



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Mục tiêu giáo dục

Chương trình Đại học Thiết kế thời trang đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng thiết kế thời trang và tạo mẫu, kinh doanh thời trang thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

1. Nắm vững nguyên lý thiết kế và tạo mẫu các loại trang phục thời trang.
2. Có khả năng sáng tạo và tư duy độc lập trong lĩnh vực thiết kế thời trang.
3. Thiết kế và lập kế hoạch sản xuất các bộ sưu tập thời trang.
4. Biết phân tích và dự đoán các xu hướng thời trang.
5. Có khả năng giao tiếp tốt để dàng làm việc tại doanh nghiệp kinh doanh thời trang trong và ngoài nước.
6. Tổ chức sản xuất và quản lý kinh doanh thời trang.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Đại học Thiết kế thời trang sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

1. Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

- 1.1 Chấp hành nội quy cơ quan, có trách nhiệm trong công việc đảm nhận
- 1.2 Bảo mật thông tin của tổ chức, trung thực không sao chép các mẫu thiết kế.

2. Năng lực chuyên môn

- 2.1 Thiết kế và lập kế hoạch sản xuất các bộ sưu tập thời trang ý tưởng và ứng dụng trong các lĩnh vực trang phục dành cho nam/nữ/trẻ em/trang phục lót/phụ trang/hàng dệt kim....
- 2.2 Vẽ phác thảo và phát triển mẫu từ các ý tưởng thiết kế.
- 2.3 Thực hiện các bản vẽ kỹ thuật mô tả mẫu.
- 2.4 Phân tích, chọn lựa, phối hợp và tạo mới các nguyên vật liệu.
- 2.5 Phân tích và dự báo xu hướng thời trang
- 2.6 Tạo mẫu đa dạng các loại trang phục: đồ lót, các loại áo, váy, đầm, quần, áo khoác,....
- 2.7 Sử dụng linh hoạt các phần mềm đồ họa, phần mềm 3D ứng dụng trong lĩnh vực thiết kế thời trang.
- 2.8 Lập kế hoạch kinh doanh, điều hành kinh doanh cửa hàng, công ty, thương hiệu thời trang.
- 2.9 Thực hiện các nghiệp vụ trưng bày, trang trí, sắp đặt sản phẩm theo thương hiệu thời trang.
- 2.10 Quản lý, tổ chức, vận hành thiết kế, sản xuất, kinh doanh thời trang
- 2.11 Thiết kế và kinh doanh sản phẩm thời trang, bộ sưu tập thời trang.

3. Khả năng hội nhập và học tập suốt đời

- 3.1 Tìm kiếm, thu thập, phân tích đánh giá và chọn lựa sử dụng các loại thông tin (kể cả từ thực tế) nhằm hỗ trợ cho công việc, để đưa ra các giải pháp thiết kế, tạo mẫu ứng dụng và kinh doanh trong lĩnh vực thời trang.
- 3.2 Soạn thảo các tài liệu kỹ thuật, văn bản thư từ trong lĩnh vực nghiệp vụ chuyên môn bằng tiếng Việt và tiếng Anh. Giao tiếp và trao đổi bằng tiếng Anh về các đề tài xã hội thông thường. Trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.
- 3.3 Phối hợp và cộng tác khi làm việc nhóm với vai trò người lãnh đạo cũng như thành viên của nhóm.
- 3.4 Lập kế hoạch tự học, tìm tòi nghiên cứu các xu hướng thời trang, rèn luyện nâng cao kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn, học tập nâng cao trình độ và nghiệp vụ quản lý điều hành sản xuất, kinh doanh thời trang.
- 3.5 Phân tích, so sánh và tôn trọng sự khác biệt, tính đa dạng của các nền văn hoá khác nhau.

❖ Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành Thiết kế thời trang có thể làm việc trong các lĩnh vực cụ thể sau:

1. Thiết kế thời trang.
2. Thiết kế bản vẽ kỹ thuật trang phục.
3. Thiết kế bản mô tả kỹ thuật trang phục.
4. Tạo mẫu trang phục



5. Phân tích và dự báo xu hướng.
6. Cung ứng nguyên phụ liệu may mặc.
7. Thiết kế và chăm sóc cửa hàng thời trang.
8. Định hình phong cách thời trang.
9. Tổ chức sự kiện – truyền thông trong lĩnh vực thời trang.
10. Biên tập viên thời trang.
11. Quản lý cửa hàng và kinh doanh hàng thời trang.
12. Định hướng phát triển thương hiệu trong kinh doanh thời trang.

Ngày 18.. tháng 2... năm 2020
Điều phối Chương trình

Th.s Hồ Diệp Thụy Vũ

Ngày 18.. tháng 2... năm 2020
Thông qua
Trưởng Khoa

Th.s Từ Phú Đức