chức tại Dinh Thống Nhất, với sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và nhiều Bộ, Ban ngành của Trung ương và địa phương
5. Thạc sĩ Lê Minh Phương, chuyên ngành Nghiên cứu quốc tế về thời gian nhàn rỗi và Du lịch. Thầy hiện là Phó Trưởng Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen. Trước đó, thầy phụ trách bộ môn Lữ hành, Điều phối chương trình ngành Quản trị Dịch vụ & Lữ hành – Khoa Du lịch. Thầy có nhiều năm giảng dạy môn học Quản trị sự kiện cũng như hướng dẫn sinh viên thực hiện đề án môn học, trong đó sinh viên được yêu cầu tổ chức tour du lịch, sự kiện quảng bá tour. Vào tháng 4/2019, với vai trò Phó Trưởng Ban tổ chức, Thầy điều phối thành công sự kiện Diễn đàn nguồn Nhân lực Du lịch Việt Nam.
6. Thạc sĩ Lê Hoàng Phương Linh, chuyên ngành Quản Trị Kinh doanh. Cô có 27 năm làm việc tại Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, trải qua các vị trí: Hướng dẫn viên du lịch, Phó Phòng Hướng dẫn và vị trí lâu nhất là Trưởng Phòng

Hướng dẫn quốc tế. Tại vị trí này, Cô quản lý điều hành Phòng Hướng dẫn với hơn 200 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, huấn luyện đào tạo cho hướng dẫn viên inbound, outbound, tàu biển và hỗ trợ việc phỏng vấn tuyển dụng cho toàn Công ty đồng thời tư vấn giải quyết các sự cố liên quan khách hàng. Từ năm 2016 đến nay, Cô là giảng viên cơ hữu thuộc Bộ môn Lễ hành – Trường Đại học Hoa Sen. Cô có rất nhiều kinh nghiệm trong việc hướng dẫn sinh viên tổ chức thực hiện các hoạt động và sự kiện Du lịch - Văn hóa, nhằm mang đến cho du khách trong và ngoài nước hình ảnh Việt Nam thân thiện, độc đáo và xinh đẹp. Các sự kiện này thuộc khuôn khổ đề án Saigon Corners – một đề án do sinh viên vận hành và thực hiện. Đầu năm 2020 Saigon Corners được công nhận trên website cung cấp dịch vụ tư vấn về Du lịch Tripadvisor (Hoa Kỳ). Cô cũng là thành viên ban tổ chức sự kiện lớn - Diễn đàn nguồn Nhân lực Du lịch Việt Nam được tổ chức vào tháng 4/2019.

- Thạc sĩ Nguyễn Thị Thanh Hiền, chuyên ngành Marketing Kinh doanh, từng là trợ lý mảng Nhân sự và Marketing - Công ty TNHH Milestone và đang là giảng viên hướng dẫn đề án cấp trường I-Hotelier, là đề án tổ chức cuộc thi về lĩnh vực Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn dành cho học sinh, sinh viên trên toàn quốc có đam mê đối với ngành dịch vụ hiếu khách.

Ngoài ra, còn có Thạc sĩ Phùng Thế Vinh, chuyên ngành Kinh Doanh & Quản Lý và 02 Thạc sĩ tốt nghiệp chuyên ngành Marketing và Marketing quốc tế tại các đại học Anh và Úc, có rất nhiều kinh nghiệm tổ chức sự kiện cũng như Marketing sự kiện như Thạc sĩ Đặng Trương Thùy Anh, Thạc sĩ Trần Thị Thu Hiền.

Bảng 2

Danh Sách Nhân Sự Đứng Tên Mở Ngành

ST T	Họ và tên	Năm sinh	Chức danh khoa học/học vị	Nơi đào tạo	Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Năm bắt đầu giảng dạy
1.	Lê Mộng Diễm Hằng	14/09/1976	Tiến sĩ	Assumption University - Thái Lan	2018	Quản lý Khách sạn và Du lịch	2008
2.	Mai Quyết Thắng	22/8/1987	Thạc sĩ	Solvay Business School- Bỉ	2015	Quản trị Marketing và Truyền thông	2016

ST T	Họ và tên	Năm sinh	Chức danh khoa học/học vị	Nơi đào tạo	Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Năm bắt đầu giảng dạy
3.	Nguyễn Thị Như Thuận	20/10/1987	Thạc sĩ	The University of Buckingham-Anh	2014	Quản trị Marketing quốc tế	2011
4.	Ngô Tuyết Diễm Khánh	19/09/1985	Thạc sĩ	Queen Margaret University (học tại Singapore)	2010	Quản trị kinh doanh- Quản lý dịch vụ	2012
5.	Lê Minh Phương	20/09/1988	Thạc sĩ	Steden University of Applied Sciences – Hà Lan - Anh	2013	Nghiên cứu quốc tế về thời gian nhàn rỗi và du lịch	2014
6.	Lê Hoàng Phương Linh	01/12/1967	Thạc sĩ	Columbia Southern University- Mỹ	2016	Quản trị kinh doanh	2016
7.	Nguyễn Thị Thanh Hiền	23/08/1983	Thạc sĩ	Charles Sturt University- Úc	2010	Marketing	2011
8.	Phùng Thế Vinh	20/10/1980	Thạc sĩ	Đại học Kinh tế TP. HCM	2010	Kinh Doanh & Quản Lý	2003
9.	Đặng Trương Thùy Anh	17/3/1988	Thạc sĩ	University West of England- Anh	2012	Marketing	2014
10.	Trần Thị Thu Hiền	24/8/1989	Thạc sĩ	Middlesex University - Anh	2014	Marketing quốc tế	2014

(Nguồn: Trích từ Lý lịch Khoa học của Giảng viên năm 2020)

### 2.1.2 Cơ sở vật chất và trang thiết bị

Do trường có 2 cơ sở chính (Nguyễn Văn Tráng và Quang Trung) nên ở cả 2 cơ sở đều có thư viện.

- Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 14
- Phần mềm quản lý thư viện: Koha, Dspace
- Thư viện điện tử: để tìm kiếm và khai thác các nguồn tài liệu điện tử, các cơ sở dữ liệu thương mại và học thuật mở trên toàn cầu, sinh viên và bạn đọc có thể nhận được hỗ trợ tích cực từ thư viện khi truy cập vào những trang:

- Website: <http://thuvien.hoasen.edu.vn>
- Facebook: <https://www.fb.com/HoasenUniversityLibrary/>
- Youtube: ThuVienDaiHocHoaSen

Số nhân viên thư viện hiện có 08 người làm việc tại 02 cơ sở. Thư viện Trường hiện có hơn 72.000 tài liệu sách; gần 4.000 tài liệu điện tử; 25 nhan đề báo - tạp chí nội, ngoại văn; 12 cơ sở dữ liệu thương mại hàng đầu thế giới như ScienceDirect, IEEE Xplore Digital Library, ACS, Springer Nature, ProQuest Central, IG Publishing, Scopus; trên 40 cơ sở dữ liệu học thuật mở chọn lọc phục vụ đầy đủ nhu cầu giảng dạy, học tập cho các chuyên ngành đào tạo của trường như: Quản trị kinh doanh; Quản trị hành chính; Kế toán; Tài chính; Thiết kế Nghệ thuật, Công nghệ thông tin; Ngoại ngữ; Du lịch... với nhiều ngôn ngữ khác nhau: Việt, Anh, Pháp... Thư viện mở cửa phục vụ từ 7.30 đến 18.00 hàng ngày từ thứ 2 đến thứ 7. Tại các cơ sở thư viện có thể đón tiếp tối đa gần 500 bạn đọc trong cùng khoảng thời gian. Từ tháng 9/2013, thư viện đã mở thêm phòng đọc Nghiên cứu chuyên ngành tại cơ sở Nguyễn Văn Tráng để phục vụ giảng viên và sinh viên có nhu cầu nghiên cứu chuyên sâu đến tìm kiếm, khai thác tài liệu và học tập nghiên cứu.

Danh mục giáo trình bắt buộc và Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí cho các môn học thuộc Chương trình đào tạo ngành Quản trị sự kiện (Xem Phụ lục IV & Phụ lục V – Biên bản Kiểm tra điều kiện thực tế mở ngành Quản trị sự kiện)

## 2.2 Tóm tắt chương trình đào tạo và kế hoạch đào tạo (bao gồm cả đối tượng và điều kiện tuyển sinh)

### 2.2.1 Chương trình đào tạo

- Tên chương trình : Quản trị sự kiện
- Trình độ đào tạo : Đại học
- Ngành đào tạo : Quản trị sự kiện (Event Management)
- Loại hình đào tạo : Chính quy tập trung
- Khóa : 2020-2024

### 2.2.2 Mục tiêu đào tạo, chuẩn đầu ra

#### 2.2.2.1 Mục tiêu đào tạo

##### a) Mục tiêu chung

- Chương trình Cử nhân ngành Quản trị sự kiện đào tạo người học có phẩm chất đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề

nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khoẻ, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

#### **b) Mục tiêu cụ thể**

Chương trình Cử nhân Quản trị sự kiện thực hiện các mục tiêu giáo dục sau:

- Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị và điều hành chuyên ngành cũng như năng lực lãnh đạo, tổ chức trong môi trường hội nhập để tham gia công việc quản lý từ bậc trung cấp đến cao cấp trong lĩnh vực hoạt động sự kiện.
- Sinh viên tích cực tìm tòi ý tưởng để thiết kế những sản phẩm và chương trình mới trong lĩnh vực hoạt động sự kiện.
- Sinh viên làm việc hiệu quả, lời cuốn và thuyết phục các đối tượng khách trong môi trường hoạt động sự kiện đa văn hóa và hội nhập quốc tế.
- Sinh viên có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc.
- Sinh viên có tinh thần phục vụ cộng đồng.
- Sinh viên sử dụng thành thạo tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).

#### **2.2.2.2 Chuẩn đầu ra**

Tốt nghiệp chương trình Cử nhân ngành Quản trị sự kiện, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra như sau:

##### ***a) Thái độ và đạo đức nghề nghiệp***

- Hiếu học, hiếu tri.
- Tôn trọng sự đa dạng, đa chiều trong quan điểm, suy nghĩ, hoạt động.
- Năng động, cầu tiến, tự tin trong công việc, có khả năng hòa nhập và làm việc trong môi trường đa ngành, đa văn hóa.
- Phân tích, đánh giá và lựa chọn những hành vi phù hợp với chuẩn mực đạo đức và luật pháp của ngành nghề.

##### ***b) Năng lực chuyên môn***

- Hiểu về cơ cấu tổ chức và vận hành các loại sự kiện.
- Nhớ các kiến thức chuyên môn trong việc quản lý, vận hành và tổ chức sự kiện.
- Vận dụng kiến thức đã học để lập kế hoạch tổ chức được nhiều loại sự kiện.
- Vận dụng xây dựng được kịch bản và kế hoạch truyền thông cho các sự kiện.
- Vận dụng xây dựng được quy trình làm việc và tổ chức giám sát các bộ phận chuyên trách trong hoạt động sự kiện.

- Phân tích tâm lý và chăm sóc khách hàng trước, trong và sau khi tổ chức các sự kiện.
- Đánh giá kế hoạch tiếp thị và kinh doanh trong việc kinh doanh sự kiện.
- Lập kế hoạch phát triển đội ngũ nhân sự làm việc trong các sự kiện.

**c) Khả năng hội nhập và học tập suốt đời**

- Xác định và đưa ra hướng giải quyết vấn đề của tổ chức hoặc cộng đồng.
- Phát triển và duy trì hiệu quả các mối quan hệ với đồng nghiệp và đối tác.
- Vận dụng những ý tưởng mới phục vụ công việc tổ chức sự kiện.
- Tìm kiếm, thu thập, đánh giá và xử lý thông tin chính xác từ nhiều nguồn khác nhau.
- Sử dụng công nghệ thành thạo và thường xuyên cập nhật công nghệ mới.
- Lập kế hoạch tự học để nâng cao các kỹ năng và năng lực chuyên môn.
- Giao tiếp hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.
- Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt giữa các nền văn hoá.
- Có trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.

**d) Cơ hội nghề nghiệp**

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc trong lĩnh vực Sự kiện ở các môi trường kinh doanh sự kiện như các công ty tổ chức sự kiện, công ty lữ hành, nhà hàng, khách sạn với các vị trí và bộ phận như sau:

- + Nhân viên điều phối sự kiện truyền thông và giải trí
- + Nhân viên điều phối sự kiện thể thao
- + Nhân viên điều phối sự kiện chuyên đề
- + Nhân viên lập kế hoạch sự kiện chuyên đề
- + Biên tập viên các chương trình sự kiện chuyên đề
- + Nhân viên kinh doanh và phát triển thị trường sự kiện
- + Nhân viên hành chính nhân sự
- + Nhân viên hậu cần (logistic)
- + Nhân viên truyền thông và quan hệ công chúng
- + Nhân viên giám sát kỹ thuật hậu đài
- + Quản lý trong công ty tổ chức sự kiện
- + Giám đốc điều hành công ty tổ chức sự kiện

**2.2.2.3 Khối lượng kiến thức toàn khóa: 134 tín chỉ, Giáo dục Thể chất (135 tiết) và Giáo dục Quốc phòng – An ninh (165 tiết).**

Trong đó, tổng 134 tín chỉ toàn khóa bao gồm:

Khối kiến thức đại cương	44 tín chỉ
Khối kiến thức cơ sở	12 tín chỉ
Khối kiến thức chuyên ngành	78 tín chỉ

(Nguồn: trích từ Chương trình đào tạo)

Đầu khóa học sinh viên được xếp lớp:

**a) Trình độ ngoại ngữ**

Căn cứ vào điểm thi Trung học phổ thông quốc gia môn tiếng Anh (nếu có) hoặc kết quả thi xếp lớp (nếu sinh viên có đăng ký dự thi), sinh viên sẽ được xếp lớp tương ứng từ cấp độ tiếng Anh dự bị trở lên và học theo quy định học ngoại ngữ tại trường.

**b) Trình độ tin học**

Kiến thức Tin học đại cương là yêu cầu đầu vào vì là điều kiện tiên quyết của một số môn trong Chương trình đào tạo (bậc Đại học) nên vào học kỳ 1 sinh viên sẽ được xếp học môn Tin học dự bị. Sinh viên có thể đăng ký kiểm tra trình độ tin học và nếu điểm kiểm tra đạt từ 5.0 trở lên sẽ được miễn môn Tin học dự bị.

#### **2.2.2.4 Đối tượng tuyển sinh**

Theo quy chế Tuyển sinh Đại học, Cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

#### **2.2.2.5 Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp**

- Đào tạo theo học chế tín chỉ ban hành theo Quyết định số 1863/QĐ BGH ngày 05/11/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen.
- Những sinh viên có đủ các điều kiện sau đây sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:
  - + Tích lũy đủ số tín chỉ quy định cho chương trình đào tạo.
  - + Điểm trung bình tích lũy toàn khóa học đạt từ 2.0 trở lên và không có môn học không đạt (điểm D+, D, D-, F).
  - + Các môn học thuộc các mục từ 7.1.1 đến 7.1.3 có điểm TKMH  $\geq 4.0$  (hệ 10)
  - + Các môn học thuộc các mục từ 7.1.4 đến 7.2.4 có điểm TKMH  $\geq 5.0$  (hệ 10)
  - + Có các chứng chỉ Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất.
  - + Có chứng chỉ chuẩn đầu ra tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.
  - + Và một số quy định khác theo quy chế tín chỉ ban hành theo Quyết định số 1863/QĐ-BGH của Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen, ký ngày ngày 5 tháng 11 năm 2013.
- Sinh viên tốt nghiệp được cấp bằng Cử nhân ngành Quản trị sự kiện của Trường Đại học Hoa Sen.

**2.2.2.6 Kế hoạch học tập:** Các kế hoạch học tập đúng hạn (2 năm/3 năm/4 năm) hoặc học vượt (xem phụ lục đính kèm)

### 2.2.3 Kế hoạch tuyển sinh, đào tạo và đảm bảo chất lượng

#### 2.2.3.1 Kế hoạch tuyển sinh

- Đối tượng tuyển sinh (trình bày trong chương trình đào tạo)
- Phương thức tuyển sinh: có 5 phương thức chính bao gồm (1) Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi THPT Quốc gia, (2) Xét tuyển dựa trên kết quả học bạ 05 học kỳ THPT, (3) Xét tuyển dựa trên học bạ 3 năm THPT, (4) Xét tuyển kết quả học tập dựa theo tổ hợp 3 môn, (5) Xét tuyển dựa trên các điều kiện riêng theo yêu cầu của ngành.
- Dự kiến tuyển sinh năm đầu là 50 sinh viên

#### 2.2.3.2 Kế hoạch đào tạo

- Thời gian đào tạo toàn khóa: 3.5 năm, tùy điều kiện cá nhân, năng lực học tập của sinh viên, thời gian theo học có thể được rút ngắn.
- Kế hoạch học tập mẫu:

### HỌC KỲ 1

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	AV116DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 3	EIC3	5	105
2	DC140DV01	Triết học Mác-Lênin	Marxist-Leninist Philosophy	3	45
3	DC141DV01	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Marxist-Leninist Political Economy	2	30
4	DC208DV02	Giao tiếp liên văn hóa	Intercultural Communication	3	45
5	DL302DV02	Nhập môn Quản trị sự kiện	Introduction to Events Management	3	45
6	KT204DV02	Nguyên lý kế toán	Introduction to Accounting	3	45
7	TINV002DV01	Tin học dự bị		0	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>19</b>	<b>360</b>

### HỌC KỲ TẾT

STT	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng tiết
1	DC004DV02	Giáo dục quốc phòng	-	0	165
<b>Tổng cộng</b>				<b>0</b>	<b>165</b>

**HỌC KỲ 2**

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	AV117DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 4	EIC4	5	105
2	DC142DV01	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Scientific Socialism	2	30
3	DC203DV01	Dẫn nhập phương pháp nghiên cứu	Introduction to Research Methods	3	45
4	MIS216DV02	Tin học ứng dụng khối ngành Du lịch	Information Technology in Tourism	3	45
5	SK101DV01	Quy tắc ứng xử và phẩm chất đạo đức trong sự kiện	Code of conduct and Ethics in Events	3	45
6	<b>Môn Tự chọn KHXH - chọn 1 trong 3 môn sau:</b>				
	DC119DV02	Giới và phát triển tại Việt Nam	Gender and development in Viet Nam	3	45
	DC120DV02	Con người và môi trường	Human and Environment	3	45
	PSY107DV01	Tâm lý học – Khái niệm và ứng dụng	Psychology-Concepts and Applications	3	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>19</b>	<b>315</b>

**HỌC KỲ 3**

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	AV210DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 5	EIC5	5	105
2	DC143DV01	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Ho Chi Minh's Ideology	2	30
3	SK202DV01	Công nghệ & ứng dụng trong ngành Sự kiện	Applied Technology in Events	3	45
4	SK203DV01	Văn bản pháp luật và quy trình xin giấy phép trong ngành Sự kiện	Applied Law in Events Industry	3	45
5		Tự chọn tự do 1 (*)		3	45
6	HOA214DV01	Tư duy thiết kế	Design Thinking	3	45
7	Môn tự chọn GDTC 1			0	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>19</b>	<b>360</b>

**HỌC KỲ 4**

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	AV211DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 6	EIC6	5	105
2	DC144DV01	Lịch sử Đảng CSVN	Vietnam Communist Party's History	2	30
2	SK205DV01	Phương pháp viết đề án trong tổ chức sự kiện	Proposal Writing Technique	3	45
5	SK204DE01	Marketing & truyền thông trong sự kiện	Marketing & PR in Events	3	45
5	SK201DE01	Quản trị nhân sự trong sự kiện	Human Resource Management in Events	3	45
6	Môn tự chọn GDTC 2			0	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>16</b>	<b>315</b>

#### HỌC KỲ HÈ

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	DL250DV02	Thực tập nhận thức	Work Experience Internship	3	7 tuần
<b>Tổng cộng</b>				<b>3</b>	

#### HỌC KỲ 5

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	MK407DV01	Quản trị tài trợ và sự kiện	Events & Sponsors Management	3	45
2	DL201DV02	Đề án 1: Khảo sát ý kiến khách hàng	Project 1: Customer Survey	2	0
3	DL328DE02	Quản lý khách hàng trong tổ chức sự kiện	Event Account Management	3	45
4	SK301DE01	Dịch vụ tiếp đãi trong ngành Sự kiện	Event Hospitality	3	45
5	SK302DV01	Quản trị rủi ro và an toàn cho khách	Risk Management and Visitor Safety	3	45
6	SK402DV01	Tài chính & kiểm soát ngân sách trong ngành Sự kiện	Finance & Budget Control in Events	3	45
7	Môn tự chọn GDTC 3			0	45

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
<b>Tổng cộng</b>				<b>17</b>	<b>720</b>

### HỌC KỲ TẾT

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	DL405DE02	Sản xuất & thi công trong ngành Sự kiện	Event Operation & Production	3	45
2	SK401DV01	Quản trị Dự án trong ngành Sự kiện	Project Management in Events	3	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>6</b>	<b>90</b>

### HỌC KỲ 6

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	DL313DV03	Đề án 2: Quản lý dự án tổ chức sự kiện	Project 2: Event Operation in Practice	2	0
<b>Sinh viên chọn 01 trong ba hướng ngành sau</b>					
<b><i>1. Hướng ngành Sự kiện MICE – Du lịch</i></b>					
2	SK303DV01	Dịch vụ tiếp đãi trong sự kiện MICE	MICE Hospitality	3	45
3	DL311DE03	Quản trị MICE	MICE Management	3	45
4	SK304DV01	Giao thoa văn hóa trong tổ chức sự kiện MICE	Cross-cultural values in MICE Events	3	45
<b><i>2. Hướng ngành Sự kiện Giải trí – Văn hóa – Nghệ thuật</i></b>					
2	SK305DV01	Thiết kế sân khấu	Staging Design and Production	3	45
3	SK306DV01	Biên tập chương trình sự kiện	Copywriting in Events	3	45
4	SK403DE01	Quản trị sự kiện Giải trí – Văn hóa – Nghệ thuật	Recreation- Culture- Art Event Management	3	45
<b><i>3. Hướng ngành Sự kiện Thể thao</i></b>					
2	SK404DE01	Quản trị sự kiện thể thao	Contemporary Sport Event Management	3	45

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
3	SK308DV01	Quản lý địa điểm và cơ sở vật chất trong sự kiện thể thao	Facility and Venue Management in Sport Event	3	45
4	SK309DE01	Tổ chức & đánh giá sự kiện thể thao	Operation & Measurement of Sport Event	3	45
5,6,7	<b>Chọn 3 trong 5 môn học sau:</b>				
	KS314DV02	Chăm sóc khách hàng trong môi trường toàn cầu	Customer Service in a Global Environment	3	45
	SK313DV01	Quản trị sự kiện bền vững	Sustainable Event Management	3	45
	SK405DV01	Quản trị chiến lược sự kiện	Event Strategic Management	3	45
	SK311DV01	Khai thác yếu tố văn hóa trong tổ chức sự kiện	Cultural Elements in Recreation – Culture – Art Events	3	45
	SK312DV01	Quản lý đám đông trong sự kiện	Crowd Management in Events	3	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>20</b>	<b>135</b>

### HỌC KỲ HÈ

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
1	DL323DE01	Cung ứng dịch vụ ăn uống	Catering for Events	3	45
2		Tự chọn tự do 2 (*)		3	45
<b>Tổng cộng</b>				<b>6</b>	<b>90</b>

### HỌC KỲ 7

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết
<b>Chọn 1 trong 2 hình thức:</b>					
1	SK450DV01	Thực tập tốt nghiệp	Graduation Internship	9	
2	SK451DV01	Khóa luận tốt nghiệp	Graduation Paper	9	
<b>Tổng cộng</b>				<b>9</b>	

(\*): Sinh viên được chọn 1 môn bất kì ngoài chương trình đào tạo mà học kỳ đó có mở lớp.

(Nguồn: trích từ bảng kế hoạch học tập mẫu)

#### **2.2.4 Kế hoạch đảm bảo chất lượng đào tạo**

Nhà trường đã có kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên, cán bộ quản lý trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn để đáp ứng yêu cầu khi tăng quy mô và đảm bảo điều kiện mở ngành theo quy định. Từ năm 2010 đến năm 2019 có 40 giảng viên cơ hữu theo học các chương trình đào tạo tiến sĩ trong và ngoài nước. Hiện đã có 7 trong số 40 giảng viên hoàn tất đào tạo tiến sĩ về tiếp tục công tác tại trường, số còn lại dự kiến hoàn tất trong vòng 2 đến 4 năm tới. Đối với ngành Quản trị sự kiện, do tính chất đặc thù của ngành chưa có trong danh mục đào tạo của Bộ Giáo dục & Đào tạo, Khoa Du lịch chủ động hợp tác với các chuyên gia là những người có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực và các chuyên gia là thạc sĩ và tiến sĩ tốt nghiệp từ nước ngoài.

Khoa có kế hoạch mời diễn giả đứng chuyên ngành, hoặc đang là doanh nghiệp có mô hình kinh doanh thành công liên quan đến môn học trong chương trình đào tạo để chia sẻ những bài học kinh nghiệm cho học viên nhằm nâng cao chất lượng đào tạo và tương xứng với mức thu học phí (thể hiện trong các đề cương môn học).

Theo chủ trương đẩy mạnh hợp tác quốc tế của Trường, Khoa Du lịch tiếp tục duy trì các hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học với các đối tác nước ngoài đã ký kết trước đó. Trong ngân sách năm học 2019 - 2020, Khoa Du lịch dành 208,4 triệu đồng cho công tác phát triển quan hệ đối tác (phí duy trì quan hệ doanh nghiệp, phí thường niên hiệp hội ATRA, đón tiếp đoàn khách các trường, tham dự hội thảo quốc tế), 100 triệu đồng cho hoạt động nghiên cứu và viết bài cho hội thảo.

Trong năm 2020, Khoa sẽ ký kết MOU mới với một số trường như Sacramento - California State, Brunei Darussalam University, Princess of Songkla University (Thái Lan) và Girona (Tây Ban Nha). Đặc biệt là trường Sacramento-California State đối với ngành học liên quan đến Quản trị sự kiện. Các hoạt động đào tạo quốc tế cho sinh viên Trường Đại học Hoa Sen sẽ tập trung vào những khóa học trao đổi ngắn hạn (từ 2 đến 3 tuần) ở nước ngoài (summer camp, winter camp), thực tập hưởng lương, chương trình vừa học vừa làm, chương trình song bằng (từ 2 đến 3 năm). Khoa cũng tiếp tục nhận sinh viên quốc tế đến học tập tại Trường Đại học Hoa Sen.

**2.3 Biên bản của Hội đồng khoa học đào tạo của cơ sở đào tạo thông qua đề án mở ngành đào tạo (Xem phụ lục biên bản đính kèm)**

### **3. Đề nghị của cơ sở đào tạo và cam kết thực hiện**

### 3.1 Đề nghị

Đề án mở ngành đào tạo ngành Quản trị sự kiện trình độ Đại học của Trường Đại học Hoa Sen đáp ứng đầy đủ các điều kiện mở ngành, chuyên ngành đào tạo được quy định tại Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06/9/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, có hiệu lực từ ngày 10/10/2017. Toàn bộ nội dung hồ sơ đăng ký mở ngành đào tạo đã được đưa lên trang web của Trường tại địa chỉ: <https://www.hoasen.edu.vn/vi/dao-tao/ho-so-dang-ky-mo-nganh-dao-tao/bac-dai-hoc-56.html>.

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn rất lớn về đào tạo người lao động có kiến thức và nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực Quản trị sự kiện hiện nay, Trường Đại học Hoa Sen đăng ký mở ngành Quản trị sự kiện trình độ Đại học từ năm học 2020 – 2021. Ngoài ra, do Quản trị sự kiện là ngành mới, chưa có mã ngành trong Danh mục Đào tạo cấp IV ban hành kèm theo Thông tư số 24/2017/TT-BGDĐT ngày 10/10/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo nên kính mong Lãnh đạo Bộ xem xét và cấp mã mới cho ngành học này.

### 3.2 Cam kết triển khai thực hiện

Trường đã chuẩn bị chu đáo từ chương trình đào tạo đến cơ sở vật chất, nhất là đội ngũ giảng viên, nhân viên cho việc sẵn sàng mở ngành đào tạo Quản trị sự kiện. Trong tương lai, Trường sẽ tiếp tục đầu tư về cơ sở vật chất, trang thiết bị và đặc biệt là chú trọng phát triển đội ngũ giảng viên và các chương trình hợp tác quốc tế để đảm bảo công tác đào tạo được hiệu quả và chất lượng.

Xin chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban TGD NHG (để BC)
- Lưu VT, P.ĐT.

**THỦ TRƯỞNG CƠ SỞ ĐÀO TẠO**



**PGS.TS. Nguyễn Ngọc Điện**