

# CHECKLIST TIÊU CHÍ THỰC HIỆN ĐỀ CƯƠNG ĐỀ ÁN THẠC SĨ (MBA)

MBA THESIS PROPOSAL REQUIREMENTS CHECKLIST

*Chúc anh/chị và các bạn học tốt!*

*Tổng hợp và đề xuất bởi Lớp MBA501SV01 - 2026*

*\*Tài liệu mang tính tham khảo*

# I. HÌNH THỨC TRÌNH BÀY & TÀI LIỆU THAM KHẢO

## 1.1 Số lượng chương đúng quy cách

**Đề cương trình bày gồm 3 chương chính và phân bố tỉ trọng hợp lý:**

**Chương I: Giới thiệu**

*(Tổng quan đề tài; Xác định vấn đề và khoảng trống nghiên cứu; Mục tiêu nghiên cứu; Câu hỏi nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu và Ý nghĩa thực tiễn).*

**Chương II: Cơ sở lý thuyết và mô hình nghiên cứu**

*(Lý thuyết nền; Các khái niệm; Các nghiên cứu trong nước và quốc tế; Xây dựng giả thuyết nghiên cứu và mô hình nghiên cứu đề xuất).*

**Chương III: Phương pháp nghiên cứu**

*(Phương pháp nghiên cứu; Quy trình nghiên cứu; Phương pháp chọn mẫu và kích thước mẫu; Phương pháp phân tích dữ liệu và Thang đo dự kiến).*

Độ dài khoảng 40-50 trang (Không bao gồm những phần phụ).

## 1.2 Hình thức trình bày

Văn phong mạch lạc, đảm bảo tính học thuật, đúng ngữ cảnh và đúng chính tả.

Các hình ảnh, bảng biểu cần có **ĐẦY ĐỦ** tên bảng, chú thích.

Các mô hình cần Việt hóa, vẽ lại để đảm bảo về mặt hình thức và tính khoa học. Vẽ mô hình khái niệm (*Conceptual model*) chú không cần vẽ mô hình thống kê (*Statistical model*).

Viết dưới dạng đoạn văn, hạn chế dùng liệt kê và bullet.

## 1.3 Tài liệu tham khảo

**BẮT BUỘC** cập nhật, trích dẫn tác giả, tài liệu tham khảo theo quy định của APA hoặc theo qui định của cơ sở đào tạo.

Nên dùng khoảng 50 – 70 tài liệu tham khảo - Là các bài báo khoa học, các nghiên cứu đã được công bố trên các tạp chí uy tín trong và ngoài nước. (*Gợi ý tiêu chí chọn bài báo: Xếp hạng tạp chí trên thế giới và tại Việt Nam, Chỉ số phân hạng Q1-Q2-Q3-Q4 và lưu ý nền tảng tra cứu*).

Chú ý phải có các tài liệu tham khảo được công bố trong 05 năm gần đây.

## II. NỘI DUNG ĐỀ CƯƠNG

### 2.1

#### Bối cảnh nghiên cứu

- Bối cảnh phù hợp với bối cảnh thực tiễn hoặc/và học thuật.
- Trình bày bối cảnh và tính cấp thiết của đề tài với số liệu và minh chứng cùng tài liệu tham khảo rõ ràng.

### 2.2

#### Xác định mục tiêu, câu hỏi, đối tượng nghiên cứu, cách thức thu thập số liệu (nếu có)

- Trình bày rõ ràng và chi tiết nội dung.
- Căn phân biệt và xác định rõ đối tượng nghiên cứu # Đối tượng khảo sát.
- Cách thức thu thập số liệu (khảo sát/phỏng vấn sâu/thảo luận nhóm,...)
- Số mẫu dự kiến.
- Phương pháp/kỹ thuật phân tích số liệu.
- Đóng góp dự kiến của đề tài về mặt học thuật và thực tiễn

### 2.3

#### Cơ sở lý thuyết

- Đảm bảo việc chọn lựa cơ sở lý thuyết phù hợp với đề tài nghiên cứu;
- Trình bày từ 2 – 3 lý thuyết nền tảng để hỗ trợ cho các lập luận trong việc xây dựng mô hình nghiên cứu.

**Lý thuyết nền** là hệ thống các khái niệm, mối quan hệ và lập luận khoa học đã được thừa nhận, dùng để:

- Giải thích hiện tượng nghiên cứu
- Định hướng xây dựng mô hình và giả thuyết
- Làm cơ sở diễn giải kết quả nghiên cứu

### 2.4

#### Tổng quan các nghiên cứu trong nước và quốc tế

- Tổng quan được khoảng 10 - 15 nghiên cứu phù hợp và liên quan đến đề tài (khuyến khích là các nghiên cứu trong khoảng 05 năm gần đây); Nhận xét được điểm giống và khác nhau giữa các nghiên cứu tổng quan;
- Phân tích, tổng hợp, biện luận để thấy được khoảng trống nghiên cứu;
- Tổng hợp các nghiên cứu lại thành bảng (Có thể tách thành 02 bảng riêng biệt);
- Trong phần lập luận giả thuyết nghiên cứu và xây dựng mô hình nghiên cứu, mỗi giả thuyết cần phải trình bày rõ ràng luận điểm, luận cứ và luận chứng với sự hỗ trợ của khoảng từ 7 - 10 tài liệu tham khảo và các nghiên cứu trước đó.

### III. THUYẾT TRÌNH & TRẢ LỜI PHẢN BIỆN

#### 3.1 Trình bày đề tài

- Có mặt trước giờ trình bày **ÍT NHẤT** 15 phút để kết nối máy và ổn định.
- Trang phục lịch sự (thể hiện tính trang trọng và sự tôn trọng đối với chính nhóm thuyết trình, thầy/cô hướng dẫn và những người nghe khác).
- Chuẩn bị khoảng 10 – 15 slides; có thể tham khảo các kiểu templates từ AI nhưng **LƯU Ý**: điều chỉnh lại các chi tiết bị lệch, thống nhất font – size chữ và kiểm tra “double-check” nội dung, lỗi chính tả.
- Thời gian trình bày: trong 10 – 15 phút.

#### 3.2 Trả lời câu hỏi

- Chú ý lắng nghe để đảm bảo nắm được ý chính của câu hỏi.
- Có thể thảo luận lại với hội đồng để làm rõ câu hỏi và thống nhất câu trả lời
- Khuyến khích tinh thần lắng nghe, câu thị và điều chỉnh sau những câu hỏi và góp ý.

# CÁC “TÍNH” TRONG ĐỀ CƯƠNG NGHIÊN CỨU BẬC THẠC SĨ

## 1. Tính tin cậy (Reliability)

✓ **Tính nhất quán:** Nếu bạn dùng bảng câu hỏi (Survey), các câu hỏi cùng đo lường một khái niệm phải có sự tương đồng;

✓ **Tính ổn định:** Quy trình thu thập dữ liệu phải rõ ràng để người khác có thể làm lại (Replication)

Ví dụ:

✓ Không nên viết: Phỏng vấn 5 chuyên gia...

✗ Cách viết đề xuất: Phỏng vấn 5 chuyên gia có trên 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực X bằng bộ câu hỏi gồm 8 câu.

## 2. Tính giá trị (Validity)

✓ **Giá trị nội dung:** Các câu hỏi trong thang đo phải bao phủ hết các khía cạnh của khái niệm.

✓ **Giá trị hội tụ & phân biệt:** Các yếu tố trong mô hình phải liên kết chặt chẽ với nhau nhưng không được chồng lấn hoặc gây nhầm lẫn giữa các biến; người viết đề cương cần phân biệt rõ vai trò của từng biến trong mô hình.

## 3. Tính nguyên bản/Tính mới (Originality)

✓ **Mới về bối cảnh:** Áp dụng một lý thuyết cũ vào một ngành nghề mới, vùng miền mới hoặc thị trường mới.

✓ **Mới về mô hình:** Thêm một biến vào mô hình, có thể là biến trung gian (Mediator) hoặc biến điều tiết (Moderator) mới vào mô hình đã có.

✓ **Mới về phương pháp:** Sử dụng cách tiếp cận mới (Gợi ý: dùng Big Data thay vì khảo sát truyền thống).

## 4. Tính tổng quát (Generality)

✓ **Cỡ mẫu:** Mẫu phải đủ lớn và đảm bảo tính đại diện của mẫu so với tổng thể nghiên cứu

✓ **Phạm vi:** Cần làm rõ giới hạn bao gồm đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu

✓ **Lập luận:** Giải thích tại sao kết quả của đơn vị này có thể là bài học kinh nghiệm cho các đơn vị tương tự khác.

## 5. Tính thao tác (Operationality)

✓ **Xây dựng biến quan sát rõ ràng:** Mỗi khái niệm nghiên cứu cần được cụ thể hóa thành các chỉ báo (Indicators) hoặc câu hỏi đo lường cụ thể.

✓ **Sử dụng thang đo phù hợp:** Cần xác định rõ loại thang đo sử dụng (thang đo định danh, thang đo thứ bậc, thang đo khoảng, thang đo tỷ lệ,...; thang đo phải dễ hiểu và phù hợp với đối tượng khảo sát.

✓ **Kế thừa và điều chỉnh thang đo:** Ưu tiên sử dụng các thang đo đã được kiểm định trong nghiên cứu trước để tăng độ tin cậy và tính giá trị; nếu điều chỉnh cần giải thích rõ lý do và cách điều chỉnh.

✓ **Khả năng thu thập dữ liệu thực tế:** Các biến đưa vào mô hình phải có khả năng đo lường được trong thực tế; tránh các khái niệm quá mơ hồ hoặc khó có thể định lượng được.

✓ **Mã hóa và 'làm sạch' dữ liệu:** Cần quy định cách mã hóa dữ liệu ngay từ đầu để thuận lợi cho việc phân tích dữ liệu bằng các phần mềm thống kê chuyên dụng (SPSS, AMOS, SMARTPLS, STATA,...)