



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Trình độ đào tạo: Đại học (Khóa 2021 – 2025) – Phiên bản 02

Mục tiêu giáo dục

Chương trình Marketing (bậc Đại học) đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, cộng đồng, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Cụ thể chương trình Marketing thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

1. Vận dụng các kiến thức về marketing hiện đại và các kỹ năng vào trong thực tế của môi trường kinh doanh hội nhập toàn cầu thông qua việc tiếp cận một cách có hệ thống tiến trình marketing và triển khai các hoạt động marketing xuyên suốt trong các hoạt động của tổ chức.
2. Nắm vững các kiến thức nền tảng bắt buộc cho các công việc liên quan đến marketing và có thể tiếp cận các kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về quản trị các hoạt động marketing, vận dụng phù hợp trong từng tình huống cụ thể.
3. Có những kiến thức và kỹ năng xã hội cơ bản phù hợp với chuyên ngành được đào tạo; có khả năng làm việc độc lập và kỹ năng làm việc nhóm; có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Marketing (bậc Đại học), sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra đáp ứng tiêu chuẩn đào tạo bởi Hội đồng kiểm định các trường và Chương trình đào tạo về kinh doanh của Mỹ (tổ chức ACBSP) như sau:

❖ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Áp dụng các nguyên tắc đạo đức cá nhân và chuẩn mực đạo đức kinh doanh vào hoạt động chuyên môn và trách nhiệm xã hội
2. Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.

❖ Năng lực chuyên môn

1. Sử dụng các công cụ phân tích chuyên môn để có thể dự kiến những thay đổi của môi trường vĩ mô và vi mô có thể tác động đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
2. Áp dụng các kiến thức chuyên môn vào việc lập kế hoạch tổ chức nghiên cứu marketing, hiểu được tâm lý và hành vi mua của khách hàng và vận dụng các công cụ Marketing tích hợp (Quảng cáo, Khuyến mãi, Quan hệ công chúng, Digital, CRM, ...) trong các tổ chức kinh doanh.
3. Xây dựng chiến lược marketing phù hợp để duy trì và phát triển thương hiệu cũng như tạo được lợi thế cạnh tranh dài hạn cho doanh nghiệp và đánh giá được hiệu quả của các công cụ và chiến lược Marketing này.

Ngoài ra, đối với từng chuyên ngành, sau khi tốt nghiệp người học còn tích lũy được những năng lực chuyên môn như sau:

a/ Năng lực chuyên môn đối với chuyên ngành *Quản trị Marketing*

- i. Lập chiến lược & kế hoạch quản trị Marketing cho doanh nghiệp.
- ii. Thực hiện các chiến thuật và các hoạt động Marketing cho doanh nghiệp như: Quản trị Quan hệ khách hàng, xây dựng Brand, quản trị Marketing B2B, Quản trị Marketing Dịch vụ v.v....
- iii. Thực thi các công cụ Truyền thông & Marketing để áp dụng vào thực tế doanh nghiệp.

b/ Năng lực chuyên môn đối với chuyên ngành *Quản trị kênh Marketing hiện đại*

- i. Có kỹ năng chuyên môn để quản lý các kênh Marketing hiện đại trong Doanh nghiệp.
- ii. Thực hiện các hoạt động chức năng trong tổ chức kênh Marketing hiện đại như: Bán lẻ, khuyến mãi, điều hành bán hàng đa kênh v.v...
- iii. Có khả năng tự học & nâng cao kiến thức chuyên môn để đáp ứng nhu cầu của việc quản trị các kênh Marketing hiện đại


❖ **Khả năng hội nhập và học tập suốt đời**

1. Kỹ năng tư duy phản biện, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
2. Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.
3. Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
4. Có kỹ năng tự học và tích lũy kinh nghiệm thực tế để có cơ hội tự làm chủ trong kinh doanh.

❖ **Cơ hội nghề nghiệp**

Sinh viên sau khi tốt nghiệp sẽ có đủ năng lực đảm nhận các vị trí chuyên viên hoặc quản lý ở các tổ chức, công ty sản xuất hoặc dịch vụ trong các lĩnh vực như: Tổ chức sự kiện, Nghiên cứu thị trường, Quảng cáo, Xây dựng kênh phân phối, Bán hàng, Phát triển sản phẩm mới, Tổ chức hoạt động khuyến mãi, Trưng bày hàng hóa, Chăm sóc khách hàng, Thương hiệu, ...

Ngày 14 tháng 4 năm 2021
Điều phối Chương trình


Trần Thị Thu Hiền

Ngày 15 tháng 4 năm 2021
Thông qua
P. Trưởng Khoa


Trần Thị Thu Hiền