

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 01 năm 2024

ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành đào tạo: Truyền thông đa phương tiện

Mã số: 7320104

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC

Kính gửi: Bộ Giáo dục và Đào tạo

1. Sự cần thiết mở ngành đào tạo

1.1. Giới thiệu sơ lược về Trường Đại học Hoa Sen

Tên trường bằng tiếng Việt: TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOA SEN

Tên trường bằng tiếng Anh: HOA SEN UNIVERSITY

Địa chỉ: Số 8 Nguyễn Văn Tráng, P. Bến Thành, Q.1, TP. HCM

Website: <https://www.hoasen.edu.vn/>

Trải qua hơn 30 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Hoa Sen luôn là một địa chỉ đào tạo có uy tín, được nhiều thế hệ sinh viên và phụ huynh đánh giá cao về chất lượng đào tạo. Sinh viên tốt nghiệp của Trường hiện đang làm việc trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như Kinh tế, Du lịch, Kỹ thuật Công nghệ, Khoa học xã hội, Ngoại ngữ... tại khắp các vùng miền của đất nước, đặc biệt là khu vực phía Nam, trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh lân cận. Trong số đó, nhiều sinh viên đã thành đạt, giữ nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Từ khi thành lập, Trường đã trải qua các giai đoạn phát triển có tính chất quyết định đến quy mô và loại hình hoạt động, bao gồm:

Năm 1991, Trường Nghiệp vụ Tin học và Quản lý Hoa Sen (tiền thân của Trường Đại học Hoa Sen ngày nay) được thành lập với nhiệm vụ thể nghiệm mô hình đào tạo mới ở bậc học Kỹ thuật viên và Kỹ thuật viên cao cấp. Trải qua thời gian hoạt động và tự khẳng định, ngày 11/10/1994, Trường được chuyển sang cơ chế bán công trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) TP. HCM. Theo đó, các Thỏa ước Bảo trợ sự phạm và hợp tác quốc tế giữa Trường với các đối tác Pháp đều do cơ quan chủ quản của Trường là UBND TP. HCM đại diện ký kết.

Ngày 27/04/1999, trên cơ sở các nỗ lực không ngừng và hiệu quả trong công tác giáo dục đào tạo của đội ngũ sư phạm nhà trường, cùng với sự ủng hộ của UBND TP. HCM, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định công nhận Trường Cao đẳng bán công Hoa Sen nằm trong hệ thống các trường đại học, cao đẳng của cả nước, trực thuộc UBND TP. HCM và tự chủ về tài chính.

Năm 2006, Trường được nâng cấp thành Trường Đại học Hoa Sen theo quyết định số 274/2006/QĐ -TTg của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, tổ chức và hoạt động theo quy chế của trường đại học tư thục. Các bậc đào tạo đại học và cao đẳng được quản lý theo học chế tín chỉ.

Năm 2015, Trường trở thành đại học đầu tiên ở Việt Nam có 5 chương trình đào tạo được tổ chức ACBSP (Hoa Kỳ) công nhận đạt chuẩn chất lượng giáo dục, bao gồm: Marketing, Quản trị Kinh doanh, Quản trị Nhân lực, Kế toán, Tài chính - Ngân hàng.

Năm 2018, Trường gia nhập hệ thống Đại học thuộc Tập đoàn Giáo dục Nguyễn Hoàng (NHG), tạo bước ngoặt mới, ổn định và phát triển theo định hướng quốc tế hóa.

Năm 2019, ngành Ngôn ngữ Anh và Quản trị khách sạn của Trường được công nhận đạt chuẩn AUN-QA của mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á.

Năm 2020, Trường chính thức nhận Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục theo tiêu chuẩn mới của Bộ GD&ĐT và trở thành đại học ngoài công lập tiếp theo đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục.

Năm 2021, các ngành Công nghệ thông tin, Thiết kế nội thất và Quản trị nhà hàng - Dịch vụ ăn uống tiếp tục được công nhận đạt chuẩn AUN-QA của mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á.

Năm 2022 đã có 03 ngành là Kỹ thuật phần mềm, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành và Thiết kế đồ họa đạt được chuẩn AUN. Đặc biệt năm 2022, trường đã có Chương trình Anh văn đạt kiểm định bởi NEAS, Global Leader in Quality Assurance for the English Language Teaching Community (Úc) và đã có 3 ngành là Ngôn ngữ Anh, Kinh doanh quốc tế và Logistic và Quản lý chuỗi cung ứng được kiểm định bởi Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) (Thụy Sĩ).

Trường Đại học Hoa Sen luôn là sự lựa chọn của nhiều bậc phụ huynh và các em học sinh tốt nghiệp phổ thông trung học (PTTH). Tính đến nay, toàn trường có 8470 sinh viên bậc đại học và 171 học viên bậc thạc sĩ.

Bên cạnh các chương trình chính quy, nhà trường còn có những chương trình đào tạo ngắn hạn để bổ sung kiến thức chuyên ngành, giúp người học nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng mềm. Với các cam kết về chất lượng, Trường đã không ngừng đẩy mạnh hợp tác đào tạo với các trường đại học uy tín trên thế giới, tạo cơ hội trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên thông qua việc xây dựng các chương trình đào tạo hoàn toàn bằng tiếng Anh.

1.1.1. Tầm nhìn và sứ mệnh của trường

Trường Đại học Hoa Sen xác định tầm nhìn là trường đại học đẳng cấp quốc tế có uy tín của khu vực Châu Á, theo hướng ứng dụng, ươm tạo tinh hoa cho xã hội. Trên cơ sở đó, sứ mạng của trường là đào tạo người học có kiến thức sâu rộng và năng lực sáng tạo tri thức, có khát vọng chinh phục, có sự trải nghiệm chuyên môn cần thiết để khởi nghiệp, có khả năng tự khẳng định bằng cách thể hiện sự khác biệt và vượt trội. Trường được biết đến như một địa chỉ đào tạo trung thành với triết lý “Thực học, thực làm” và khẩu hiệu “Cam kết chất lượng

tốt nhất” thông qua việc thể hiện chính sách chất lượng: cam kết luôn theo sát nhu cầu thực tế của xã hội, đào tạo xen kẽ giữa nhà trường và doanh nghiệp, đem đến đội ngũ nhân sự chất lượng cao, phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong kế hoạch đảm bảo chất lượng dạy và học, ngoài năm chương trình được kiểm định bởi Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP - Hoa Kỳ) từ năm 2015, Trường định hướng sẽ đưa toàn bộ chương trình đào tạo của trường đạt chuẩn ASEAN University Network (AUN) trong những năm sắp tới.

1.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của nhà trường

Trong sự nghiệp giáo dục, Trường Đại học Hoa Sen luôn xác định mục tiêu “Lấy người học làm trung tâm” nhằm cung cấp cho xã hội và doanh nghiệp nguồn nhân lực có phẩm chất “Trung thực- Chất lượng- Hội nhập”. Với mục tiêu đó, nhà trường đặc biệt chú trọng đến chất lượng của đội ngũ giảng viên và hệ thống hạ tầng hỗ trợ việc giảng dạy và học tập. Giảng viên cơ hữu của trường phần lớn được đào tạo từ các trường Đại học tiên tiến trên thế giới. Trong đó, một số giảng viên là người nước ngoài có trình độ chuyên môn giỏi đã được tuyển dụng nhằm đa dạng hóa và tăng cường đội ngũ sư phạm nòng cốt của trường. Các chương trình đào tạo của trường được thiết kế theo hướng tiếp cận, chia sẻ và liên thông với các chương trình đào tạo của các nước tiên tiến trên thế giới. Ngoài ra, hệ thống đào tạo tin chỉ được thiết lập theo mô hình Bắc Mỹ, giúp người học chủ động hơn trong việc học tập và nghiên cứu.

Trường Đại học Hoa Sen cũng nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế được xem là trọng tâm liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội ở TP. HCM và các tỉnh lân cận, hiện nay, Trường đã tích lũy đủ năng lực và điều kiện để đăng ký đào tạo các chương trình đào tạo mới ở bậc sau đại học. Trong Chiến lược 05 năm phát triển giai đoạn 2019-2024, Trường có kế hoạch xây dựng và triển khai một số ngành mới đào tạo trình độ Đại học, trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ. Ngày 20 tháng 11 năm 2023 Hội đồng Trường đã ra Nghị quyết số 2784A/NQ-ĐHHS thông qua kế hoạch mở ngành năm học 2024-2025 trong đó có ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học.

1.1.3. Chính sách chất lượng

Trong kế hoạch nâng cao và khẳng định chất lượng dạy và học, ngoài 5 chương trình được kiểm định bởi ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs - Hoa Kỳ) bao gồm các ngành Marketing, Quản trị Kinh doanh, Quản trị Nhân lực, Kế toán, Tài chính - Ngân hàng từ năm 2015, Trường ĐH Hoa Sen định hướng sẽ đưa các chương trình đào tạo khác đạt chuẩn AUN-QA (Asean University Network -Quality Assurance) trong những năm sắp tới. Ngoài ra, Trường cũng đã triển khai các chương trình liên kết với các đối tác quốc tế như Trường Đại học De Montfort của Vương quốc Anh (DMU in UK) và các trường đại học nước ngoài khác nếu đáp ứng quy chế tuyển sinh đầu vào. Tháng 8/2019 Trường đã nhận được kết quả đánh giá kiểm định theo chuẩn AUN-QA đối với 2 chương trình Ngôn Ngữ Anh và Quản trị khách sạn. Về kiểm định cấp quốc gia, Trường đã được công nhận

từ năm 2020 đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục theo các điều kiện nêu tại Điều 46, Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học (Ban hành kèm theo Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/05/2017 của Bộ trưởng BGD&ĐT). Theo Quyết định số 01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2020 của Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục thuộc Hiệp hội các trường Đại học, Cao đẳng Việt Nam, trường đã được cấp Giấy Chứng nhận Kiểm định chất lượng giáo dục số CSGD2020.01/CAE-AVU&C ngày 14/02/2020 (Quyết định đính kèm). Đặc biệt, trường vừa được Tổ chức xếp hạng QS Stars (Vương quốc Anh) công nhận đạt chuẩn 4 Sao. Với kết quả này, Hoa Sen là trường đại học Việt Nam đầu tiên đạt chuẩn 4 Sao ngay lần đầu tiên đánh giá theo chuẩn QS Stars. Để đạt được kết quả này, trường đã trải qua quá trình đánh giá khách quan và nghiêm ngặt theo bộ tiêu chuẩn QS Stars gồm 8 tiêu chuẩn: Teaching (Chất lượng giảng dạy), Employability (Việc làm của sinh viên), Internationalization (quốc tế hóa), Academic Development (Phát triển học thuật), Facilities (Cơ sở vật chất), Program Strength (Chất lượng chương trình đào tạo), Arts - Culture (Văn hóa - Nghệ thuật), Social Responsibility (Trách nhiệm xã hội). Ngoài ra, để duy trì chất lượng, trường luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định hiện hành về điều kiện mở ngành đào tạo, tuyển sinh, tổ chức và quản lý các ngành đang đào tạo. Website của trường www.hoasen.edu.vn được cập nhật thường xuyên, công bố công khai các cam kết đảm bảo chất lượng giáo dục cùng các tiêu chí theo đúng quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, bao gồm:

- Công bố công khai cam kết chất lượng giáo dục và kết quả kiểm định chất lượng giáo dục tại địa chỉ:

<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

- Công khai danh sách đội ngũ giảng viên cơ hữu, giảng viên thỉnh giảng tại địa chỉ:

<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

- Công khai danh sách sinh viên trúng tuyển, tốt nghiệp và được cấp bằng hàng năm theo các khoá học, ngành học tại địa chỉ:

<http://tracuutotnghiep.hoasen.edu.vn/>

- Công khai tỷ lệ việc làm của sinh viên sau 1 năm tốt nghiệp các ngành đang đào tạo tại địa chỉ:

<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

- Công khai mức thu học phí và chi phí đào tạo tại địa chỉ:

<https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

Công khai chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo của tất cả các ngành đang tổ chức đào tạo tại địa chỉ: <https://dbclkt.hoasen.edu.vn/bao-cao/bao-cao-cong-khai-co-so-giao-duc-14.html>

1.1.4. Cơ cấu tổ chức

Bộ máy tổ chức nhà trường: gồm Hội đồng Trường, Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Ban Giám hiệu, các khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng và các Trung tâm, Viện.

Hoạt động của các tổ chức đoàn thể gồm: Đảng ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cũng là một trong các thế mạnh của trường trong suốt quá trình hình thành và phát triển.

Tính đến tháng 12/2023, Trường Đại học Hoa Sen có 513 giảng viên, trong đó có 341 giảng viên cơ hữu và 172 giảng viên kiêm nhiệm cán bộ quản lý), và 305 giảng viên thỉnh giảng. Về cơ cấu, trong số giảng viên cơ hữu/giảng viên toàn thời gian, có 02 giảng viên có học hàm Giáo sư/Phó Giáo sư, 54 giảng viên có học vị tiến sĩ và 261 giảng viên có học vị thạc sĩ. Ngoài ra, trường hiện có một số giảng viên cơ hữu/giảng viên toàn thời gian đang theo học chương trình đào tạo tiến sĩ trong và ngoài nước bằng nguồn ngân sách từ học bổng hoặc tự túc. Các giảng viên đi học tiến sĩ đều được Trường hỗ trợ về kinh phí, bảo hiểm, hoặc hỗ trợ thời gian học theo qui định của trường.

1.1.5. Hợp tác quốc tế và Nghiên cứu khoa học

Trường Đại học Hoa Sen luôn nhắm tới mục tiêu chất lượng đào tạo được quốc tế công nhận. Vì vậy, hợp tác quốc tế cũng được xem là nhiệm vụ trọng tâm, liên tục trong suốt quá trình phát triển của trường từ khi thành lập đến nay.

Ngoài việc hợp tác đào tạo với các đối tác quốc tế là Université Paris Est Créteil (Pháp), Tổ chức Pearson-Edexcel (Anh), The Vatel Group (Pháp), Mod'Art International (Pháp), College de Paris (Pháp), Shih Chien University (Đài Loan), University of Hawaii (Mỹ), Université Paris Sorbone II, De Montfort University (Anh), James Cook University (Úc), Australian Music Exam Board (AMEB – Úc), Tung Hai University (Đài Loan), National Chin-yi University of Technology (Đài Loan), Huafan University (Đài Loan), UNIMAS (Malaysia) ... nhiều hoạt động hợp tác quốc tế của Trường Đại học Hoa Sen được đẩy mạnh dưới các hình thức trao đổi giảng viên, sinh viên giữa các trường đại học, cao đẳng thuộc một số nước châu Âu như Pháp, Bỉ, Phần Lan, Thụy Điển, Hà Lan, Cộng hòa Czech..., các trường châu Á như Thái Lan, Malaysia, Đài Loan, Hàn Quốc, Nhật Bản..., các chương trình này đã giúp giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hoa Sen có thêm cơ hội giao lưu, học tập kinh nghiệm từ các nước và tạo cơ hội để những người có năng lực được trải nghiệm hội nhập quốc tế như một công dân toàn cầu. Cho đến hiện tại, trường Đại học Hoa Sen (HSU) đã đạt được thỏa thuận với hơn 80 đối tác quốc tế đến từ 18 quốc gia khác nhau, với hơn 10 chương trình hợp tác. Pháp là quốc gia mà HSU có nhiều đối tác nhất. Một số trường Đại học trọng điểm và nổi tiếng có liên kết với HSU bao gồm Science Po Paris (Pháp), IDRAC - Ecole Supérieure de Commerce (Pháp), Excelia Group (Pháp), Y Schools (Pháp), Artevelde University of Applied Sciences Ghent (Bỉ), Seinäjoki University of Applied Sciences (Phần Lan), Halmstad University (Thụy Điển), Windesheim University of Applied Sciences (Hà Lan), Taylor's University (Malaysia), Kaohsiung National University of Science and Technology (Đài Loan), Chung-Ang University (Hàn Quốc), Kyoto Sangyo University (Nhật), California State University Monterey Bay (Mỹ), University of West Florida (Mỹ), De Montfort University (Anh), James Cook University (Úc), Tung Hai University (Đài Loan), National Chin-yi University of Technology (Đài Loan), Huafan University (Đài Loan), UNIMAS (Malaysia). Ngoài ra, HSU cũng là thành viên của tổ chức Hiệp hội Thương mại

Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham Vietnam), thành viên của Phòng Thương mại Australia tại Việt Nam (AusCham), thành viên của Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham).

Trường Đại học Hoa Sen luôn chú trọng và đẩy mạnh hoạt động NCKH thông qua việc thiết lập, xây dựng và ban hành Quy định về nghiên cứu khoa học, Quy chế khen thưởng nghiên cứu khoa học. Văn hóa nghiên cứu được hình thành và lan tỏa trong đội ngũ giảng viên, nhà nghiên cứu nhằm xây dựng nền tảng nghiên cứu, nâng cao chất lượng nghiên cứu và chuyển giao công nghệ hiệu quả trong tương lai. Hoạt động nghiên cứu tại Trường ĐH Hoa Sen phát triển theo hướng nghiên cứu ứng dụng. Các đề tài, dự án nghiên cứu tập trung vào giá trị ứng dụng, như: Dự án “UKRI GCRF Living Delta Hub” nghiên cứu sự tương quan giữa biến đổi khí hậu với tình trạng kinh tế, hệ sinh thái đồng bằng sông Cửu Long; dự án “Innovation & Entrepreneurship” đổi mới sáng tạo và mạng lưới người cố vấn Doanh nghiệp để hỗ trợ vai trò của các trường đại học trong công nghiệp sáng tạo Việt Nam; đề tài cấp tỉnh nghiên cứu tiềm năng khởi nghiệp...là những dự án nghiên cứu phù hợp với định hướng này.

Hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên cũng là hoạt động thường niên được Trường tổ chức. Thông qua hoạt động này, sinh viên trình bày kết quả nghiên cứu, trao đổi và nhận góp ý từ các hội đồng chuyên gia, đồng thời rèn luyện kỹ năng trình bày, bảo vệ kết quả nghiên cứu, hướng đến xây dựng văn hóa nghiên cứu trong Trường Đại học Hoa Sen.

Bộ phận Nghiên cứu khoa học đã phối hợp với các khoa và các phòng ban liên quan tổ chức hàng trăm cuộc hội thảo khoa học cấp trường, cấp thành phố, thu hút các tổ chức doanh nghiệp, giảng viên, sinh viên của trường tham dự, đồng thời mời các chuyên gia về kinh tế, khoa học kỹ thuật, mỹ thuật - hội họa - điện ảnh trong và ngoài nước cùng đến chia sẻ kinh nghiệm nhằm nghiên cứu phát triển về chuyên môn liên quan đến các lĩnh vực đào tạo của Trường ĐH Hoa Sen.

Hội thảo với các quy mô lớn nhỏ cũng là dịp để giảng viên, nhân viên và sinh viên thể hiện khả năng nghiên cứu, thực hành kỹ năng trình bày và tranh luận nhằm hướng đến xây dựng văn hóa nghiên cứu trong toàn trường. Nói cách khác, hoạt động nghiên cứu khoa học đã trở thành một bộ phận không thể tách rời với giáo dục-đào tạo tại Trường ĐH Hoa Sen.

Ngoài việc giảng viên tham dự các cuộc hội thảo, hội nghị ở các đơn vị trong và ngoài nước, trường đã tổ chức được hàng loạt hội thảo có chất lượng cao, phục vụ thiết thực cho công tác giảng dạy và học tập của giảng viên và sinh viên, điển hình là:

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Điểm giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
15/04/2021	Tác động của Hiệp định EVFTA đối với hoạt động dịch vụ Logistics của Việt Nam	Cấp thành phố	ĐH Hoa Sen Viện Nghiên cứu phát triển TP. HCM
10/04/2021	Hội thảo về Giảng dạy và Dịch thuật	Cấp trường	PGS. TS. Tô Minh Thanh & TS. Huỳnh Văn Tài (ĐH Hoa Sen) TS. Trần Thế Phi (ĐH Sài Gòn)

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Diễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
1/2021	Từ ý tưởng tới đề cương nghiên cứu	Cấp trường	Phòng Quản lý NCKH – HTQT Khoa Kinh tế Quản trị
10/12/2020	Trade, business, and development towards sustainability in Vietnam	Cấp quốc tế	Institute of Development and Applied Economics (IDAE), HSU International Society of Vietnam Economists Center for Advanced Studies in Economics and Data Science (CASED)
03/10/2020	TVCreat - Workshop 1: “Làm phim Quảng cáo thật MLEM MLEM”	Cấp trường	Hoàng Long - CEO Mango Digital và Chị Irene Tống - Giám đốc Marketing Tinder Vietnam.
23/09/2020	Webinars: Làm sao để xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp nơi công sở?	Cấp trường	Dương Lê, Trưởng phòng Đào tạo và Phát triển của Khách sạn Intercontinental Hanoi Westlake, Tập đoàn Khách sạn Intercontinental
28/08/2020	Giao lưu trực tuyến: Digital Art - Sáng tạo thời đại 4.0	Cấp trường	Phan Vũ Linh – Nguyễn Long – Hải An
22/08/2020	STESOL Webinar 2020	Cấp thành phố	Đại học Hoa Sen phối hợp cùng các trường Đại học tại TP. HCM
10/12/2019	Xây dựng thương hiệu và định hình phong cách cá nhân	Cấp trường	NSUT, Diễn viên, Đạo diễn Hạnh Thúy, MC Vũ Mạnh Cường
10/10/2019	What’s behind US and Global trade imbalances	Cấp trường	Giáo sư James Riedel, Đại học Johns Hopkins, Hoa Kỳ
29/08/2019	Ngôn ngữ học máy tính và ứng dụng trong Giảng dạy tiếng	Cấp trường	PGS. TS. Đinh Điền
22/06/2019	Hướng nghiệp	Cấp trường	Diễn giả Trần Đức Cảnh -Thạc sĩ Chính trị - Kinh tế Trường Hành

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Diễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
			chính công John F. Kennedy, Đại học Harvard
20/06/2019	Workshops on Translation & Intercultural Communication	Cấp trường	TS. Christopher Denis-Delacour (GV Khoa Ngoại ngữ, ĐH Hoa Sen)
20/06/2019	Ứng dụng Magnetic Resonance Imaging (MRI) và Functional Magnetic Resonance Imaging (fMRI) trong nghiên cứu tâm lý	Cấp trường	PGS.TS. Paul B. Jantz, Texas State University, Fulbright Scholar TS. Nguyễn Minh Anh, Trưởng Phòng QLCKH&HTQT, Trưởng dự án “Nhóm Nghiên cứu-Thực hành STEAM-up Crew”
12/06/2019	Chứng chỉ Tin học Văn phòng Quốc tế Microsoft (MOS): Bộ phóng để thành công trong thời đại 4.0	Cấp trường	Ông Nguyễn Hoàng Nguyên - Trưởng phòng Tin học Quốc tế IIG Việt Nam
13/04/2019	Proposal writing skills	Cấp trường	Dr. Berndt Tilp, Dr. Vu Tuong Thuy, Dr. Nguyễn Thanh Phong
15/03/2019	Challenges faced by Future Engineering and Technology Graduates	Cấp trường	Giáo sư Viện sĩ Chuah Hean Teik, Hiệu trưởng Đại học Tunku Abdul Rahman (UTAR), Viện trưởng Viện Kỹ thuật và Công nghệ Đông Nam Á (AAET).
23/2/2019	Giáo dục Khai phóng - Chủ đề "Hannah Arendt: Lao động, tạo tác, hành động"	Cấp trường	TS. Lisa Stenmark, San Jose State University
17/01/2019	Giới và Bình đẳng giới	Cấp trường	ThS. Nguyễn Thị Ngọc - chuyên gia về công tác xã hội và tâm lý lâm sàng với 25 năm kinh nghiệm

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Diễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
16/01/2019	Công dân toàn cầu Thế kỷ 21	Cấp trường	Tác giả Nguyễn Phi Vân - MBA tại Úc, Tổng giám đốc châu Á – Thái Bình Dương, Giám đốc phát triển toàn cầu.
12/01/2019	Sức mạnh mềm trong Quan hệ Quốc tế	Cấp trường	TS. Trần Nguyên Khang, GV Khoa Quan hệ Quốc tế, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn
25/04/2023	Phiên tòa giả định	Cấp trường	Khoa KHXH – Luật, Trường ĐH Hoa Sen
27/05/2023	New Normal Opportunities and Challenges In 2023	Cấp quốc tế	GS. TS Andreas Stoffers, PGS. TS Ting Su Hie, TS. Edward Hockings, PGS. TS. Dayang Marikan
12/06/2023	Seminar “Trọng tài thương mại và hòa giải”	Cấp trường	Khoa KHXH – Luật, Trường ĐH Hoa Sen
05/08/2023	Phiên tòa giả định và Tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật cho người dân tại quận 10 TP. HCM	Cấp trường	Khoa KHXH – Luật, Trường ĐH Hoa Sen
09/11/2023	Seminar “Phòng chống tội phạm sử dụng Công nghệ cao”	Cấp trường	ThS. Nguyễn Văn Tự, Giảng viên Trường ĐH An Ninh Thượng tá Đào Hoài Nam, Công an TP. HCM Khoa KHXH – Luật, Trường ĐH Hoa Sen

(Nguồn: <http://www.hoasen.edu.vn/vi/nghien-cuu>)

Ngoài việc tổ chức các hội nghị - hội thảo khoa học, tùy theo chức năng, Trường còn tổ chức ngày hội việc làm cho sinh viên, một mặt thu hút các doanh nghiệp đến giới thiệu nhu cầu lao động, một mặt tạo cơ hội cho sinh viên có cơ hội thực tập và được tuyển dụng trực tiếp tại gian hàng của các doanh nghiệp.

Trong kế hoạch đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học, những năm tiếp theo trường tiếp tục khuyến khích giảng viên, nhân viên tham gia vào các dự án khoa học và chuyển giao công nghệ với những đề tài mang tính ứng dụng cao, phục vụ nhu cầu thực tiễn của xã hội, đồng thời sẽ mở rộng các chương trình hợp tác nghiên cứu khoa học với các tổ chức, doanh nghiệp và các trường đại học trong và ngoài nước.

1.1.6. Một số thành tích nổi bật của Khoa

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, các chương trình đào tạo thuộc Khoa đã được xây dựng trên cơ sở tham khảo các chương trình đào tạo tiên tiến từ các trường Đại học tại các nước phát triển. Nhằm nâng cao khả năng hội nhập quốc tế của sinh viên, chương trình đào tạo của Khoa được thiết kế bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Để đạt yêu cầu tốt nghiệp chương trình tiếng Việt, sinh viên bắt buộc phải học 6 môn hoàn toàn bằng tiếng Anh.

Các môn học của Khoa được gắn kết với hoạt động doanh nghiệp bằng cách sinh viên được gửi đến doanh nghiệp học thực hành, thực tế giúp cho sinh viên được trải nghiệm môi trường doanh nghiệp và nhận biết công việc ngay từ khi còn đang là sinh viên. Đây cũng là một trong những nhân tố quyết định đến việc số sinh viên ra trường có việc làm ngay của Khoa thường chiếm tỉ trọng cao (khoảng 90%). Ngoài ra, rất nhiều sinh viên hiện đang là năm 2 hoặc năm 3 đã tìm được việc làm thêm (freelancer) ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

Khoa hướng dẫn và khuyến khích sinh viên tham gia, thử sức tại các cuộc thi quốc tế và quốc gia và nhiều sinh viên đã đạt giải lớn trong các cuộc thi đó. Điển hình là sinh viên Trần Ngọc Anh Khoa – đại diện cho Việt Nam tham gia cuộc thi Thiết kế Đồ họa Quốc tế ACCA tại New York vào tháng 7/2019; sinh viên Nguyễn Hoàng Bảo Anh tham gia cuộc thi tại sáng tạo Điện ảnh tại Indonesia; sinh viên Phạm Đăng Khoa đạt giải 3 tại cuộc thi Thiết kế Kiến trúc Loa Thành 2019; sinh viên Bạch Thụy Tường Vân đạt giải 2 hạng mục Animation – cuộc thi Vietnam Halography 2019; sinh viên ngành Thiết kế thời trang đạt các giải thưởng tại cuộc thi Thiết kế thời trang do tạp chí Elle Vietnam tổ chức; sinh viên ngành Truyền thông, nhóm Ten Production đạt giải nhất cuộc thi sản xuất phim quảng cáo (TVC) do ngân hàng Quân Đội (MB) tổ chức.

Bên cạnh đó, Giảng viên Khoa Kinh tế - Quản trị cũng đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong các lĩnh vực nghề nghiệp chuyên môn của mình. Điều này gắn liền với mong muốn duy trì một đội ngũ sư phạm luôn có sự cập nhật về xu hướng thị trường và sự phát triển của chuyên ngành đào tạo, bên cạnh những hiểu biết chuyên môn; từ đó mang được những kiến thức và trải nghiệm thực tế vào công tác giảng dạy, thực hành.

Trải qua nhiều năm thành lập và phát triển, Khoa Kinh tế - Quản trị luôn hướng đến việc liên kết với các đối tác giáo dục nước ngoài, thay đổi và cải tiến chương trình đào tạo; cập nhật các xu hướng mới. Trong thời đại công nghiệp 4.0, sinh viên của Khoa đã có cơ hội học tập và thực hành ngay từ khi còn đi học vào các dự án truyền thông thực tế với doanh nghiệp hay tham gia tổ chức các sự kiện truyền thông, văn hoá có uy tín lâu năm như các Liên hoan phim tài liệu châu Âu, Liên hoan phim Pháp ngữ, các hội thảo chia sẻ chuyên ngành... với sự hướng dẫn trực tiếp của đội ngũ sư phạm giàu kinh nghiệm đang công tác tại đơn vị.

Khoa cũng thường xuyên tổ chức rất nhiều hoạt động phục vụ cho nghiên cứu và phát triển chuyên môn trong lĩnh vực, tạo cơ hội việc làm thông qua các chương trình giao lưu với doanh nghiệp, tạo sân chơi về lĩnh vực truyền thông, marketing, nghệ thuật... như:

- Triển lãm đồ án tốt nghiệp 2 lần trong 1 năm,
- Triển lãm nghệ thuật [Design me now],
- Các sự kiện âm nhạc, hòa nhạc trong năm,
- Các sự kiện liên quan đến điện ảnh trong năm, giao lưu các đạo diễn, liên hoan phim Châu Âu, Châu Á, Gặp gỡ mùa thu,
- Các hội thảo chuyên đề liên quan đến lĩnh vực thiết kế với diễn giả đến từ các doanh nghiệp về huấn luyện chuyên môn và mở ra cơ hội về tuyển dụng,
- Các hoạt động từ thiện và phục vụ cộng đồng được tổ chức đều đặn hằng năm (vẽ tường trang trí khuôn viên các cơ sở từ thiện, quyên góp cho các quỹ phục vụ người nghèo, 15 giây chia sẻ yêu thương đến với bệnh nhi bệnh thận tại Bệnh viện nhi đồng 2 ...).

2. Sự cần thiết về việc mở ngành Truyền thông đa phương tiện

2.1 Sự phù hợp với nhu cầu xã hội & phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia

Nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện đang ngày càng tăng cao tại Việt Nam, phản ánh thực tế xu hướng thay đổi trong những năm qua về hoạt động truyền thông và sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ, nền tảng mạng xã hội.

2.1.1 Nhu cầu của người học

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của kỹ thuật và truyền thông đa phương tiện, ngành Truyền thông đa phương tiện ngày càng trở thành một lĩnh vực hoạt động đầy tiềm năng, mở ra nhiều cơ hội nghề nghiệp đối với sinh viên, học sinh hiện nay.

Chuyên ngành đào tạo Truyền thông đa phương tiện bậc đại học có khả năng cung cấp những kiến thức và nhóm kỹ năng đủ sâu mà vẫn đa dạng, mang lại cho sinh viên sau khi tốt nghiệp nhiều lợi thế cạnh tranh trong công việc ở nhiều vị trí và tổ chức, lĩnh vực khác nhau.

Sự thay đổi nhanh chóng trong lĩnh vực công nghệ và truyền thông đòi hỏi một sự cập nhật và cách thức tiếp cận mới hơn trong chương trình đào tạo để mang đến cho thị trường nguồn nhân lực trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện đạt chất lượng, được đào tạo bài bản cả về kiến thức, kỹ năng và quan điểm nghề nghiệp, có tư duy đổi mới sáng tạo và khả năng thích ứng nhanh với những thay đổi của xã hội và khoa học kỹ thuật.

2.1.2 Nhu cầu của xã hội

Trong bối cảnh kinh tế cạnh tranh sôi động như hiện nay, hoạt động Truyền thông đa phương tiện với mục tiêu tạo dựng hình ảnh và duy trì mối quan hệ tích cực của doanh nghiệp với công chúng qua các cách tiếp cận tự nhiên đóng vai trò quan trọng trong chiến lược truyền thông marketing xây dựng hình ảnh và khẳng định thương hiệu của một doanh nghiệp.

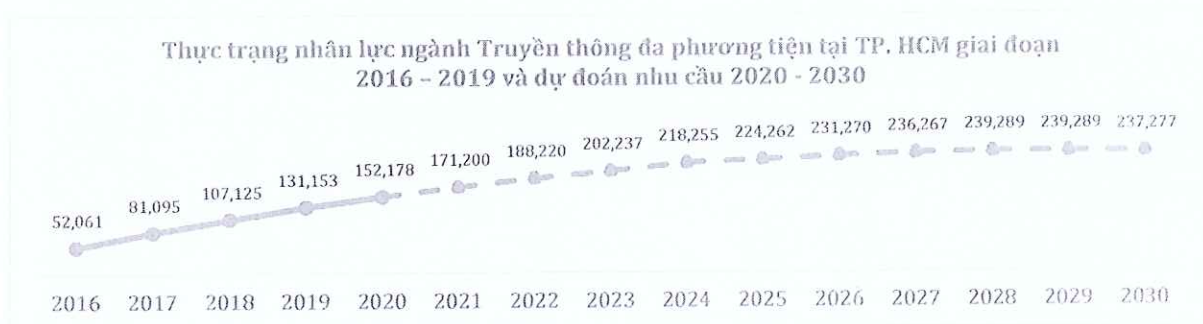
Không chỉ trong lĩnh vực kinh doanh, một tổ chức hay một cá nhân hoạt động xã hội/ nghệ thuật... bất kỳ cũng đều cần các hoạt động Truyền thông đa phương tiện để xây dựng và duy trì hình ảnh, mối quan hệ của mình với công chúng.

Nhân lực phụ trách hoạt động Truyền thông đa phương tiện của các doanh nghiệp tại TP. HCM đang có sự tăng lên nhanh chóng hàng năm. Tuy vậy, vẫn còn khá nhiều doanh nghiệp chưa có nhân viên Truyền thông đa phương tiện chuyên trách mà vẫn phải thuê ngoài cho các hoạt động này hoặc kiêm nhiệm nhiều công tác khác. Thêm vào đó, TP. HCM còn là nơi tập trung nhiều đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền thông nói chung, và Truyền thông đa phương tiện nói riêng tại Việt Nam.

2.1.3 Thực trạng sử dụng nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện của doanh nghiệp tại TP. HCM

Theo báo cáo về “Thực trạng và nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện tại thành phố Hồ Chí Minh”, nhóm tác giả, nghiên cứu tổng quan tài liệu và thống kê 100 bản thông tin tuyển dụng vị trí công việc Truyền thông đa phương tiện của các doanh nghiệp cho thấy chất lượng nhân lực Truyền thông đa phương tiện thể hiện qua 5 nhân tố và 23 thang đo gồm năng lực chuyên môn, năng lực cá thể, năng lực phương pháp, năng lực xã hội và năng lực thái độ. Do vậy, các cơ sở đào tạo cần rà soát, chỉnh sửa chương trình đào tạo, giáo trình, tài liệu, phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập, đánh giá để đào tạo sinh viên Truyền thông đa phương tiện ra trường đáp ứng các nhân tố chất lượng mà các doanh nghiệp mong đợi.

Dự báo nhu cầu nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện tại TP. HCM giai đoạn 2020 - 2030



(đơn vị: người)

Như vậy, việc mở ngành Truyền thông đa phương tiện của Đại học Hoa Sen trong thời điểm hiện tại cho thấy có thể đáp ứng nhu cầu xã hội về nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao và cập nhật với xu hướng mới của ngành.

Để tìm hiểu sâu hơn các nhu cầu của xã hội cũng như đánh giá xu hướng phát triển của lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện nhằm đánh giá sự cần thiết của việc mở ngành đào tạo cũng như có cơ sở cho việc xây dựng chương trình đào tạo, Ban dự án đã tiến hành:

- Khảo sát đối tượng học viên và người đã theo học/đang công tác trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện (Sử dụng Nghiên cứu định lượng với bảng hỏi; Tổng số phần từ mẫu

khảo sát: 103, bao gồm học sinh PTTH, sinh viên đang đi học và người đi làm trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, marketing, Truyền thông đa phương tiện).

- Khảo sát đối tượng chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện (Sử dụng phương pháp Phỏng vấn sâu; Tổng số 10 chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện đến từ các doanh nghiệp và Agency truyền thông; nhà báo; giảng viên ngành Truyền thông đa phương tiện tại trường Đại học).

- Đối sánh 4 chương trình đào tạo trong và ngoài nước.

Công việc khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường B&Company, công ty 100% vốn đầu tư Nhật Bản tại Việt Nam, cung cấp dịch vụ nghiên cứu thị trường và tư vấn với 03 văn phòng tại các thành phố: Tokyo, Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Công ty có kinh nghiệm 13 năm trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường, tư vấn quản lý và đầu tư cho các công ty và cơ quan chính phủ của Nhật Bản.

Mục tiêu nghiên cứu

- Đánh giá xu hướng phát triển của lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện,
- Nắm bắt thực trạng nhu cầu nguồn nhân lực trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam,

- Xác định các nhóm kiến thức và kỹ năng cần thiết cho nhân sự Truyền thông đa phương tiện, đáp ứng nhu cầu thị trường,

- Thu thập ý kiến đóng góp xây dựng chương trình đào tạo,

- Tìm hiểu nhận định của học viên đối với các chương trình đào tạo về Truyền thông – Truyền thông đa phương tiện trên thị trường hiện nay,

Cụ thể, các kết quả nghiên cứu phân tích đã chỉ ra một số nhận định chính như sau:

- Nhu cầu đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam hiện nay khá cao,

- Về chương trình đào tạo: hướng đến đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, tổ chức và theo kịp xu hướng chung của ngành nghề, yêu cầu đặt ra đó là sự tiếp cận mới trong nội dung đào tạo hướng tới các kiến thức chuyên sâu về lập kế hoạch, quản lý và triển khai các hoạt động truyền thông tích hợp; khả năng ứng dụng được các phương tiện truyền thông mới vào hoạt động Truyền thông đa phương tiện thực tiễn. Ngoài ra, chương trình đào tạo cũng cần hướng tới các kỹ năng viết chuyên nghiệp cho các phương tiện truyền thông đa dạng hướng tới các nhóm đối tượng truyền thông mục tiêu ngày càng mở rộng và tác động đa chiều lẫn nhau,

- Quá trình đào tạo cần góp phần tạo nên thế hệ những người hoạt động trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện có hiểu biết xã hội nền tảng, tư duy phản biện, phân tích sắc bén, và khả năng nghiên cứu, học tập, cập nhật suốt đời để thích nghi được với môi trường truyền thông phát triển với tốc độ ngày càng nhanh song song với tốc độ phát triển của khoa học kỹ thuật.

Khi tiến hành phỏng vấn các nhóm chuyên gia và nhà tuyển dụng trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện, Ban dự án mở ngành Truyền thông đa phương tiện tại Đại học Hoa Sen cũng tổng hợp được một số nhận định quan trọng sau:

Nhận định về Xu hướng phát triển trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện:

- **Sự phát triển của mạng xã hội dẫn đến sự thay đổi trong cách thức truyền thông & tương tác:** Tương tác 2 chiều, thậm chí nhiều chiều với các đối tượng truyền thông mục tiêu và Sự thay đổi trong cách thức con người tiếp cận và tiêu thụ thông tin; Tạo ra nhiều cơ hội và các kênh tiếp cận với đối tượng mục tiêu hơn; nhiều cách thức để tương tác với đối tượng mục tiêu hơn; Thách thức trong việc quản lý hoạt động truyền thông khó khăn và rủi ro hơn, dẫn đến vai trò của quản lý khủng hoảng trở thành kỹ năng quan trọng cho người làm Truyền thông đa phương tiện; đòi hỏi sự cập nhật liên tục về kiến thức và kỹ năng để bắt kịp tốc độ phát triển của công nghệ

- **Thay đổi trong vai trò của báo chí truyền thống:** Vai trò của báo chí truyền thống không còn giữ vị trí lớn như trước đây mà bị đe dọa nhiều bởi mạng xã hội và các nền tảng thông tin mới; Với đặc thù của báo chí tại Việt Nam thì báo chí vẫn có thể giữ được một vị trí kênh thông tin chính thống nhất định; Sẽ có sự tái cấu trúc hệ thống báo chí tại Việt Nam để phù hợp với thực trạng; Nhóm báo chí và doanh nghiệp vẫn duy trì mối quan hệ tốt và hỗ trợ lẫn nhau.

- **Sự xuất hiện của các bên liên quan mới & sự thay đổi trong mối quan hệ của các bên:** KOL, Influencer trở thành một nhóm đối tượng nổi lên trong thời đại Social Media với tầm ảnh hưởng đáng kể trong hoạt động truyền thông tiếp cận các đối tượng mục tiêu và tác động đến dư luận; Sự đa dạng của các đối tượng mục tiêu về các yếu tố nhân khẩu học, địa lý, văn hoá, chính trị, xã hội...; Quan hệ báo chí & Quan hệ chính phủ có những hướng tiếp cận mới, bắt nguồn từ việc xây dựng câu chuyện và định vị thương hiệu hay vai trò của doanh nghiệp đóng góp cho xã hội & sự phát triển chung; Doanh nghiệp khách hàng & Agency cũng có những sự thay đổi trong quan hệ do ngân sách cho hoạt động truyền thông thay đổi và cần phân bổ cho nhiều hoạt động; nhiều công việc sẽ được thực hiện “in-house” và Agency đóng vai trò tư vấn và là đơn vị cung cấp các giải pháp “tích hợp”.

2.1.4 Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam

Nguồn nhân lực Truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam được giới chuyên môn đánh giá là thiếu cả về số lượng và chất lượng trong đó đặc biệt thiếu nhân sự đạt chất lượng và được đào tạo đúng chuyên ngành, đáp ứng được yêu cầu công việc;

Nhóm kiến thức & kỹ năng cần thiết cho công việc Truyền thông đa phương tiện: Kiến thức nền tảng về chính trị, xã hội, văn hoá, nghệ thuật; Kiến thức cơ bản về tâm lý học; Kiến thức về marketing, thương hiệu, truyền thông bên cạnh kiến thức chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện; Kiến thức và kỹ năng lập kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông tích hợp; Kỹ năng viết chuyên nghiệp cho hoạt động truyền thông, Truyền thông đa phương tiện; Tư duy phản biện, sáng tạo, thẩm mỹ; Kỹ năng phân tích, nghiên cứu; Trình độ ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh.

Khi tiến hành đối sánh, chúng tôi đã tiến hành tìm hiểu chương trình đào tạo lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện trong nước (các chương trình phổ biến tại Hà Nội và TP. HCM)

và ngoài nước (các chương trình đào tạo chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện của Mỹ, <https://www.collegechoice.net/humanities/media-communications/best-bachelors-degrees> bao gồm:

- Đại học Quốc gia Hà Nội (VNU) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Truyền thông đa phương tiện
- Đại học Văn Lang (VLU) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Truyền thông đa phương tiện
- Đại học Kinh tế - Tài chính TP. HCM (UEF) - Chương trình đào tạo cử nhân Ngành Truyền thông đa phương tiện
- University of Florida (UF) - BSC. In Media Communications
- The University of Texas at Austin (UT) - BSC. In Media Communications

Bảng đối sánh cho thấy: Mục tiêu đào tạo và chuẩn đầu ra của ngành Truyền thông đa phương tiện được đề xuất mở tại Đại học Hoa Sen có sự tương đồng cao so với các trường được chọn làm đối sánh. Điều đó cho thấy sự hợp lý trong mục tiêu đào tạo ban đầu và kết quả chuẩn đầu ra có khả năng thích ứng cao với điều kiện thực tế tại doanh nghiệp, cung cấp được nhân lực đa dạng trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam.

So với 3 chương trình đào tạo bậc đại học chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện trong nước được chọn đối sánh, một số điểm mới trong chương trình đào tạo tại Đại học Hoa Sen đó là sự cập nhật về xu hướng truyền thông tích hợp song song với hoạt động Truyền thông đa phương tiện truyền thống, từ đó hướng tới sự đa dạng hơn của hoạt động Truyền thông đa phương tiện hiện đại so với trọng tâm về quan hệ báo chí như trước đây. Điều này đồng thời cũng mở ra các định hướng công việc sau khi ra trường, bên cạnh cơ hội phụ trách công tác Truyền thông đa phương tiện truyền thống tại cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp hay các tác chuyên môn đào tạo, nghiên cứu thì sinh viên còn có thể tham gia vào hoạt động Truyền thông đa phương tiện cho cá nhân và các dự án độc lập, hay trở thành nhà tư vấn độc lập/ mở doanh nghiệp riêng trong lĩnh vực truyền thông, truyền thông đa phương tiện.

Khi đối sánh với các chương trình đào tạo chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện tại Hoa Kỳ, chương trình đào tạo Truyền thông đa phương tiện của Đại học Hoa Sen có sự tương đồng lên tới gần 80% các nội dung môn học đào tạo chuyên ngành, thể hiện ở các điểm chính sau:

- Nhóm kiến thức cơ sở về marketing và truyền thông tích hợp;
- Các kiến thức & kỹ năng cần thiết cho hoạt động Truyền thông đa phương tiện: nghiên cứu, phân tích, lập kế hoạch, viết và sáng tạo nội dung, kỹ năng nói và thuyết trình, tổ chức sự kiện, quản lý và triển khai chiến dịch truyền thông, xử lý khủng hoảng truyền thông, hoạt động gây quỹ và tài trợ...;
- Bên cạnh đó, cả 4 chương trình đều đặc biệt chú trọng hoạt động thực hành với các đề án tại trường cũng như hoạt động thực tập tại doanh nghiệp.

2.2 Sự phù hợp với chiến lược phát triển của cơ sở đào tạo

Dự án mở ngành đào tạo Truyền thông đa phương tiện được hình thành dựa trên cơ sở nhu cầu thực tế và tiềm lực đào tạo sẵn có tại Đại học Hoa Sen, cho phép đảm bảo năng lực và chất lượng đào tạo chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện đáp ứng được yêu cầu của xã hội. Đặc biệt phải kể đến sự thành công của chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Công nghệ truyền thông hiện nay tại Đại học Hoa Sen. Sau 9 năm triển khai chương trình đào tạo, ngành Quản trị công nghệ truyền thông tại Đại học Hoa Sen, nơi đào tạo bậc đại học đầu tiên tại Việt Nam về chuyên ngành này, đã đạt được những thành công đáng chú ý:

- Sinh viên năm cuối và mới ra trường đều có kinh nghiệm làm việc và tỉ lệ có việc làm cao (90% sinh viên có việc làm ngay khi tốt nghiệp);

- Tỉ lệ hài lòng về chất lượng đào tạo của sinh viên cao, đặc biệt ở các tiêu chí đánh giá giảng viên và tính ứng dụng thực tiễn của chương trình học;

- Đa số sinh viên ra trường làm việc đúng ngành và chuyên môn được đào tạo. Đặc biệt, 19% sinh viên ra trường làm việc tại các agency tư vấn về truyền thông & Truyền thông đa phương tiện; 24% tại các công ty truyền thông; 35% tại các công ty tư vấn chiến lược và triển khai các hoạt động marketing; 21% tại các công ty phát triển nội dung truyền thông; 10% tại các bộ phận truyền thông sáng tạo của doanh nghiệp; trong đó 32% sinh viên tốt nghiệp giữ các vị trí liên quan đến truyền thông, Truyền thông đa phương tiện;

- Sinh viên tốt nghiệp ra trường có mức lương trung bình trên 8 triệu/ tháng, đặc biệt 5% có mức lương cạnh tranh trên 15 triệu/ tháng ngay sau khi ra trường. Tỉ lệ hài lòng với công việc cao (65% sinh viên hài lòng với công việc);

- Sinh viên đánh giá cao mức độ ứng dụng thực tiễn của chương trình đào tạo vào công việc sau khi ra trường, đặc biệt là nhóm kiến thức chuyên ngành (82%) và hoạt động thực hành (84%);

- Chương trình đào tạo được nhóm chuyên gia và người sử dụng lao động đánh giá có tính thực tiễn cao, sinh viên tốt nghiệp đi làm đáp ứng được tốt yêu cầu công việc;

- Tỉ lệ đề tài chuyên đề tốt nghiệp liên quan đến lĩnh vực truyền thông, Truyền thông đa phương tiện đặc biệt tăng và đạt chất lượng cao trong những năm gần đây.

Với kinh nghiệm đào tạo chuyên ngành gắn với lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện như trên, Đại học Hoa Sen hiện đang có những nền tảng tốt về đội ngũ sư phạm, kinh nghiệm quản lý đào tạo, cơ sở vật chất và mạng lưới doanh nghiệp hợp tác hiệu quả, phù hợp cho việc mở rộng hoạt động đào tạo qua các lĩnh vực chuyên ngành gần, trong đó có chuyên ngành đào tạo Truyền thông đa phương tiện. Điều này cũng phù hợp với tầm nhìn và kế hoạch phát triển của Đại học Hoa Sen trong hiện tại và tương lai.

Như vậy, dựa vào thông tin và dữ liệu trên, chúng tôi nhận thấy việc mở hệ đại học đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện là cần thiết, đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực có đủ trình độ chuyên môn phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế của khu vực phía Nam nói riêng và cả nước nói chung. Đồng thời, việc mở ngành Truyền thông đa phương tiện cũng đáp ứng yêu cầu mở rộng năng lực đào tạo của trường Đại học Hoa Sen.

3. Tóm tắt điều kiện mở ngành đào tạo

3.1 Năng lực về đội ngũ giảng dạy của trường Đại học Hoa Sen

Đội ngũ giảng viên của trường Đại học Hoa Sen nói chung và khoa Kinh tế - Quản trị nói riêng luôn quan tâm đến hoạt động nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực học thuật của họ. Nhiệm vụ nghiên cứu khoa học được xác định là một trong những định hướng của Trường Đại học Hoa Sen nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy và theo kịp tốc độ phát triển của thế giới. Quan trọng hơn, một lượng lớn giảng viên trực tiếp giảng dạy các môn chuyên ngành về Truyền thông, Marketing, Quan hệ Công chúng của Trường Đại học Hoa Sen hiện đang nắm những vị trí quan trọng tại các công ty đa quốc gia trong và ngoài nước.

3.2 Năng lực về đội ngũ giảng dạy của Khoa

Trước hết, dựa trên kết quả nghiên cứu khảo sát đã trình bày ở trên, có thể khẳng định ngành Truyền thông đa phương tiện tuy không phải là một ngành đào tạo mới tại Việt Nam nhưng là một lĩnh vực đào tạo đòi hỏi một sự cập nhật đổi mới để theo kịp với xu hướng thị trường và tốc độ phát triển ngày một gia tăng của khoa học kỹ thuật và các nền tảng truyền thông. Để đáp ứng những yêu cầu cập nhật trên, đội ngũ giảng viên cơ hữu tham gia giảng dạy cho chương trình đào tạo là một tập thể sư phạm có sự đa dạng và chuyên sâu về trình độ học vấn, chuyên ngành đào tạo cũng như kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực truyền thông nói chung và lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện, triển khai các hoạt động truyền thông doanh nghiệp, marketing chiến lược nói riêng. Bên cạnh đó, chương trình dự kiến sẽ quy tụ nhiều giảng viên thỉnh giảng là những chuyên gia trong lĩnh vực và xây dựng mạng lưới các đối tác doanh nghiệp, tổ chức truyền thông để tăng tính ứng dụng thực tiễn cho hoạt động đào tạo. Với cơ sở trên, chúng tôi tin rằng có thể đảm bảo chất lượng cho chương trình đào tạo Truyền thông đa phương tiện tại Đại học Hoa Sen.

Dựa trên các đặc điểm về chương trình đào tạo của ngành Truyền thông đa phương tiện, Trường Đại học Hoa Sen đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn giảng viên như sau:

- Kinh nghiệm giảng dạy các môn thuộc nhóm kiến thức cơ sở, kiến thức ngành chính, kiến thức chuyên sâu ngành chính của ngành Truyền thông đa phương tiện,
- Bằng cấp đào tạo: Truyền thông đa phương tiện, Truyền thông, Báo chí, Marketing, Quản trị kinh doanh, Quản trị chiến lược, Ngôn ngữ, Văn hoá, Khoa học xã hội,
- Giảng viên được đào tạo chuyên ngành và ngành gần, ưu tiên giảng viên được đào tạo tại các quốc gia có nền giáo dục tiên tiến,
- Kinh nghiệm làm việc tại doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực truyền thông, Truyền thông đa phương tiện, quảng cáo, marketing, báo chí, tư vấn chiến lược... nhằm đảm bảo năng lực giảng dạy chuyên môn; ưu tiên giảng viên đã từng hoặc đang giữ chức vụ quan trọng trong doanh nghiệp.

Bảng 1: Danh sách một số hội thảo và sinh hoạt học thuật của Khoa

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Diễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
18/11/2020	Tư duy sáng tạo trong thời đại số	Cấp trường	Nguyễn Trung Minh Khoa giám đốc Công ty Tư vấn Du Học Dreams
30/10/2020	Hội thảo “Góc nhìn 360° về Marketing Kỹ thuật số	Cấp trường	Ông Lê Tấn Hải – Giám đốc Công ty truyền thông TK&L – Tập đoàn Đất Việt
3/10/2020	TVCreat - Workshop 1: “Làm phim Quảng cáo thật MLEM MLEM”	Cấp trường	Hoàng Long - CEO Mango Digital và Chị Irene Tổng - Giám đốc Marketing Tinder Vietnam.
28/08/2020	Giao lưu trực tuyến: Digital Art - Sáng tạo thời đại 4.0	Cấp trường	Phan Vũ Linh – Nguyễn Long – Hải An
07/12/2019	Nghệ thuật Truyền thông trong những cuộc thương thuyết lớn	Cấp trường	Giáo sư Phan Văn Trường - Cố Vấn Cao Cấp về Thương Mại Quốc Tế của chính phủ Pháp
30/11/2019	Digital Creation Day	Cấp Quốc tế	Ông Vincent Floreani Tổng Lãnh Sự Pháp tại TP. Hồ Chí Minh
21/11/2019	5 bước xây dựng một thương hiệu bền vững trên social media	Cấp trường	ThS.Lê Thanh Trung – Chuyên gia lĩnh vực Công nghệ thông tin và Digital Marketing.
25/07/2019	Nhu cầu đào tạo nhân lực phục vụ xây dựng và vận hành đô thị sáng tạo	Cấp trường	Ông Hà Thân, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tin học Lạc Việt, Phó Chủ tịch Hội tin học TPHCM (HCA); Ông Trần Phúc Hồng, Giám đốc TMA Innovation Center; Ông Ngô Xuân Bằng, Giám đốc MIS Công ty Seedcom
20/06/2019	Ứng dụng Magnetic Resonance Imaging (MRI) và Functional Magnetic Resonance Imaging (fMRI) trong nghiên cứu tâm lý	Cấp trường	PGS.TS. Paul B. Jantz, Texas State University, Fulbright Scholar TS. Nguyễn Minh Anh, Trưởng Phòng QLCKH&HTQT, Trưởng dự án “Nhóm Nghiên cứu-Thực hành STEAM-up Crew”
12/06/2019	Chứng chỉ Tin học Văn phòng Quốc tế Microsoft (MOS): Bộ phóng để thành công trong thời đại 4.0	Cấp trường	Ông Nguyễn Hoàng Nguyên - Trưởng phòng Tin học Quốc tế IIG Việt Nam
15/03/2019	Challenges faced by Future Engineering	Cấp trường	Giáo sư Viện sĩ Chuah Hean Teik, Hiệu trưởng Đại học Tunku Abdul Rahman

Ngày	Hội thảo/Hội nghị	Quy mô	Diễn giả chính/ Đơn vị tham gia tổ chức
	and Technology Graduates		(UTAR), Viện trưởng Viện Kỹ thuật và Công nghệ Đông Nam Á (AAET).
16/01/2019	Công dân toàn cầu Thế kỷ 21	Cấp trường	Tác giả Nguyễn Phi Vân - MBA tại Úc, Tổng giám đốc châu Á – Thái Bình Dương, Giám đốc phát triển toàn cầu.
12/01/2019	Sức mạnh mềm trong Quan hệ Quốc tế	Cấp trường	TS. Trần Nguyên Khang, GV Khoa Quan hệ Quốc tế, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn

(Nguồn: <http://www.hoasen.edu.vn/vi/nghien-cuu>)

Bảng 2: Danh sách giảng viên cơ hữu đáp ứng yêu cầu mở ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học tại Trường Đại học Hoa Sen

STT	Họ và tên	Chức danh khoa học/học vị	Nơi đào tạo	Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Ghi chú
1	TS. Trần Bá Dung	TS	Việt Nam	2008	Truyền thông đại chúng	- Giảng viên cơ hữu chủ trì xây dựng, thực hiện CTĐT - Số năm KN: 15
2	Võ Thị Ngọc Thúy	TS	Pháp	2013	Kinh tế	- Giảng viên cơ hữu chủ trì các khối kiến thức trong CTĐT - Số năm KN: 10
3	Nguyễn Chí Duy Khương	TS	Án Độ	2010	Ngôn ngữ học	- Giảng viên cơ hữu chủ trì các khối kiến thức trong CTĐT - Số năm KN: 15

STT	Họ và tên	Chức danh khoa học/học vị	Nơi đào tạo	Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Ghi chú
4	Nguyễn Thị Loan	Tiến sĩ	Philippines	2006/2011	Thần học/Tâm lý học	- Giảng viên cơ hữu chủ trì các khối kiến thức trong CTĐT - Số năm KN: 14
5	Nguyễn Thị Thanh Huyền	Tiến sĩ	Việt Nam	2020	Văn hóa học	- Giảng viên cơ hữu chủ trì các khối kiến thức trong CTĐT - Số năm KN: 09

(Nguồn: Trích từ Lý lịch Khoa học của Giảng viên năm 2023)

4. Cơ sở vật chất và trang thiết bị, thư viện

4.1 Cơ sở vật chất và trang thiết bị

Danh mục CSVC-TTB phục vụ đào tạo (Xem Phụ lục 3- Thông tư 02/2022/TT-BGDĐT, Mẫu 6, 8 Đính kèm Biên bản Kiểm tra điều kiện thực tế mở ngành Truyền thông đa phương tiện).

4.2 Thư viện

Thư viện, giáo trình, sách, tài liệu tham khảo

Do trường có 3 cơ sở chính (Nguyễn Văn Tráng, Thành Thái và Quang Trung) nên ở cả 3 cơ sở đều có thư viện.

- Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 41
- Phần mềm quản lý thư viện: Koha, Dspace

Thư viện điện tử: để tìm kiếm và khai thác các nguồn tài liệu điện tử, các cơ sở dữ liệu thương mại và học thuật mở trên toàn cầu, sinh viên và bạn đọc có thể nhận được hỗ trợ tích cực từ thư viện khi truy cập vào những trang:

- Website: <https://www.hoasen.edu.vn/thuvien/>
- Facebook: <https://www.fb.com/HoasenUniversityLibrary/>

Hiện tại thư viện có: Hơn 86.609 tài liệu (bao gồm sách và tài liệu điện tử); 12 CSDL thương mại hàng đầu trong nước và thế giới như Thư viện Pháp luật, OECD iLibrary, Công

bổ khoa học và công nghệ Việt Nam, ProQuest Central, Springerlink,...; trên 40 CSDL học thuật mở chọn lọc phục vụ đầy đủ nhu cầu giảng dạy, học tập cho các chuyên ngành đào tạo của trường như: Quản trị kinh doanh; Quản trị hành chính; Kế toán; Tài chính; Thiết kế Nghệ thuật, Công nghệ thông tin; Ngoại ngữ; Du lịch... với nhiều ngôn ngữ khác nhau: Việt, Anh, Pháp... Tất cả các máy vi tính trong thư viện đều được nối mạng Internet, hệ thống wifi miễn phí để bạn đọc tìm kiếm tài liệu. Dịch vụ cung cấp thông tin theo yêu cầu người dùng dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến đảm bảo thông suốt và phản hồi nhanh nhất với hơn 98% kết quả hài lòng.

Danh mục giáo trình bắt buộc và Danh mục sách chuyên khảo, tạp chí cho các môn học thuộc Chương trình đào tạo chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện (Xem Phụ lục 3- Thông tư 02/2022/TT-BGDĐT, Mẫu 7 Đính kèm Biên bản Kiểm tra điều kiện thực tế mở ngành Truyền thông đa phương tiện).

5. Tóm tắt CTĐT và kế hoạch đào tạo (bao gồm cả đối tượng và điều kiện tuyển sinh)

5.1 Chương trình đào tạo

Tên chương trình: Truyền thông đa phương tiện (Multimedia Communications)

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Truyền thông đa phương tiện (Multimedia Communications)

Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung

Khóa: 2024-2028

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện được xây dựng phù hợp với tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu chiến lược và triết lý giáo dục của Trường Đại học Hoa Sen.

Với triết lý giáo dục “Tinh thần Giáo dục khai phóng tại Trường Đại học Hoa Sen – một triết lý giáo dục nhằm tạo ra những con người có tinh thần tự do, sử dụng quyền tự do một cách có trách nhiệm, độc lập trong suy nghĩ, chấp nhận sự đa dạng và khác biệt”, Trường Đại học Hoa Sen đề cao công tác giáo dục đạo đức cho sinh viên, tạo môi trường giáo dục lành mạnh giúp sinh viên nhận thức đúng đắn các giá trị chân, thiện, mỹ, những giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc; nỗ lực phát huy vai trò của sinh viên trong công tác tự học, tự tu dưỡng đạo đức lối sống; hình thành cho sinh viên động cơ phấn đấu, rèn luyện đúng đắn, bồi dưỡng cho sinh viên tinh thần cầu tiến, vươn lên tự khẳng định mình. Chương trình cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện theo định hướng phát triển ứng dụng đồ họa tương tác và thiết kế sản phẩm đồ họa quảng cáo truyền thông, đặt mục tiêu đào tạo ra những chuyên gia có năng lực tốt, khả năng thích ứng cao, thành thạo về Truyền thông đa phương tiện; có tính linh hoạt, năng lực cơ bản (sinh viên được trang bị kiến thức nền tảng về lập trình, lập trình đồ họa, mô phỏng, phát triển game, các ứng dụng đa nền tảng, thiết kế quảng cáo, xử lý kỹ xảo

đa phương tiện, xây dựng phim hoạt hình 2D, 3D và phim quảng cáo, truyền thông); có những kỹ năng mềm như kỹ năng giao tiếp, tìm tòi, suy xét, làm việc tập thể. Có thể sử dụng truyền thông đa phương tiện như một nghề nghiệp, hay một công cụ hỗ trợ để học tập, nghiên cứu các chuyên ngành khác. Sinh viên sau khi tốt nghiệp ra trường sẽ tích lũy những phẩm chất và kỹ năng cá nhân cũng như nghề nghiệp quan trọng để trở thành chuyên gia, các nhà quản lý, lãnh đạo trong lĩnh vực chuyên môn của mình.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Mục tiêu về kiến thức

Minh họa được kiến thức về hệ thống về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Áp dụng kiến thức về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong các hoạt động thực tiễn nghiệp vụ và nghiên cứu khoa học về Truyền thông đa phương tiện.

Vận dụng các kiến thức nền tảng về các loại hình truyền thông: báo chí, quảng cáo, marketing, quan hệ công chúng, xuất bản... để làm cơ sở tiếp thu kiến thức ngành và chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện.

Đưa vào thực tế các kiến thức, kỹ năng từ lý luận đến thực tiễn chuyên sâu của ngành Truyền thông đa phương tiện để tự tin tham gia thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.

Mục tiêu kỹ năng

Kết hợp các kỹ năng mềm, kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng phân biện, phê phán và tư duy sáng tạo, kỹ năng nghề nghiệp trong truyền đạt vấn đề và giải pháp tới mọi người trong hoạt động nghề nghiệp.

Phát triển kỹ năng về công nghệ, xử lý số liệu để đáp ứng yêu cầu thiết kế, sáng tạo và sản xuất các sản phẩm của ngành Truyền thông đa phương tiện.

Quản lý kỹ năng tác nghiệp, ứng dụng và phát triển các sản phẩm quảng cáo, dự án truyền thông đa phương tiện.

Mục tiêu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

Sẵn sàng làm việc trong mọi môi trường nghề nghiệp.

Chia sẻ khả năng lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực và giám sát các hoạt động trong công việc với đồng nghiệp.

Sẵn sàng chịu trách nhiệm trước tổ chức, xã hội.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Truyền thông đa phương tiện (trình độ Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

PLO1: Vận dụng được kiến thức về khoa học lý luận chính trị... trong các hoạt động thực tiễn và nghiên cứu về Truyền thông.

PLO2: Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, kiến thức liên ngành như marketing, quảng cáo, truyền thông, báo chí... để áp dụng trong học tập và nghiên cứu;

PLO3: Minh họa được kiến thức nền tảng về các lĩnh vực khoa học xã hội nhân văn có liên quan như chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, pháp luật, ngôn ngữ, tâm lý, văn hóa học cơ bản trong thực tiễn công việc;

PLO4: Vận dụng được các lý thuyết cơ bản về Truyền thông, phân tích được các quy trình xây dựng kế hoạch Truyền thông, từ đó áp dụng được vào việc xây dựng kế hoạch Truyền thông đa phương tiện trong từng lĩnh vực như doanh nghiệp, chính phủ, truyền thông nội bộ, marketing số, xử lý khủng hoảng...

PLO5: Ứng dụng được khối kiến thức khoa học tự nhiên, công nghệ để phân tích dữ liệu, thiết kế, trình bày kết quả nghiên cứu, sáng tạo sản phẩm truyền thông dưới dạng số hóa, thiết kế và xây dựng website, trang mạng xã hội... thích ứng với thời đại công nghiệp 4.0 và xu hướng toàn cầu hóa.

PLO6: Minh họa được kiến thức lập và triển khai kế hoạch thực hiện các nghiệp vụ truyền thông cơ bản như viết, sản xuất và biên tập video, audio, nhiếp ảnh, biên tập multimedia, thiết kế đồ họa... trên các kênh truyền đa dạng, hiện đại nhất hiện nay, áp dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau như truyền thông doanh nghiệp, chính phủ, xã hội, đối ngoại... Kiến thức thực tế, thực tập chuyên ngành vững chắc.

2.2. Kỹ năng

PLO7: Phát triển trình độ tiếng Anh trong hoạt động nghề nghiệp, (đạt chuẩn B1 theo khung tham chiếu châu Âu).

PLO8: Kết hợp các kỹ năng phân tích, phản biện, phê phán và tư duy sáng tạo; Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người nghe trong môi trường công việc.

PLO9: Kết hợp kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức thực hiện, đánh giá hiệu quả các chiến dịch, các dự án truyền thông, marketing, xây dựng và quảng bá thương hiệu, tổ chức sự kiện.

PLO10: Nắm vững các công cụ biên tập multimedia, kỹ xảo và hiệu ứng trong sản xuất sản phẩm truyền thông, thích ứng với thời đại phát triển của kỹ thuật số hiện nay.

PLO11: Thiết kế được các thông điệp dưới dạng văn bản, hình ảnh tĩnh và video trong Truyền thông đa phương tiện, quảng cáo, đồ họa 3D, infographic.

PLO12: Phát triển kỹ năng tác nghiệp cơ bản của người làm truyền thông đa phương tiện.

PLO13: Kết hợp kỹ năng quản lý và tư vấn, phát triển các sản phẩm quảng cáo truyền thông đa phương tiện, các dự án truyền thông đa phương tiện.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

PLO14: Thể hiện khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong mọi điều kiện môi trường làm việc.

PLO15: Thể hiện quyết định chuyên môn và quan điểm cá nhân trong lĩnh vực chuyên môn về Truyền thông đa phương tiện.

PLO16: Phối hợp với những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định nhu cầu nghiên cứu, lập kế hoạch, triển khai và đánh giá một chương trình Truyền thông đa phương tiện cụ thể.

PLO17: Hỗ trợ đồng nghiệp trong việc lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động Truyền thông đa phương tiện.

PLO18: Sẵn sàng chịu trách nhiệm đối với đồng nghiệp trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện.

3. Cơ hội nghề nghiệp:

Sau khi tốt nghiệp ngành Truyền thông đa phương tiện của trường Đại học Hoa Sen, sinh viên có khả năng tham gia nhiều vị trí công tác trong các cơ quan, đơn vị hoạt động liên quan đến lĩnh vực truyền thông đa phương tiện như:

- Cơ quan báo chí, Nhà xuất bản, hãng sản xuất phim điện ảnh, phim truyền hình, phim hoạt hình...;

- Công ty phần mềm, thiết kế đồ họa, website;

- Công ty giải trí, quảng cáo, tổ chức sự kiện và quan hệ công chúng;

- Làm việc tại bộ phận truyền thông của các cơ quan, tổ chức xã hội, đoàn thể, doanh nghiệp.

4. Thời gian đào tạo: 3,5 năm

5. Khối lượng kiến thức toàn khóa

- **Khối lượng tín chỉ tích lũy: 126 tín chỉ**

- **Khối lượng tín chỉ không tích lũy: Giáo dục thể chất – 03 tín chỉ, Giáo dục quốc phòng – An ninh – 165 tiết.**

Đầu khóa học, sinh viên được xếp lớp:

a. Trình độ ngoại ngữ

Căn cứ vào điểm thi Trung học phổ thông quốc gia môn tiếng Anh (nếu có) hoặc kết quả thi xếp lớp (nếu sinh viên có đăng ký dự thi), sinh viên sẽ được xếp lớp tương ứng từ cấp độ tiếng Anh dự bị trở lên và học theo quy định học ngoại ngữ tại trường.

b. Trình độ tin học

Kiến thức Tin học là yêu cầu đầu vào vì là điều kiện tiên quyết của một số học phần trong Chương trình đào tạo (bậc Đại học) nên vào học kỳ 1 sinh viên sẽ được xếp học môn Tin học dự bị (không có tín chỉ). Sinh viên có thể đăng ký kiểm tra trình độ tin học và nếu điểm kiểm tra đạt từ 5,0 trở lên sẽ được miễn học phần Tin học dự bị.

6. Đối tượng tuyển sinh:

Theo quy chế Tuyển sinh Đại học, Cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:

Đào tạo theo Quy chế tín chỉ hiện hành của Trường Đại học Hoa Sen.

Những sinh viên có đủ các điều kiện sau đây sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- Tích lũy đủ học phần, số tín chỉ quy định cho Chương trình đào tạo.
- Điểm trung bình tích lũy của toàn khóa học đạt từ 2.0 trở lên.
- Có chứng chỉ Giáo dục quốc phòng – An ninh.
- Hoàn thành Chương trình Giáo dục thể chất.
- Có chứng chỉ chuẩn đầu ra tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.
- Và một số quy định khác theo quy chế tín chỉ hiện hành Trường Đại học Hoa Sen.

Sinh viên tốt nghiệp được cấp bằng Cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện của Trường Đại học Hoa Sen.

8. Thang điểm

STT	Học phần	Loại	Hệ 10	Hệ chữ	Hệ 4
1	Các học phần được tính vào điểm Trung bình tích lũy (TBTL) hoặc không tính vào điểm TBTL nhưng là tiên quyết của học phần trong Chương trình đào tạo	Đạt	8,5 – 10	A	4,0
2			7,0 - 8,4	B	3,0
3			5,5 – 6,9	C	2,0
4	Chương trình đào tạo	Đạt có điều kiện	4,0 – 5,4	D	1,0
5		Không đạt	0,0 - 3.9	F	0,0
6	Các học phần: Giáo dục quốc phòng – An ninh, Giáo dục thể chất	Đạt	Từ 5,0 trở lên	P	-
7		Không đạt	Dưới 5,0	F	-

9. Nội dung chương trình đào tạo

9.1. Kiến thức giáo dục đại cương

9.1.1. Lý luận Mác - Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	DC140DV01	Triết học Mác-Lênin	Marxist-Leninist Philosophy	60 (30+30)	3 (2+1)	
2	DC141DV01	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Marxist-Leninist Political Economy	30 (30+0)	2 (2+0)	
3	DC142DV01	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Scientific Socialism	30 (30+0)	2 (2+0)	
4	DC143DV01	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Ho Chi Minh's Ideology	30 (30+0)	2 (2+0)	
5	DC144DV01	Lịch sử Đảng Cộng Sản Việt Nam	Vietnam Communist Party's History	30 (30+0)	2 (2+0)	
Cộng				180	11	

9.1.2. Khoa học xã hội

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	GLAW101DV01	Pháp luật đại cương	Introduction to Law	60 (30+30)	3 (2+1)	
Cộng				60	3	

9.1.3. Toán – tin học – Khoa học tự nhiên – Công nghệ – Môi trường

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	TINV001DV01	Tin học đại cương	Microsoft Office Applications - Level A	75 (15+60)	3 (1+2)	
Cộng				75	3	

9.1.4. Ngoại ngữ

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	GE101DV01	Tiếng Anh P1	English 1	60 (30+30)	3 (2+1)	
2	GE102DV01	Tiếng Anh P2	English 2	60 (30+30)	3 (2+1)	
3	GE103DV01	Tiếng Anh P3	English 3	60 (30+30)	3 (2+1)	
4	GE104DV01	Tiếng Anh P4	English 4	60 (30+30)	3 (2+1)	
Cộng				240	12	

9.1.5. Các tín chỉ không tích lũy, yêu cầu hoàn thành chuẩn đầu ra

9.1.5.1. Giáo dục thể chất: 03 tín chỉ

9.1.5.2. Giáo dục quốc phòng – An ninh: 165 tiết, cấp Chứng chỉ Giáo dục quốc Phòng – An ninh

9.2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

9.2.1. Kiến thức cơ sở

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	MC101DV01	Ngôn ngữ truyền thông	Communication language	45 (15+30)	2 (1+1)	
2	MC102DV01	Tâm lý học truyền thông	Media Psychology	45 (15+30)	2 (1+1)	

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
3	MC103DV01	Pháp luật và đạo đức truyền thông	Ethics and Laws Theory in Communications	45 (15+30)	2 (1+1)	
4	<i>Học phần tự chọn (1 trong 4 học phần)</i>					
	MC104DV01	Tiếng Việt thực hành	Vietnamese Practice	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC105DV01	Cơ sở văn hoá Việt Nam	Vietnamese culture	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC106DV01	Marketing căn bản	Principles of marketing	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC107DV01	Xã hội học truyền thông	Social Media	45 (15+30)	2 (1+1)	
	Cộng			180	8	

9.2.2. Kiến thức ngành chính

9.2.2.1. Kiến thức chung ngành chính

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	MC201DV01	Lý thuyết truyền thông	Communications Theory	60 (30+30)	3 (2+1)	
2	MC202DV01	Quan hệ công chúng và quảng cáo	Public relations and advertising	60 (30+30)	3 (2+1)	
3	MC203DV01	Lao động báo chí truyền thông	Communications Theory	60 (30+30)	3 (2+1)	
4	MC204DV01	Công chúng truyền thông	Public relations	60 (30+30)	3 (2+1)	
5	MC205DV01	Xây dựng và phát triển thương hiệu	Construction and Development of Brand	60 (30+30)	3 (2+1)	
6,7	<i>Học phần tự chọn (2 trong 5 học phần)</i>					
	MC206DV01	Truyền thông sự kiện	Construction and Development of Brand	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC207DV01	Truyền thông Xã hội	Social Media	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC208DV01	Truyền thông sáng tạo	Innovative communications	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC209DV01	Truyền thông Marketing tích hợp	Integrated Marketing Communications	45 (15+30)	2 (1+1)	
	MC210DV01	Mỹ thuật	Fine Art	45 (15+30)	2 (1+1)	
	Cộng			390	19	

9.2.2.2. Kiến thức chuyên sâu ngành chính

- Bắt buộc

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	MC301DV01	Nhập môn Truyền thông đa phương tiện	Introduction To Multimedia Communication	60 (30+30)	3 (2+1)	

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
2	MC302DV01	Thiết kế và Xây dựng Website	Website design and implementation	75 (15+60)	3 (1+2)	
3	MC303DV01	Nhiếp ảnh	Photography	60 (30+30)	3 (2+1)	
4	MC304DV01	Kỹ năng viết trong truyền thông đa phương tiện	Content Creator	60 (30+30)	3 (2+1)	
5	MC305DV01	Sản xuất và biên tập Audio	Audio Production	60 (30+30)	3 (2+1)	
6	MC306DV01	Sản xuất và biên tập Video	Video Production	60 (30+30)	3 (2+1)	
7	MC307DV01	Truyền thông dữ Liệu	Data Communications	60 (30+30)	3 (2+1)	
8	MC308DV01	Thiết kế đồ họa truyền thông	Basic graphic design	60 (30+30)	3 (2+1)	
9	MC309DV01	Truyền thông đa nền tảng	Multi-platform media journalism	60 (30+30)	3 (2+1)	
10	MC310DV01	Xuất bản Điện tử	Electronic publishing	60 (30+30)	3 (2+1)	
11	MC311DV01	Truyền thông di động	Mobile communications	60 (30+30)	3 (2+1)	
12	MC312DV01	Tiếng Anh chuyên ngành truyền thông đa phương tiện	English for Special Purposes in Multimedia	75 (15+60)	3 (1+2)	
13	MC313DV01	Kinh doanh sản phẩm Truyền thông đa phương tiện	Trading in multimedia products	75 (15+60)	3 (1+2)	
14	MC314DV01	Kỹ năng mềm	Soft Skills	60 (30+30)	3 (2+1)	
15	MC315DV01	Quản trị khủng hoảng	Crisis Management	75 (15+60)	3 (1+2)	
Cộng				960	45	

- Tự chọn (chọn 5 trong 15 học phần):

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	MC316DV01	Truyền thông văn hóa nghệ thuật	Communication on culture and art	75 (15+60)	3 (1+2)	
2	MC317DV01	Kỹ xảo và hiệu ứng	Artifice and effect	75 (15+60)	3 (1+2)	
3	MC318DV01	Sản xuất và biên tập Video âm nhạc (MV)	Music video production	75 (15+60)	3 (1+2)	
4	MC319DV01	Phỏng vấn và trả lời phỏng vấn	Interview and Answer question in interview	75 (15+60)	3 (1+2)	
5	MC320DV01	Hoạt hình	Animation	75 (15+60)	3 (1+2)	
6	MC321DV01	Siêu phẩm số	Digital mega story	75 (15+60)	3 (1+2)	

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
7	MC322DV01	Truyền thông Doanh nghiệp	Corporate Public Relations	75 (15+60)	3 (1+2)	
8	MC323DV01	Truyền thông Chính phủ	Government PR	75 (15+60)	3 (1+2)	
9	MC324DV01	Bản quyền và sở hữu trí tuệ	Intellectual property law	75 (15+60)	3 (1+2)	
10	MC325DV01	An ninh truyền thông	Network security	75 (15+60)	3 (1+2)	
11	MC326DV01	Phim ngắn	Short film	75 (15+60)	3 (1+2)	
12	MC327DV01	Kỹ năng Dẫn chương trình	Hosting Skills	75 (15+60)	3 (1+2)	
13	MC328DV01	Digital Marketing	Digital marketing	75 (15+60)	3 (1+2)	
14	MC329DV01	Infographics	Infographic	75 (15+60)	3 (1+2)	
15	MC330DV01	Thiết kế bài thuyết trình Multimedia	Multimedia Presentation Design	75 (15+60)	3 (1+2)	
Cộng				1125	15	

9.2.3. Tốt nghiệp

Stt	Mã số học phần	Tên học phần tiếng Việt	Tên học phần tiếng Anh	Tổng số tiết	Tín chỉ	Ghi chú
1	MC403DV01	Thực tập tốt nghiệp	Graduation internship	240 (0+240)	4 (0+4)	
2	MC404DV01	Khóa luận tốt nghiệp	Graduation dissertation	270 (0+270)	6 (0+6)	
Học phần thay thế Khóa luận tốt nghiệp						
1	MC401DV01	Nghiên cứu thị trường truyền thông	Communication market research	60 (30+30)	3 (2+1)	
2	MC402DV01	Sản xuất sản phẩm Truyền thông đa phương tiện	Production of multimedia	75 (15+60)	3 (1+2)	
Cộng					10	

5.2. Điều kiện tuyển sinh

Đối tượng tuyển sinh (trình bày trong chương trình đào tạo)

Phương thức tuyển sinh: có 4 phương thức, bao gồm,

- 1 - Xét tuyển trên kết quả Kỳ thi THPT quốc gia năm 2024
- 2 - Xét tuyển trên học bạ THPT
- 3 - Xét tuyển thẳng vào Trường Đại học Hoa Sen
- 4 - Xét tuyển trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của ĐH Quốc gia Hà Nội và ĐH Quốc gia TP.HCM năm 2024

Dự kiến tuyển sinh năm đầu là 50 sinh viên, năm thứ hai là 75 sinh viên và năm thứ ba là 100 sinh viên.

5.3. Tóm tắt chuẩn đầu ra của ngành Truyền thông đa phương tiện

5.3.1. Mục tiêu đào tạo

Mục tiêu về kiến thức

Minh họa được kiến thức về hệ thống về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Áp dụng kiến thức về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong các hoạt động thực tiễn nghiệp vụ và nghiên cứu khoa học về Truyền thông đa phương tiện.

Vận dụng các kiến thức nền tảng về các loại hình truyền thông: báo chí, quảng cáo, marketing, quan hệ công chúng, xuất bản... để làm cơ sở tiếp thu kiến thức ngành và chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện.

Đưa vào thực tế các kiến thức, kỹ năng từ lý luận đến thực tiễn chuyên sâu của ngành Truyền thông đa phương tiện để tự tin tham gia thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.

Mục tiêu kỹ năng:

Kết hợp các kỹ năng mềm, kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng phân biện, phê phán và tư duy sáng tạo, kỹ năng nghề nghiệp trong truyền đạt vấn đề và giải pháp tới mọi người trong hoạt động nghề nghiệp.

Phát triển kỹ năng về công nghệ, xử lý số liệu để đáp ứng yêu cầu thiết kế, sáng tạo và sản xuất các sản phẩm của ngành Truyền thông đa phương tiện.

Quản lý kỹ năng tác nghiệp, ứng dụng và phát triển các sản phẩm quảng cáo, dự án truyền thông đa phương tiện.

Mục tiêu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

Sẵn sàng làm việc trong mọi môi trường nghề nghiệp.

Chia sẻ khả năng lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực và giám sát các hoạt động trong công việc với đồng nghiệp.

Sẵn sàng chịu trách nhiệm trước tổ chức, xã hội.

Vị trí và nơi làm việc sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp ngành Truyền thông đa phương tiện của trường Đại học Hoa Sen, sinh viên có khả năng tham gia nhiều vị trí công tác trong các cơ quan, đơn vị hoạt động liên quan đến lĩnh vực truyền thông đa phương tiện như:

+ Cơ quan báo chí, Nhà xuất bản, hãng sản xuất phim điện ảnh, phim truyền hình, phim hoạt hình...;

+ Công ty phần mềm, thiết kế đồ họa, website

+ Công ty giải trí, quảng cáo, tổ chức sự kiện và quan hệ công chúng

+ Làm việc tại bộ phận truyền thông của các cơ quan, tổ chức xã hội, đoàn thể, doanh nghiệp

6. Đề nghị của cơ sở đào tạo và cam kết thực hiện

6.1 Đề nghị

Đề án mở ngành đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ Đại học của Trường Đại học Hoa Sen đáp ứng đầy đủ các điều kiện mở ngành, chuyên ngành đào tạo được quy định tại Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18/01/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, có hiệu lực từ ngày 04/03/2022. Toàn bộ Đề án Đăng ký mở ngành đào tạo đã được đưa lên Website của Trường tại địa chỉ: <https://www.hoasen.edu.vn/vi/dao-tao/ho-so-dang-ky-mo-nganh-dao-tao/bac-dai-hoc-56.html>.

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn rất lớn về đào tạo người lao động có kiến thức và nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện, Trường Đại học Hoa Sen đăng ký mở ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ Đại học từ năm học 2024 – 2025.

6.2 Cam kết triển khai thực hiện

Trường đã chuẩn bị chu đáo từ chương trình đào tạo đến cơ sở vật chất, nhất là đội ngũ giảng viên, nhân viên cho việc sẵn sàng mở ngành đào tạo Truyền thông đa phương tiện. Trong tương lai, Trường sẽ tiếp tục đầu tư về cơ sở vật chất, trang thiết bị và đặc biệt là chú trọng phát triển đội ngũ giảng viên và các chương trình hợp tác quốc tế để đảm bảo công tác đào tạo được hiệu quả và chất lượng.

Xin chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, P.ĐTĐH.

THỦ TRƯỞNG CƠ SỞ ĐÀO TẠO



[Handwritten signature in blue ink]

BSG. TS. Võ Thị Ngọc Thúy

