

TP. Hồ Chí Minh, ngày 3 tháng 02 năm 2021

ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành đào tạo: Kinh tế thể thao
Mã số:
Trình độ đào tạo: Đại học

Kính gửi: Bộ Giáo dục và Đào tạo

1. Sự cần thiết mở ngành đào tạo

1.1 Giới thiệu sơ lược về Trường Đại học Hoa Sen

Tọa lạc tại số 8 Nguyễn Văn Tráng, Phường Bến Thành, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Hoa Sen luôn là một địa chỉ đào tạo có uy tín, được nhiều thế hệ sinh viên và phụ huynh đánh giá cao về chất lượng đào tạo. Sinh viên tốt nghiệp của Trường hiện đang làm việc trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như Kinh tế, Du lịch, Kỹ thuật Công nghệ, Khoa học xã hội, Ngoại ngữ... tại khắp các vùng miền của đất nước, đặc biệt là khu vực phía Nam, trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh lân cận. Trong số đó, nhiều sinh viên đã thành đạt, giữ nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Từ khi thành lập, Trường đã trải qua các giai đoạn phát triển có tính chất quyết định đến quy mô và loại hình hoạt động, bao gồm:

Năm 1991, Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen (tiền thân của Trường Đại học Hoa Sen ngày nay) được thành lập với nhiệm vụ thử nghiệm mô hình đào tạo mới ở bậc học Kỹ thuật viên và Kỹ thuật viên cao cấp. Trải qua thời gian hoạt động và tự khẳng định, ngày 11/10/1994, Trường được chuyển sang cơ chế bán công trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) TP. HCM. Theo đó, các Thỏa ước Bảo trợ sư phạm và hợp tác quốc tế giữa Trường với các đối tác Pháp đều do cơ quan chủ quản của Trường là UBND TP. HCM đại diện ký kết.

Ngày 27/04/1999, trên cơ sở các nỗ lực không ngừng và hiệu quả trong công tác giáo dục đào tạo của đội ngũ sư phạm nhà trường, cùng với sự ủng hộ của UBND TP. HCM, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định công nhận Trường Cao đẳng bán công Hoa Sen

năm trong hệ thống các trường đại học, cao đẳng của cả nước, trực thuộc UBND TP. HCM và tự chủ về tài chính.

Năm 2006, Trường được nâng cấp thành Trường Đại học Hoa Sen theo quyết định số 274/2006/QĐ -TTg của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, tổ chức và hoạt động theo quy chế của trường đại học tư thục. Các bậc đào tạo đại học và cao đẳng được quản lý theo học chế tín chỉ.

Năm 2018, Trường gia nhập hệ thống Đại học thuộc Tập đoàn giáo dục Nguyễn Hoàng (NHG), tạo bước ngoặt mới, ổn định và phát triển theo định hướng quốc tế hóa.

Trường Đại học Hoa Sen luôn là sự lựa chọn của nhiều bậc phụ huynh và các em học sinh tốt nghiệp phổ thông trung học (PTTH). Tính đến tháng 01 năm 2021, toàn trường có 10.823 sinh viên bậc Đại học (khóa từ 2017 đến 2020), 42 học viên bậc Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh và 32 học viên bậc Thạc sĩ ngành Ngôn ngữ Anh.

Bên cạnh các chương trình chính quy, nhà trường còn có những chương trình đào tạo ngắn hạn trong nước để bổ sung kiến thức chuyên ngành, giúp người học nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng mềm. Với các cam kết về chất lượng, Trường đã không ngừng đẩy mạnh hợp tác đào tạo với các trường đại học uy tín trên thế giới, tạo cơ hội trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên thông qua việc xây dựng các chương trình đào tạo hoàn toàn bằng tiếng Anh.

1.1.1. Tầm nhìn và sứ mệnh của trường

Trường Đại học Hoa Sen xác định tầm nhìn là Trường Đại học quốc tế của Người Việt, khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng giáo dục, đào tạo và nghiên cứu phục vụ cộng đồng được quốc tế công nhận. Trên cơ sở đó, sứ mệnh của trường là tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có năng lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn biến đổi; góp phần vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và Khu vực. Trường được biết đến như một địa chỉ đào tạo trung thành với triết lý “**Thực học, thực làm**” và khẩu hiệu “**Cam kết chất lượng tốt nhất**” thông qua việc thể hiện chính sách chất lượng: cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa nhà trường và doanh nghiệp, đem đến đội ngũ nhân lực chất lượng cao, phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong kế hoạch đảm bảo chất lượng dạy và học, ngoài năm chương trình được kiểm định bởi Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP - Hoa Kỳ) từ năm 2015, Trường định hướng sẽ đưa toàn bộ chương trình đào tạo của trường đạt chuẩn ASEAN University Network (AUN) trong những năm sắp tới, riêng trong năm 2019 đã có 02 ngành là Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn đạt được chuẩn AUN.

1.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của nhà trường

Trong sự nghiệp giáo dục, Trường Đại học Hoa Sen luôn xác định mục tiêu “Lấy người học làm trung tâm” nhằm cung cấp cho xã hội và doanh nghiệp nguồn nhân lực có phẩm chất “Trung thực- Chất lượng- Hội nhập”. Với mục tiêu đó, nhà trường đặc biệt chú trọng đến chất lượng của đội ngũ giảng viên và hệ thống hạ tầng hỗ trợ việc giảng dạy và học tập. Giảng viên cơ hữu của trường phần lớn được đào tạo từ các trường Đại học tiên tiến trên thế giới. Trong đó, một số giảng viên là người nước ngoài có trình độ chuyên môn giỏi đã được tuyển dụng nhằm đa dạng hóa và tăng cường đội ngũ sư phạm nòng cốt của trường. Các chương trình đào tạo của trường được thiết kế theo hướng tiếp cận, chia sẻ và liên thông với các chương trình đào tạo của các nước tiên tiến trên thế giới. Ngoài ra, hệ thống đào tạo tín chỉ được thiết lập theo mô hình Bắc Mỹ, giúp người học chủ động hơn trong việc học tập và nghiên cứu.

Trường Đại học Hoa Sen cũng nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế được xem là trọng tâm liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội ở TP. HCM và các tỉnh lân cận, hiện nay, Trường đã tích lũy đủ năng lực và điều kiện để đăng ký đào tạo các chương trình đào tạo mới ở bậc sau đại học. Trong Chiến lược 05 năm phát triển giai đoạn 2019-2024, Trường có kế hoạch xây dựng và triển khai một số ngành mới đào tạo trình độ Đại học, trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ. Ngày 11 tháng 12 năm 2020 Hội đồng Trường đã ra Nghị quyết số 2543/NQ-HĐT thông qua kế hoạch mở ngành năm học 2021-2022 trong đó có ngành Kinh tế thể thao, trình độ đại học.

1.1.3. Cơ cấu tổ chức

Bộ máy tổ chức nhà trường gồm Hội đồng Trường (trước tháng 10/2019 là Hội đồng quản trị), Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Ban Giám hiệu, các khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng và các trung tâm, viện đào tạo. Hoạt động của các tổ chức đoàn thể: Đảng ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cũng là một trong các thế mạnh của Trường trong suốt quá trình hình thành và phát triển. Tính đến tháng 12/2020, Trường Đại học Hoa Sen có 621 giảng viên, trong đó có 383 giảng viên cơ hữu (kể cả hợp đồng dài hạn và kiêm nhiệm cán bộ quản lý), và 238 giảng viên thỉnh giảng. Về cơ cấu, trong số 383 giảng viên cơ hữu, có 08 giảng viên có học hàm Phó Giáo sư, 53 giảng viên có học vị tiến sĩ và 283 giảng viên có học vị thạc sĩ. Như vậy, tỷ lệ giảng viên cơ hữu có trình độ Thạc sĩ trở lên là 89,8%, trong đó trình độ Tiến sĩ trở lên chiếm trên 16%.

1.1.4. Hợp tác quốc tế và Nghiên cứu khoa học

Ngoài việc hợp tác đào tạo với các đối tác quốc tế là Université Paris Est Créteil (Pháp), Tổ chức Pearson-Edexcel (Anh), The Vatel Group (Pháp), Mod'Art International (Pháp), College de Paris (Pháp), Shih Chien University (Đài Loan), University of Hawaii (Mỹ), Université Paris Sorbone II... nhiều hoạt động hợp tác quốc tế của Trường Đại học Hoa Sen được đẩy mạnh dưới các hình thức trao đổi giảng viên, sinh viên giữa các trường đại học, cao đẳng thuộc một số nước châu Âu như Bỉ, Pháp, Thụy Sĩ..., các trường châu Á như Thái Lan, Singapore..., các chương trình này đã giúp giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hoa Sen có thêm cơ hội giao lưu, học tập kinh nghiệm từ các nước và tạo cơ hội để những người có năng lực được trải nghiệm hội nhập quốc tế như một công dân toàn cầu. Cho đến hiện tại, trường Đại học Hoa Sen (HSU) đã đạt được thỏa thuận với hơn 80 đối tác quốc tế đến từ 18 quốc gia khác nhau, với hơn 10 chương trình hợp tác. Pháp là quốc gia mà HSU có nhiều đối tác nhất (27), sau đó là Đài Loan và Mỹ (12). Một số trường Đại học trọng điểm và nổi tiếng có liên kết với HSU bao gồm Science Po Lyon (Pháp), Kaohsiung National University of Science and Technology (Đài Loan), California State University Monterey Bay (Mỹ), University of West Florida (Mỹ), Fukushima University (Nhật).

Ngoài ra, HSU cũng là thành viên của các tổ chức Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham Vietnam), thành viên của tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF), thành viên của Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham).

Trường Đại học Hoa Sen luôn chú trọng và đẩy mạnh hoạt động NCKH thông qua việc thiết lập, xây dựng và ban hành Quy định về nghiên cứu khoa học, Quy chế khen thưởng nghiên cứu khoa học. Văn hóa nghiên cứu được hình thành và lan tỏa trong đội ngũ giảng viên, nhà nghiên cứu nhằm xây dựng nền tảng nghiên cứu, nâng cao chất lượng nghiên cứu; 'm\''u mu và chuyển giao công nghệ hiệu quả trong tương lai. Các đề tài nghiên cứu cấp Trường có hướng tăng mạnh. Hoạt động nghiên cứu tại Trường ĐH Hoa Sen phát triển theo hướng nghiên cứu ứng dụng. Các đề tài, dự án nghiên cứu tập trung vào giá trị ứng dụng, như: Dự án "UKRI GCRF Living Delta Hub" nghiên cứu sự tương quan giữa biến đổi khí hậu với tình trạng kinh tế, hệ sinh thái đồng bằng sông Cửu Long; dự án "Innovation & Entrepreneurship" đổi mới sáng tạo và mạng lưới người cố vấn Doanh nghiệp để hỗ trợ vai trò của các trường Đại học trong công nghiệp sáng tạo Việt Nam; đề tài cấp tỉnh nghiên cứu tiềm năng khởi nghiệp... là những dự án nghiên cứu phù hợp với định hướng này.

Hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên cũng là hoạt động thường niên được Trường tổ chức. Thông qua hoạt động này, sinh viên trình bày kết quả nghiên cứu, trao đổi và nhận góp ý từ các hội đồng chuyên gia, đồng thời rèn kỹ năng trình bày, bảo vệ

kết quả nghiên cứu, hướng đến xây dựng văn hóa nghiên cứu trong trường Đại học Hoa Sen.

1.1.5. Chính sách chất lượng

Trong kế hoạch nâng cao và khẳng định chất lượng dạy và học, ngoài 5 chương trình được kiểm định ACBSP từ năm 2015, Trường Đại học Hoa Sen định hướng sẽ đưa các chương trình đào tạo khác đạt chuẩn AUN trong những năm sắp tới. Tháng 8/2019, Trường đã nhận được kết quả đánh giá đạt tiêu chuẩn kiểm định theo chuẩn AUN-QA theo các điều kiện nêu tại Điều 46 - Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học (*Ban hành kèm theo Thông tư số 12/2017/TT-BGD&ĐT ngày 19/05/2017 của Bộ trưởng BGD&ĐT*) đối với 2 ngành Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn trình độ đại học (*Chứng nhận đính kèm*). Theo Quyết định số 01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2020 của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục thuộc Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam, trường đã được cấp Giấy Chứng nhận Kiểm định chất lượng giáo dục số CSGD2020.01/CAE-AVU&C ngày 14/02/2020 (*Quyết định đính kèm*).

1.1.6. Giới thiệu về Khoa Du lịch

Khoa Du lịch được thành lập theo Quyết định số 557/QĐ-NS do Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen ban hành vào ngày 31/05/2017, trên cơ sở tách ra từ Khoa Ngôn ngữ & Văn hóa học (thành lập năm 2006). Tính đến năm 2020, Khoa đã đào tạo hơn 2.000 sinh viên cho thị trường lao động và đang có gần 3.000 sinh viên theo học.

Về hoạt động học tập, Khoa Du lịch kết hợp với Phòng Quản lý Nghiên cứu Khoa học và Hợp tác Quốc tế thường xuyên tổ chức các học kỳ trao đổi sinh viên với các trường trong khu vực Châu Á (6 trường ở Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Malaysia và Thái Lan) và Châu Âu (16 trường ở Pháp, Bỉ, Phần Lan, Thụy Điển, Hà Lan, Cộng hòa Séc). Qua chương trình, sinh viên được lựa chọn học tập 1 hoặc 2 học kỳ tại trường đối tác nước ngoài, đồng thời các bạn có cơ hội xét môn học tương đương cho chương trình trong nước tại Trường Đại học Hoa Sen. Các trường thường nhận sinh viên Trường Đại học Hoa Sen bao gồm Excelia Group, Y Schools (Pháp), Seinäjoki University of Applied Sciences (Phần Lan), Artevelde University College Ghent (Bỉ) và Dhurakij Pundit University (Thái Lan). Tổng cộng đã có 64 lượt sinh viên Khoa Du lịch tham gia chương trình trao đổi.

Ở chiều ngược lại, sinh viên quốc tế đến Trường Đại học Hoa Sen có số lượng vượt trội không kém sinh viên Trường Đại học Hoa Sen ra nước ngoài học tập. Sinh viên quốc tế đến chủ yếu từ các trường của Bỉ (Artevelde University College Ghent) và Pháp (Y Schools, Excelia Group, PSB Paris School of Business, Sciences Po Paris, IDRAC International school of Management...). Từ 2015 đến 2020, Trường Đại học Hoa Sen đã tiếp nhận hơn 240 lượt sinh viên quốc tế đến học tập tại trường thông qua chương trình

trao đổi sinh viên, trong đó số lượng tăng dần qua các năm (từ 35 sinh viên năm 2015 - 2016 đến 67 sinh viên năm 2019-2020). Điều này cho thấy Trường Đại học Hoa Sen nói chung và Khoa Du lịch nói riêng luôn chú trọng đảm bảo chất lượng giảng dạy để trở thành lựa chọn tốt nhất cho các bạn sinh viên quốc tế.

Về hoạt động giảng dạy, các chương trình trao đổi cũng mang đến cơ hội học tập và giảng dạy tại nước ngoài cho các giảng viên của Khoa. Một số giảng viên trong Khoa đã tham gia giảng dạy tại trường đối tác ở nước ngoài. Sinh viên của Khoa Du lịch có cơ hội tham gia học tập và trải nghiệm tại nước ngoài (29/7/2018 đi học tập và trải nghiệm 2 tuần tại trường PIHMS - Pacific International Hotel Management School - New Plymouth, New Zealand. Hay 8 sinh viên tham gia học tập và trải nghiệm 2 tuần từ 20/7-6/8/2019 tại trường PIHMS - Pacific International Hotel Management School - New Plymouth, New Zealand).

Đội ngũ giảng viên của Khoa đều được đào tạo chuyên nghiệp. Phần lớn giảng viên tu nghiệp tại nước ngoài, có trình độ chuyên môn cao, nhiều năm kinh nghiệm thực tiễn và giàu lòng yêu nghề đam bảo cung cấp nhiều kiến thức, kỹ năng, thái độ và cơ hội trải nghiệm thực tế trong quá trình giảng dạy. Việc hợp tác với các chuyên gia đầu ngành tại Việt Nam và trên thế giới trong từng lĩnh vực chuyên môn giúp sinh viên có cơ hội học tập và làm việc trong môi trường quốc tế thông qua các dự án thực hành sáng tạo được lựa chọn và thiết kế một cách bài bản, gắn liền với ngành nghề mà sinh viên đang theo đuổi ngay khi còn ngồi trên giảng đường.

Sự đầu tư mạnh mẽ về cơ sở vật chất và trang thiết bị mang đến không gian học tập hiện đại, gắn liền với môi trường thực tế. Một số những yếu tố nổi bật góp phần giúp cho Trường Đại học Hoa Sen nói chung và Khoa Du lịch nói riêng có thể tự tin trong hoạt động đào tạo ngành Kinh tế thể thao đó chính là Trường có riêng bộ môn Giáo dục thể chất, quản lý môn học thể dục thể thao cho sinh viên toàn trường do các giảng viên là Tiến sĩ, Thạc sĩ chuyên ngành Khoa học giáo dục từ các trường uy tín trong và ngoài nước phụ trách. Riêng khoa Du lịch từ khi thành lập đến nay, Khoa đã khẳng định vị thế của mình một phần nhờ vào sự thành công của các đề án môn học do sinh viên tự lập kế hoạch tổ chức và thực hiện dưới sự hướng dẫn của giảng viên thuộc khoa. Một số đề án nổi bật, thu hút nguồn tài trợ dồi dào lên đến hàng trăm triệu, có thể kể đến như I-Hotelier, The Future Chef, The Guiding Star, Saigon corners.Thêm vào đó, với ngành Quản trị sự kiện vừa được đăng ký đào tạo từ năm học 2020-2021, khoa Du lịch đã khẳng định nguồn lực giảng dạy các môn chuyên ngành về tổ chức, truyền thông, marketing sự kiện, trong đó có hướng ngành đào tạo Quản trị sự kiện thể thao cũng là một hướng đào tạo thuộc chương trình Kinh tế thể thao. Ngoài ra, khoa Du lịch có các hoạt động ngoại khóa sôi nổi được tổ chức bởi Đoàn – Hội cũng góp phần rèn luyện kỹ

năng mềm, kỹ năng giao tiếp và kỹ năng xã hội để sinh viên có đầy đủ bản lĩnh khi tham gia vào thị trường lao động.

Chính những kết quả đạt được về nhiều mặt, việc xây dựng chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen mang tính khả thi cao và mang lại lợi ích cho người học, người có nhu cầu tuyển dụng và cả xã hội.

1.1.7. Tầm nhìn, sứ mệnh và triết lý của Khoa

- **Tầm nhìn:** Khoa Du lịch đặt mục tiêu trở thành một trong những trường đào tạo Du lịch - Khách sạn thành công nhất tại Việt Nam và khu vực ASEAN.
- **Sứ mệnh:** Cung cấp cho sinh viên những kiến thức, kỹ năng và thái độ để trở thành công dân toàn cầu, những lãnh đạo doanh nghiệp, những nhà khoa học hàng đầu giúp đất nước có thể đương đầu với những thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế.
- **Triết lý:** Triết lý của Khoa Du lịch là giáo dục đa ngành, tự do và đa văn hóa.
- **Chiến lược:** Chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chú trọng đào tạo, nghiên cứu và đảm bảo môi trường học tập chuyên nghiệp; phát triển Khoa Du lịch trở thành một trung tâm hàng đầu về đào tạo và phát triển chuyên môn về Quản lý Du lịch, Sự kiện và Du lịch ứng dụng tại Việt Nam và khối ASEAN; kết nối mạnh mẽ với các hiệp hội chuyên nghiệp, các hệ thống khách sạn nhằm đảm bảo tiếp cận được với sự thay đổi mạnh mẽ trong ngành.

1.1.8. Cơ cấu tổ chức

Đứng đầu Khoa Du lịch là 02 Phó Trưởng khoa (PTK), 1 PTK phụ trách Hành chánh & Quan hệ doanh nghiệp; 1 PTK phụ trách Chuyên môn & Nghiên cứu khoa học. Quản lý các bộ môn là Trưởng/Phó bộ môn, 04 bộ môn gồm: Lữ hành, Khách sạn – Nhà hàng, Công nghệ thực phẩm. Nhân sự phụ trách các chương trình đào tạo là các Điều phối chương trình. Khoa Du lịch hiện đang quản lý 04 chương trình thuộc hệ chính quy, gồm: Quản trị dịch vụ Du lịch & Lữ hành; Quản trị khách sạn; Quản trị nhà hàng & dịch vụ ăn uống, Công nghệ thực phẩm. Ngoài các chương trình chính quy, khoa còn có chương trình quốc tế Quản lý khách sạn – nhà hàng Vatel (Pháp), đứng đầu là Giám đốc chương trình.

Ngoài đội ngũ giảng viên phụ trách giảng dạy theo bộ môn, Khoa Du lịch còn có đội ngũ chuyên viên, nhân viên văn phòng bao gồm: Thư ký khoa, nhân viên Truyền thông & Sự kiện, nhân viên Quan hệ doanh nghiệp & Cựu sinh viên và nhân viên quản lý phòng thực hành.

1.1.9. Chuyên ngành đào tạo

Khoa Du lịch hiện đang có 01 bậc đào tạo và 05 chuyên ngành đào tạo.

- **Đào tạo chính quy bậc Đại học:** có 5 ngành gồm Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ ăn uống, Quản trị Khách sạn và Công nghệ thực phẩm.
- **Đào tạo liên kết bậc Đại học:** ngành Quản lý Khách sạn- Nhà hàng Quốc tế (hợp tác với trường Du lịch và Khách sạn Quốc tế Vatel - Pháp).
- Hiện tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen đã ký kết Memo of Understanding (MOU) với Công ty TNHH Decathlon trên nhiều mặt khác nhau và trong giai đoạn sắp tới sẽ triển khai chương trình đào tạo liên kết đối với các ngành liên quan trong lĩnh vực kinh tế thể thao với trường Đại học này.

1.1.10. Giảng viên và nhân viên

Khoa Du lịch luôn chú trọng vào xây dựng và phát triển đội ngũ giảng viên chất lượng cao. Hầu hết các giảng viên của Khoa tốt nghiệp từ các trường Đại học danh tiếng trong nước và quốc tế. Ngoài kinh nghiệm làm việc thực tế, giảng viên rất nhiệt tâm trong quá trình giảng dạy. Giảng viên luôn cập nhật các phương pháp giảng dạy hiện đại, lấy người học làm trung tâm, phát triển khả năng tư duy, kỹ năng và thái độ phục vụ cho sinh viên.

Bên cạnh đó, Khoa còn có đội ngũ hơn 20 giảng viên thỉnh giảng trong và ngoài nước đến từ các trường đại học và doanh nghiệp uy tín.

Đội ngũ nhân viên của Khoa gồm 08 người đều đạt trình độ Đại học chuyên phụ trách các công việc văn phòng, xử lý học vụ và đảm bảo sự vận hành hiệu quả của Khoa.

1.2. Trình bày sự cần thiết về việc mở ngành Kinh tế thể thao

Ngoài các nội dung được trình bày trên đây, Trường Đại học Hoa Sen kính đề nghị Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép mở hệ đại học đào tạo ngành Kinh tế thể thao vì những lý do sau đây:

1.2.1 Tầm quan trọng của ngành Kinh tế thể thao

Thể thao là lĩnh vực hoạt động cần thiết không chỉ đối với các vận động viên (VĐV), huấn luyện viên nhà nghề, mọi người dân, mà còn đối với các nhà kinh tế, nhà quản lý, luật sư, nhà xã hội học... Hoạt động thể thao liên quan mật thiết đến tất cả các lĩnh vực như: thể thao trình diễn, thể thao nhà nghề, liên đoàn, hiệp hội thể thao, câu lạc bộ thể thao, thể thao thương mại, cơ chế quản lý, điều hành hoạt động thể thao từ trung ương đến địa phương.

Từ xưa đến nay, thể dục thể thao đối với chúng ta dường như đã quá quen thuộc và phổ biến, nhưng không phải ai cũng có những hiểu biết căn bản, cụ thể về cơ chế tài chính, cách thức quản lý và điều hành các hoạt động thể dục thể thao, công tác marketing hay những am hiểu về các sản nghiệp thể thao và văn hóa thể thao. Trên thực tế, các

hình thức thể hiện của hoạt động thể dục thể thao là vô cùng phong phú và đa dạng, có mối liên hệ mật thiết và sự tác động qua lại hữu cơ với nền kinh tế, cơ chế quản lý và điều hành. Chính vì vậy, Kinh tế thể thao là một ngành khoa học không chỉ nghiên cứu thuần túy các yếu tố kinh tế trong thể thao, mà ở cả các vấn đề khác như: xã hội học, tâm lý học, luật học. Các tổ chức thể thao phải được nghiên cứu, xem xét trong bối cảnh kinh tế. Hiển nhiên, cho đến nay, những vấn đề trong Kinh tế thể thao vẫn còn rất nhiều điều cần nghiên cứu và đòi hỏi những luận giải có căn cứ khoa học và mang tính hệ thống. Vấn đề đầu tiên phải kể đến, đó chính là: quản lý chăm sóc sức khoẻ, quản lý các loại hình kinh doanh thể thao, quản lý truyền thông marketing trong thể thao, nguồn nhân lực thể thao, và tài trợ thể thao.

Trên thế giới, ở một số quốc gia được coi là cường quốc thể thao như Mỹ, lĩnh vực kinh doanh thể thao chiếm tỉ trọng hơn 2,4% GDP, đứng thứ 11/25 ngành kinh doanh hàng đầu của nước Mỹ, theo đó đạt giá trị 400 - 435 tỉ USD/năm, gấp 2 lần công nghiệp ôtô và 7 lần điện ảnh.. Các số liệu mới nhất của PwC dự đoán rằng thị trường thể thao ở Bắc Mỹ sẽ tăng trưởng với tốc độ kép hàng năm là 3,2%. Tại Trung Quốc, nước sản xuất hàng hóa thể thao lớn nhất thế giới, từ năm 2011, giá trị gia tăng của các doanh nghiệp thể thao của quốc gia này vượt mức 300 tỷ NDT, chiếm 1,2% GDP. Còn tại Anh, tốc độ tăng trưởng trong kinh doanh thể thao đã vượt tốc độ tăng trưởng chung của nền kinh tế Anh trong hai thập niên gần đây, thường xuyên đóng góp cho ngân sách quốc gia gần 20 tỷ bảng/năm. Nhìn sang các quốc gia khác tại Đông Bắc Á như Nhật Bản, Hàn Quốc và một số nước châu Âu, ngành kinh doanh thể thao đã đóng góp từ 2,0 đến 2,5% GDP/năm.

Mặt khác, tại Việt Nam, ngành Kinh tế thể thao vẫn chưa phát triển đúng với tiềm năng của nó. Lĩnh vực này chưa được chú trọng phát triển để mang lại những lợi ích kinh tế cao.

Theo thống kê của Tổng cục Thể dục Thể thao, 6 tháng đầu năm 2020 thể thao Việt Nam dự kiến tham dự 113 giải đấu, sự kiện thể thao quốc tế. Với các giải thể thao trong nước, theo kế hoạch sẽ có 71 giải đấu thể thao thành tích cao. Ngoài ra, trong giai đoạn này có 19 đội tuyển thể thao lên chương trình đi tập huấn nước ngoài.

Thống kê sơ bộ, cả nước hiện có tới trên 3.000 phòng tập gym, hàng nghìn sân cỏ nhân tạo, bể bơi. Không chỉ các giải bóng đá mà xe đạp đường phố, chạy bộ... được tổ chức thường xuyên theo tất cả các cấp độ¹. Cũng theo nghiên cứu của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, tính đến cuối năm 2019, tỉ lệ người dân tập thể dục thể thao thường xuyên đạt mức thấp nhất là 34,7% (đô thị loại V) và cao nhất là 41,2% (đô thị loại đặc

¹ <https://tuoitre.vn/hai-ra-tien-tu-thi-truong-do-the-thao-20190603085240536.htm>

biệt). Theo báo cáo tổng kết năm 2018 của Tổng cục Thể dục thể thao, cả nước có 35.947 cộng tác viên thể dục thể thao². Con số này chưa đáp ứng nhu cầu của phân khúc kinh tế thể thao tiềm năng.

Bên cạnh đó, thị trường đồ thể thao tại Việt Nam đang ngày càng nở rộ, nhiều thương hiệu thể thao nổi tiếng thế giới đã có mặt để tranh đua trên thị trường màu mỡ có quy mô lên đến 8000 tỷ đồng. Trong đó phải kể đến Decathlon - thương hiệu thể thao của Pháp, Công ty Degrees International Limited, Nike, Adidas, Lyning, Puma, Kelme - thương hiệu thể thao trung và cao cấp của Tây Ban Nha, thương hiệu Attivo đến từ Singapore chuyên phân phối thiết bị tập gym, thể hình thể thao... đã thâm nhập thị trường Việt Nam để xuất khẩu tại chỗ.

Chính vì vậy, đào tạo bài bản nguồn nhân lực chuyên nghiệp am hiểu quy trình vận hành và quản lý trong các tổ chức thể thao, công ty truyền thông và marketing thể thao, các doanh nghiệp kinh doanh các loại hình thể thao và chăm sóc sức khoẻ, thể lực cho cộng đồng là nhu cầu cấp thiết hiện nay. Đây chính là cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên ngành Kinh tế thể thao.

Nhận thấy nhu cầu nhân lực cấp thiết và hướng phát triển mạnh mẽ của nền công nghiệp thể thao trong và ngoài nước, Khoa Du lịch đề xuất mở ngành học Kinh tế thể thao, trình độ Đại học. Theo đó, Khoa Du lịch sẽ đóng vai trò tiên phong trong đào tạo nhân sự chuyên ngành Kinh tế thể thao tại Việt Nam nhằm đáp ứng nhu cầu lao động có chất lượng cao cho thị trường trong nước và khu vực.

1.2.2 Khả năng đào tạo của các đơn vị tại TP. HCM

Theo nghiên cứu của nhóm đề án mở ngành Kinh tế thể thao của Trường Đại học Hoa Sen, tham khảo 30 chương trình đào tạo có liên quan đến Kinh tế thể thao trong và ngoài nước, trong đó có 8 trường tại Việt Nam và 20 trường nước ngoài, hiện nay, ngành Kinh tế thể thao tại Việt Nam cũng như tại khu vực TP. HCM vẫn chưa là một ngành độc lập, thường được đào tạo dưới hình thức như một trong những chuyên ngành hoặc ngành phụ của các ngành quản trị khác. Điều này, cho thấy cơ hội cũng như nhiệm vụ quan trọng của các cơ sở đào tạo, cần thiết phải đào tạo ra nguồn nhân lực có chất lượng trong lĩnh vực Kinh doanh và quản lý thể thao nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Dưới đây là một số chương trình đào tạo có hướng ngành hoặc chuyên ngành thuộc ngành Kinh tế thể thao hoặc ngành gần của Kinh tế thể thao trên địa bàn thành phố HCM:

² <http://daotao-vhttdl.vn/articledetail.aspx?articleid=836&sitepageid=627>

(1) Trường Đại học Thể dục Thể thao TP. HCM với ngành đào tạo là Quản lý thể dục thể thao³.

(2) Trường Đại học Tôn Đức Thắng với ngành đào tạo là Quản lý thể dục thể thao và chuyên ngành Kinh doanh thể thao và tổ chức sự kiện⁴.

(3) Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng với ngành đào tạo là Giáo dục thể chất và chuyên ngành Golf và Gym – Fitness⁵.

(4) Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao TP. HCM với ngành đào tạo là Giáo dục thể chất và chuyên ngành Thể dục thể thao⁶.

(5) Trường Đại học Sư phạm TPHCM với ngành đào tạo là Giáo dục thể chất⁷.

Tuy nhiên ngành Kinh tế thể thao đã và đang được giảng dạy tại các trường Đại học ở nước ngoài như:

(1) Trường Đại học Loughborough thuộc TOP 10 trường Đại học với trải nghiệm sinh viên tốt nhất ở Vương quốc Anh. Năm 2020, trường ĐH Loughborough đã được trao danh hiệu "Đại học của năm" bởi "the 2020 WhatUni Student Choice Awards" và chiến thắng trong cả hai hạng mục "Cơ sở vật chất của trường đại học" và "Thể thao và xã hội". Đây cũng là Trường Đại học đứng hạng 1 trong đào tạo cử nhân ngành Kinh tế thể thao do QS World University Ranking bầu chọn⁸.

(2) Trường Đại học RICE đứng đầu các trường ĐH tốt nhất về thể thao, khoa học vật lý trị liệu, và kiến trúc ở Mỹ. Ngôi trường này được tạp chí Niche bình chọn xếp hạng 1 trên tổng số 413 trường ĐH tốt nhất về chương trình đào tạo Kinh tế thể thao ở Mỹ⁹.

(3) Trường Đại học Lincoln (Anh): Thuộc top 20 đại học hàng đầu UK, xếp hạng thứ 17 trên tổng 121 trường theo The Guardian University Guide 2020 và hạng thứ 43 trên tổng 131 trường theo The Complete University Guide 2019, với các khóa học thuộc top 10. Hiện tại trường đào tạo bậc Cử nhân khoa học (danh dự) ngành Kinh tế thể thao¹⁰.

(4) Trường Đại học Deakin (Úc) nằm trong top 1% các trường kinh doanh hàng đầu trên toàn cầu nhờ chứng nhận cả AACSB và EQUIS. Các chứng nhận uy tín này được trao cho các trường kinh doanh đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng, học thuật và chuyên môn xuất sắc, đồng thời thể hiện cam kết cải tiến và đổi mới liên tục

³ <http://ush.edu.vn/thong-bao-tuyen-sinh-dai-hoc-chinh-quy-khoa-43-nam-2020-101249.html>

⁴ <https://fss.tdtu.edu.vn/kdtt-su-kien/tong-quan-ve-chuong-trinh-dao-tao>

⁵ <https://hiu.vn/hoc-tap-tai-hiu/chuong-trinh-cu-nhan/khoi-nganh-giao-duc/nganh-giao-duc-the-chat/>

⁶ <http://upes.edu.vn/khoa-ly-luan>

⁷ <https://hcmue.edu.vn/vi/khoa-bo-mon/khoa-gdtc>

⁸ <https://www.lboro.ac.uk/study/underosystem/courses/a-z/sport-management/>

⁹ <https://ga.rice.edu/programs-study/departments-programs/social-sciences/sport-management/#coursestext>

¹⁰ <https://www.lincoln.ac.uk/home/course/SBMSBMUB/>

trong các khóa học của họ, đảm bảo sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trên toàn thế giới. Hiện tại, trường ĐH Deakin khá nổi tiếng trong đào tạo ngành Kinh tế thể thao.¹¹

Ngoài ra chương trình thạc sĩ chuyên ngành này cũng đang được đào tạo tại nhiều trường trên thế giới. Các trường điển hình gồm Wittenborg University of Applied Sciences (Hà Lan)¹², Sheffield Hallam University (Anh)¹³, Manchester Metropolitan University (Anh)¹⁴, International Institute of Sports Management (IISM) (Ấn Độ)¹⁵ và v.v. Có thể thấy ngành Kinh tế thể thao bậc Cử nhân Đại học là một chuyên ngành độc lập tại các nước trên thế giới và sinh viên tốt nghiệp ngành này có thể theo học bậc Thạc sĩ. Chúng tôi đặc biệt xem xét đến yếu tố có đào tạo Thạc sĩ ngành Kinh tế thể thao tại các trường trên thế giới khi thực hiện đề án mở ngành vì bậc Cử nhân Đại học ngành Kinh tế thể thao không chỉ là cánh cửa cuối cùng, mà sinh viên cũng có cơ hội học tiếp lên cao hơn đúng chuyên ngành ở bậc Thạc sĩ để có cơ hội thăng tiến.

Trong khi các trường Đại học tại Việt Nam chưa đào tạo chuyên ngành Kinh tế thể thao, Trường Đại học Hoa Sen tiên phong triển khai dự án này để xin phép được mở chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao với các chuyên ngành đi sâu vào lĩnh vực này, ví dụ như Quản lý các loại hình kinh doanh thể thao, Quản lý sức khoẻ và Fitness, Quản trị truyền thông và Marketing thể thao... Sinh viên sau khi ra trường không những có cái nhìn tổng quan và bao quát với ngành Kinh tế thể thao mà còn có năng lực chuyên môn sâu đối với ngành này, đảm bảo cung cấp về số lượng cũng như chất lượng cho ngành Kinh tế thể thao.

1.2.3 Khả năng tham gia thị trường đào tạo nhân lực Kinh tế thể thao và nhu cầu nhân lực về ngành Kinh tế thể thao tại các doanh nghiệp

Để đảm bảo việc mở ngành Kinh tế thể thao mang tính phù hợp với nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của địa phương và của xã hội, chúng tôi đã tiến hành khảo sát nhiều đối tượng khác nhau. Cụ thể là 798 học sinh Trung học phổ thông, Trung học phổ thông năng khiếu thể dục thể thao và sinh viên trên địa bàn TP. HCM; 140 VĐV với phương pháp khảo sát định lượng; 7 cán bộ cơ quan, đơn vị ban ngành Thể dục thể thao, 10 doanh nghiệp trong lĩnh vực Kinh tế thể thao bao gồm nhiều loại hình kinh doanh khác nhau với phương pháp khảo sát định tính và 1 hội thảo với chủ đề Giới thiệu chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao được tổ chức với sự tham gia của 9 đại diện doanh

¹¹ <https://www.deakin.edu.au/course/bacosystem-business-sport-management-international>

¹² <https://www.wittenborg.eu/master-business-sport-business.htm>

¹³ <https://www.shu.ac.uk/courses/sport-and-physical-activity/msc-sport-business-management/full-time>

¹⁴ https://www.mmu.ac.uk/study/postgraduate/course/msc-sport-business-management-and-policy/?utm_source=website&utm_medium=profile&utm_campaign=io-sept-2020-masterstudies-profile&utm_term=&utm_content=MSc_Sport_Bus_Mgmt

¹⁵ <https://www.iismworld.com/msm-of-sports-management/>

nghiệp và 9 nhà khoa học là những chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực thể thao và kinh doanh thể thao.

Một số kết quả khảo sát mang lại như sau:

1.2.3.1 Khảo sát nhu cầu của đối tượng học sinh – sinh viên – vận động viên: (Đính kèm các báo cáo khảo sát)

Chúng tôi đã tiến hành khảo sát 4 nhóm đối tượng bao gồm:

- **Nhóm sinh viên:** Trong số 436 sinh viên được khảo sát tại TP. HCM, có 34.9% là sinh viên nam và 65.1% là sinh viên nữ. Độ tuổi trung bình 19 tuổi. 80% sinh viên thuộc Trường Đại học Hoa Sen và 17% thuộc các trường đại học khác.
- **Nhóm học sinh:** Trong số 362 học sinh, có 215 học sinh THPT và 147 học sinh THPT NKTDTT.
 - + Trong số 215 học sinh THPT được khảo sát, có 55.3% học sinh nam và 44.2% học sinh nữ. Độ tuổi trung bình là 17 tuổi.
 - + Trong số 147 học sinh THPT Năng khiếu TDTT được khảo sát, có 49.7% học sinh nam và 48.3% học sinh nữ. Độ tuổi trung bình là 17 tuổi.
- **Nhóm vận động viên:** Trong số 140 VĐV được khảo sát, có 58.6% VĐV nam và 39.3% VĐV nữ. Độ tuổi trung bình là 22 tuổi. Trong đó, cựu VĐV chiếm 16.4%.

Chúng tôi tiến hành khảo sát dựa vào các nội dung cụ thể như sau:

- i) Nhận định của người học về ngành Kinh tế thể thao;
- ii) Nhận định của người học về mức độ quan trọng của chương trình đào tạo ngành Kinh tế Thể thao;
- iii) Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn đơn vị đào tạo ngành học;
- iv) Nhu cầu và xu hướng lựa chọn chuyên ngành của người học.
- v) Cấu trúc của chương trình học.

Kết quả mang lại : Từ kết quả của cuộc khảo sát nêu trên, chúng tôi nhận thấy rằng:

- Người học nhận định ngành Kinh tế thể thao đóng vai trò quan trọng và cấp thiết với nhu xã hội hiện nay. Trong đó, người học nam và nữ có cùng mối quan tâm cho ngành học này và không có nhiều chênh lệch.
- Trong lĩnh vực Kinh tế thể thao, người học có xu hướng lựa chọn bốn chuyên ngành, theo thứ tự ưu tiên, 1- Sự kiện thể thao, 2- Kinh doanh các sản phẩm thể thao, 3- Thể thao du lịch, giải trí và 4- Truyền thông và marketing thể thao.
- Việc lựa chọn đơn vị đào tạo Kinh tế thể thao là khá tương đồng ở bốn nhóm người học, theo đó uy tín của người dạy/ Giảng viên và uy tín của trường/ Nơi

đào tạo và (v) Chất lượng cơ sở vật chất (CSVC) của nơi đào tạo là 3 yếu tố giữ vị trí quan trọng nhất ảnh hưởng đến lựa chọn của sinh viên.

- Đối với ngành học Kinh tế thể thao, sinh viên có khuynh hướng chọn học thực hành cân bằng với thời lượng học lý thuyết, với 50% tiết thực hành trở lên.
- Số đông người học có xu hướng lựa chọn chương trình đào tạo có liên kết quốc tế đối với ngành học này.
- Nhìn chung, cả bốn nhóm người học, sinh viên, học sinh THPT, học sinh THPT NKTDTT và VĐV có nhận định đa số tương đồng về nhu cầu xã hội, lựa chọn chuyên ngành trong lĩnh vực Kinh tế thể thao.

Có thể thấy, kết quả khảo sát không chỉ đáp ứng được bốn mục tiêu nghiên cứu đề ra, mà còn mang tính định hướng cho giáo dục bậc cao cách tiếp cận trong việc xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu hiện tại của xã hội.

Dựa vào những kết quả và kết luận nêu trên, nhóm dự án nhận thấy một số yêu cầu cần thực hiện ngay là:

- Tiến hành mở ngành Kinh tế thể thao nhằm đáp ứng theo nhu cầu lao động hiện nay, nhằm kịp thời hỗ trợ chiến lược phát triển du lịch, kinh tế và thể thao quốc gia trong giai đoạn ngắn hạn và dài hạn.
- Vì là lần đầu tiên Việt Nam thực hiện đào tạo ngành Quản trị sự kiện, cần thiết mở rộng hợp tác quốc tế, song song với mời các chuyên gia từ doanh nghiệp lớn và nhỏ, trong nước và ngoài nước. Kiến thức thực tế của các chuyên gia này sẽ giúp đào tạo lực lượng lao động của ngành mới theo đúng nhu cầu của xã hội và xu thế phát triển.
- Cần thiết đưa ra bộ tiêu chuẩn quốc gia về ngành nghề Kinh tế thể thao, cũng như có định hướng phát triển cụ thể cho ngành này trong chiến lược kinh tế tổng thể.

1.2.3.2 Khảo sát nhu cầu doanh nghiệp về ngành Kinh tế thể thao: (Đính kèm báo cáo khảo sát)

Với nội dung liên quan đến thông tin của doanh nghiệp về các loại hình kinh doanh thể thao; đánh giá chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực kinh doanh thể thao hiện nay; nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ Đại học trong ngành Kinh tế thể thao của công ty.

Bảng 1: Danh sách doanh nghiệp tham gia đánh giá nhu cầu

STT	Doanh Nghiệp/ Cơ quan ban ngành	Người được PV	Vị trí công tác
1	Doanh nghiệp tư nhân	Lê Bảo Toàn	Director

2	Doanh nghiệp tư nhân	Nguyễn Vũ Minh Khang	Marketing
3	Doanh nghiệp tư nhân	Bady Pham	Managing Director
4	Doanh nghiệp tư nhân	Lê Tấn Bảo Thông	Phó phòng Marketing
5	Doanh nghiệp tư nhân	Nguyễn Nhật Khang	Business Development
6	Doanh nghiệp tư nhân	Phan Hữu Đạt	Team Leader
7	Doanh nghiệp tư nhân	Bùi Thảo Vy	Doanh nghiệp đầu tư
8	Doanh nghiệp tư nhân	Đặng Minh Tân	HLV
9	Doanh nghiệp tư nhân	Châu Vinh	CS Manager
10	Doanh nghiệp tư nhân	Trần Thị Bích Đào	Quản lý
11	Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng	PGS.TS Đỗ Vĩnh	Nguyễn P. Hiệu trưởng
12	Trung tâm TDTT quận/huyện	Nguyễn Hoàng Như Quỳnh	HLV bộ môn Teakwondo
13	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Huỳnh Thanh Sơn	VĐV môn Wushu/Quyền đối kháng
14	Trung tâm TDTT quận/huyện	Đỗ Kim Thu	Tổ trưởng
15	Sở Thể dục thể thao	Nguyễn Thiều Vũ Nhựt	Giáo viên cục hàng không
16	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Huỳnh Thị Phụng Tiên	Cán bộ công nhân viên
17	Trung tâm TDTT quận/huyện	Đặng Quốc Vinh	HLV trưởng CLB Teakwondo NTNTP

Chúng tôi tiến hành khảo sát dựa vào các nội dung cụ thể như sau:

- (1): Đối tượng tham gia khảo sát là chủ sở hữu DN/ Cán bộ quản lý của đơn vị trực thuộc ban, ngành nào quản lý
- (2): Tiêu chí đánh giá hiệu quả kinh doanh của đơn vị
- (3): Nhận định về ngành Kinh tế thể thao
- (4): Đánh giá nhu cầu nhân lực trong lĩnh vực Kinh tế thể thao
- (5): Để nguồn nhân lực trong lĩnh vực Kinh tế thể thao đáp ứng được với các nhu cầu của xã hội và doanh nghiệp, cần có những giải pháp gì để chương trình đào tạo tại các cơ sở đào tạo đạt hiệu quả?

Đối với nội dung liên quan đến nhận xét của doanh nghiệp về nhân lực trong lĩnh vực Kinh tế thể thao hiện nay, nhóm nghiên cứu xây dựng dựa trên một số các chủ đề chính như sau:

- (a) Doanh nghiệp tuyển dụng nhân sự thông qua các kênh nào?
- (b) Khó khăn của doanh nghiệp khi tuyển dụng nhân lực trong lĩnh vực này?
- (c) Tỉ trọng nhân lực làm việc đúng với chuyên môn?
- (d) Nhân lực đào tạo kinh tế thể thao của doanh nghiệp dưới hình thức nào?
Nhu cầu tuyển dụng và đào tạo của doanh nghiệp trong lĩnh vực Kinh tế thể thao;
 - (a) Những nội dung cần được tăng cường đào tạo đối với nhân lực trong lĩnh vực kinh tế thể thao của doanh nghiệp;
 - (b) Kết hợp đào tạo chung với các doanh nghiệp và cơ sở đào tạo khác;
 - (c) Đề xuất để có chương trình phù hợp với nhu cầu người học.

Tất cả những đề xuất trên đóng một vai trò hết sức quan trọng cho Ban Dự án trong việc thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo đảm bảo được tính chuyên môn và thực tiễn, phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp và thu hút được người học trong giai đoạn hiện nay.

1.2.3.3 Hội thảo “Giới thiệu chương trình đào tạo Kinh tế thể thao”

Nội dung hội thảo:

- Làm rõ vai trò và vị trí của ngành Kinh tế thể thao trong giai đoạn hiện nay.
- Nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp đối với ngành Kinh tế thể thao.
- Tình hình đào tạo trong nước, quốc tế về ngành Kinh tế thể thao.
- Giới thiệu chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen.
- Ban dự án mong muốn cùng các đơn vị sử dụng nhân sự xem xét xây dựng chương trình đào tạo mang tính thực tế, đáp ứng nhu cầu DN, mang lại giá trị thực sự cho SV.

Kết luận hội thảo: Kết luận của hội thảo được tóm tắt theo 3 nội dung sau:

- Nhu cầu của thị trường trong ngành Kinh tế thể thao: Kinh tế thể thao là một ngành, một lĩnh vực vừa sản xuất vừa không sản xuất. Đối với lĩnh vực sản xuất, có những cơ sở kinh doanh, sản xuất ra các thiết bị thể thao, dụng cụ thể thao, quần áo, giày, thực phẩm chức năng cho người tập thể thao...Đối với lĩnh vực không sản xuất, Kinh tế thể thao là loại hình dịch vụ nhằm đáp ứng những nhu cầu tinh thần và duy trì hoạt động phục hồi sức khỏe, phát triển thể chất và tinh thần cho cộng đồng, đồng thời nâng cao trình độ nghề nghiệp cho người lao

động... Phần lớn các loại hình dịch vụ của ngành Kinh tế thể thao đều thuộc dịch vụ Văn hóa - Xã hội. Bên cạnh đó, có một thực tế là Du lịch phải nhờ có Văn hóa và Thể thao mới phát triển. Chính vì vậy, sự đóng góp của ngành Kinh tế thể thao góp phần cho du lịch phát triển.

- Nhu cầu nhân lực của ngành Kinh tế thể thao: từ trước đến nay chưa có đơn vị đào tạo một cách chính thống và bài bản về Kinh tế thể thao. Các doanh nghiệp hầu như thiếu nhân lực được đào tạo chính quy, có chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực Kinh tế thể thao và có trình độ ngoại ngữ; dẫn đến các doanh nghiệp mất rất nhiều thời gian đào tạo lại. So với các nước khác, Kinh tế thể thao ở nước ta vẫn còn khá non trẻ. Nhu cầu về thị trường trong lĩnh vực này rất lớn nên có rất nhiều tiềm năng.
- Chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao: Chương trình đào tạo về ngành Kinh tế thể thao đưa ra bởi Khoa Du lịch – Trường Đại học Hoa Sen được đánh giá tạo ra bước đột phá đáp ứng được nhu cầu của xã hội và cần thiết cho doanh nghiệp hiện nay. Chương trình đào tạo được đánh giá phù hợp mục tiêu và trình độ đào tạo, đảm bảo tính hội nhập và phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế-xã hội đất nước. Bao gồm việc đào tạo song song giữa lý thuyết và thực hành; có những đề án mang tính thực tế; có sự tham gia gắn kết giữa việc học và thực hành tại doanh nghiệp.

Kết luận chung

Kết quả của việc khảo sát nhu cầu của người học (học sinh, sinh viên và VĐV), doanh nghiệp và các cơ quan/cơ sở ban ngành cũng như việc tổ chức hội thảo giới thiệu chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao giúp chúng tôi xác định được việc mở ngành Kinh tế thể thao là cần thiết vì đây là nhu cầu thật của thị trường lao động.

2. Tóm tắt điều kiện mở ngành đào tạo

2.1 Năng lực của cơ sở đào tạo

2.1.1 Đội ngũ giảng viên và kỹ thuật viên cơ hữu của cơ sở

Chương trình đào tạo ngành Kinh tế thể thao được xây dựng theo các hướng giúp sinh viên tốt nghiệp ra trường có năng lực làm việc trong các lĩnh vực: **Quản lý các loại hình kinh doanh thể thao, Truyền thông và Marketing thể thao, Y tế và chăm sóc sức khỏe trong thể thao.** Trên tiêu chí đáp ứng năng lực giảng dạy thuộc lĩnh vực như đã nêu, chúng tôi đã chọn lựa các giảng viên phù hợp, hầu hết tốt nghiệp tại các trường đại học danh tiếng trên thế giới, có kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu. Cụ thể như sau:

- PGS. TS. Đỗ Vĩnh, chuyên ngành Khoa học giáo dục, Thạc sĩ chuyên ngành Giáo dục thể chất và huấn luyện thể thao. Ông nguyên là Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Bàng. Ông có gần 19 công trình khoa học đã công bố trên các tạp chí, bản tin, kỷ yếu trong và ngoài nước.
- PGS. TS. Đàm Tuấn Khôi, chuyên ngành Khoa học giáo dục, hiện đang là Trưởng khoa Y Sinh học thể dục thể thao tại trường ĐH TDTT TP. Hồ Chí Minh. Ông là chủ biên/đồng chủ biên, thành viên của nhiều đầu sách/giáo trình về Thể dục thể thao phục vụ đào tạo Đại học và Sau Đại học. Ngoài ra, Ông có 6 công trình khoa học về Y Sinh học được công bố từ năm 2012 đến 2016.
- Tiến sĩ Nguyễn Hữu Vũ, tốt nghiệp chuyên ngành Giáo dục khoa học ĐH Thể dục Thể thao Bắc Ninh. Giảng viên có 16 năm giảng dạy môn Giáo dục thể chất và hiện đang giữ vị trí Trưởng bộ môn Giáo dục thể chất thuộc Trường Đại học Hoa Sen.
- ThS. Nguyễn Thị Bé, tốt nghiệp Thạc sĩ loại xuất sắc với 3 chuyên ngành: Quản trị ngành Công nghiệp Thể Thao, Quản trị Công và Quản trị Du lịch-Khách sạn nhà hàng (DL, KSNH) tại ĐH New Haven (Hoa Kỳ). Bà từng giữ vị trí quan trọng tại các doanh nghiệp lớn, tập đoàn nước ngoài như: Giám đốc Nhân sự (Khách sạn Sofitel Plaza Saigon, Công ty CP Bóng đèn Điện Quang), Trưởng Phòng Quan hệ Đối ngoại (Trung tâm Phát Triển Ngoại thương và Đầu tư trực thuộc UBND TPHCM). Sau đó, bà làm giảng viên giảng dạy môn tiếng Anh; các môn học về Du lịch, Sự kiện, Chăm sóc Khách hàng, Selling Skills, & Sales Management và Nhân sự,...
- ThS. Vòng Chánh Kiều, tốt nghiệp Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Tài chính Marketing; Cử nhân Đại học Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn. Bà có nhiều kinh nghiệm giảng dạy môn học Quản trị doanh thu, Nhập môn Marketing và Kỹ năng kinh doanh trong KSNH.
- ThS. Phạm Vũ Trâm Anh, chuyên ngành Quản trị Khách sạn nhà hàng tại Ba Lan. Cô có nhiều kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Sales – Marketing, quan hệ Khách hàng và kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp khi học tập tại Ba Lan.

Ngoài ra, còn có Thạc sĩ Vũ Hữu Trí Đăng, Nguyễn Phú Cường, Bùi Bảo Trung, Nguyễn Thanh Quang là giảng viên huấn luyện các môn học thể dục thể thao tại trường ĐH Hoa Sen.

Bảng 2: Danh sách nhân sự đứng tên mở ngành

Họ và Tên	Năm sinh	Chức danh khoa học/ học vị	Nơi đào tạo	Năm tốt nghiệp	Chuyên ngành	Năm bắt đầu giảng dạy

Đỗ Vĩnh	05/01/1952	Phó Giáo sư	Cộng hòa Bungari	1991	Khoa học giáo dục	2020
Đàm Tuấn Khôi	02/11/1957	Phó Giáo sư	Viện khoa học TDTT	2012	Khoa học giáo dục	2020
Nguyễn Hữu Vũ	03/09/1982	Tiến sĩ	ĐH Thể dục Thể thao Bắc Ninh	2011	Khoa học giáo dục	2004
Nguyễn Thị Bê	24/08/1950	Thạc sĩ	Đại học New Haven (Mỹ)	2005/2005/2006	Quản trị ngành Công nghiệp Thể thao Quản trị Du lịch và Khách sạn- Nhà hàng Quản trị công	2003
Vòng Chánh Kiều	07/1/1989	Thạc sĩ	ĐH Tài chính - Marketing	2016	Quản trị kinh doanh	2013
Phạm Vũ Trâm Anh	13/4/1994	Thạc sĩ	Vistula school of Hospitality (Ba Lan)	2020	Quản trị Khách sạn nhà hàng	2020
Vũ Hữu Trí Đăng	01-05-1993	Thạc sĩ	ĐH Thể dục Thể thao TPHCM	2019	Giáo dục học	2014
Nguyễn Phú Cường	11-05-1982	Thạc sĩ	ĐH Sư phạm TPHCM	2011	Khoa học giáo dục	2011
Bùi Bảo Trung	05/04/1987	Thạc sĩ	ĐH Sư phạm TP. HCM	2010	Khoa học giáo dục	2010
Nguyễn Thanh Quang	04/11/1981	Thạc sĩ	Học viện thể dục Thượng Hải (Trung Quốc)	2011	Giáo dục thể chất	2005

2.1.2 Cơ sở vật chất và trang thiết bị (*Phụ lục iii, iv, v*)

Trường Đại học Hoa Sen có tổng cộng 266 phòng học lý thuyết với tổng diện tích là 24,123 m2; 1 phòng học đa phương tiện; 23 phòng máy vi tính; 2 phòng thí nghiệm; và một số phòng thực hành dành riêng cho các ngành, chuyên ngành. (*Phụ lục iii*)

Thư viện:

- Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 14
- Phần mềm quản lý thư viện: Koha, Dspace

- Thư viện điện tử: để tìm kiếm và khai thác các nguồn tài liệu điện tử, các cơ sở dữ liệu thương mại và học thuật mở trên toàn cầu, sinh viên và bạn đọc có thể nhận được hỗ trợ tích cực từ thư viện khi truy cập vào những trang:

- Website: <http://thuvien.hoasen.edu.vn>
- Facebook: <https://www.fb.com/HoasenUniversityLibrary/>
- Youtube: ThuVienDaiHocHoaSen

Số nhân viên thư viện hiện có 08 người (chưa kể các Cộng tác viên) làm việc tại các cơ sở. Thư viện Trường hiện có hơn 74.000 tài liệu sách; gần 4.000 tài liệu điện tử; 25 nhan đề báo - tạp chí nội, ngoại văn; 12 cơ sở dữ liệu thương mại hàng đầu thế giới như ScienceDirect, IEEE Xplore Digital Library, ACS, Springer Nature, ProQuest Central, IG Publishing, Scopus; trên 40 cơ sở dữ liệu học thuật mở chọn lọc phục vụ đầy đủ nhu cầu giảng dạy, học tập cho các chuyên ngành đào tạo của trường như: Quản trị kinh doanh; Quản trị hành chính; Kế toán; Tài chính; Thiết kế Nghệ thuật, Công nghệ thông tin; Ngoại ngữ; Du lịch... với nhiều ngôn ngữ khác nhau: Việt, Anh, Pháp... Thư viện mở cửa phục vụ từ 7.30 đến 18.00 hàng ngày từ thứ 2 đến thứ 7. Tại các cơ sở thư viện có thể đón tiếp tối đa gần 500 bạn đọc trong cùng khoảng thời gian. Từ tháng 9/2013, thư viện đã mở thêm phòng đọc Nghiên cứu chuyên ngành tại cơ sở Nguyễn Văn Tráng để phục vụ giảng viên và sinh viên có nhu cầu nghiên cứu chuyên sâu đến tìm kiếm, khai thác tài liệu và học tập nghiên cứu.

Danh mục giáo trình bắt buộc và Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí cho các môn học thuộc Chương trình đào tạo chuyên ngành Luật Kinh tế thể thao (*Xem Phụ lục iv, v – Biên bản Kiểm tra điều kiện thực tế mở ngành Kinh tế thể thao*).

2.2. Tóm tắt chương trình đào tạo và kế hoạch đào tạo (bao gồm cả đối tượng và điều kiện tuyển sinh)

2.2.1 Chương trình đào tạo

Tên chương trình	: Kinh tế thể thao
Trình độ đào tạo	: Đại học
Ngành đào tạo	: Kinh tế thể thao (Sport Economics)
Loại hình đào tạo	: Chính quy tập trung
Khóa	: 2021-2025

2.2.2. Mục tiêu đào tạo, chuẩn đầu ra

2.2.2.1 Mục tiêu đào tạo

Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo (CTĐT) cung cấp những kiến thức và phát triển các kỹ năng về quản lý và kinh doanh trong lĩnh vực thể thao đồng thời rèn luyện thái độ nghề nghiệp để người học làm việc trong các lĩnh vực liên quan đến Kinh tế thể thao.

Mục tiêu cụ thể:

Sinh viên tốt nghiệp chương trình Cử nhân Kinh tế thể thao đạt được các mục tiêu giáo dục sau:

1. Có thể vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị và điều hành chuyên ngành cũng như năng lực lãnh đạo, tổ chức trong môi trường hội nhập để tham gia công việc quản lý từ bậc trung cấp đến cao cấp trong lĩnh vực thể thao
2. Xây dựng được các ý tưởng để thiết kế những sản phẩm và chương trình mới trong lĩnh vực kinh tế thể thao
3. Có khả năng làm việc hiệu quả và kỹ năng thương thuyết các đối tượng khách hàng trong môi trường hoạt động về Kinh tế thể thao
4. Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc.
5. Có phẩm chất đạo đức tốt, đặc biệt là đạo đức trong lĩnh vực thể thao, có tinh thần vì sự phát triển cộng đồng và xã hội.
6. Sử dụng thành thạo tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).

2.2.2.2 Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Cử nhân ngành Kinh tế thể thao, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra như sau:

❖ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Hiếu học, hiếu tri.
2. Tôn trọng sự đa dạng, đa chiều trong quan điểm, suy nghĩ, hoạt động.
3. Năng động, cầu tiến, tự tin trong công việc, có khả năng hòa nhập và làm việc trong môi trường đa ngành, đa văn hóa.
4. Phân tích, đánh giá và lựa chọn những hành vi phù hợp với chuẩn mực đạo đức và luật pháp của ngành nghề.

❖ Năng lực chuyên môn

1. Hiểu về cơ cấu tổ chức và hoạt động của các loại hình thể thao hiện đại
2. Biết về cách thức vận hành và quản lý trong lĩnh vực kinh tế thể thao
3. Vận dụng kỹ năng liên quan đến quản trị, tiếp thị, tài chính và kinh tế trong các lĩnh vực kinh doanh thể thao

4. Phân tích nhu cầu của các bên liên quan bao gồm : Khách hàng, đối tác, nhà tài trợ, nhà cung cấp,...

5. Đánh giá cơ hội và hiệu quả kinh doanh trong lĩnh vực kinh tế thể thao

6. Lập kế hoạch kinh doanh, quản lý các mô hình hoạt động kinh tế thể thao

❖ **Khả năng hội nhập và học tập suốt đời**

1. Xác định và đưa ra hướng giải quyết vấn đề của tổ chức hoặc cộng đồng.

2. Phát triển và duy trì hiệu quả các mối quan hệ với đồng nghiệp và đối tác.

3. Vận dụng những ý tưởng mới phục vụ công việc tổ chức kinh doanh thể thao.

4. Tìm kiếm, thu thập, đánh giá và xử lý thông tin chính xác từ nhiều nguồn khác nhau.

5. Sử dụng công nghệ thành thạo và thường xuyên cập nhật công nghệ mới.

6. Lập kế hoạch tự học để nâng cao các kỹ năng và năng lực chuyên môn.

7. Giao tiếp hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.

8. Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt giữa các nền văn hoá.

9. Có trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.

2.2.2.3 Cơ hội nghề nghiệp:

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể công tác tại các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ TDTT, trường học, trung tâm TDTT, câu lạc bộ TDTT...v.v

- Nhiều vị trí, cơ hội việc làm hấp dẫn trong các doanh nghiệp, tổ chức, hiệp hội thể thao hay resort, khách sạn, các công ty truyền thông, sự kiện như:

+ Giám đốc kinh doanh thể thao;

+ Chuyên viên kinh doanh và quản lý phòng Gym, CLB thể thao chuyên nghiệp;

+ Chuyên viên thiết kế, quản lý chương trình thể thao giải trí;

+ Chuyên viên quản lý du lịch thể thao, quản lý khu thể thao ở khách sạn và Resort;

+ Chuyên viên quản lý bán hàng hóa dụng cụ, trang thiết bị thể thao;

+ Chuyên viên quản lý công trình thể thao, quản lý kinh doanh CLB thể thao trường học;

+ Chuyên viên đàm phán và nghiên cứu thị trường thể thao;

+ Chuyên viên tổ chức sự kiện thể thao;

+ Chuyên viên kinh doanh sự kiện, hội nghị, hội thảo;

2.2.2.4 Khối lượng kiến thức toàn khoá: 128 TC_(không bao gồm kiến thức Giáo dục thể chất – 03 tín chỉ và Giáo dục quốc phòng – An ninh – 165 tiết)

Thời gian đào tạo: 3,5 năm

Đầu khóa học, sinh viên được xếp lớp :

a. Trình độ ngoại ngữ:

Căn cứ vào điểm thi Trung học phổ thông quốc gia môn anh văn (nếu có) hoặc kết quả thi xếp lớp (nếu sinh viên có đăng ký dự thi), sinh viên sẽ được xếp lớp tương ứng từ cấp độ anh văn dự bị trở lên và học theo quy định học ngoại ngữ tại trường.

b. Trình độ tin học:

Kiến thức Tin học đại cương là yêu cầu đầu vào vì là điều kiện tiên quyết của một số môn trong Chương trình đào tạo (bậc Đại học) nên vào học kỳ 1 sinh viên sẽ được xếp học môn Tin học dự bị (không có tín chỉ). Sinh viên có thể đăng ký kiểm tra trình độ tin học và nếu điểm kiểm tra đạt từ 5.0 trở lên sẽ được miễn môn Tin học dự bị.

2.2.2.5 Quy chế tuyển sinh (theo quy định hiện hành của BGD&ĐT)

- Đối tượng tuyển sinh (trình bày trong chương trình đào tạo)
- Phương thức tuyển sinh: có 5 phương thức chính bao gồm (1) Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi THPT Quốc gia, (2) Xét tuyển dựa trên kết quả học bạ 05 học kỳ THPT, (3) Xét tuyển dựa trên học bạ 3 năm THPT, (4) Xét tuyển kết quả học tập dựa theo tổ hợp 3 môn, (5) Xét tuyển dựa trên các điều kiện riêng theo yêu cầu của ngành.
 - Dự kiến tuyển sinh năm đầu là 70 sinh viên, năm thứ hai là 150 sinh viên và năm thứ ba là 200 sinh viên.

2.2.2.6 Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

Đào tạo theo học chế tín chỉ ban hành theo Quyết định số 1863/QĐ-BGH ngày 05/11/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen.

Những sinh viên có đủ các điều kiện sau đây sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- Tích lũy đủ số tín chỉ quy định cho chương trình đào tạo.
- Điểm trung bình tích lũy toàn khóa học đạt từ 2.0 trở lên và không có môn học không đạt (điểm D+, D, D-, F).
 - Các môn học thuộc các mục từ 7.1.1 đến 7.1.3 có điểm TKMH ≥ 4.0 (hệ 10)
 - Các môn học thuộc các mục từ 7.1.4 đến 7.2.4 có điểm TKMH ≥ 5.0 (hệ 10)
 - Có chứng chỉ Giáo dục quốc phòng – An ninh và hoàn thành Chương trình Giáo dục thể chất
 - Có chứng chỉ chuẩn đầu ra tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.
 - Và một số quy định khác theo quy chế tín chỉ ban hành theo Quyết định số 1863/QĐ-BGH của Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen, ký ngày ngày 5 tháng 11 năm 2013.

Sinh viên tốt nghiệp được cấp bằng Cử nhân ngành Kinh tế Thể thao của Trường Đại học Hoa Sen.

2.2.2.7 Kế hoạch học tập: Kế hoạch học tập đúng hạn (*Xem phụ lục đính kèm*)

2.2.3 Kế hoạch đảm bảo chất lượng đào tạo

Nhà trường đã có kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên, cán bộ quản lý trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn để đáp ứng yêu cầu khi tăng quy mô và đảm bảo điều kiện mở ngành theo quy định. Từ năm 2010 đến năm 2020 có 43 giảng viên cơ hữu theo học các chương trình đào tạo tiến sĩ trong và ngoài nước. Hiện đã có 7 trong số 40 giảng viên hoàn tất đào tạo tiến sĩ về tiếp tục công tác tại trường, số còn lại dự kiến hoàn tất trong vòng 2 đến 4 năm tới. Riêng Khoa Du lịch có 2 giảng viên cơ hữu đang theo học tiến sĩ (1 đang học tại trường University of Algarve - Bồ Đào Nha, dự kiến hoàn tất 2023 và 1 đang học tại trường Auckland University Technology - New Zealand, sẽ hoàn tất 2/2022). Trong thời gian tới, khoa sẽ tiếp tục tuyển dụng thêm giảng viên có trình độ tiến sĩ và tạo cơ hội cho nhiều giảng viên tham gia các chương trình học trong và ngoài nước. Đối với ngành Kinh tế thể thao, do tính chất của ngành chưa có trong danh mục đào tạo của BDG&DDT, Khoa Du lịch chủ động hợp tác với các chuyên gia là những người có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực và các chuyên gia là thạc sĩ và Tiến sĩ ở nước ngoài về.

Khoa có kế hoạch mời diễn giả đúng chuyên ngành, hoặc đang là doanh nghiệp có mô hình kinh doanh thành công liên quan đến môn học trong CTĐT để chia sẻ những bài học kinh nghiệm cho học viên nhằm nâng cao chất lượng đào tạo và tương xứng với mức thu học phí (thể hiện trong các đề cương môn học).

Theo chủ trương đẩy mạnh hợp tác quốc tế của trường, Khoa Du lịch tiếp tục duy trì các hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học với các đối tác nước ngoài đã ký kết trước đó. Trong ngân sách năm học 2019 - 2020, Khoa Du lịch dành 272,4 triệu đồng cho công tác phát triển quan hệ đối tác (phí duy trì quan hệ doanh nghiệp, phí thường niên hiệp hội ATRA, đón tiếp đoàn khách các trường, tham dự hội thảo quốc tế), 400 triệu đồng cho hoạt động nghiên cứu và viết bài cho hội thảo.

Trong năm 2021, khoa sẽ ký kết MOU mới với một số trường như Sacramento - California State, Brunei Darussalam University, Princess of Songkla University (Thái Lan), Girona (Tây Ban Nha), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (France) và Hungkuang University (Taiwan). Các hoạt động đào tạo quốc tế cho sinh viên Hoa Sen sẽ tập trung vào những khóa học trao đổi ngắn hạn (từ 2 đến 3 tuần) ở nước ngoài (summer camp, winter camp), thực tập hưởng lương, chương trình vừa học vừa làm, chương trình song bằng (từ 2 đến 3 năm). Khoa cũng tiếp tục nhận sinh viên quốc tế đến học tập tại trường Hoa Sen.

Bên cạnh đó, Khoa Du lịch vẫn duy trì hoạt động hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học bằng cách khuyến khích giảng viên đăng ký bài báo khoa học quốc tế trong phiếu đăng ký công tác năm học hàng năm.

2.3 Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo trường thông qua hồ sơ đăng ký mở ngành (Xem Phụ lục đính kèm).

3. Đề nghị của cơ sở đào tạo và cam kết thực hiện

3.1 Đề nghị

Đề án mở ngành đào tạo ngành Kinh tế thể thao trình độ Đại học của Trường Đại học Hoa Sen đáp ứng đầy đủ các điều kiện mở ngành, chuyên ngành đào tạo được quy định tại Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06/9/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, có hiệu lực từ ngày 10/10/2017. Toàn bộ nội dung hồ sơ đăng ký mở ngành đào tạo đã được đưa lên trang web của Trường tại địa chỉ: <https://www.hoasen.edu.vn>.

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn rất lớn về đào tạo người lao động có kiến thức và nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực Kinh tế thể thao hiện nay, Trường Đại học Hoa Sen đăng ký mở ngành Kinh tế thể thao trình độ Đại học từ năm học 2021 – 2022. Ngoài ra, do Kinh tế thể thao là ngành mới, chưa có mã ngành trong Danh mục Đào tạo cấp IV ban hành kèm theo Thông tư số 24/2017/TT-BGDĐT ngày 10/10/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo nên kính mong Lãnh đạo Bộ xem xét và cấp mã mới cho ngành học này.

3.2 Cam kết triển khai thực hiện

Trường đã chuẩn bị chu đáo từ chương trình đào tạo đến cơ sở vật chất, nhất là đội ngũ giảng viên, nhân viên cho việc sẵn sàng mở ngành Kinh tế thể thao đào tạo trình độ đại học. Trong tương lai, Trường sẽ tiếp tục đầu tư về cơ sở vật chất, trang thiết bị và đặc biệt là chú trọng phát triển đội ngũ giảng viên và các chương trình hợp tác quốc tế để đảm bảo công tác đào tạo được hiệu quả và chất lượng. Kính mong được Lãnh đạo Bộ quan tâm, tạo điều kiện.

Xin chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Nhu trên;
- Ban TGĐ NHG (để BC);
- Lưu: VT, P.ĐT.



