MSHV_Ho ten HV.docx

.....

7%	6%	6%	%
CHỈ SỐ TƯƠNG ĐỒNG	NGUỒN INTERNET	ẤN PHẨM XUẤT BẢN	BÀI CỦA HỌC SINH

NGUỒN CHÍNH

1	thuvienso.bvu.edu.vn Nguồn Internet	1%
2	sdh.upt.edu.vn Nguồn Internet	1%
3	luutruvn.com Nguồn Internet	1%
4	www.ctu.edu.vn Nguồn Internet	1%
5	thuvienso.hoasen.edu.vn Nguồn Internet	<1%
6	www.slideshare.net Nguồn Internet	<1%
7	tmu.edu.vn Nguồn Internet	<1%
8	Ton Duc Thang University Xuất bản	<1%
9	login.ufm.edu.vn Nguồn Internet	<1%
10	user-cdn.uef.edu.vn Nguồn Internet	<1%
11	ysc2021.iuh.edu.vn Nguồn Internet	<1%
12	fr.slideshare.net Nguồn Internet	<1%
13	nckh.fba.iuh.edu.vn Nguồn Internet	

		<1%
14	en.ueh.edu.vn Nguồn Internet	<1%
15	www.authorstream.com Nguồn Internet	<1%
16	Phenikaa University Xuất bản	<1%
17	hvtc.edu.vn Nguồn Internet	<1%
18	ceqard.vnu.edu.vn Nguồn Internet	<1%
19	lienthong.lhu.edu.vn Nguồn Internet	<1%
20	Hanoi National University of Education Xuất bản	<1%
21	Subaşı, Özge. "Mobil Bankacılıkta Müşteri Deneyiminin, Duygusal Bağlanma, Marka Aşkı, Sadakat Niyeti ve Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama Üzerindeki Etkisi", Marmara Universitesi (Turkey), 2024 Xuất bản	<1%
22	khcn.tdmu.edu.vn Nguồn Internet	<1%
23	Mohammad Abul Kashem. "Passenger Service Dominance through Brand Loyalty: An Idiosyncratic View of Starline Bus Service (Pvt.) Limited", Kelaniya Journal of Management, 2020 Xuất bản	<1%
24	Chamila Tharangani DANTHANARAYANA. "Evaluation of Public Transportation Mode Choice with Passenger Satisfaction: A Case	<1%

	Study of the Semi-Luxury Bus Service on the Panadura-Kandy Route in Sri Lanka", Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, 2019 Xuất bản	
25	Oriol Iglesias, Nicholas Ind, Majken Schultz. "The Routledge Companion to Corporate Branding", Routledge, 2022 Xuất bản	<1 %
26	Taouil, Imad. "The Effects of Transformational, Transactional, and Laissez-Faire Leadership Styles on Employee Motivation: A Quantitative Study Conducted on the Private Sector in Morocco.", Istanbul Aydin University (Turkey) Xuất bản	<1 %
27	gass.edu.vn Nguồn Internet	<1 %
28	Anh Trần Thị Phương, Duy Nguyễn Phước Quý, Thọ Phan Cao, NAKAMURA Fumihiko. "Tác động của chất lượng dịch vụ xe buýt đến sự hài lòng của hành khách ở Việt Nam – mô hình phương trình cấu trúc nhỏ nhất từng phần", Transport and Communications Science Journal, 2022 Xuất bản	<1 %
29	Banking Academy Xuất bản	<1 %
30	Gonçalves, Ana Sofia Ferreira. "Social Media Engagement with Luxury Brands on Facebook: Motivations and Outcomes of Consumers' Online Brand-Related Activities (COBRAs)", Universidade do Minho (Portugal), 2023 Xuất bản	<1 %

31	Vietnam National University of Forestry Xuất bản	<1 %
32	ussh.vnu.edu.vn Nguồn Internet	<1 %
33	sdh.tvu.edu.vn Nguồn Internet	<1 %
34	tapchi.tueba.edu.vn Nguồn Internet	<1 %
35	Ho Chi Minh National Academy of Politics Xuất bản	<1 %
36	Phước Vẹn Lưu, Thị Kim Khôi Trần. "Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định vay tiêu dùng của khách hàng tại ngân hàng thương mại Việt Nam", Tập san Khoa học và kỹ thuật trường Đại học Bình Dương, 2025 Xuất bản	<1 %
37	Thảo Trần Thị Thu, Phương Phạm Ngọc, Hải Nguyễn Hồng, Phúc Nguyễn Quang. "Dự báo phân bố nhiệt độ lớp móng cấp phối đá dăm gia cố xi măng có xét đến ảnh hưởng của cốt liệu cao su và chiều dày tầng mặt bê tông nhựa", Transport and Communications Science Journal, 2023 Xuất bản	<1 %
38	dost.hochiminhcity.gov.vn Nguồn Internet	<1 %
39	htcntt.github.io Nguồn Internet	<1 %
40	Dogan Gursoy, Christina G. Chi. "The Routledge Handbook of Destination Marketing", Routledge, 2018 Xuất bản	<1 %

41	Mohammad Nur Ullah, Md. Shariful Islam, Nahida Shaulin, Anas Al Masud, Bikram Biswas. "Assessing Citizen Use Behavior of Digital Land Services in Bangladesh: The Mediating Role of Public Trust and Satisfaction", Springer Science and Business Media LLC, 2026 Xuất bản	<1%

Loại trừ Trích dẫn	Mở	Loại trừ trùng khớp	< 15 words
Loại trừ mục lục tham khảo	Mở		