

Ngành: *Kinh doanh quốc tế*

Trình độ đào tạo: *Đại học (Khóa 2020)*

Mục tiêu giáo dục

Chương trình Kinh doanh quốc tế (bậc Đại học) đào tạo người học có phẩm chất chính trị vững vàng; có đạo đức trong kinh doanh; có ý thức phục vụ nhân dân. Đồng thời có kiến thức và năng lực tham gia vào kinh doanh và hội nhập quốc tế. Cụ thể chương trình Kinh doanh quốc tế (bậc Đại học) thể hiện các mục tiêu đào tạo dưới đây:

1. Người học có thể tham gia vào cấp quản lý vĩ mô với sự hiểu biết về các chương trình, cam kết trong phạm vi khu vực và thế giới.
2. Người học có đủ kiến thức cơ bản về kinh doanh quốc tế phù hợp với chuyên ngành được đào tạo; có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong kinh doanh quốc tế.
3. Có khả năng kinh doanh trên phạm vi toàn cầu.
4. Ngoài ra, với các kiến thức căn bản và nâng cao về kế toán, marketing, tài chính quốc tế và tài chính doanh nghiệp cho phép người học tiếp tục học tập ở trình độ cao hơn hoặc mở rộng sang các chuyên ngành kinh tế khác.
5. Vận dụng được những kiến thức đã học vào thực tiễn sau khi tốt nghiệp, góp phần nâng cao trình độ và cập nhật các kiến thức mới phục vụ cho công tác chuyên sâu.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Kinh doanh quốc tế (bậc Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

❖ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp:

1. Chấp hành quy định, kỷ luật lao động của tổ chức; có tác phong làm việc nghiêm túc, không ngại khó; hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.
2. Có tinh thần hợp tác quốc tế trong kinh doanh; có đạo đức tốt, tuân thủ nguyên tắc “các bên tham gia cùng có lợi”.
3. Hiểu biết rõ và tuân thủ luật pháp Việt Nam và các cam kết quốc tế khi tham gia vào kinh doanh quốc tế.
4. Trung thực, công bằng trong quan hệ thương mại và hợp tác đầu tư.

❖ Năng lực chuyên môn:

Chương trình đào tạo cung cấp gần như đầy đủ các kiến thức cơ bản về kinh doanh thương mại quốc tế, vì thế sau khi học xong người học có khả năng thực hiện các công việc chuyên môn sau đây:

1. Tham mưu cho Chính phủ hoặc cơ quan đại diện của Chính phủ trong việc xây dựng các chính sách thương mại và đầu tư.
2. Hiểu biết và vận dụng được những qui tắc quốc tế trong quan hệ thương mại, đầu tư với đối tác nước ngoài.
3. Có tác phong, bản lĩnh vững vàng trong đàm phán với đối tác nước ngoài để đạt được thỏa thuận về kinh doanh và đầu tư, sao cho phía Việt Nam ít chịu thua thiệt nhất.
4. Thực hành những kỹ năng chuyên môn có liên quan đến thương mại và đầu tư quốc tế như tham gia vào kinh doanh tiền tệ, kinh doanh hàng hóa xuất – nhập khẩu, cung cấp các dịch vụ xuyên quốc gia, thực hiện các hình thức đầu tư quốc tế nhằm mang lại lợi ích kinh tế cho nhà đầu tư....

Ngoài ra, đối với từng chuyên ngành, sau khi tốt nghiệp người học còn tích lũy được những năng lực chuyên môn như sau:

a/ Năng lực chuyên môn đối với chuyên ngành Ngoại thương:

1. Lập được dự án đầu tư quốc tế với qui mô trung bình trở xuống (dưới 200 tỉ đồng)

2. Soạn thảo được các nội dung chính của các hợp đồng trong quan hệ thương mại – đầu tư quốc tế như Hợp đồng mua bán hàng hóa ngoại thương, Hợp đồng dịch vụ quốc tế, Hợp đồng liên doanh, Hợp đồng chuyển giao công nghệ, Hợp đồng hợp tác quốc tế...
3. Đọc và hiểu ý đồ của đối tác nước ngoài trong các hợp đồng có liên quan đến thương mại – đầu tư quốc tế.

b/ Năng lực chuyên môn đối với chuyên ngành Thương mại điện tử:

1. Có kỹ năng chuyên môn cao thích ứng với môi trường kinh doanh thương mại điện tử.
2. Nắm vững kiến thức cơ bản và chuyên sâu trong lĩnh vực thương mại điện tử; Có khả năng ứng dụng các công cụ phần mềm thông dụng cho hoạt động thương mại điện tử.
3. Có kỹ năng xã hội phù hợp với chuyên môn.
4. Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ cho hoạt động thương mại điện tử để phục vụ cho hướng phát triển cao hơn trong môi trường kinh doanh điện tử.

c/ Năng lực chuyên môn đối với chuyên ngành Logistics:

1. Học viên có các kỹ năng cần thiết để quản lý hiệu quả chuỗi cung ứng như mua hàng, sản xuất, lưu trữ, vận chuyển và bán hàng.
2. Có khả năng ra quyết định và phát triển các kỹ năng quản lý của các giám đốc điều hành liên quan đến chuỗi cung ứng dựa trên các phương pháp tiếp cận đa ngành, nhằm giải quyết được bài toán về thiết kế và bố trí kho hàng, vận chuyển hàng hóa từ nơi sản xuất đầu tiên đến nơi tiêu thụ cuối cùng sao cho chi phí thấp nhất và hiệu quả kinh doanh tối ưu.
3. Có khả năng dự báo nhu cầu và huy động các nguồn lực như vốn, vật tư, thiết bị, nhân lực, công nghệ và thông tin để thỏa mãn nhanh nhất nhu cầu về sản phẩm và dịch vụ của khách hàng, trên cơ sở khai thác tốt nhất hệ thống mạng phân phối hiện có của doanh nghiệp với chi phí hợp lý nhất.

❖ Khả năng hội nhập và học tập suốt đời:

1. Kỹ năng tư duy phân biện, giải quyết vấn đề, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
2. Kỹ năng lãnh đạo làm việc theo nhóm, nắm bắt và tổ chức thực hiện công việc độc lập.
3. Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.
4. Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
5. Có kỹ năng tự học, tự nghiên cứu và tích lũy kinh nghiệm thực tế để có cơ hội tự làm chủ trong kinh doanh.
6. Thực hiện tốt trách nhiệm công dân và trách nhiệm xã hội, tuân thủ các quy ước chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.
7. Nhận biết, phân tích, so sánh các môi trường làm việc và thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường trong Kinh doanh quốc tế, luôn cập nhật các thay đổi về kinh tế - chính trị - xã hội trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.

❖ Cơ hội nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp:

a/ Một số công việc tiêu biểu cho chuyên ngành Ngoại thương:


- Nhân viên kinh doanh cước tàu biển, hàng không
- Nhân viên kinh doanh forwarder, logistics
- Nhân viên xuất nhập khẩu
- Chuyên gia hoạch định tài chính quốc tế
- Chuyên gia nghiên cứu thị trường
- Chuyên gia marketing quốc tế
- Chuyên gia tư vấn đầu tư quốc tế
- Chuyên gia xúc tiến thương mại
- Nhà tư vấn quản trị kinh doanh quốc tế
- Chuyên gia tư vấn luật thương mại quốc tế

b/ Một số công việc tiêu biểu cho chuyên ngành Thương mại điện tử:

- Chuyên gia quản trị mạng.
- Chuyên gia kinh doanh bán lẻ điện tử

- Chuyên gia bảo mật thương mại điện tử
 - Sử dụng các công cụ điện tử trong giao dịch thương mại quốc tế
- c/ Một số công việc tiêu biểu cho chuyên ngành Logistics:*
- Chuyên gia kinh doanh vận tải biển.
 - Chuyên gia kinh doanh vận tải hàng không
 - Chuyên gia kinh doanh forwarder, logistics
 - Chuyên gia quản trị chuỗi cung ứng
 - Chuyên gia kho hàng

Ngày 12 tháng 12 năm 2019
Điều phối Chương trình


Phan Thị Ngọc Oanh

Ngày 12 tháng 12 năm 2019
Thông qua
Trưởng/Phó Khoa


Trần Nam Quốc

