



Ngành: Ngôn ngữ Anh

Trình độ đào tạo: Đại học (Khóa 2021)

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Mục tiêu giáo dục

Chương trình Tiếng Anh – Bậc Đại học đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Cụ thể chương trình Tiếng Anh – Bậc Đại học đào tạo sinh viên có những phẩm chất và năng lực sau:

1. Khả năng vận dụng các kiến thức và kỹ năng về ngôn ngữ, văn hóa, xã hội trong lĩnh vực thương mại, truyền thông, giảng dạy, biên phiên dịch và quốc tế học trong môi trường làm việc đa quốc gia.

2. Thái độ, tác phong làm việc chuyên nghiệp, chủ động, có khả năng vận dụng mang tính sáng tạo dựa trên kiến thức được học vào môi trường làm việc thực tế và có tinh thần trách nhiệm, tính độc lập, tự tin trong công tác được giao, trong mọi tình huống.

3. Năng lực, phong cách giao tiếp hiệu quả và chuyên nghiệp, khả năng làm việc nhóm, linh hoạt phối hợp làm việc với nhiều bộ phận khác nhau, khả năng đáp ứng được những nhu cầu trước mắt và lâu dài của xã hội cũng như khả năng nhanh chóng hội nhập vào môi trường làm việc thực tế trong nền kinh tế hiện đại.

4. Kỹ năng tiếng Anh đạt cấp độ tương đương C1 (Khung tham chiếu Châu Âu – CEFR) hoặc bậc 5 (Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc Việt Nam).

5. Khả năng nhận biết yêu cầu về phát triển kiến thức, phát triển nghề nghiệp của bản thân để có thể tiếp tục tự nâng cao năng lực, kiến thức, và phát triển chuyên môn ở các bậc học cao hơn.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình tiếng Anh – Bậc Đại học, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

❖ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt của mỗi cá nhân về văn hóa, tính cách, giới tính, vv.
2. Phát triển và hoàn thiện đạo đức nghề nghiệp, giá trị nhân văn và tinh thần cộng đồng.

❖ Năng lực nền tảng và kỹ năng ngôn ngữ

1. Hiểu các khái niệm và lý thuyết cơ bản về ngôn ngữ, văn hóa và văn học.
2. Sử dụng thành thạo bốn kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, Viết tiếng Anh đạt cấp độ tương đương C1 (Khung tham chiếu Châu Âu – CEFR) hoặc tương đương bậc 5 (Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam).
3. Ứng dụng các kỹ năng ngôn ngữ để tổng hợp, trình bày và phản biện các đề tài liên quan chuyên ngành một cách thuyết phục, rõ ràng và chính xác.
4. Đánh giá các quan điểm, lập luận, và kết quả nghiên cứu về các vấn đề thuộc chuyên môn để đưa ra kết luận và đề xuất hướng cải tiến phù hợp và hiệu quả.
5. Sử dụng ngoại ngữ 2: tiếng Pháp / Nhật/ Hàn/ Trung đạt cấp độ tương đương B1 (Khung tham chiếu Châu Âu - CEFR).

❖ Năng lực chuyên môn

Sau khi hoàn tất chương trình đào tạo theo chuyên ngành được chọn, khi tốt nghiệp sinh viên có những khả năng sau đây:

▪ Chuyên ngành Anh văn Thương mại và Truyền thông doanh nghiệp:

1. Hiểu chính xác và nắm vững kiến thức cơ bản trong các lĩnh vực kinh doanh, thương mại dịch vụ và truyền thông doanh nghiệp.
2. Giải thích ý nghĩa, nội hàm ứng dụng của kiến thức, những đặc tính quan trọng liên quan được chuyển tải trong các môn học thuộc chuyên ngành.
3. Sử dụng đúng và chính xác thuật ngữ Tiếng Anh chuyên ngành trong các ngữ cảnh liên quan như một lợi thế cạnh tranh lớn của sinh viên.

4. Tự nghiên cứu, phân tích, so sánh và đối chiếu các yếu tố hay các vấn đề phát sinh trong công tác chuyên môn.
5. Tổng hợp và phân tích các yếu tố liên quan đến các công tác thương mại dịch vụ và truyền thông doanh nghiệp; đảm nhiệm công tác lập kế hoạch phục vụ công tác chuyên môn.
6. Tìm hiểu các vấn đề, đề xuất ý kiến nhận xét, đánh giá và trình bày giải pháp phục vụ công tác quản lý của tổ chức doanh nghiệp, và phát triển khả năng của bản thân.

▪ **Chuyên ngành Biên - Phiên Dịch:**

1. Nắm vững lý thuyết, thể loại, phương pháp và kỹ thuật cơ bản của biên phiên dịch.
2. Thực hiện phiên dịch và biên dịch trong các giao dịch dân sự, thương mại thông qua việc sử dụng tiếng Anh tại các công ty trong và ngoài nước.
3. Có đủ kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp có thể làm việc hiệu quả trong lĩnh vực biên – phiên dịch, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế.
4. Có đủ kiến thức và khả năng tự phân tích và hiệu đính một văn bản đã được dịch.

▪ **Chuyên ngành Giảng dạy tiếng Anh:**

1. Nắm vững các lý thuyết và khái niệm trong giảng dạy tiếng Anh gồm Tâm lý Giáo dục, Thụ đắc ngôn ngữ, Phương pháp giảng dạy và đánh giá.
2. Thiết kế bài giảng, chọn lựa tài liệu giảng dạy phù hợp, tạo các hoạt động dạy và học phong phú; thiết kế các loại hình đánh giá phù hợp với nội dung và mục tiêu học tập.
3. Tạo môi trường học tập năng động thông qua việc sử dụng đa dạng, hợp lý các phương pháp giảng dạy và ứng dụng công nghệ vào hoạt động dạy và học.
4. Tổ chức và quản lý lớp tốt, đánh giá tính hiệu quả một bài giảng của bản thân và người khác

▪ **Chuyên ngành Quốc tế học:**

1. Nhận thức được ý nghĩa văn hóa, đạo đức, nhân văn và ứng dụng thực tiễn của các môn học học ở cấp độ toàn cầu nhằm góp phần vào sự phát triển của xã hội và cộng đồng;
2. Có năng lực thích ứng và hợp tác, cùng với tư duy phân biện và kỹ năng giao tiếp để giải quyết hiệu quả các vấn đề liên quan đến môi trường xã hội và nghề nghiệp, cả ở phạm vi quốc tế và khu vực;
3. Vận dụng các kỹ năng ngôn ngữ để tổng hợp, trình bày và phân biện các vấn đề liên quan ở phạm vi quốc tế và khu vực một cách thuyết phục, rõ ràng và chính xác;
4. Áp dụng kiến thức đã học để phân tích và đánh giá các khía cạnh liên quan đến những vấn đề trong khu vực và quan hệ quốc tế để xử lý hiệu quả những vấn đề nảy sinh ở nơi làm việc hoặc trong cộng đồng.

❖ **Khả năng hội nhập và học tập suốt đời**

1. Giao tiếp hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.
2. Có khả năng thích ứng với sự thay đổi trong môi trường làm việc.
3. Xác định và đưa ra hướng giải quyết vấn đề của tổ chức hoặc cộng đồng.
4. Có tinh thần hợp tác và phối hợp công việc với các thành viên trong nhóm và tổ chức.
5. Luôn luôn học hỏi, tự nghiên cứu, đánh giá và cập nhật thông tin phục vụ nhu cầu học tập và làm việc.
6. Tôn trọng sự khác biệt, tính đa dạng của các nền văn hóa.

❖ **Cơ hội nghề nghiệp**

▪ **Chuyên ngành Anh văn Thương mại và Truyền thông doanh nghiệp:**

- Làm việc trong các công ty, tập đoàn thương mại, dịch vụ... trong nước, liên doanh và quốc tế với các vị trí: chuyên viên/nhân viên bộ phận Quan hệ khách hàng, Dịch vụ khách hàng, chuyên viên phòng Nhân sự, phòng Kinh doanh, phòng Truyền thông,...

▪ **Chuyên ngành Biên - Phiên Dịch:**

- Công tác ở các vị trí biên dịch viên, phiên dịch viên, biên tập viên, trợ lý,... làm việc trong các Doanh nghiệp, công ty Dịch thuật, công ty Truyền thông, phòng Công chứng hoặc hành nghề tự do.

▪ **Chuyên ngành Giảng dạy tiếng Anh:**

- Giảng dạy hoặc làm công tác quản lý tại các Trung tâm ngoại ngữ, trường PTCS & THPT trong nước và quốc tế.

▪ **Chuyên ngành Quốc tế học:**

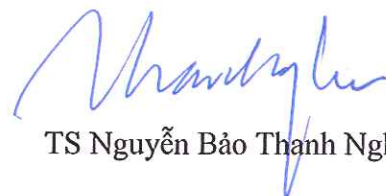
- Làm việc, nhất là phụ trách công tác đối ngoại, tại các cơ quan ngoại giao ở trung ương hoặc địa phương, các đại sứ quán, văn phòng chính phủ, các tổ chức phi chính phủ, các cơ quan an ninh, các cơ quan đại diện của nước ngoài, các cơ quan báo chí-truyền thông, và các ban quản lý dự án có liên quan đến quan hệ quốc tế.

Ngày 22 tháng 2 năm 2021
Điều phối Chương trình



Th.S Quách Thị Vân Trang

Ngày 21 tháng 2 năm 2021
Trưởng Khoa



TS Nguyễn Bảo Thanh Nghi



