

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 4 năm 2021

## ĐỀ ÁN ĐĂNG KÝ MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành : Quan hệ công chúng  
(Public Relations)  
Mã ngành : 7320108  
Trình độ đào tạo : Đại học

Kính gửi: Bộ Giáo dục và Đào tạo

### 1. Sự cần thiết mở ngành đào tạo

#### 1.1 Giới thiệu sơ lược về Trường Đại học Hoa Sen

Tọa lạc tại số 8 Nguyễn Văn Tráng, Phường Bến Thành, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học (ĐH) Hoa Sen luôn là một địa chỉ đào tạo có uy tín, được nhiều thế hệ sinh viên và phụ huynh đánh giá cao về chất lượng đào tạo. Sinh viên tốt nghiệp của trường hiện đang làm việc trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như kinh tế, du lịch, kỹ thuật công nghệ, khoa học xã hội, ngoại ngữ... tại khắp các vùng miền của đất nước, đặc biệt là khu vực phía Nam, trên địa bàn TP.HCM và các tỉnh lân cận. Trong số đó, nhiều sinh viên đã thành đạt, giữ nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Từ khi thành lập, nhà trường đã trải qua các giai đoạn phát triển có tính chất quyết định đến quy mô và loại hình hoạt động, bao gồm:

- Năm 1991, Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen (tiền thân của Trường Đại học Hoa Sen ngày nay) được thành lập với nhiệm vụ thử nghiệm mô hình đào tạo mới ở bậc học Kỹ thuật viên và Kỹ thuật viên cao cấp. Trải qua thời gian hoạt động và tự khẳng định, ngày 11/10/1994, trường được chuyển sang cơ chế bán công trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) TP.HCM, theo đó các Thỏa ước Bảo trợ sự phạm và hợp tác quốc tế giữa trường với các đối tác Pháp đều do cơ quan chủ quản của trường là UBND TP.HCM đại diện ký kết.
- Ngày 27/04/1999, trên cơ sở các nỗ lực không ngừng và hiệu quả trong công tác giáo dục đào tạo của đội ngũ sư phạm nhà trường, cùng với sự ủng hộ của UBND TP.HCM, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định công nhận Trường Cao đẳng bán

công Hoa Sen nằm trong hệ thống các trường đại học, cao đẳng của cả nước, trực thuộc UBND TP. HCM và tự chủ về tài chính.

- Năm 2006, trường được nâng cấp thành Trường Đại học Hoa Sen theo quyết định số 274/2006/QĐ-TTg của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, tổ chức và hoạt động theo quy chế của trường đại học tư thục. Các bậc đào tạo đại học và cao đẳng được quản lý theo học chế tín chỉ.
- Năm 2018, Trường gia nhập hệ thống Đại học thuộc Tập đoàn Nguyễn Hoàng (NHG), tạo bước ngoặt mới, ổn định và phát triển theo định hướng quốc tế hóa.

Trường Đại học Hoa Sen luôn là sự lựa chọn của nhiều bậc phụ huynh và các em học sinh tốt nghiệp phổ thông trung học (PTTH). Tính đến tháng 03 năm 2021, toàn trường có 10.804 sinh viên bậc Đại học (khóa từ 2017 đến 2020), 42 học viên bậc Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh và 32 học viên bậc Thạc sĩ ngành Ngôn ngữ Anh.

Bên cạnh các chương trình chính quy, nhà trường còn có những chương trình đào tạo ngắn hạn trong nước để bổ sung kiến thức chuyên ngành, giúp người học nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng mềm.

Với các cam kết về chất lượng, trường đã không ngừng đẩy mạnh hợp tác đào tạo với các trường đại học uy tín trên thế giới, tạo cơ hội trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên thông qua việc xây dựng các chương trình quốc tế.

## 1.2 Tầm nhìn và sứ mệnh của trường

Trường Đại học Hoa Sen xác định tầm nhìn là Trường Đại học quốc tế của Người Việt, khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng giáo dục, đào tạo và nghiên cứu phục vụ cộng đồng được quốc tế công nhận. Trên cơ sở đó, sứ mệnh của trường là tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có năng lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn biến đổi; góp phần vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và Khu vực. Trường được biết đến như một địa chỉ đào tạo trung thành với triết lí “**thực học, thực làm**” và khẩu hiệu “**cam kết chất lượng tốt nhất**” thông qua việc thể hiện chính sách chất lượng: cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa Nhà trường và doanh nghiệp, đem đến đội ngũ nhân lực chất lượng cao, phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong kế hoạch đảm bảo chất lượng dạy và học, ngoài năm chương trình đã được kiểm định bởi ACBSP (Hoa Kỳ) từ năm 2015, Nhà trường định hướng sẽ đưa toàn bộ chương trình đào tạo của Trường đạt chuẩn AUN trong những năm sắp tới, riêng trong năm 2019 đã có 02 ngành là Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn đạt được chuẩn AUN.

## 1.3 Chức năng và nhiệm vụ của nhà trường

Trong sự nghiệp giáo dục, Trường Đại học Hoa Sen luôn xác định mục tiêu “lấy người học làm trung tâm” nhằm cung cấp cho xã hội và doanh nghiệp nguồn nhân lực có phẩm chất trung thực- chất lượng- hội nhập”. Với mục tiêu đó, nhà trường đặc biệt chú trọng đến chất lượng của đội ngũ giảng viên và hệ thống hạ tầng hỗ trợ việc giảng dạy và học tập. Giảng viên cơ hữu của trường phần lớn được đào tạo từ các trường đại học tiên tiến trên thế giới. Trong đó, một số giảng viên là người nước ngoài có trình độ chuyên môn giỏi đã được tuyển dụng nhằm đa dạng hóa và tăng cường đội ngũ sư phạm nòng cốt của trường. Các chương trình đào tạo của trường được thiết kế theo hướng tiếp cận, chia sẻ và liên thông với các nước tiên tiến trên thế giới. Ngoài ra, hệ thống đào tạo tín chỉ được thiết lập theo mô hình Bắc Mỹ, giúp người học chủ động hơn trong việc học tập và nghiên cứu.

Trường Đại học Hoa Sen cũng nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế được xem là trọng tâm liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội ở TP. HCM và các tỉnh lân cận, hiện nay, trường đã tích lũy đủ năng lực và điều kiện để đăng ký đào tạo các chương trình đào tạo mới ở các bậc đại học và sau đại học. Trong Chiến lược 05 năm phát triển giai đoạn 2019-2024, trường có kế hoạch xây dựng và triển khai một số ngành mới đào tạo trình độ đại học, trình độ thạc sĩ và tiến sĩ. Ngày 01/3/2021, Hội đồng trường đã ra Nghị quyết số 356/NQ-HĐT thông qua kế hoạch mở ngành năm học 2021-2022 trong đó có ngành Quan hệ công chúng trình độ đại học.

#### 1.4 Cơ cấu tổ chức

Bộ máy tổ chức của trường gồm Hội đồng Trường, Hội đồng Khoa học và Đào tạo Ban Giám hiệu, các khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng và các trung tâm, viện. Hoạt động của các tổ chức đoàn thể gồm Đảng ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cũng là một trong các thế mạnh của trường trong suốt quá trình hình thành và phát triển.

Tính đến tháng 03/2021, Trường Đại học Hoa Sen có 717 giảng viên, trong đó có 475 giảng viên cơ hữu (kể cả hợp đồng dài hạn và kiêm nhiệm cán bộ quản lý), và 242 giảng viên thỉnh giảng. Về cơ cấu, trong số 475 giảng viên cơ hữu, có 11 giảng viên có học hàm Phó Giáo sư, 61 giảng viên có học vị tiến sĩ và 366 giảng viên có học vị thạc sĩ. Như vậy, tỷ lệ giảng viên cơ hữu có trình độ Thạc sĩ trở lên là 92,2%, trong đó trình độ Tiến sĩ trở lên chiếm trên 15,6%. Ngoài ra, trường hiện có 22 giảng viên cơ hữu đang theo học chương trình đào tạo tiến sĩ trong và ngoài nước bằng nguồn ngân sách nhà

nước hoặc tự túc. Các giảng viên đi học tiến sĩ đều được Trường hỗ trợ về kinh phí, bảo hiểm, hoặc hỗ trợ thời gian học theo qui định của trường.

### **1.5 Hợp tác quốc tế và Nghiên cứu khoa học**

Ngoài việc hợp tác đào tạo với các đối tác quốc tế là Université Paris Est Créteil (Pháp), Tổ chức Pearson-Edexcel (Anh), The Vatel Group (Pháp), Mod'Art International (Pháp), College de Paris (Pháp), Shih Chien University (Đài Loan), University of Hawaii (Mỹ), Université Paris Sorbone II... nhiều hoạt động hợp tác quốc tế của Trường Đại học Hoa Sen được đẩy mạnh dưới các hình thức trao đổi giảng viên, sinh viên giữa các trường đại học, cao đẳng thuộc một số nước châu Âu như Bỉ, Pháp, Thụy Sĩ..., các trường châu Á như Thái Lan, Singapore..., các chương trình này đã giúp giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hoa Sen có thêm cơ hội giao lưu, học tập kinh nghiệm từ các nước và tạo cơ hội để những người có năng lực được trải nghiệm hội nhập quốc tế như một công dân toàn cầu. Cho đến hiện tại, trường Đại học Hoa Sen (HSU) đã đạt được thỏa thuận với hơn 80 đối tác quốc tế đến từ 18 quốc gia khác nhau, với hơn 10 chương trình hợp tác. Pháp là quốc gia mà HSU có nhiều đối tác nhất (27), sau đó là Đài Loan và Mỹ (12). Một số trường Đại học trọng điểm và nổi tiếng có liên kết với HSU bao gồm Science Po Lyon (Pháp), Kaohsiung National University of Science and Technology (Đài Loan), California State University Monterey Bay (Mỹ), University of West Florida (Mỹ), Fukushima University (Nhật).

Ngoài ra, HSU cũng là thành viên của tổ chức Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham Vietnam), thành viên của tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF), thành viên của Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham).

Trường Đại học Hoa Sen luôn chú trọng và đẩy mạnh hoạt động NCKH thông qua việc thiết lập, xây dựng và ban hành Quy định về nghiên cứu khoa học, Quy chế khen thưởng nghiên cứu khoa học. Văn hóa nghiên cứu được hình thành và lan tỏa trong đội ngũ giảng viên, nhà nghiên cứu nhằm xây dựng nền tảng nghiên cứu, nâng cao chất lượng nghiên cứu và chuyển giao công nghệ hiệu quả trong tương lai. Các đề tài nghiên cứu cấp Trường có hướng tăng mạnh. Hoạt động nghiên cứu tại Trường ĐH Hoa Sen phát triển theo hướng nghiên cứu ứng dụng. Các đề tài, dự án nghiên cứu tập trung vào giá trị ứng dụng, như: Dự án “UKRI GCRF Living Delta Hub” nghiên cứu sự tương quan giữa biến đổi khí hậu với tình trạng kinh tế, hệ sinh thái đồng bằng sông Cửu Long; dự án “Innovation & Entrepreneurship” đổi mới sáng tạo và mạng lưới người cố vấn Doanh nghiệp để hỗ trợ vai trò của các trường Đại học trong công nghiệp sáng tạo Việt Nam; đề

tài cấp tỉnh nghiên cứu tiềm năng khởi nghiệp... là những dự án nghiên cứu phù hợp với định hướng này.

Hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên cũng là hoạt động thường niên được Trường tổ chức. Thông qua hoạt động này, sinh viên trình bày kết quả nghiên cứu, trao đổi và nhận góp ý từ các hội đồng chuyên gia, đồng thời rèn luyện kỹ năng trình bày, bảo vệ kết quả nghiên cứu, hướng đến xây dựng văn hóa nghiên cứu trong trường Đại học Hoa Sen.

Bộ phận Nghiên cứu khoa học đã phối hợp với các khoa và các phòng ban liên quan tổ chức hàng trăm cuộc hội thảo khoa học cấp trường, cấp thành phố, thu hút các tổ chức doanh nghiệp, giảng viên, sinh viên của trường tham dự, đồng thời mời các chuyên gia về kinh tế, khoa học kỹ thuật, mỹ thuật - hội họa - điện ảnh trong và ngoài nước cùng đến chia sẻ kinh nghiệm nhằm nghiên cứu phát triển về chuyên môn liên quan đến các lĩnh vực đào tạo của Trường ĐH Hoa Sen.

Hội thảo với các quy mô lớn nhỏ cũng là dịp để giảng viên, nhân viên và sinh viên thể hiện khả năng nghiên cứu, thực hành kỹ năng trình bày và tranh luận và hướng đến xây dựng văn hóa nghiên cứu trong toàn trường. Nói cách khác, hoạt động nghiên cứu khoa học đã trở thành một bộ phận không thể tách rời với giáo dục - đào tạo tại Trường ĐH Hoa Sen.

Ngoài việc các giảng viên tham dự các cuộc hội thảo, hội nghị ở các đơn vị trong và ngoài nước, chỉ tính riêng trong giai đoạn 2019 - 2021, trường đã tổ chức được hàng loạt hội thảo có chất lượng cao, phục vụ thiết thực đến công tác giảng dạy và học tập của giảng viên và sinh viên, điển hình là:

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/Đơn vị tham gia tổ chức
15/04/2021	Tác động của Hiệp định EVFTA đối với hoạt động dịch vụ Logistics của Việt Nam	Cấp thành phố	ĐH Hoa Sen Viện Nghiên cứu phát triển TP. HCM
10/04/2021	Hội thảo về Giảng dạy và Dịch thuật	Cấp trường	PGS. TS. Tô Minh Thanh & TS. Huỳnh Văn Tài (ĐH Hoa Sen) TS. Trần Thế Phi (ĐH Sài Gòn)
08/04/2021	Con đường nghề nghiệp kế toán tài chính thời 4.0	Cấp quốc tế	ĐH Hoa Sen CPA Australia Ingwe Canada
15/03/2021	Môi trường & Thiết kế bền vững	Cấp trường	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật Đại diện các đơn vị trong lĩnh vực môi trường và thiết kế bền vững

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/Đơn vị tham gia tổ chức
1/2021	Tư ý tưởng tới đề cương nghiên cứu	Cấp trường	Phòng Quản lý NCKH – HTQT Khoa Kinh tế Quản trị
17/12/2020	Trải nghiệm công nghệ thực tế ảo tăng cường VR (Virtual Reality) trong lĩnh vực du lịch, thiết kế và trò chơi thể thao	Cấp trường	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Công nghệ TOP
10/12/2020	Trade, business, and development towards sustainability in Vietnam	Cấp quốc tế	Institute of Development and Applied Economics (IDAE), HSU International Society of Vietnam Economists Center for Advanced Studies in Economics and Data Science (CASED)
18/11/2020	Tư duy sáng tạo trong thời đại số'	Cấp trường	Nguyễn Trung Minh Khoa giám đốc Công ty Tư vấn Du Học Dreams
05/11/2020	Italian Design Day	Cấp quốc tế	Đại sứ quán Ý tại Việt Nam Đại học Hoa Sen GS., KTS. Marco Casamonti ĐH Xây dựng, ĐH RMIT Hội Kiến trúc sư Việt Nam Hội Mỹ nghệ & chế biến gỗ TP. HCM
30/10 - 15/11	Triển lãm VICO MAGISTRETTI (1920 - 2020)	Cấp quốc tế	Kiến trúc sư Từ Phú Đức, Trường Đại học Hoa Sen tham gia bài tham luận với chủ đề Kiến trúc Bền Vững, cùng một số bài tham luận từ Prof. Casamonti (Italy)
30/10/2020	Hội thảo “Góc nhìn 360° về Marketing Kỹ thuật số”	Cấp trường	Ông Lê Tân Hải – Giám đốc Công ty truyền thông TK&L – Tập đoàn Đất Việt
22/10/2020	Tài chính thông minh tuổi 20 & Quản trị rủi ro	Cấp trường	ĐH Hoa Sen VNDIRECT
0/10/2020	Yêu Việt Nam qua âm nhạc	Cấp trường	Saigon Corners
1-10/10/2020	Liên hoan phim Tài liệu Châu Âu - Việt Nam	Cấp trường	Đại diện Áo, Wallonie-Bruxelles (Bỉ), Pháp, Đan Mạch, Đức, Israel, Tây Ban Nha, Thụy Sĩ, Cộng hòa Séc và Vương quốc Anh.

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
3/10/2020	Ra mắt Sách: Người tình không chân dung	Cấp trường	NSND Kim Cương - Lê Hồng Lâm
3/10/2020	TVCreate - Workshop 1: “Làm phim Quảng cáo thật MLEM MLEM”	Cấp trường	Hoàng Long - CEO Mango Digital và Chị Irene Tống - Giám đốc Marketing Tinder Vietnam.
23/09/2020	Webinars: Làm sao để xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp nơi công sở?	Cấp trường	Dương Lê, Trưởng phòng Đào tạo và Phát triển của Khách sạn Intercontinental Hanoi Westlake, Tập đoàn Khách sạn Intercontinental
19/09/2020	Fashion Creation Graduation Show 2020	Cấp trường	PHUONG HA DESIGN - Nguyễn Thị Phương Hà; THANH NHA - Hồ Thanh Nhã;
28/08/2020	Giao lưu trực tuyến: Digital Art - Sáng tạo thời đại 4.0	Cấp trường	Phan Vũ Linh – Nguyễn Long – Hải An
22/08/2020	STESOL Webinar 2020	Cấp thành phố	Đại học Hoa Sen phối hợp cùng các trường Đại học tại TP. HCM
13/12/2019	Đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Cấp thành phố	Ủy ban Chứng khoán nhà nước tại TP.HCM Đại học Hoa sen
12/12/2019	Teaching and learning Literature from English-speaking Countries	Cấp trường	Dr. Chris Delacour (HSU) Ms. Hồ Phương Thùy (MA) & Nguyễn Thị Nguyên Tuyết (MA) (Can Tho University)
10/12/2019	Xây dựng thương hiệu và định hình phong cách cá nhân	Cấp trường	NSƯT, Diễn viên, Đạo diễn Hạnh Thúy, MC Vũ Mạnh Cường
07/12/2019	Nghệ thuật Truyền thông trong những cuộc thương thuyết lớn	Cấp trường	Giáo sư Phan Văn Trường - Cố Văn Cao Cấp về Thương Mại Quốc Tế của chính phủ Pháp
30/11/2019	Digital Creation Day	Cấp Quốc tế	Ông Vincent Floreani Tổng Lãnh Sự Pháp tại TP. Hồ Chí Minh

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/Đơn vị tham gia tổ chức
23/11/2019	100 Years of Musical Highlights from Tin Pan Alley to Maroon 5	Cấp trường	GS.TS. Brian Kilp -Trường Âm nhạc, Đại học Indiana State (ISU)
21/11/2019	5 bước xây dựng một thương hiệu bền vững trên social media	Cấp trường	ThS.Lê Thanh Trung – Chuyên gia lĩnh vực Công nghệ thông tin và Digital Marketing.
10/10/2019	What's behind US and Global trade imbalances	Cấp trường	Giáo sư James Riedel, Đại học Johns Hopkins, Hoa Kỳ
29/08/2019	Ngôn ngữ học máy tính và ứng dụng trong Giảng dạy tiếng	Cấp trường	PGS. TS. Đinh Điền
20/08/2019	Nhật Bản sau chiến tranh và sự thay đổi hướng tới tương lai 4.0	Cấp trường	GS. Yoshinori (Yoshi) Fujikawa, trường Đại học Hitotsubashi ICS tại Tokyo, Nhật Bản
25/07/2019	Nhu cầu đào tạo nhân lực phục vụ xây dựng và vận hành đô thị sáng tạo	Cấp trường	Ông Hà Thân, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tin học Lạc Việt, Phó Chủ tịch Hội tin học TPHCM (HCA); Ông Trần Phúc Hồng, Giám đốc TMA Innovation Center; Ông Ngô Xuân Bằng, Giám đốc MIS Công ty Seedcom
13/07/2019	Đồng bằng Sông Cửu Long: Những nét văn hóa và nghệ thuật cổ truyền độc đáo	Cấp trường	Điễn giả-Chuyên gia văn hóa Hồ Nhựt Quang và Nghệ sĩ ưu tú tuồng cổ Ngọc Khanh
22/06/2019	Hướng nghiệp	Cấp trường	Điễn giả Trần Đức Cảnh -Thạc sĩ Chính trị - Kinh tế Trường Hành chính công John F. Kennedy, Đại học Harvard
20/06/2019	Workshops on Translation & Intercultural Communication	Cấp trường	TS. Christopher Denis-Delacour (GV Khoa Ngoại ngữ, ĐH Hoa Sen)
20/06/2019	Ứng dụng Magnetic Resonance Imaging (MRI) và Functional Magnetic	Cấp trường	PGS.TS. Paul B. Jantz, Texas State University, Fulbright Scholar

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
	Resonance Imaging (fMRI) trong nghiên cứu tâm lý		TS. Nguyễn Minh Anh, Trưởng Phòng QLNCKH&HTQT, Trưởng dự án “Nhóm Nghiên cứu-Thực hành STEAM-up Crew”
12/06/2019	Chứng chỉ Tin học Văn phòng Quốc tế Microsoft (MOS): Bộ phỏng để thành công trong thời đại 4.0	Cấp trường	Ông Nguyễn Hoàng Nguyên - Trưởng phòng Tin học Quốc tế IIG Việt Nam
23/05/2019	Workshop on Linguistics & ELT at HSU	Cấp trường	NCS Trần Văn Dương, NCS Bùi Yên Ngọc và ThS. Nguyễn Văn Chương
02/05/2019	Chương trình chuyển tiếp 2+2 ngành Nhà hàng - Khách sạn	Cấp trường	Trường Đại học Hoa Sen -Trường Đại học Northern Arizona, Hoa Kỳ
27/04/2019	Du học miễn phí với học bổng chính phủ	Cấp trường	TS. Nguyễn Minh Anh - Học bổng Fulbright (Mỹ)ThS. Đào Thị Hằng - Học bổng Australian Leadership Awards (Úc) ThS. Tôn Nữ Tường Vy – Học bổng Chevening (Anh)
13/04/2019	Proposal writing skills	Cấp trường	Dr. Berndt Tilp, Dr. Vu Tuong Thuy, Dr. Nguyễn Thanh Phong
15/03/2019	Challenges faced by Future Engineering and Technology Graduates	Cấp trường	Giáo sư Viện sĩ Chuah Hean Teik, Hiệu trưởng Đại học Tunku Abdul Rahman (UTAR), Viện trưởng Viện Kỹ thuật và Công nghệ Đông Nam Á (AAET).
23/2/2019	Giáo dục Khai phóng - Chủ đề "Hannah Arendt: Lao động, tạo tác, hành động"	Cấp trường	TS. Lisa Stenmark, San Jose State University
19/02/2019	ASEAN đa dạng qua nghệ thuật Điện Ảnh	Cấp trường	Bà LIVAN TAJANG - Giám đốc Liên hoan phim & Giải thưởng Điện ảnh Quốc tế Asean - AIFFA
17/ 01/2019	Giới và Bình đẳng giới	Cấp trường	ThS. Nguyễn Thị Ngọc - chuyên gia về công tác xã hội và tâm lý lâm sàng với 25 năm kinh nghiệm

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
16/01/2019	Công dân toàn cầu Thế kỷ 21	Cấp trường	Tác giả Nguyễn Phi Vân - MBA tại Úc, Tổng giám đốc châu Á – Thái Bình Dương, Giám đốc phát triển toàn cầu.
12/01/2019	Sức mạnh mềm trong Quan hệ Quốc tế	Cấp trường	TS. Trần Nguyên Khang, GV Khoa Quan hệ Quốc tế, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn

(Nguồn: <http://www.hoasen.edu.vn/vi/nghien-cuu>)

Ngoài việc tổ chức các hội nghị - hội thảo khoa học, tùy theo chức năng, Trường còn tổ chức ngày hội việc làm cho sinh viên, một mặt thu hút các doanh nghiệp đến giới thiệu nhu cầu lao động một mặt tạo cơ hội cho sinh viên có cơ hội thực tập và được tuyển dụng trực tiếp tại các gian hàng của các doanh nghiệp.

Trong kế hoạch đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học, những năm tiếp theo trường tiếp tục khuyến khích giảng viên, nhân viên tham gia vào các dự án khoa học và chuyển giao công nghệ với những đề tài mang tính ứng dụng cao, phục vụ nhu cầu thực tiễn của xã hội, đồng thời sẽ mở rộng các chương trình hợp tác nghiên cứu khoa học với các tổ chức, doanh nghiệp và các trường đại học trong và ngoài nước.

### 1.6 Chính sách chất lượng

Từ năm 1991 đến nay, trường Đại học Hoa Sen được biết đến như một địa chỉ đào tạo luôn trung thành với triết lý đào tạo “thực học, thực làm” và khẩu hiệu “cam kết chất lượng tốt nhất” thông qua việc thể hiện Chính sách chất lượng của trường:

- Đại học Hoa Sen cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa học và hành, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước trong thời kỳ hội nhập quốc tế.
- Trong kế hoạch nâng cao và khẳng định chất lượng dạy và học, ngoài 5 chương trình được kiểm định ACBSP từ năm 2015, Trường Đại học Hoa Sen định hướng sẽ đưa các chương trình đào tạo khác đạt chuẩn AUN trong những năm sắp tới. Ngoài ra, Trường cũng đã triển khai các chương trình liên thông với các chương trình quốc tế liên kết giữa nhà trường và các đối tác quốc tế như đại học Paris Est (Pháp) - Trường Du lịch và Khách

sạn Vatel (Pháp), Học viện công nghệ thông tin NIIT (Ấn Độ), đại học Lyon 1 (Pháp) và các trường khác nếu đáp ứng quy chế tuyển sinh đầu vào.

Tháng 8/2019 Nhà trường đã nhận được kết quả đánh giá kiểm định theo chuẩn AUN-QA đối với 2 chương trình Ngôn Ngữ Anh và Quản trị khách sạn. Đặc biệt, Trường đã được công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục theo các điều kiện nêu tại Điều 46, Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học (*Ban hành kèm theo Thông tư số 12/2017/TT-BGD&ĐT ngày 19/05/2017 của Bộ trưởng BGD&ĐT*). Theo Quyết định số 01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2020 của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục thuộc Hiệp hội các trường Đại học, Cao đẳng Việt Nam, trường đã được cấp Giấy Chứng nhận Kiểm định chất lượng giáo dục số CSGD2020.01/CAE-AVU&C ngày 14/02/2020 (*Quyết định đính kèm*). Đặc biệt, trường còn vừa được Tổ chức xếp hạng QS Stars (Anh Quốc) công nhận đạt chuẩn 4 sao. Với kết quả này, Hoa Sen là trường đại học Việt Nam đầu tiên đạt chuẩn 4 sao ngay lần đầu tiên đánh giá theo chuẩn QS Stars. Để đạt được kết quả này, trường đã trải qua quá trình đánh giá khách quan và nghiêm ngặt theo bộ tiêu chuẩn QS Stars gồm 8 tiêu chuẩn: Teaching (Chất lượng giảng dạy), Employability (Việc làm của sinh viên), Internationalization (Quốc tế hóa), Academic Development (Phát triển học thuật), Facilities (Cơ sở vật chất), Program Strength (Chất lượng chương trình đào tạo), Arts và Culture (Văn hóa - Nghệ thuật), Social Responsibility (Trách nhiệm xã hội).

## 1.7 Giới thiệu sơ nét về Khoa Thiết kế và Nghệ thuật

### 1.7.1 Tổng quan

Khoa Thiết kế và Nghệ thuật được thành lập theo Quyết định số 560/QĐ-NS ngày 31/5/2017. Đây là quyết định về việc thành lập, sáp nhập đơn vị và việc thành lập, sáp nhập bộ môn. Tiền thân của Khoa Thiết kế và Nghệ thuật là Khoa Đào tạo Chuyên nghiệp được thành lập theo QĐ số 436-09/QĐ-NS, ký ngày 01/9/2009 trên cơ sở tổ chức lại Khoa Đào tạo Hợp tác quốc tế.

Hiện tại Khoa Thiết kế và Nghệ thuật đang đào tạo 06 bộ môn với tổng số 1215 sinh viên, gồm: Thiết kế Đồ họa, Thiết kế Thời trang, Thiết kế Nội thất, Nghệ thuật số, Quản lý tài nguyên & môi trường và Quản trị Công nghệ Truyền thông.

### 1.7.2 Tầm nhìn, sứ mệnh

Khoa Thiết kế và Nghệ thuật luôn có tôn chỉ trong đào tạo: cung cấp cho sinh viên một kiến thức nền tảng vững vàng về chuyên môn nghệ thuật, kết hợp các kiến thức thực tiễn trong môn học chuyên ngành, khuyến khích sáng tạo và đổi mới.

Sáng tạo và đổi mới là sự đồng hành với sự phát triển đi lên của xã hội, khoa luôn mong được góp một phần thúc đẩy sự phát triển đi lên của nền công nghiệp sáng tạo tại Việt Nam.

Với tầm nhìn trên, Khoa Thiết kế và Nghệ thuật hướng đến việc đào tạo sinh viên trở thành công dân toàn cầu, tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi tốt nghiệp luôn đạt mức 85% - 90%.

### **1.7.3 Cơ cấu tổ chức**

- Quyền Trưởng Khoa - ThS.KTS Từ Phú Đức
- Phó Trưởng khoa - ThS. Nguyễn Long
- Bộ môn Thiết kế Nội thất - TS.KTS Trần Minh Đức – Trưởng Bộ môn
- Bộ môn Thiết kế Đồ họa - ThS. Nguyễn Long – Điều phối chương trình
- Bộ môn Thiết kế Thời trang - ThS. Hồ Điện Thụy Vũ – Điều phối chương trình
- Bộ môn Quản trị Công nghệ Truyền thông - ThS. Trịnh Đình Lê Minh – Trưởng Bộ môn
- Bộ môn Nghệ thuật số - Họa sĩ Phan Vũ Linh - Điều phối chương trình
- Bộ môn Quản lý tài nguyên & Môi trường- TS. Nguyễn Thanh Phong - Điều phối chương trình

### **1.7.4 Chuyên ngành đào tạo và một số thành tích của Khoa**

#### **Bộ môn Thiết kế Nội thất**

Đào tạo kiến thức nền tảng và nâng cao về nghệ thuật và kỹ thuật, tư duy sáng tạo hiệu quả và kỹ năng giải quyết công việc. Thông qua chương trình giảng dạy chuyên sâu chúng tôi trang bị cho sinh viên kiến thức về nguyên tắc tổ chức không gian, quy luật thẩm mỹ về hình khối, nguyên tắc về kỹ thuật trong không gian. Mục tiêu đào tạo giúp sinh viên vượt qua các rào cản về giới hạn của bản thân, giúp vực dậy và khai thác các tiềm ẩn, kích thích khả năng sáng tạo và phát triển tài năng của sinh viên.

#### **Bộ môn Thiết kế Đồ họa**

Trang bị cho sinh viên kiến thức tổng hợp về phương pháp luận và thực hành trong công việc thiết kế đồ họa, kết hợp giữa lĩnh vực thiết kế, truyền thông, mỹ thuật, thương mại và các phương tiện, công nghệ mới. Xây dựng nền tảng vững chắc giữa lý thuyết và thực hành, giúp sinh viên thích ứng với môi trường làm việc chuyên nghiệp. Phát triển khả năng sáng tạo và tư duy độc lập trong lĩnh vực thiết kế.

#### **Bộ môn Thiết kế Thời trang**

Ngành Thiết kế Thời trang (TKTT) thành lập từ thỏa thuận hợp tác đào tạo với Viện Mod'Art (Paris) từ năm 2008 nhằm mang lại những chuẩn mực cao cấp và chuyên nghiệp cho nền công nghiệp thời trang tại Việt Nam. Từ những định hướng đó, ngành TKTT đã tích cực kết hợp phương pháp sư phạm đến từ nước Pháp, kinh đô của thời trang kết hợp với tính nghệ thuật để đáp ứng với sự phát triển nhanh của nền thời trang tại Việt Nam. Mục tiêu đào tạo của ngành là Thiết kế và lập kế hoạch sản xuất các bộ sưu tập thời trang ý tưởng và ứng dụng trong các lĩnh vực sau: trang phục nam, nữ, trẻ em, thể thao, hàng dệt kim, phụ trang... và thực hiện được các nghiệp vụ chuyên môn bao gồm: Vẽ phác thảo và phát triển mẫu từ các ý tưởng thiết kế; Vẽ kỹ thuật mô tả mẫu; Phân tích, chọn lựa, phối hợp và tạo mới các nguyên vật liệu; Tạo mẫu trang phục; Sử dụng linh hoạt các phần mềm hỗ trợ thiết kế thời trang; Lập kế hoạch kinh doanh, điều hành kinh doanh cửa hàng kinh doanh thời trang.

### **Bộ môn Quản trị Công nghệ Truyền thông**

Ngành Quản trị Công nghệ Truyền thông là chương trình đào tạo ở bậc đại học đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực này. Mục tiêu của chương trình là đào tạo những nhà quản lý làm việc trong lĩnh vực quản trị sản xuất truyền thông (sản xuất phim điện ảnh, chương trình phát thanh, truyền hình, phim quảng cáo, multimedia và các thể loại sản phẩm truyền thông hiện đại khác) và kinh doanh truyền thông nghe nhìn (kinh doanh và marketing phim ảnh, chương trình, bản quyền nội dung nghe nhìn, thời lượng quảng cáo...), có khả năng đóng góp trực tiếp vào sự phát triển lĩnh vực truyền thông đang bùng nổ hiện nay.

### **Bộ môn Nghệ thuật số**

Với sự phát triển mạnh mẽ của thời đại công nghệ 4.0, con người đang đứng trước những thử thách của tương lai mà yếu tố sống còn chính là “sự sáng tạo”. Ngành nghề Thiết kế cũng đứng trước những thử thách đó, nơi mà nghệ thuật ngày nay không còn chỉ dừng lại ở việc in ấn hay thể hiện trên các chất liệu truyền thống mà dần thích nghi với việc trình bày sáng tạo trong không gian, tương tác, thực tế ảo VR, thực tế tăng cường AR. Ngành Nghệ thuật số - Digital Art theo đúng định hướng chiến lược xây dựng đại học ứng dụng công nghệ mới. Học viên sẽ tiếp cận với các kiến thức từ căn bản hội họa, màu sắc, bố cục, đường nét... đến việc chuyển tiếp các môn học về hội họa kỹ thuật số - digital painting, phần mềm 3D, hiệu ứng kỹ xảo; đồng thời tiếp cận với các khái niệm về sáng tạo, phát triển ý tưởng, marketing, thương hiệu... từ đó ứng dụng công việc vào các lĩnh vực hoạt hình – animation, game, điện ảnh, quảng cáo, minh họa ấn phẩm... Các môn học

trong chương trình đào tạo chú trọng đến việc xây dựng cho người học một nền tảng kiến thức nghệ thuật căn bản vững chắc, đồng thời kết hợp công nghệ kỹ thuật số để tạo ra các sản phẩm có tính ứng dụng cao. Ngành Nghệ thuật số - Digital Art là chương trình đào tạo chính quy bậc Đại học đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực này.

### Bộ môn Quản lý tài nguyên & môi trường

Bộ môn Quản lý tài nguyên & môi trường có nhiều giảng viên là các Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ từ các trường đại học, viện nghiên cứu và chuyên gia tại các doanh nghiệp, những người giàu kinh nghiệm nghiên cứu và giảng dạy ở các bậc học Cao học và Tiến sĩ. Ngoài ra, các giảng viên cũng thường xuyên kết nối sinh viên với doanh nghiệp khi đi thực tế và thực tập tốt nghiệp. Sinh viên được làm việc tại 2 phòng thí nghiệm hiện đại với đầy đủ các trang thiết bị, bao gồm: Phòng Thí nghiệm Hóa, Sinh, Môi trường và Phòng thí nghiệm Sinh thái và Công nghệ Môi trường, để phục vụ cho các hoạt động thực hành các môn học của sinh viên, hoạt động nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ của giảng viên và sinh viên trong bộ môn.

Chương trình đào tạo ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường cung cấp các môn học linh hoạt và đa dạng cho sinh viên tự chọn về công nghệ và quản lý. Chương trình tập trung đào tạo sinh viên chuyên về thực hành trong lĩnh vực xử lý và quản lý môi trường như xử lý nước thải, xử lý chất thải rắn và xử lý ô nhiễm tiếng ồn và không khí. Người học được cung cấp các kiến thức, kỹ năng cơ sở và nâng cao về Kỹ thuật môi trường; có khả năng nghiên cứu độc lập, sáng tạo và có đủ năng lực phát hiện và giải quyết những vấn đề thực tế trong lĩnh vực Kỹ thuật/công nghệ môi trường.

Sinh viên theo học Ngành Quản lý Tài nguyên và Môi trường có đủ khả năng đảm nhận các công việc ở nhiều đơn vị khác nhau từ các cơ quan quản lý nhà nước địa phương đến trung ương liên quan đến lĩnh vực quản lý tài nguyên và môi trường tại các khu bảo tồn sinh thái, vườn quốc gia; hoặc tham gia vào các tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế. Ngoài các tổ chức tư nhân như các công ty tư vấn môi trường và các công ty sản xuất, sinh viên còn có thể có cơ hội nghề nghiệp tại các ban quản lý khu công nghiệp - khu chế xuất, phòng cảnh sát môi trường, trạm quan trắc môi trường, viện nghiên cứu, sở Tài nguyên và Môi trường trong cả nước và nhân lực quản lý công nghệ môi trường.

Các chương trình đào tạo thuộc ngành Môi trường giúp đảm bảo tính thống nhất phù hợp và liên thông với chương trình đại học, Cao học ngành Kỹ thuật môi trường và Quản lý Môi trường ở trong nước cũng như nước ngoài. Sinh viên sau khi tốt nghiệp các chương

trình đào tạo về Môi trường có thể theo học các chương trình Thạc sĩ ở các trường đại học trong nước và trong khu vực.

### Một số thành tích nổi bật của Khoa Thiết kế & Nghệ thuật

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, các chương trình đào tạo thuộc Khoa đã được xây dựng trên cơ sở tham khảo các chương trình đào tạo tiên tiến từ các trường Đại học tại các nước phát triển. Nhằm nâng cao khả năng hội nhập quốc tế của sinh viên, chương trình đào tạo của Khoa được thiết kế bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Để đạt yêu cầu tốt nghiệp chương trình tiếng Việt, sinh viên bắt buộc phải học 6 môn hoàn toàn bằng tiếng Anh. Chương trình tiếng Anh được thiết kế giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh cho tất cả các môn chuyên ngành cho sinh viên từ năm thứ 3.

Các môn học của Khoa được gắn kết với hoạt động doanh nghiệp bằng cách sinh viên được gửi đến doanh nghiệp học thực hành, thực tế giúp cho sinh viên được trải nghiệm môi trường doanh nghiệp và nhận biết công việc ngay từ khi còn đang là sinh viên năm thứ 3 hoặc năm thứ 4. Đây cũng là một trong những nhân tố quyết định đến việc số sinh viên ra trường có việc làm ngay của Khoa thường chiếm tỉ trọng cao (khoảng 90%). Ngoài ra, rất nhiều em sinh viên hiện đang là năm 2 hoặc năm 3 đã tìm được việc làm thêm (freelancer) ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

Khoa hướng dẫn và khuyến khích các sinh viên tham gia, thử sức tại các cuộc thi quốc tế và quốc gia và nhiều sinh viên đã đạt giải lớn trong các cuộc thi đó. Điển hình là sinh viên Trần Ngọc Anh Khoa – đại diện cho Việt Nam tham gia cuộc thi Thiết kế Đồ họa Quốc tế ACCA tại New York vào tháng 7/2019; sinh viên Nguyễn Hoàng Bảo Anh tham gia cuộc thi tại sáng tạo Điện ảnh tại Indonesia; sinh viên Phạm Đăng Khoa đạt giải 3 tại cuộc thi Thiết kế Kiến trúc Loa Thành 2019; sinh viên Bạch Thùy Tường Vân đạt giải 2 hạng mục Animation – cuộc thi Vietnam Halography 2019; sinh viên ngành Thiết kế thời trang đạt các giải thưởng tại cuộc thi Thiết kế thời trang do tạp chí Elle Vietnam tổ chức; sinh viên ngành Truyền thông, nhóm Ten Production đạt giải nhất cuộc thi sản xuất phim quảng cáo (TVC) do ngân hàng Quân Đội (MB) tổ chức.

Bên cạnh đó, Giảng viên Khoa Thiết kế và Nghệ thuật cũng đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong các lĩnh vực nghề nghiệp chuyên môn của mình. Điều này gắn liền với mong muốn duy trì một đội ngũ sư phạm luôn có sự cập nhật về xu hướng thị trường và sự phát triển của chuyên ngành đào tạo, bên cạnh những hiểu biết chuyên môn; từ đó mang được những kiến thức và trải nghiệm thực tế vào công tác giảng dạy, thực hành.

Trải qua nhiều năm thành lập và phát triển, Khoa Thiết kế và Nghệ thuật luôn hướng đến việc liên kết với các đối tác giáo dục nước ngoài, thay đổi và cải tiến chương trình đào tạo; cập nhật các xu hướng mới. Cụ thể ngành Thiết kế thời trang đã nhiều năm cộng tác với viện đào tạo quốc tế nghệ thuật và thời trang Mod'Art International (Paris), sự chuyển giao chương trình đào tạo giữa 2 bên đã thật sự rất thành công. Không chỉ có ngành thời trang, chúng tôi đang xúc tiến các chương trình đào tạo liên kết với đối tác nước ngoài cho các ngành còn lại.

Trong thời đại công nghiệp 4.0, sinh viên của Khoa đã có cơ hội học tập và thực hành ngay từ khi còn đi học vào các dự án truyền thông thực tế với doanh nghiệp hay tham gia tổ chức các sự kiện truyền thông, văn hóa có uy tín lâu năm như các Liên hoan phim tài liệu châu Âu, Liên hoan phim Pháp ngữ, các hội thảo chia sẻ chuyên ngành... với sự hướng dẫn trực tiếp của đội ngũ sư phạm giàu kinh nghiệm đang công tác tại đơn vị.

Khoa cũng thường xuyên tổ chức rất nhiều hoạt động phục vụ cho nghiên cứu và phát triển chuyên môn trong lĩnh vực nghệ thuật, tạo cơ hội việc làm thông qua các chương trình giao lưu với doanh nghiệp, tạo sân chơi về lĩnh vực nghệ thuật như:

- Triển lãm đồ án tốt nghiệp 2 lần trong 1 năm,
- Triển lãm nghệ thuật [Design me now],
- Các sự kiện âm nhạc, hòa nhạc trong năm,
- Các sự kiện liên quan đến điện ảnh trong năm, giao lưu các đạo diễn, liên hoan phim Châu Âu, Châu Á, Gặp gỡ mùa thu,
- Các hội thảo chuyên đề liên quan đến lĩnh vực thiết kế với diễn giả đến từ các doanh nghiệp về huấn luyện chuyên môn và mở ra cơ hội về tuyển dụng,
- Các hoạt động từ thiện và phục vụ cộng đồng được tổ chức đều đặn hằng năm (vẽ tường trang trí khuôn viên các cơ sở từ thiện, quyên góp cho các quỹ phục vụ người nghèo, 15 giây chia sẻ yêu thương đến với bệnh nhi bệnh thận tại Bệnh viện nhi đồng 2 ...).

## 2.Trình bày sự cần thiết về việc mở ngành

Ngoài những thông tin, dữ liệu được trình bày trên đây, trường Đại học Hoa Sen xin đăng ký mở ngành đào tạo Quan hệ công chúng trình độ đại học còn vì những lý do sau:

### 2.1 Sự phù hợp với nhu cầu xã hội & phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia

Nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực trong lĩnh vực quan hệ công chúng (QHCC - PR) đang ngày càng tăng cao tại Việt Nam, phản ánh thực tế xu hướng thay đổi trong những năm qua về hoạt động truyền thông và sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ, nền tảng mạng xã hội.

### **2.1.1 Nhu cầu của người học:**

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của kỹ thuật & truyền thông đa phương tiện, ngành quan hệ công chúng (QHCC) ngày càng trở thành một lĩnh vực hoạt động đầy tiềm năng, mở ra nhiều cơ hội nghề nghiệp đối với học viên hiện nay.

Chuyên ngành đào tạo QHCC bậc đại học có khả năng cung cấp những kiến thức và nhóm kỹ năng đủ sâu mà vẫn đa dạng, mang lại cho sinh viên sau khi tốt nghiệp nhiều lợi thế cạnh tranh trong công việc ở nhiều vị trí và tổ chức, lĩnh vực khác nhau.

Sự thay đổi nhanh chóng trong lĩnh vực công nghệ và truyền thông đòi hỏi một sự cập nhật và cách thức tiếp cận mới hơn trong chương trình đào tạo để mang đến cho thị trường nguồn nhân lực trong lĩnh vực PR đạt chất lượng, được đào tạo bài bản cả về kiến thức, kỹ năng và quan điểm nghề nghiệp, có tư duy đổi mới sáng tạo và khả năng thích ứng nhanh với những thay đổi của xã hội và khoa học kỹ thuật.

### **2.1.2 Nhu cầu của xã hội:**

Trong bối cảnh kinh tế cạnh tranh sôi động như hiện nay, hoạt động QHCC với mục tiêu tạo dựng hình ảnh và duy trì mối quan hệ tích cực của doanh nghiệp với công chúng qua các cách tiếp cận tự nhiên đóng vai trò quan trọng trong chiến lược truyền thông makerting xây dựng hình ảnh và khẳng định thương hiệu của một doanh nghiệp.

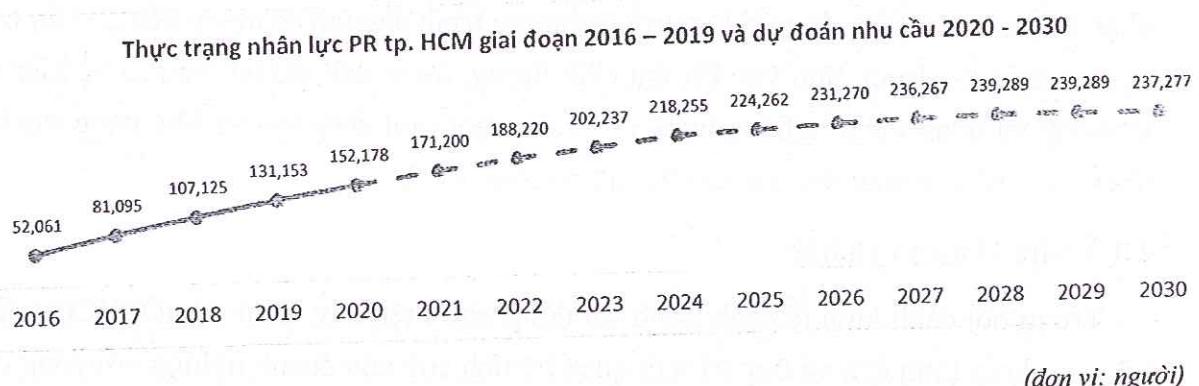
Không chỉ trong lĩnh vực kinh doanh, một tổ chức hay một cá nhân hoạt động xã hội/nghệ thuật... bất kỳ cũng đều cần các hoạt động QHCC để xây dựng và duy trì hình ảnh, mối quan hệ của mình với công chúng.

Nhân lực phụ trách hoạt động PR của các doanh nghiệp tại TP. HCM đang có sự tăng lên nhanh chóng hàng năm. Tuy vậy, vẫn còn khá nhiều doanh nghiệp chưa có nhân viên PR chuyên trách mà vẫn phải thuê ngoài cho các hoạt động này hoặc kiêm nhiệm nhiều công tác khác.Thêm vào đó, TP. HCM còn là nơi tập trung nhiều đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền thông nói chung, và PR nói riêng tại Việt Nam.

### **2.1.3 Thực trạng sử dụng nguồn nhân lực QHCC của doanh nghiệp tại TP. HCM**

Theo báo cáo về “Thực trạng và nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực quan hệ công chúng tại thành phố Hồ Chí Minh” của Tiến sĩ Nguyễn Xuân Trường (Đại học Tài chính – Marketing) và nhóm tác giả, nghiên cứu tổng quan tài liệu và thống kê 100 bản thông tin tuyển dụng vị trí PR hoặc làm các công việc PR của các doanh nghiệp cho thấy chất lượng nhân lực PR thể hiện qua 5 nhân tố và 23 thang đo gồm năng lực chuyên môn, năng lực cá thể, năng lực phương pháp, năng lực xã hội và năng lực thái độ. Do vậy, các cơ sở đào tạo cần rà soát, chỉnh sửa chương trình đào tạo, giáo trình, tài liệu, phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập, đánh giá để đào tạo sinh viên PR ra trường đáp ứng các nhân tố chất lượng mà các doanh nghiệp mong đợi.

Dự báo nhu cầu nguồn nhân lực PR tại TP. HCM giai đoạn 2020 - 2030



Như vậy, việc mở ngành Quan hệ công chúng của Đại học Hoa Sen trong thời điểm hiện tại cho thấy có thể đáp ứng nhu cầu xã hội về nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao và cập nhật với xu hướng mới của ngành.

Để tìm hiểu sâu hơn các nhu cầu của xã hội cũng như đánh giá xu hướng phát triển của lĩnh vực QHCC nhằm đánh giá sự cần thiết của việc mở ngành đào tạo cũng như có cơ sở cho việc xây dựng chương trình đào tạo, Ban dự án đã tiến hành:

- Khảo sát đối tượng học viên và người đã theo học/ đang công tác trong lĩnh vực QHCC (Sử dụng Nghiên cứu định lượng với bảng hỏi; Tổng số phần tử mẫu khảo sát: 303, bao gồm học sinh PTTH, sinh viên đang đi học và người đi làm trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, marketing, quan hệ công chúng),
- Khảo sát đối tượng chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực QHCC (Sử dụng phương pháp Phỏng vấn sâu; Tổng số 12 chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực QHCC đến từ các doanh nghiệp và Agency truyền thông; nhà báo; giảng viên ngành QHCC tại trường Đại học ở Hoa Kỳ),

- Đối sánh 6 chương trình đào tạo trong và ngoài nước.

Công việc khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường B&Company, công ty 100% vốn đầu tư Nhật Bản tại Việt Nam, cung cấp dịch vụ nghiên cứu thị trường và tư vấn với 03 văn phòng tại các thành phố: Tokyo, Hà Nội và Hồ Chí Minh. Công ty có kinh nghiệm 13 năm trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường, tư vấn quản lý và đầu tư cho các công ty và cơ quan chính phủ của Nhật Bản.

#### Mục tiêu nghiên cứu

- Đánh giá xu hướng phát triển của lĩnh vực Quan hệ công chúng,
- Nắm bắt thực trạng nhu cầu nguồn nhân lực trong lĩnh vực Quan hệ công chúng tại Việt Nam,
- Xác định các nhóm kiến thức và kỹ năng cần thiết cho nhân sự Quan hệ công chúng, đáp ứng nhu cầu thị trường,
- Thu thập ý kiến đóng góp xây dựng chương trình đào tạo,
- Tìm hiểu nhận định của học viên đối với các chương trình đào tạo về Truyền thông – Quan hệ công chúng trên thị trường hiện nay,

Cụ thể, các kết quả nghiên cứu phân tích đã chỉ ra một số nhận định chính như sau:

- Nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực PR tại Việt Nam hiện nay khá cao,
- Về chương trình đào tạo: hướng đến đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, tổ chức và theo kịp xu hướng chung của ngành nghề, yêu cầu đặt ra đó là sự tiếp cận mới trong nội dung đào tạo hướng tới các kiến thức chuyên sâu về lập kế hoạch, quản lý và triển khai các hoạt động truyền thông tích hợp; khả năng ứng dụng được các phương tiện truyền thông mới vào hoạt động PR thực tiễn. Ngoài ra, chương trình đào tạo cũng cần hướng tới các kỹ năng viết chuyên nghiệp cho các phương tiện truyền thông đa dạng hướng tới các nhóm đối tượng truyền thông mục tiêu ngày càng mở rộng và tác động đa chiều lẫn nhau,
- Quá trình đào tạo cần góp phần tạo nên thế hệ những người hoạt động trong lĩnh vực PR có hiểu biết xã hội nền tảng, tư duy phản biện, phân tích sắc bén, và khả năng nghiên cứu, học tập, cập nhật suốt đời để thích nghi được với môi trường truyền thông phát triển với tốc độ ngày càng nhanh song song với tốc độ phát triển của khoa học kỹ thuật.

Khi tiến hành phỏng vấn các nhóm chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực QHCC, Ban dự án mở ngành Quan hệ công chúng tại Đại học Hoa Sen cũng tổng hợp được một số nhận định quan trọng sau:

## Nhận định về Xu hướng phát triển trong lĩnh vực PR:

- **Sự phát triển của mạng xã hội dẫn đến sự thay đổi trong cách thức truyền thông & tương tác:** Tương tác 2 chiều, thậm chí nhiều chiều với các đối tượng truyền thông mục tiêu và Sự thay đổi trong cách thức con người tiếp cận và tiêu thụ thông tin; Tạo ra nhiều cơ hội và các kênh tiếp cận với đối tượng mục tiêu hơn; nhiều cách thức để tương tác với đối tượng mục tiêu hơn; Thách thức trong việc quản lý hoạt động truyền thông khó khăn và rủi ro hơn, dẫn đến vai trò của quản lý khủng hoảng trở thành kỹ năng quan trọng cho người làm PR; đòi hỏi sự cập nhật liên tục về kiến thức và kỹ năng để bắt kịp tốc độ phát triển của công nghệ
- **Thay đổi trong vai trò của báo chí truyền thông:** Vai trò của báo chí truyền thông không còn giữ vị trí lớn như trước đây mà bị đe dọa nhiều bởi mạng xã hội và các nền tảng thông tin mới; Với đặc thù của báo chí tại Việt Nam thì báo chí vẫn có thể giữ được một vị trí kênh thông tin chính thống nhất định; Sẽ có sự tái cấu trúc hệ thống báo chí tại Việt Nam để phù hợp với thực trạng; Nhóm báo chí và doanh nghiệp vẫn duy trì mối quan hệ tốt và hỗ trợ lẫn nhau.
- **Sự xuất hiện của các bên liên quan mới & sự thay đổi trong mối quan hệ của các bên:** KOL, Influencer trở thành một nhóm đối tượng nổi lên trong thời đại Social Media với tầm ảnh hưởng đáng kể trong hoạt động truyền thông tiếp cận các đối tượng mục tiêu và tác động đến dư luận; Sự đa dạng của các tập đối tượng mục tiêu về các yếu tố nhân khẩu học, địa lý, văn hóa, chính trị, xã hội...; Quan hệ báo chí & Quan hệ chính phủ có những hướng tiếp cận mới, bắt nguồn từ việc xây dựng câu chuyện và định vị thương hiệu hay vai trò của doanh nghiệp đóng góp cho xã hội & sự phát triển chung; Doanh nghiệp khách hàng & Agency cũng có những sự thay đổi trong quan hệ do ngân sách cho hoạt động truyền thông thay đổi và cần phân bổ cho nhiều hoạt động; nhiều công việc sẽ được thực hiện "in-house" và Agency đóng vai trò tư vấn và là đơn vị cung cấp các giải pháp "tích hợp".

### 2.1.4 Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực PR tại Việt Nam

Thiếu cả về số lượng và chất lượng trong đó đặc biệt thiếu nhân sự đạt chất lượng & được đào tạo đúng chuyên ngành, đáp ứng được yêu cầu công việc;

Nhóm kiến thức & kỹ năng cần thiết cho công việc QHCC: Kiến thức nền tảng về chính trị, xã hội, văn hóa, nghệ thuật; Kiến thức cơ bản về tâm lý học; Kiến thức về marketing, thương hiệu, truyền thông bên cạnh kiến thức chuyên ngành QHCC; Kiến thức

và kỹ năng lập kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông tích hợp; Kỹ năng viết chuyên nghiệp cho hoạt động truyền thông, PR; Tư duy phản biện, sáng tạo, thẩm mỹ; Kỹ năng phân tích, nghiên cứu; Trình độ ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh.

Khi tiến hành đối sánh, chúng tôi đã tiến hành tìm hiểu chương trình đào tạo lĩnh vực QHCC trong nước (các chương trình phổ biến tại Hà Nội và TP. HCM) và ngoài nước (các chương trình nằm trong top 10 đào tạo chuyên ngành QHCC của Mỹ theo <https://www.collegechoice.net/rankings/best-public-relations-degrees/>) bao gồm:

- Đại học Quốc gia Hà Nội (VNU) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Quan hệ công chúng
- Đại học Văn Lang (VLU) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Quan hệ công chúng
- Đại học Kinh tế - Tài chính TP. HCM (UEF) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Quan hệ công chúng
- University of Florida (UF) - BSC. In Public Relations
- The University of Texas at Austin (UT) - BSC. In Public Relations
- Boston University (BU) – BSC. In Public Relations

Bản đối sánh cho thấy: Mục tiêu đào tạo và chuẩn đầu ra của ngành Quan hệ công chúng được đề xuất mở tại Đại học Hoa Sen có sự tương đồng cao so với các trường được chọn làm đối sánh. Điều đó cho thấy sự hợp lý trong mục tiêu đào tạo ban đầu và kết quả chuẩn đầu ra có khả năng thích ứng cao với điều kiện thực tế tại doanh nghiệp, cung cấp được nhân lực đa dạng trong lĩnh vực QHCC tại Việt Nam.

So với 3 chương trình đào tạo bậc đại học chuyên ngành QHCC trong nước được chọn đối sánh, một số điểm mới trong chương trình đào tạo tại Đại học Hoa Sen đó là sự cập nhật về xu hướng truyền thông tích hợp song song với hoạt động quan hệ công chúng hiện đại truyền thông, từ đó hướng tới sự đa dạng hơn của hoạt động quan hệ công chúng hiện đại so với trọng tâm về quan hệ báo chí như trước đây. Điều này đồng thời cũng mở ra các định hướng công việc sau khi ra trường, bên cạnh cơ hội phụ trách công tác quan hệ công chúng truyền thông tại cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp hay các tác chuyên môn đào tạo, nghiên cứu thì sinh viên còn có thể tham gia vào hoạt động quan hệ công chúng cho cá nhân và các dự án độc lập, hay trở thành nhà tư vấn độc lập/ mở doanh nghiệp riêng trong lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng.

Khi đối sánh với các chương trình đào tạo chuyên ngành QHCC top 3 tại Hoa Kỳ, chương trình đào tạo QHCC của Đại học Hoa Sen có sự tương đồng lên tới 90% các nội dung môn học đào tạo chuyên ngành, thể hiện ở các điểm chính sau:

- Nhóm kiến thức cơ sở về marketing và truyền thông tích hợp;
- Các kiến thức & kỹ năng cần thiết cho hoạt động QHCC: nghiên cứu, phân tích, lập kế hoạch, viết và sáng tạo nội dung, kỹ năng nói và thuyết trình, tổ chức sự kiện, quản lý và triển khai chiến dịch truyền thông, xử lý khủng hoảng truyền thông, hoạt động gây quỹ và tài trợ...;
- Bên cạnh đó, cả 4 chương trình đều đặc biệt chú trọng hoạt động thực hành với các đề án tại trường cũng như hoạt động thực tập tại doanh nghiệp.

## 2.2 Sự phù hợp với chiến lược phát triển của cơ sở đào tạo

Dự án mở ngành đào tạo Quan hệ công chúng được hình thành dựa trên cơ sở nhu cầu thực tế và tiềm lực đào tạo sẵn có tại Đại học Hoa Sen cho phép đảm bảo năng lực và chất lượng đào tạo chuyên ngành Quan hệ công chúng đáp ứng được yêu cầu của xã hội. Đặc biệt phải kể đến sự thành công của chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Công nghệ truyền thông hiện nay tại Đại học Hoa Sen. Sau 9 năm triển khai chương trình đào tạo, ngành Quản trị công nghệ truyền thông tại Đại học Hoa Sen, nơi đào tạo bậc đại học đầu tiên tại Việt Nam về chuyên ngành này, đã đạt được những thành công đáng chú ý:

- Sinh viên năm cuối và mới ra trường đều có kinh nghiệm làm việc và tỉ lệ có việc làm cao (99% sinh viên có việc làm ngay khi tốt nghiệp);
- Tỉ lệ hài lòng về chất lượng đào tạo của sinh viên cao, đặc biệt ở các tiêu chí đánh giá giảng viên và tính ứng dụng thực tiễn của chương trình học;
- Đa số sinh viên ra trường làm việc đúng ngành và chuyên môn được đào tạo. Đặc biệt, 19% sinh viên ra trường làm việc tại các agency tư vấn về truyền thông & QHCC; 24% tại các công ty truyền thông; 35% tại các công ty tư vấn chiến lược và triển khai các hoạt động marketing; 21% tại các công ty phát triển nội dung truyền thông; 10% tại các bộ phận truyền thông sáng tạo của doanh nghiệp; trong đó 32% sinh viên tốt nghiệp giữ các vị trí liên quan đến truyền thông, QHCC;
- Sinh viên tốt nghiệp ra trường có mức lương trung bình trên 8 triệu/ tháng, đặc biệt 5% có mức lương cạnh tranh trên 15 triệu/ tháng ngay sau khi ra trường. Tỉ lệ hài lòng với công việc cao (65% sinh viên hài lòng với công việc);

- Sinh viên đánh giá cao mức độ ứng dụng thực tiễn của chương trình đào tạo vào công việc sau khi ra trường, đặc biệt là nhóm kiến thức chuyên ngành (82%) và hoạt động thực hành (84%);
- Chương trình đào tạo được nhóm chuyên gia và người sử dụng lao động đánh giá có tính thực tiễn cao, sinh viên tốt nghiệp đi làm đáp ứng được tốt yêu cầu công việc;
- Tỉ lệ đề tài chuyên đề tốt nghiệp liên quan đến lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng đặc biệt tăng và đạt chất lượng cao trong những năm gần đây.

Có thể thấy, Ngành Quản trị công nghệ truyền thông đã đạt được những thành công nhất định với vai trò là một ngành tiên phong đào tạo bậc đại học trong lĩnh vực đang rất “nóng” trên thị trường tuyển dụng, cung cấp những nhân sự có chất lượng, được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết cho ngành truyền thông nghe nhìn tại Việt Nam. Những lứa sinh viên đầu tiên tốt nghiệp đã tham gia vào đa dạng các lĩnh vực của ngành, được đón nhận và đánh giá tích cực, bước đầu trở thành những đại sứ về thương hiệu cho chất lượng đào tạo của ngành nói riêng và của Đại học Hoa Sen nói chung.

Với kinh nghiệm đào tạo chuyên ngành gần với lĩnh vực QHCC như trên, Đại học Hoa Sen hiện đang có những nền tảng tốt về đội ngũ sư phạm, kinh nghiệm quản lý đào tạo, cơ sở vật chất và mạng lưới doanh nghiệp hợp tác hiệu quả, phù hợp cho việc mở rộng hoạt động đào tạo qua các lĩnh vực chuyên ngành gần, trong đó có chuyên ngành đào tạo Quan hệ công chúng. Điều này cũng phù hợp với tầm nhìn và kế hoạch phát triển của Đại học Hoa Sen trong hiện tại và tương lai.

Như vậy, dựa vào thông tin và dữ liệu trên, chúng tôi nhận thấy việc mở hệ đại học đào tạo ngành Quan hệ công chúng là cần thiết, đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực có đủ trình độ chuyên môn phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế của khu vực phía Nam nói riêng và cả nước nói chung. Đồng thời, việc mở ngành QHCC cũng đáp ứng yêu cầu mở rộng năng lực đào tạo của trường Đại học Hoa Sen.

### **3. Tóm tắt điều kiện mở ngành đào tạo**

#### **3.1 Năng lực về đội ngũ giảng dạy của trường Đại học Hoa Sen**

- Bảng 1 – Danh sách Giảng viên tham gia giảng dạy các môn học/ học phần chính của ngành Quan hệ công chúng (*Phụ lục ii - Bảng Dự kiến phân công giảng viên tham gia giảng dạy cho Chương trình đào tạo – Đính kèm*).

- Tổng số giảng viên cơ hữu giảng dạy: 43/47 (chiếm 91.5% số giảng viên tham gia giảng dạy)
- Tổng số Tín chỉ giảng viên cơ hữu giảng dạy/ tổng số tín chỉ của chương trình đào tạo: 120/129 (chiếm tỷ lệ: 93%)
- Bảng 2 – Danh sách GVCH đứng tên mở ngành Quan hệ công chúng (*Phụ lục i – Đính kèm*).

Trước hết, dựa trên kết quả nghiên cứu khảo sát đã trình bày ở trên, có thể khẳng định ngành Quan hệ công chúng tuy không phải là một ngành đào tạo mới tại Việt Nam nhưng là một lĩnh vực đào tạo đòi hỏi một sự cập nhật đổi mới để theo kịp với xu hướng thị trường và tốc độ phát triển ngày một tăng của khoa học kỹ thuật và các nền tảng truyền thông. Để đáp ứng những yêu cầu cập nhật trên, đội ngũ giảng viên cơ hữu tham gia giảng dạy cho chương trình đào tạo là một tập thể sư phạm có sự đa dạng và chuyên sâu về trình độ học vấn, chuyên ngành đào tạo cũng như kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực truyền thông nói chung và lĩnh vực QHCC, triển khai các hoạt động truyền thông doanh nghiệp, marketing chiến lược nói riêng. Bên cạnh đó, chương trình dự kiến sẽ quy tụ nhiều giảng viên thỉnh giảng là những chuyên gia trong lĩnh vực và xây dựng mạng lưới các đối tác doanh nghiệp, tổ chức truyền thông để tăng tính ứng dụng thực tiễn cho hoạt động đào tạo. Với cơ sở trên, chúng tôi tin rằng có thể đảm bảo chất lượng cho chương trình đào tạo Quan hệ công chúng tại Đại học Hoa Sen.

Dựa trên các đặc điểm về chương trình đào tạo của ngành QHCC, Trường Đại học Hoa Sen đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn giảng viên như sau:

- Kinh nghiệm giảng dạy các môn thuộc nhóm kiến thức cơ sở, kiến thức ngành chính, kiến thức chuyên sâu ngành chính của ngành QHCC,
- Bằng cấp đào tạo: Quan hệ công chúng, Truyền thông, Báo chí, Marketing, Quản trị kinh doanh, Quản trị chiến lược, Ngôn ngữ, Văn hoá, Khoa học xã hội,
- Giảng viên được đào tạo chuyên ngành và ngành gần, ưu tiên giảng viên được đào tạo tại các quốc gia có nền giáo dục tiên tiến,
- Kinh nghiệm làm việc tại doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng, quảng cáo, marketing, báo chí, tư vấn chiến lược... nhằm đảm bảo năng lực giảng dạy chuyên môn; ưu tiên giảng viên đã từng hoặc đang giữ chức vụ quan trọng trong doanh nghiệp,

Để đáp ứng những tiêu chuẩn như trên, Trường Đại học Hoa Sen đã lựa chọn đội ngũ giảng viên tham gia giảng dạy chương trình đào tạo ngành QHCC như sau:

**Danh sách giảng viên cơ hữu đáp ứng yêu cầu mở ngành Quan hệ công chúng trình độ đại học tại Trường Đại học Hoa Sen:**

STT	Họ tên GV	Đơn vị	Trình độ	Chuyên ngành
1	Nguyễn Thị Thanh Huyền	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Tiến sĩ	Văn hóa học
2	Hà Nguyễn Thư An	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Quan hệ công chúng
3	Đặng Hồng Giang	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Báo chí và truyền thông
4	Trang Nguyễn Trung Hiếu	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Quản trị truyền thông
5	Nguyễn Tiến Phát	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Văn học & Văn hoá Anh
6	Đoàn Thanh Hải	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Quản trị Marketing
7	Đỗ Việt Khanh Chi	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Thương mại – Marketing
8	Đặng Thị Diễm Trang	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Marketing
9	Lê Vũ Phương Thuỷ	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Khoa học xã hội
10	Đào Thị Huệ Chi	Khoa Thiết kế & Nghệ thuật	Thạc sĩ	Quản trị & Kế hoạch chiến lược

Tóm tắt sơ lược lý lịch khoa học và kinh nghiệm công tác của đội ngũ giảng viên cơ hữu chính:

**Tiến sĩ Nguyễn Thị Thanh Huyền** – chuyên ngành Văn hoá học, được đào tạo về Văn học (Thạc sĩ Văn học và ngôn ngữ) và Văn hóa học (Tiến sĩ Văn hóa học). Cô đã tham gia xây dựng nhiều đề án về giáo dục: đề án Khoa Giáo dục tại trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng; Xây dựng chương trình Tích hợp MOET + Common Core; Xây dựng chương trình Tích hợp IB + MOET... Một số bài báo khoa học cô đã thực hiện: Harold Pinter trong mối quan hệ với Samuel Beckett, Nguyễn Thị Thanh Huyền, Tạp chí “Nghiên cứu Văn học”, tháng 10/2012; **Educational culture and popular culture: Case study Festivals in SSIS, Ho Chi Minh City, Huyen Nguyen, American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS), Volume 56, No**

1, ISSN 2313-4402, 2018, 1-12; **Sự chuyển đổi Văn hóa giáo dục nhìn từ Khoảng cách quyền lực tại trường Phổ thông Việt Nam hiện nay dưới góc nhìn xuyên văn hóa**, Nguyễn Thị Thanh Huyền, Một số vấn đề Khoa học Xã hội và Nhân văn, ISBN: 978-604-73-607-0, 2017; **International schools' role and impact on local education development**, Huyen Nguyen, American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS), Volume 61, No 1, ISSN 2313-4402, 2019, 143-150. Ngoài ra, cô là thành viên tham gia công trình nghiên cứu đề tài cấp Nhà nước: **Triết lý giáo dục Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại** (mã số KHGD/16-20.ĐT.011). Trong sự nghiệp giảng dạy, cô đạt nhiều thành tích: Giải thưởng “Văn học trẻ”; Giải thưởng Sinh viên NCKH năm 2006; Giải thưởng cấp quốc gia cuộc thi “Thiết kế Bài giảng điện tử E-learning”; Giáo viên dạy giỏi cấp Thành phố; GV hướng dẫn học sinh NCKH đạt giải cấp quốc gia và khu vực.

**ThS. Hà Nguyễn Thư An** – chuyên ngành Quan hệ công chúng, tốt nghiệp thạc sĩ trường Đại học Stirling (Anh) năm 2007. Cô là một chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng, đặc biệt trong việc triển khai các hoạt động truyền thông quan hệ công chúng trên các nền tảng truyền thông mới như mạng xã hội. Một số bài nghiên cứu tiêu biểu có tính ứng dụng cao của ThS. Hà Nguyễn Thư An có thể kể đến như “Chatbot is hot, Content is hot, Can we make the most of both?” (tối ưu hoá các ứng dụng của chatbot – nền tảng trả lời tự động và marketing nội dung trong thời đại số); “Knowledge management matters!” (vai trò của quản lý kiến thức và cơ sở dữ liệu, trải nghiệm, kinh nghiệm cho tổ chức); “Social Canvas! “Adopting a lean methodology” (các phương pháp phân tích và ứng dụng cho truyền thông trên nền tảng mạng xã hội). Cô cũng có nhiều kinh nghiệm thực tiễn mang lại giá trị lớn cho hoạt động giảng dạy dựa trên nhiều năm nắm giữ các vị trí chủ chốt ở những công ty tư vấn truyền thông và quan hệ công chúng hàng đầu tại Việt Nam như: Ogilvy & Mather; Kimberleys.

**ThS. Đặng Hồng Giang** – chuyên ngành Báo chí & Truyền thông, tốt nghiệp thạc sĩ tại Đại học Griffith (Úc) năm 2010. Thầy từng là phóng viên của Báo công an TP.HCM và có rất nhiều kinh nghiệm thuộc lĩnh vực báo chí, biên kịch, quan hệ công chúng.

**ThS. Trang Nguyễn Trung Hiếu** – chuyên ngành Quản trị truyền thông, tốt nghiệp thạc sĩ loại giỏi tại trường Đại học Stirling (Anh), cựu học sinh chuyên Văn tại trường chuyên Lê Hồng Phong TP.HCM; cô chuyên sâu về các lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng...cô có kinh nghiệm làm việc tại các tập đoàn đa quốc gia và công ty nước ngoài như HSBC Việt Nam, IGG Việt Nam...

**ThS. Nguyễn Tiến Phát** – chuyên ngành Văn học & Văn hóa Anh, tốt nghiệp Thạc sĩ Nghệ thuật về Văn học và Văn hóa Anh tại Đại học Tübingen (Eberhard Karls Universität Tübingen, Đức). Thầy có kinh nghiệm trong lĩnh vực viết nội dung và cụ thể là nghiên cứu và viết nội dung trực tuyến bao gồm đánh giá phim, tin tức và lịch chiếu...; viết kịch bản. Thầy cũng từng có nhiều kinh nghiệm tại các tổ chức, doanh nghiệp lớn: FPT Telecom; Flamingo Theatre Company (Saigon); trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn... Thầy cũng có nhiều nghiên cứu về lĩnh vực: Kể chuyện trên nhiều phương tiện trong Trường hợp “Câu chuyện về người hầu gái” (2019); Khám phá các quan điểm thẩm mỹ và văn học của Johann Wolfgang von Goethe (2015); Sự tiếp nhận của Goethe’s Works tại Việt Nam (2014); Giới thiệu về phim ngắn (2013).

**ThS. Đoàn Thanh Hải** – Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị Marketing, tốt nghiệp trường Massey, Auckland, New Zealand. ThS. Đoàn Thanh Hải đã có nhiều năm kinh nghiệm nắm giữ vị trí giám đốc điều phối và truyền thông cho các dự án phát triển của Trung tâm hỗ trợ sáng kiến phục vụ cộng đồng (CSIP) và sau đó là Hội đồng Anh tại Việt Nam. Cô cũng có nhiều kinh nghiệm giảng dạy với vai trò là Giảng viên thỉnh giảng tại Đại học Troy & Đại học FPT từ năm 2016 đến nay về lĩnh vực truyền thông và các chuyên đề về quan hệ công chúng, quản lý dự án bên cạnh các hoạt động đào tạo nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp xã hội trong các dự án phát triển với tư cách là tư vấn độc lập của dự án. Các lĩnh vực chuyên sâu của cô: quan hệ công chúng; xây dựng hệ sinh thái doanh nghiệp xã hội và doanh nhân xã hội; quản lý dự án, mạng lưới doanh nghiệp xã hội...

**ThS. Đỗ Việt Khanh Chi** – chuyên ngành Thương mại – Marketing, tốt nghiệp thạc sĩ tại Đại học New South Wales (Sydney, Úc). Cô từng giữ các vị trí quan trọng Trưởng/Phó phòng Marketing tại các tổ chức, doanh nghiệp tên tuổi như Hanwha Techwin Security Việt Nam (2020); HSAd Việt Nam (2017 – 2018); Panasonic Việt Nam (2012 – 2016); Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Kỹ Thuật Việt Thái (2011 – 2012). Cô có nhiều kinh nghiệm thực tiễn và chuyên sâu về truyền thông tích hợp trong đó quan hệ công chúng là công cụ quan trọng.

**ThS. Đặng Thị Diễm Trang** – chuyên ngành Marketing; tốt nghiệp thạc sĩ Marketing cao cấp – Đại học Lille – Pháp (2012). Cô từng là Giảng viên thỉnh giảng tại Đại học Hoa Sen và Vietnam Marcom từ 2016 cho đến nay. Cô có nhiều kinh nghiệm thuộc các lĩnh vực: Quan hệ công chúng; Quản lý khủng hoảng truyền thông; Truyền thông doanh nghiệp; Chiến lược marketing & thương hiệu; Quản trị doanh nghiệp...; cô từng giữ các vị trí chủ chốt: Giám đốc Quan hệ công chúng /Marketing/ Giám đốc thương hiệu tại Fortis Hoan My Healthcare; Daiichi Life Vietnam; Unza Vietnam.

**ThS. Lê Vũ Phương Thuỷ** - chuyên ngành Khoa học xã hội; tốt nghiệp Thạc sĩ Truyền thông tại Đại học Arkansas năm 2019. ThS. Thuỷ có các nghiên cứu chuyên sâu về các lĩnh vực: Truyền thông trong phát triển bền vững, phát triển cộng đồng; Thông tin chính trị trên báo chí và Nghệ thuật thuyết phục... Đề tài nghiên cứu tốt nghiệp của ThS là: Vai trò của các yếu tố truyền thông trên Facebook với thái độ của người dùng trước nông nghiệp bền vững. Cô cũng đạt nhiều giải thưởng và học bổng: Học bổng Fulbright (Chính phủ Mỹ) 8/2017 – 5/2019; Học bổng nghiên cứu điện ảnh tại Nhật Bản (Quỹ Ford tại Việt Nam) 11/2005; Giải thưởng nghiên cứu khoa học (ĐH KHXH&NV, Hà Nội) 11/2004... Cô cũng có nhiều kinh nghiệm chuyên môn và giữ các vị trí quan trọng như: Trưởng ban Biên tập tạp chí ELLE (2016 – 2017); Phó ban biên tập Tạp chí Harper's Bazaar (2011- 2013); Phó phòng Bản quyền – Truyền thông Công ty Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam (2006-2011)... Ngoài ra, cô tham gia nghiên cứu & xuất bản khá nhiều sách chuyên môn như: What the Health - In creating of a conspiracy theory (What the Health – Bước khởi đầu của một thuyết âm mưu) - 4/2019, Nghiên cứu xuất bản tại Hội thảo Truyền thông miền Nam Hoa Kỳ lần thứ 89; Nghiên cứu phân tích các phương thức truyền thông và thiết kế thông điệp đã được các nhà làm phim, các tổ chức nghiên cứu và chăm sóc sức khỏe gây ra ngộ nhận về tiêu thụ, thịt động vật và lợi ích của nguồn dinh dưỡng hoàn toàn dựa trên thực vật; Chơi cùng cấu trúc (Đồng tác giả) - 12/2009; Tuyển tập phê bình điện ảnh; Nhà xuất bản Văn hóa Sài Gòn (7/2006-8/2011).

**ThS. Đào Thị Huệ Chi** – chuyên ngành Quản trị & Kế hoạch chiến lược; tốt nghiệp loại ưu Thạc sĩ Quản lý Chiến lược & Lập kế hoạch, Trường Kinh doanh Sau đại học UCD Michael Smurfit, Ireland năm 2014. Cô cũng tham gia nghiên cứu và có một số bài báo đã đăng tải: Hue Chi Dao, Bruce C. Martin, (2017), Mô hình kinh doanh doanh nghiệp xã hội kết hợp Sức mạnh tổng hợp: Tạo ra thước đo, trong Andrew C. Corbett, Jerome A. Katz (ed.) Hybrid Ventures (Những tiến bộ trong tinh thần kinh doanh, Sự nỗi lên và Tăng trưởng, Tập 19) Emerald Publishing Limited, tr.151 – 185; Cô có kinh nghiệm 10 năm trong lĩnh vực tư vấn phát triển và chiến lược kinh doanh; giữ các vai trò giám đốc dự án và điều phối các chương trình phát triển tại Trung tâm sáng kiến phục vụ cộng đồng (CSIP); tư vấn độc lập cho nhiều dự án của OXFAM, WORLD BANK; Giám đốc nghiên cứu phụ trách nhiều khách hàng lớn và các tổ chức lớn của Nhật Bản.

### **3.2 Cơ sở vật chất, trang thiết bị**

Hiện nay, Đại học Hoa Sen có 05 cơ sở đào tạo với phương tiện, cơ sở hạ tầng hiện đại, đáp ứng tốt nhu cầu giảng dạy và học tập của giảng viên và sinh viên; có tổng cộng 266 phòng học lý thuyết với tổng diện tích là 24,123 m<sup>2</sup>; 1 phòng học đa phương tiện; 23

phòng máy vi tính; 2 phòng thí nghiệm; và một số phòng thực hành dành riêng cho các ngành, chuyên ngành. (*Phụ lục iii-Đính kèm Biên bản Kiểm tra điều kiện thực tế*)

Cùng với sự lớn mạnh về đội ngũ giảng viên, sự gia tăng về số lượng ngành nghề đào tạo và số lượng sinh viên theo học, Nhà trường rất chú trọng đến việc đầu tư trang thiết bị hiện đại phục vụ giảng dạy: các phòng học, phòng thực hành khang trang với hơn 1.200 máy tính, máy chủ phục vụ cho các hệ đào tạo,... Cụ thể có các phòng tiêu biểu như sau:

- Phòng chiếu phim phục vụ thực hành ngành và các hoạt động truyền thông, sự kiện văn hoá;
- Nhà hàng thực hành sang trọng Vatel Sài Gòn đạt chuẩn quốc tế dành riêng cho ngành Khách sạn tại địa chỉ số 120 Bis Sương Nguyệt Ánh, Quận 1, TP.HCM;
- Phòng thực hành bếp với đầy đủ các dụng cụ nghề;
- Phòng mô phỏng phòng khách sạn chuẩn 3 sao;
- Phòng thí nghiệm hoá – môi trường;
- Phòng thực hành mạng;
- Phòng thực hành hệ thống kế toán mô phỏng;
- Trung tâm tham vấn tâm lý (bộ môn Tâm lí học);
- Phòng thực hành máy tính: 2 phòng với 21 máy IMAC (model 2012) và 1 phòng 25 máy IMAC (model 2017);
- Phòng học dành cho bộ môn cơ sở mỹ thuật: 2 phòng;
- Hệ thống các trang thiết bị máy móc và studio phục vụ thực hành sản xuất các sản phẩm truyền thông nghe nhìn.

### 3.3 Thư viện

Thư viện Trường Đại học Hoa Sen có 02 cơ sở tại trụ sở chính Nguyễn Văn Tráng, và cơ sở Quang Trung 2. Các phòng đọc được tổ chức với nhiều phân vực chức năng để hỗ trợ nghiên cứu và học tập tốt nhất cho bạn đọc: Khu tự học, khu họp nhóm, phòng nghiên cứu...

Mỗi phòng đọc đều được trang bị hệ thống máy tính (Nguyễn Văn Tráng: 04; Quang Trung 2: 15) phục vụ cho nhu cầu tra cứu, tìm kiếm thông tin của bạn đọc.

#### Nguồn lực thư viện:

Hiện nay, thư viện đã phát triển được hệ thống nguồn lực thông tin phong phú về loại hình, đa dạng về nội dung. Bên cạnh chú trọng đẩy mạnh bổ sung tài liệu thuộc nhiều chuyên ngành đào tạo tại trường, thư viện còn bổ sung thêm một số chủ đề khác, đáp ứng nhu cầu đa dạng của bạn đọc.

- Tài liệu giấy: Khoảng 75.000 bản sách, 25 nhan đề báo, tạp chí nội - ngoại văn thuộc nhiều chuyên ngành khoa học.
- Tài liệu điện tử:
  - Ebook: hơn 4.000 tài liệu được thư viện bổ sung từ nhiều nguồn, 80.000 tên sách của IG Publishing và 1.000 tên sách của Nhà xuất bản Tổng hợp TP. HCM
  - Cơ sở dữ liệu: Tài liệu Khoa học & Công nghệ Việt Nam, nhiệm vụ Khoa học & Công nghệ Việt Nam, ScienceDirect, IEEE Xplore Digital Library, Americal Chemical Society (ACS), ProQuest, Scopus, Springer Nature. Ngoài ra, thư viện còn khai thác và hỗ trợ bạn đọc sử dụng hàng trăm cơ sở dữ liệu truy cập mở trong và ngoài nước.

Nguồn bổ sung: Các nhà xuất bản, các trường đại học trong và ngoài nước, các nguồn cung cấp cơ sở dữ liệu như Trung tâm Tư liệu Khoa học & Công nghệ Quốc gia (NASATI), Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP HCM (CESTI), nguồn tài trợ Sách Quỹ Châu Á của Hoa Kỳ cho các Thư viện Việt Nam.

Thư viện cũng là thành viên Hội Thư viện Việt Nam, Liên hiệp Thư viện về chia sẻ Nguồn Tài liệu Điện tử, từ đó có thể học hỏi, trao đổi chuyên môn thư viện hoặc chia sẻ nguồn tài liệu.

#### Các dịch vụ chính:

Vì mục đích phổ quát rộng rãi thông tin học thuật, góp phần vào quá trình phát triển chung của xã hội, Trung tâm Thông tin Thư viện cam kết hỗ trợ tích cực cho mọi hoạt động nghiên cứu và học tập của mọi đối tượng bạn đọc trong và ngoài Trường Đại học Hoa Sen, thông qua các dịch vụ sau đây:

##### a) Dịch vụ đọc, mượn

Có hai hình thức:

- Đọc tại chỗ: Thư viện cung ứng không gian đọc thoải mái, thuận tiện cho mọi bạn đọc, với cơ sở vật chất khang trang, hiện đại và nhiều phương tiện đọc khác nhau: đọc sách giấy, đọc trên thiết bị điện tử,
- Đọc tại nhà: Chính sách mượn về nhà dành cho bạn đọc được thư viện xây dựng để đảm bảo cho bạn đọc được thoải mái lựa chọn phương cách đọc, tối đa thời gian đọc và không giới hạn vị trí đọc. Bạn đọc có thể mượn sách giấy về nhà hoặc đọc trực tuyến bằng cách đăng nhập vào các CSDL và các bộ sưu tập điện tử mà thư viện đã bổ sung.

##### b) Dịch vụ hỗ trợ in ấn

##### c) Dịch vụ tham khảo thông tin

Đây là dịch vụ thiết yếu nhất tại thư viện với mục đích hỗ trợ bạn đọc tiết kiệm thời gian tra cứu, tìm kiếm và đánh giá thông tin liên quan đến mọi lĩnh vực tri thức và mọi cấp độ nghiên cứu và học tập. Trong những năm qua, thư viện luôn tích cực cung cấp dịch vụ thông tin phục vụ cho việc học tập và nghiên cứu giảng dạy của sinh viên, giảng viên, nhân viên trong và ngoài trường, nhận được nhiều phản hồi tích cực từ người sử dụng.

Nội dung thông tin cung cấp theo đề nghị của bạn đọc với các mức độ xử lý thông tin từ cơ bản đến nâng cao, bao gồm:

- Tư vấn thông tin theo chuyên đề,
- Hỗ trợ tra cứu, tìm kiếm và đánh giá thông tin,
- Lập danh mục thông tin tham khảo theo chủ đề,
- Xây dựng sản phẩm thông tin theo yêu cầu.

Bạn đọc có thể đề nghị dịch vụ này qua các kênh thông tin của thư viện bao gồm: Hỏi và đáp trực tiếp với thủ thư tại thư viện, trao đổi qua email, messege chat, điện thoại, ...

d) Dịch vụ đào tạo năng lực thông tin

Với mục tiêu nâng cao năng lực tìm kiếm, đánh giá và sử dụng thông tin của bạn đọc. Thư viện tổ chức các lớp hướng dẫn, đào tạo kỹ năng thông tin cho bạn đọc vào mỗi học kỳ.

Các lớp tập huấn/hướng dẫn được phân cấp độ cụ thể từ cơ bản đến nâng cao và thành thạo dành cho các đối tượng riêng biệt bao gồm: Sinh viên, giảng viên, nhà nghiên cứu,

...  
Các lớp tập huấn bao gồm:

- Hướng dẫn sử dụng thư viện,
- Tìm kiếm và khai thác thông tin trong thư viện, các nguồn thông tin truy cập mở,
- Liêm chính học thuật và phần mềm Turnitin.

Các nội dung hướng dẫn được tổ chức dưới hình thức mở lớp trực tiếp cho nhóm/cá nhân, bài hướng dẫn trực tiếp qua mạng, hoặc trao đổi qua thông tin qua các công cụ như: email, facebook.

Ngoài ra, thư viện còn quản lý và hỗ trợ sử dụng phần mềm Turnitin. Từ năm 2013, nhà trường đã áp dụng chính sách nộp bài qua phần mềm Turnitin để kiểm tra khả năng phạm lỗi đạo văn. Thư viện có nhiệm vụ làm quản lý tài khoản, hướng dẫn giảng viên và sinh viên sử dụng, thống kê số liệu, hỗ trợ và xử lý kỹ thuật trong quá trình sử dụng.

e) Hoạt động bạn đọc

Hoạt động bạn đọc là các hoạt động tuyên truyền, quảng bá cho hoạt động đọc, tôn vinh các giá trị từ sách và là cơ hội để thư viện gắn kết và đồng hành cùng bạn đọc trong

mọi hoạt động liên quan đến quá trình sử dụng thông tin, phục vụ cho nhiều mục đích khác trong đời sống hằng ngày.

- *Tổ chức hội thảo chuyên đề* về các lĩnh vực đào tạo tại trường. Thông qua đó, thư viện giới thiệu thêm về hình ảnh, sản phẩm thông tin và dịch vụ, cách thức hoạt động và tổ chức, ...
- *Tổ chức các cuộc thi:* Xếp sách nghệ thuật, giới thiệu sách hay, chụp ảnh cùng sách, thiết kế bìa sách, thư viện trong tôi, ...
- *Tác giả, tác phẩm:* Giới thiệu sách hay và giao lưu với tác giả trực tiếp hoặc trực tuyến nhằm mục đích tuyên truyền, giới thiệu các sách hay đến với bạn đọc, giúp họ có nhìn nhận tốt hơn về các hoạt động của thư viện, cũng như tìm hiểu về cảm nhận, suy nghĩ của họ đối với thư viện.
- *Trưng bày, triển lãm tài liệu, tổ chức Ngày hội Sách, Ngày hội văn hóa đọc* cấp trường và tham gia tổ chức Ngày hội văn hóa đọc của Sở VH TT&DL TP. HCM để tuyên truyền, tôn vinh giá trị của sách và giới thiệu nhiều đầu sách hay, học thuật cao đến cộng đồng.

Phối hợp với các nhà xuất bản, phát hành như: Công ty Sách Phương Nam, Nhà sách Văn Lang, nhà sách Thăng Long, Fahasha, ... để *tổ chức Ngày hội Sách*, nhằm quảng bá về vốn tài liệu thư viện, kích thích nhu cầu đọc sách, báo của bạn đọc, đồng thời xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng.

#### **4. Tóm tắt Chương trình đào tạo và Kế hoạch đào tạo**

##### **4.1 Chương trình đào tạo**

- Khối lượng kiến thức toàn khóa: 129 tín chỉ
- Thời gian đào tạo: 4 năm
- Đối tượng tuyển sinh: Theo quy chế tuyển sinh Đại học, Cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ giáo dục và Đào tạo.
- Dự kiến tuyển sinh trong 3 năm đầu: 70 – 150 – 200 sinh viên.
- Tóm tắt cấu trúc Chương trình đào tạo:

Nhóm môn	Số môn	Số tín chỉ
Giáo dục quốc phòng	1	0
Giáo dục thể chất	4	0
Khoa học xã hội & nhân văn	2	6
Khoa học tự nhiên	1	3
Lý luận chính trị	5	11

Nhóm môn	Số môn	Số tín chỉ
Ngoại ngữ	3	15
Kiến thức cơ sở	6	18
Kiến thức chung ngành chính	7	21
Kiến thức bắt buộc chuyên sâu ngành chính	8	24
Kiến thức tự chọn bắt buộc theo chuyên ngành	3	9
Đồ án môn học	2	4
Tự chọn bồi trợ tự do	2	6
Thực tập nhận thức	1	3
Thực tập tốt nghiệp	1	9
Tổng số	46	129

#### 4.2 Kế hoạch đào tạo

Chương trình được thiết kế theo học chế tín chỉ, mỗi năm học được chia thành 2 học kỳ chính và 2 học kỳ phụ. Trong 2 học kỳ chính của năm thứ nhất, sinh viên được sắp xếp học các cấp độ Anh văn liên tiếp theo chính sách Anh văn của nhà trường.

##### Học kỳ 1

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Anh văn giao tiếp quốc tế 1	0
2	Anh văn giao tiếp quốc tế 2	0
3	Tổng quan về TTNN	3
4	Cảm thụ nghệ thuật nghe nhìn	3
5	Tin học dự bị	0
	Cộng	6

##### Học kỳ phụ

STT	Tên môn học	Số tiết
1	Giáo dục quốc phòng an ninh	165
	Cộng	165

##### Học kỳ 2

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Anh văn giao tiếp quốc tế 3	0

STT	Tên môn học	Tín chỉ
2	Anh văn giao tiếp quốc tế 4	5
3	Viết bình luận và tranh luận	3
4	Marketing căn bản	3
5	Triết học Mác-Lênin	3
6	Môn tự chọn KHXH 1: Cơ sở văn hóa Việt Nam	3
	Cộng	17

#### Học kỳ phụ

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Anh văn giao tiếp quốc tế 5	5
	Cộng	5

#### Học kỳ 3

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Anh văn giao tiếp quốc tế 6	5
2	Tâm lý học – Khái niệm và ứng dụng	3
3	Truyền thông và xã hội	3
4	Nhập môn Quan hệ công chúng	3
5	Kỹ năng viết truyền thông	3
6	Tin học ứng dụng khối ngành Kinh tế	3
7	Môn Giáo dục thể chất (45 tiết)	0
	Cộng	20

**Học kỳ phụ:** Sinh viên có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ

#### Học kỳ 4

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Cơ sở pháp lý TTNN	3
2	Tổng quan về Kinh doanh & quản trị doanh nghiệp	3
3	Truyền thông thị giác	3
4	Chọn 1 trong 2 môn sau:	3
-	Quy trình sáng tạo	
-	Nội dung phương tiện truyền thông nghe nhìn	

STT	Tên môn học	Tín chỉ
5	Chọn 1 trong 2 môn sau:	3
-	Văn hóa đại chúng châu Á	
-	Giao tiếp liên văn hoá	
6	Môn tự chọn KHXH 1: Giới & Phát triển tại Việt Nam	3
7	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	2
	<b>Cộng</b>	<b>20</b>

#### Học kỳ phụ

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Thực tập nghề nghiệp	3
	<b>Cộng</b>	<b>3</b>

#### Học kỳ 5

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Sản xuất tin tức & phóng sự	3
2	Nghiên cứu trong hoạt động Quan hệ công chúng	3
3	Quản trị truyền thông tích hợp	3
4	Quản trị thương hiệu	3
5	Kỹ năng nói trước công chúng	3
6	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2
	<b>Cộng</b>	<b>17</b>

Học kỳ phụ: SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ

#### Học kỳ 6

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Tự chọn 1 trong 3 môn sau:	3
	Marketing trên nền tảng mạng xã hội	
	Marketing kỹ thuật số	
	Truyền thông gia đình	
2	Hoạch định chiến lược & quản trị chương trình quan hệ công chúng	3
3	Truyền thông doanh nghiệp	3

4	Đề án 1: Sản xuất sản phẩm truyền thông cho hoạt động PR	2
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2
6	Tự chọn tự do 1	3
7	Giáo dục thể chất 2	0
	Cộng	16

**Học kỳ phụ:** SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ

### Học kỳ 7

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Chọn 2 trong các môn sau	6
-	Kỹ năng viết nâng cao cho hoạt động Quan hệ công chúng	
-	Quan hệ công chúng quốc tế	
-	Vấn đề và đạo đức trong ngành truyền thông	
-	Quản trị tài trợ và sự kiện	
3	Quản lý khủng hoảng truyền thông	3
4	Đề án 2: Lập kế hoạch và triển khai hoạt động quan hệ công chúng	2
5	Tự chọn tự do 2	3
6	Lịch sử Đảng CSVN	2
	Cộng	16

**Học kỳ phụ:** SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ

### Học kỳ 8

STT	Tên môn học	Tín chỉ
1	Thực tập tốt nghiệp ngành QHCC	9
	Cộng	9

**Dự kiến học phí:** khoảng 200.000.000 – 250.000.000 đồng/khoa (có thể thay đổi theo từng khóa)

#### 4.3 Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 3 năm đầu:

Dựa vào thực tế và các phân tích số liệu khảo sát trong bản thuyết minh, chúng tôi dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 3 năm đầu như sau:

Năm thứ	2021	2022	2023
Số sinh viên dự kiến tuyển được	70	150	200

#### 4.4 Điều kiện tuyển sinh

- 4.4.1 Xét tuyển kết quả kỳ thi THPT quốc gia (50% chỉ tiêu): Xét theo tổ hợp môn, lấy điểm từ cao xuống
- 4.4.2 Xét tuyển kết quả học tập THPT (Học bạ), không tính HK2 lớp 12 (20% chỉ tiêu): Điểm trung bình cộng (TBC) cả năm lớp 10, lớp 11 và học kỳ 1 lớp 12 từ 6,0 điểm trở lên. Cách tính:  $\text{Điểm TBC} = (\text{Điểm TB cả năm lớp 10} + \text{Điểm TB cả năm lớp 11} + \text{Điểm HK 1 lớp 12})/3$ . Ngoài ra, điểm trung bình cộng cả năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12 của môn Toán hoặc môn Ngữ văn phải đạt từ 5,5 điểm trở lên.
- 4.4.3 Xét tuyển kết quả học tập THPT (Học bạ) 3 năm (10% chỉ tiêu): Điểm trung bình cộng các môn học trong cả năm lớp 10, lớp 11 và cả năm lớp 12 từ 6,0 điểm trở lên. Công thức tính:  $\text{Điểm TBC} = (\text{Điểm TB cả năm lớp 10} + \text{Điểm TB cả năm lớp 11} + \text{Điểm TB cả năm lớp 12})/3$ . Ngoài ra, điểm trung bình cộng cả năm lớp 10, 11 và lớp 12 của môn Toán hoặc môn Ngữ văn phải đạt từ 5,5 điểm trở lên.
- 4.4.4 Xét tuyển kết quả học tập THPT theo tổ hợp 3 môn (10% chỉ tiêu): Điểm trung bình cộng 3 môn trong tổ hợp đạt từ 6.0 điểm trở lên. Công thức tính:  $\text{Điểm TBC} = (\text{Điểm TB cả năm lớp 10,11, HK1 lớp 12 của môn 1/3} + \text{Điểm TB cả năm lớp 10,11, HK1 lớp 12 của môn 2/3} + \text{Điểm TB cả năm lớp 10,11, HK1 lớp 12 của môn 3/3})/3$ . Ngoài ra, điểm trung bình cộng cả năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12 của môn Toán hoặc môn Ngữ văn phải đạt từ 5,5 điểm trở lên.
- 4.4.5 Xét tuyển các điều kiện riêng theo yêu cầu của ngành (10% chỉ tiêu)

- 4.5 Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo trường thông qua hồ sơ đăng ký mở ngành (xem Phụ lục đính kèm).

### 5. Đề nghị và cam kết thực hiện

#### 5.1 Đề nghị

Đề án mở ngành đào tạo ngành Quan hệ công chúng trình độ Đại học của Trường Đại học Hoa Sen đáp ứng đầy đủ các điều kiện mở ngành, chuyên ngành đào tạo được quy định

tại Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06/9/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, có hiệu lực từ ngày 10/10/2017. Toàn bộ nội dung hồ sơ đăng ký mở ngành đào tạo đã được đưa lên trang web của Trường tại địa chỉ: <https://www.hoasen.edu.vn> trong đó bao gồm:

- *Công bố công khai cam kết chất lượng giáo dục và kết quả kiểm định chất lượng giáo dục tại địa chỉ:*  
<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>
- *Công khai danh sách đội ngũ giảng viên cơ hữu, giảng viên thỉnh giảng tại địa chỉ:*  
<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>
- *Công khai danh sách sinh viên trúng tuyển, tốt nghiệp và được cấp bằng hàng năm theo các khóa học, ngành học tại địa chỉ:*  
<http://tracuutotnghiep.hoasen.edu.vn/>
- *Công khai tỷ lệ việc làm của sinh viên sau 1 năm tốt nghiệp các ngành đang đào tạo tại địa chỉ:*  
<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>
- *Công khai mức thu học phí và chi phí đào tạo tại địa chỉ:*  
<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>
- *Công khai chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo của tất cả các ngành đang tổ chức đào tạo tại địa chỉ:*  
<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn rất lớn về đào tạo người lao động có kiến thức và nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực Quan hệ công chúng hiện nay, Trường Đại học Hoa Sen đăng ký mở ngành Quan hệ công chúng trình độ Đại học từ năm học 2021 – 2022.

## 5.2 Cam kết triển khai thực hiện

Trường đã chuẩn bị chu đáo từ chương trình đào tạo đến cơ sở vật chất, nhất là đội ngũ giảng viên, nhân viên cho việc sẵn sàng mở ngành Quan hệ công chúng đào tạo trình độ đại học. Trong tương lai, Trường sẽ tiếp tục đầu tư về cơ sở vật chất, trang thiết bị và đặc biệt là chú trọng phát triển đội ngũ giảng viên và các chương trình hợp tác quốc tế để đảm bảo công tác đào tạo được hiệu quả và chất lượng. Kính mong được Lãnh đạo Bộ quan tâm, tạo điều kiện.

Xin chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGĐ NHG (*để BC*);
- Lưu: P.ĐTĐH.



