



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Trường Đại học Quản trị công nghệ truyền thông
Trình độ đào tạo: Đại học (Khóa 2019)

Mục tiêu đào tạo

Chương trình Đại học Quản trị Công nghệ Truyền là ngành học đào tạo về sản xuất, sáng tạo nội dung và kinh doanh sản phẩm truyền thông nghe nhìn trong bối cảnh lĩnh vực sản xuất và sáng tạo sản phẩm truyền thông nghe nhìn đang bùng nổ tại Việt Nam. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng về truyền thông, quản trị, sáng tạo, kinh doanh và tiếp thị nhằm thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

- Nắm vững các thể loại sản phẩm truyền thông (phát thanh, truyền hình, điện ảnh, *new media*) và qui trình sản xuất và có kỹ năng quản trị sản xuất các sản phẩm truyền xuyên suốt các giai đoạn của qui trình sản xuất.
- Có năng lực quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông: nghiên cứu thị hiếu khán thính giả, lập kế hoạch truyền thông, marketing và triển khai hiệu quả kế hoạch kinh doanh sản phẩm truyền thông (chương trình, phim ảnh, nội dung multimedia...) qua các phương tiện hiện đại.
- Có các kỹ năng mềm: khả năng giao tiếp, trình bày tốt, sử dụng tốt tiếng Anh, có các kỹ năng quản lý dự án, quản trị các nguồn lực (con người, tài chính, thời gian...), kỹ năng làm việc trong tổ chức... để dàng làm việc tại doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Quản trị công nghệ truyền thông (trình độ: Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

❖ Yêu cầu về kiến thức

1. Kiến thức khoa học có hệ thống ở trình độ đại học về Quản trị công nghệ Truyền thông, bao gồm các kiến thức về khoa học xã hội - nhân văn, về quản trị, về kinh doanh, ngoại ngữ và truyền thông.
2. Kiến thức về sản xuất sản phẩm truyền thông (kỹ thuật, sáng tạo nội dung, các thể loại sản phẩm truyền thông nghe nhìn, hệ thống và qui trình sản xuất, hệ thống phát hành và kinh doanh...).
3. Kiến thức về quản lý các hoạt động thuộc lĩnh vực quản trị sản xuất và kinh doanh sản phẩm truyền thông.
4. Kiến thức sâu rộng về ứng dụng công nghệ mới trong sáng tạo và sản xuất sản phẩm truyền thông kỹ thuật số và quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông đa phương tiện (truyền hình, phát thanh, Internet, mạng xã hội, mobile marketing...)

❖ Yêu cầu về kỹ năng:

1. Kỹ năng sáng tạo nội dung trên các phương tiện truyền thông khác nhau.
2. Kỹ năng phân tích và triển khai các kế hoạch sản xuất sản phẩm truyền thông, chọn lựa giải pháp triển khai tối ưu để đạt hiệu quả về theo các tiêu chí tiến độ, nhân sự, tài chính.
3. Kỹ năng phân tích chiến lược, xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai kinh doanh sản phẩm truyền thông từ giai đoạn phát triển ý tưởng đến kinh doanh phát hành. Chọn lựa giải pháp triển khai tối ưu để đạt hiệu quả về kinh tế.
4. Kỹ năng sử dụng thành thạo thiết bị hiện đại, phần mềm phục vụ cho quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông (các phần mềm tin học quản trị chuyên ngành như Movie Magic Scheduling, Movie Magic Budgeting,..., các phần mềm sản xuất chuyên ngành như Final Draft, Celtx, Adobe Premiere, Avid, Final Cut Pro, ProTool... các hệ thống tin học ứng dụng khác) và quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông
5. Kỹ năng giao tiếp, quản trị dự án, quản trị nguồn lực (nhân sự, thời gian...), kỹ năng đàm phán thương lượng, giải quyết vấn đề
6. Kỹ năng ngoại ngữ tối thiểu tương đương trình độ B1.


❖ **Yêu cầu về thái độ:**

1. Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, ý thức kỷ luật và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp
2. Có ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân.
3. Khả năng làm việc theo nhóm và làm việc độc lập
4. Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp
5. Tôn trọng tính pháp lý của truyền thông nghe nhìn và tính nhân văn trong truyền thông

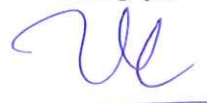
❖ **Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:**

1. Lĩnh vực quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông (phim ảnh, chương trình truyền hình, phát thanh, phương tiện truyền thông kỹ thuật số, quảng cáo và các sản phẩm truyền thông nghe nhìn khác...), sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ Truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí
 - ✓ Điều phối sản xuất – *production coordinator, production assistant*
 - ✓ Quản lý sản xuất – *production manager* hoặc *line producer*
2. Lĩnh vực kinh doanh sản phẩm truyền thông, sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ Truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh tài trợ - marketing cho phim ảnh
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh quảng cáo
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh bản quyền nội dung chương trình, phim, kênh phát thanh truyền hình
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh thời lượng phát sóng
3. Sinh viên tốt nghiệp có thể tham gia công tác tại các đơn vị nhà nước hoặc tư nhân, như: Báo chí, truyền hình, phát thanh, hãng phim, công ty truyền thông, công ty quảng cáo...
4. Có khả năng mở công ty, doanh nghiệp chuyên về sản xuất và kinh doanh truyền thông.

Ngày 20 tháng 1 năm 2019
Điều phối Chương trình


Trịnh Đình Lê Minh

Ngày 21 tháng 1 năm 2019
Thông qua


Trần Phú Đức