

BẢNG TIÊU CHÍ CHẤM KẾ HOẠCH ĐỀ ÁN TOUR

Đề án: _____

Giảng viên hướng dẫn: _____

Ngày thuyết trình: _____

Giảng viên hội đồng: _____

Stt.	Tiêu chí	Diễn giải	Thang Điểm	Điểm	Nhận xét
1	Kế hoạch xây dựng sản phẩm du lịch	1. Lý do chọn sản phẩm	1.0		
		2. Cách xây dựng sản phẩm	1.0		
		3. Đối tượng khách đi đoàn	0.5		
		4. Thời gian đi tour? Lý do chọn thời điểm đó?	0.5		
		5. Bảng tính giá tour dự tính	0.5		
2	Kế hoạch Truyền thông và bán	1. Đối tượng truyền thông	0.5		
		2. Kế hoạch tiếp cận khách hàng: Online/ Offline	0.5		
		3. Kênh truyền thông	0.5		
		4. Kế hoạch bán - Chốt sale sản phẩm du lịch	0.5		
3	Kế hoạch điều hành Tour	1. Mô tả cụ thể các bước thực hiện	2.0		
		2. Kế hoạch dự phòng rủi ro và các cam kết trách nhiệm, bao gồm chi phí phát sinh	1.0		
		3. Phân công nhân sự	0.5		
4	Chăm sóc khách hàng	1. Kế hoạch an toàn tour (bảo hiểm, quản lý đoàn, nhắc nhở/dặn dò trước và trong khi đi)	0.5		
		2. Quản lý hoạt động và hỗ trợ khách trong tour	0.5		
Tổng Số Điểm			10.0		
Xác nhận của GVHD Duyệt/Không duyệt đề án được thực hiện					
1. Đề án được triển khai thực hiện nếu tổng điểm ≥ 8.5 điểm			Ký tên		
2. Đề án cần chỉnh sửa và báo cáo lần hai, nếu tổng điểm ≥ 7 điểm					
3. Đề án không được tổ chức thực hiện, nếu tổng điểm ≤ 6.5 điểm					