

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOA SEN

Biểu mẫu 18

(Đính kèm Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ban hành ngày 28/12/2017 của BGD&ĐT)

THÔNG BÁO

Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học

Năm học 2021-2022

A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm
	Tổng số		74	10725					
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II			655		x	x	x	x
3	Khối ngành III		42	5569		x	x	x	x
4	Khối ngành IV					x	x	x	x
5	Khối ngành V			1145		x	x	x	x
6	Khối ngành VI					x	x	x	x
7	Khối ngành VII		32	3356		x	x	x	x

B. Công khai thông tin về SV tốt nghiệp và tỷ lệ SV có việc làm sau 01 năm ra trường

STT	Khối ngành	Số sinh viên tốt nghiệp năm 2020	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 01 năm ra trường (%)*
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
	Tổng số	1286	10	248	1020	
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II	39		9	30	87.2%
3	Khối ngành III	756	8	142	603	83.5%
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V	107		16	87	86.3%
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	384	2	81	300	83.3%

(*) Tỷ lệ SVTN có việc làm tính theo công thức: $((SL\ SVTN\ có\ việc\ làm + SL\ SVTN\ đang\ học\ nâng\ cao)/tổng\ số\ SVTN\ được\ khảo\ sát)*100$

D. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn

STT	Tên giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)	Năm xuất bản	Thông tin xuất bản	Kế hoạch soạn thảo giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)
1	10 năm hành trình – Đam mê và sáng tạo	2020	Lưu hành nội bộ	
2	Workbook - Graduation 2020	2020	Lưu hành nội bộ	
3	E-magazine Xuân 2021	2021	Lưu hành nội bộ	
4	Môi trường & thiết kế bền vững	2021	Lưu hành nội bộ	
5	Hành trình về tương lai	2021	Lưu hành nội bộ	

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
KHOA DU LỊCH					
1	Đại học	Chuyên nghiệp hóa quá trình khởi nghiệp quán cà phê bánh quy mô vừa và nhỏ trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	Trần Thị Cúc Tiên	Trần Thị Tuòng Vi	Bài nghiên cứu là một bức tranh tổng thể về sự chuyên nghiệp hóa trong tiến trình khởi nghiệp của các quán cà phê bánh vừa và nhỏ trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Bài nghiên cứu đã áp dụng phương pháp phỏng vấn chuyên sâu nhằm xác định những điểm tương đồng và khác biệt trong những tiến trình khởi nghiệp mà các chủ sở hữu tuân theo. Dựa vào Phác đồ khởi nghiệp theo đường cong J được đề xuất bởi học giả Howard Love để đánh giá sự chuyên nghiệp hóa đối với từng giai đoạn trong tiến trình khởi nghiệp. Bài nghiên cứu cũng xác định mối tương quan của kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về kinh doanh, quản lý và lĩnh vực kinh doanh quán cà phê bánh so với sự chuyên nghiệp trong tiến trình khởi nghiệp của các chủ sở hữu. Ngoài ra bài nghiên cứu còn chỉ ra các hoạt động lập kế hoạch, hoạch định chiến lược, ảnh hưởng của các yếu tố quyết định nội tại và bối cảnh đến quá trình xây dựng và thực hiện chiến lược, xác định các loại chiến lược được áp dụng để đạt được lợi thế cạnh tranh.
2	Đại học	Nghiên cứu nhận thức và hành vi sử dụng thực phẩm chay trong giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh hiện nay	Phan Thị Diễm Hương	Trần Thị Tuòng Vi	Đề tài nghiên cứu khoa học này xoay quanh nội dung tìm hiểu về nhận thức và hành vi của giới trẻ về việc sử dụng thực phẩm chay. Mục đích ăn chay trong giới trẻ ngày nay là gì? Sự khác nhau giữa những người ăn chay theo phong trào và ăn chay trường về nhận thức, lý do ăn chay và hành vi trong lựa chọn địa điểm ăn chay. Sau khi thu thập dữ liệu từ khảo sát thì kết quả nghiên cứu cho thấy việc ăn chay ngày nay không chỉ dành riêng cho những người theo tín ngưỡng tôn giáo nữa mà trở nên rất phổ biến trong giới trẻ. Tuy nhiên phần nhiều giới trẻ có một số nhận thức chưa đúng về ăn chay và tần suất ăn chay còn rất thấp.

					Giữa những người ăn chay trường và ăn chay theo xu hướng có nhiều điểm khác biệt nhau trong nhận thức về lý do ăn chay. Về hành vi lựa chọn và quay lại quán ăn nhà hàng chay thì tiêu chí món ăn ngon là yếu tố mang tính quyết định cao. Từ những kết quả thu thập được, bài nghiên cứu đã đề xuất một số giải pháp để nâng cao nhận thức trong giới trẻ về việc ăn chay để thúc đẩy tinh thần ăn chay nhiều hơn.
3	Đại học	Đánh giá tác động của chất lượng của ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến đến hành vi gắn kết của khách hàng.	Phạm Ngọc Thanh Trúc	Trương Thị Hồng Minh	Nghiên cứu về đánh giá tác động của chất lượng của ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến đến hành vi gắn kết của khách hàng. Với mong muốn làm rõ về sự gắn kết (lòng trung thành) của khách hàng và tìm ra những đóng góp để cải thiện chất lượng ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến hiện nay.
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN					
4	Đại học	Ứng dụng lý thuyết Học Sâu vào hệ thống hỗ trợ chẩn đoán hình ảnh y khoa	1) Nguyễn Tuấn Kiệt 2) Nguyễn Minh Tâm	Phan Đình Thế Huân Nguyễn Thị Thùy Linh	Sinh viên đã có nền tảng về giải thuật trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, có kiến thức về lĩnh vực xử lý ảnh, có khả năng nghiên cứu lĩnh vực mới, như hình ảnh học trong y khoa 1. Xây dựng được ứng dụng cho phép lưu trữ hình ảnh, tiền xử lý và huấn luyện mô hình học sâu 2. Hệ thống cho phép tùy biến mô hình học sâu. 3. Hệ thống phân biệt được hình ảnh học cơ bản của các cơ quan nội tạng qua ảnh X quang số hóa.
5	Đại học	Nghiên cứu kiến trúc Clean Architecture trong ứng dụng eCommerce sử dụng công nghệ .Net Core	Lê Hoàng Phan	Trang Hồng Sơn	Nắm vững các kiến trúc MVC, nLayers, ... - Có khả năng tìm hiểu kiến trúc công nghệ mới. - Có khả năng áp dụng các kiểu kiến trúc, mẫu thiết kế vào việc xây dựng ứng dụng. - Có thể sử dụng công nghệ Net Core để tạo ra ứng dụng. Sản phẩm là một ứng dụng eCommerce sử dụng công nghệ Net Core áp dụng kiến trúc Clean Architecture
6	Đại học	Xây dựng phần mềm quản lý giao nhận hàng hóa	1) Lương Thành Bảo 2) Nguyễn Quang Chiến	Võ Thị Thu Hà	Phần mềm gồm các chức năng: Quản lý đơn hàng, điều phối xe giao hàng, theo dõi vận chuyển đơn hàng, quản lý các chi phí (sửa chữa, phụ cấp tài xế, nguyên liệu...)

7	Đại học	Xây dựng ứng dụng quản lý công cụ, thiết bị với ReactJS framework	1) Nguyễn Hải Băng 2) Phan Ngọc Kim Cương	Phạm Thị Kim Ngôn	<ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng ReactJS framework - Ứng dụng có các chức năng: <ul style="list-style-type: none"> + Đăng nhập, đăng xuất + Quản lý tài khoản + Các chức năng liên quan đến quản lý thiết bị, công cụ + Kết xuất các report liên quan đến nhu cầu sử dụng
8	Đại học	Xây dựng website dịch vụ	1) Lê Ngọc Hải 2) Phạm Phi Hồng 3) Trần Hồng Phúc	Đặng Thanh Linh Phú	<ul style="list-style-type: none"> Phân tích yêu cầu, nội dung và chủ đề Website Thiết kế giao diện (Layout) Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
9	Đại học	Xây dựng ứng dụng tự học anh văn trên smartphone	1) Đỗ Lê Hoàng Gia Bảo 2) Phùng Việt Án	Nguyễn Văn Sơn	Xây dựng hệ thống tự học Anh Văn chạy trên nền tảng Android hoặc iOS gồm có các chức năng: học ngữ pháp, học nghe, học phát âm, luyện tập
10	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng ứng dụng quản lý bán hàng với framework ReactJS và SpringBoot	1) Nguyễn Triệu Huy 2) Thi Đặng Tuấn Huy 3) Lê Đình Nguyên	Trần Thị Trường Thị	Hệ thống cho phép người dùng tìm kiếm, đặt hàng, thanh toán cũng như quản lý dữ liệu của hệ thống sử dụng công nghệ React và SpringBoot
11	Đại học	Xây dựng ứng dụng Web quản lý Phòng khám đa khoa	1) Trương Thị Lan Anh 2) Hà Nguyễn Như Ngọc 3) Ngô Thị Mai Trâm	Phan Hồng Trung	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện thân thiện người dùng, có thể dùng trên nhiều loại thiết bị. - Ứng dụng phục vụ các user: admin, khách hàng, bác sĩ, nhân viên tiếp tân, nhân viên quầy thuốc, ban quản lý bệnh viện. - Ứng dụng cung cấp các chức năng cơ bản sau: <ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng ký, đăng nhập. 2. Đăng ký lịch khám bệnh. 3. Tiếp nhận bệnh nhân. 4. Khám bệnh, ghi toa thuốc 5. Phát thuốc theo toa. 6. Tra cứu thông tin khách hàng.

					7. Xem các báo cáo danh thu. 8. Quản lý thông tin user.
12	Đại học	Ứng dụng đặt thức ăn cho nhà hàng	1) Võ Mẫn Đạt 2) Lâm Cầm Chương	Nguyễn Bá Trung	<ul style="list-style-type: none"> - Hiển thị danh sách thức ăn - Hiển thị sơ đồ bàn ăn - Thực hiện đặt thức ăn - Hiển thị thông tin đặt thức ăn cho nhà bếp - Thay đổi bàn - Tính hóa đơn cho khách hàng - Quản lý doanh thu theo thời gian, nhân viên phục vụ
13	Đại học	Ứng dụng Booking Car	1) Nguyễn Trương Bảo Thịnh 2) Khổng Minh Quốc	Nguyễn Bá Trung	Xây dựng dự án đặt xe online thông qua điện thoại. Sẽ có bao gồm app dành cho người dùng và app dành cho tài xế. Sau khi hoàn tất quá trình tạo tài khoản và đăng nhập, người dùng có thể tìm địa điểm muốn đi và chọn tài xế gần đó - tài xế sẽ được thông báo khi người dùng chọn mình, sau khi hoàn thành thì có thể thanh toán cước di qua thẻ ngân hàng.
14	Đại học	Xây dựng ứng dụng tự động đăng tin trên Facebook	Nguyễn Hữu Gia Huy	Nguyễn Ngọc Tú	<p>Ứng dụng sẽ quản lý các tin, bài đăng theo các kênh và thời gian cần thực hiện dựa trên các tài khoản được cung cấp</p> <p>Hệ thống sẽ quản lý tin bài đã đăng và người được cấp quyền đăng trên hệ thống</p>
15	Đại học	Xây dựng hệ thống ghi nhận hình ảnh và thống kê khách ra vào trên raspberry pi	Tô Đình Huy	Nguyễn Ngọc Tú	<p>Ứng dụng sẽ xác định mặt mọi đối tượng ra vào và ghi nhận ảnh.</p> <p>Các thông tin đi kèm bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vị trí - Thời gian - Các thời điểm trong tuần / tháng <p>Kết quả sẽ xuất ra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lưu lượng khách theo thời gian - "Thói quen" của khách - Lượng khách vãng lai
16	Đại học	Xây dựng hệ thống phân tích bản thân qua tên và	1) Nguyễn Hoàng Hải	Nguyễn Thị Thu Dự	Numerology (nhân số học) là phát minh khoa học nghiên cứu về khám phá bản thân (Self-Discovery) của nhà toán học Pytago.

		ngày sinh (Pythagorean Numerology)	2) Nguyễn Đăng Hữu Tuấn 3) Dương Hoàng Khang 4) Trang Minh Tâm		<p>Yêu cầu đề tài: Thông qua ngày sinh chúng ta đưa ra các kết quả phân tích:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tính cách nổi bật 2. Nghề nghiệp phù hợp 3. Xây dựng biểu đồ ngày sinh (birth chart) ==> ưu và khuyết điểm. 4. Năm hiện tại Thuận lợi/Khó khăn 5. Tính 4 đinh cao một đời người
17	Đại học	Ứng dụng IoT giám sát và điều khiển các thiết bị từ xa	Trương Nhật Phi	Huỳnh Minh Đức	Xây dựng ứng dụng IoT để giám sát phân tích các thông số thu thập từ các cảm biến và điều khiển các thiết bị từ xa
18	Đại học	Mạng xã hội giáo dục	1) Lê Thị Kim Yên 2) Phạm Công Chính 3) Đỗ Quốc Huy	Huỳnh Minh Đức	Xây dựng mạng xã hội giáo dục nhằm tạo ra nhịp cầu kết nối người học trên khắp cả nước với các cá nhân là các giáo sư hay các lớp học ngoại khóa của các thầy cô giỏi, giàu kinh nghiệm và nhiều tổ chức giáo dục là các trung tâm bồi dưỡng văn hóa, ngoại ngữ, đào tạo nghiệp vụ có uy tín hay các trường có bậc học từ mầm non đến THPT.
19	Đại học	Tìm hiểu MongoDB và ứng dụng trò chuyện trực tuyến	1) Huỳnh Thái Trinh 2) Phan Huy Hoàng 3) Nguyễn Đàm Tân Tiên	Nguyễn Phượng Hoàng	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu csdl MongoDB - Tìm hiểu Node.js - Phân tích bài toán - Xây dựng CSDL trên MongoDB và lập trình ứng dụng
20	Đại học	Xây dựng website tuyển dụng sử dụng Framework ReactJS	1) Nguyễn Thế Luân 2) Nguyễn Thành Lộc	Phạm Thị Kim Ngôn	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng gồm 2 phần chính: <ul style="list-style-type: none"> + Quản lý và đăng bài tuyển dụng + Ứng viên tạo hồ sơ và ứng tuyển
21	Đại học	Xây dựng website tuyển dụng sử dụng Framework Lavarel	1) Hà Tuấn Kiệt 2) Nguyễn Bảo Anh Duy 3) Lê Gia Huy	Phạm Thị Kim Ngôn	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng gồm 2 phần chính: <ul style="list-style-type: none"> + Quản lý và đăng bài tuyển dụng + Ứng viên tạo hồ sơ và ứng tuyển
22	Đại học	Xây dựng Website bán hàng	1) Hồ Lê Thái Tài 2) Phạm Trần Đức Trọng	Đặng Thanh Linh Phú	<p>Phân tích yêu cầu, nội dung và chủ đề Website</p> <p>Thiết kế giao diện (Layout)</p> <p>Thiết kế, tạo Database</p> <p>Lập trình kết nối Database</p> <p>Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD,</p>

					search, sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
23	Đại học	Xây dựng Website quản lý dịch vụ	Phạm Hoàng Thắng	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu, nội dung và chủ đề Website Thiết kế giao diện (Layout) Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
24	Đại học	Xây dựng hệ thống cảnh báo ô nhiễm không khí	1) Cao Duy Khánh 2) Huỳnh Minh Quý 3) Nguyễn Thị Kim Ngân	Nguyễn Văn Sơn	Hệ thống thu thập các thông số ô nhiễm trong không khí, phân tích, xử lý và chuyên về người dùng thông qua web hoặc app, đưa ra các lời cảnh báo về mức độ ô nhiễm không khí cho người dùng.
25	Đại học	Xây dựng ứng dụng tư vấn tuyển sinh trên smartphone cho ĐH Hoa Sen	1) Phạm Trần Phước 2) Công Minh Kiệt	Nguyễn Văn Sơn	Xây dựng App tư vấn tuyển sinh cho học sinh phổ thông về các ngành đào tạo của trường ĐH Hoa Sen chạy trên nền tảng Android hoặc iOS
26	Đại học	Virtual real estate	1) Lê Hồng Phúc 2) Nguyễn Minh Đức	Trang Hồng Sơn	- Sử dụng công nghệ nhận diện hình ảnh hiển thị model nhà mẫu của dự án bất động sản. - Người dùng có thể xem được nội thất, ngoại thất của căn nhà. - Người dùng có thể xem được bản vẽ, hình ảnh chụp bên trong của ngôi nhà
27	Đại học	Tóm tắt văn bản	1) Phạm Trần Hoàng An 2) Lý Tuấn Long	Phạm Hồng Thanh	- Tìm hiểu bài toán tóm tắt văn bản (Text Summarization). - Tìm hiểu các giải thuật học máy có thể áp dụng vào bài toán tóm tắt văn bản và những đại lượng đánh giá. - Hiện thực giải thuật và thử nghiệm trên các tập dữ liệu mở. - Xây dựng front-end trên Web/Mobile để demo cách áp dụng vào ứng dụng thực tế.
28	Đại học	Gắn tag tự động cho bài viết	1) Tô Đình Huy 2) Trương Đức Anh	Phạm Hồng Thanh	- Tìm hiểu các giải thuật liên quan đến phân loại đa nhãn (multi-label classification) và các đại lượng đánh giá. - Lựa chọn giải thuật thích hợp để áp dụng vào bài toán gắn tag tự động cho các câu hỏi trên StackOverflow. - Hiện thực giải thuật và thử nghiệm trên các tập dữ liệu mở (như StackLite).

					-Xây dựng front-end trên Web/Mobile để demo cách áp dụng vào ứng dụng thực tế.
29	Đại học	Tìm hiểu về Angular framework và giao thức RTMP để xây dựng ứng dụng nghe nhạc trực tuyến	Trần Huỳnh Đức	Nguyễn Thị Thanh	Ứng dụng cho phép người dùng nghe, phát và chia sẻ nhạc trực tuyến
30	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng website học trực tuyến với asp.net core	1) Lý Thanh Tùng 2) Đoàn Tuấn Thành	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người học xem thông tin khóa học, thông báo, đăng ký khóa học mới, học qua các video/bài giảng. Hệ thống cũng cung cấp chức năng quản lý toàn bộ các tài liệu, khóa học, video có liên quan đến khóa học. Hệ thống sử dụng công nghệ ASP.NET Core
31	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng website tuyển dụng việc làm với ASP.NET Core	1) Dương Bảo Long 2) Lê Kim Thoa	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người tìm việc tìm kiếm, nộp CV ứng tuyển vào vị trí mong muốn cũng như cho phép nhà tuyển dụng đưa thông tin tuyển dụng và quản lý CV, chấp nhận hoặc từ chối phỏng vấn người tìm việc. Hệ thống sử dụng công nghệ ASP.NET Core
32	Đại học	Xây dựng ứng dụng web quản lý phòng khám đa khoa	1) Lê Trần Gia Vinh 2) Lý Nguyên	Phan Hồng Trung	<ul style="list-style-type: none"> -Ứng dụng có 4 loại user: nhân viên tiếp tân, bác sĩ, nhân viên quầy thuốc và quản lý. -Nhân viên tiếp tân: tiếp nhận bệnh nhân và chuyển hồ sơ bệnh nhân đến phòng khám của bác sĩ tương ứng với loại bệnh mà bệnh nhân cần khám (lúc này thông tin bệnh nhân sẽ tự động hiện lên màn hình của bác sĩ). -Bác sĩ khám bệnh, ghi đơn thuốc và chuyển đơn thuốc cho nhân viên quầy thuốc (lúc này thông tin đơn thuốc sẽ tự động hiện lên màn hình của nhân viên quầy thuốc). -Nhân viên quầy thuốc: in đơn thuốc và phát thuốc cho bệnh nhân. -Quản lý sẽ quản lý tài khoản người dùng và xem doanh thu (theo năm, tháng, tuần & ngày). -Ngoài yêu cầu về mặt chức năng, ứng dụng phải cung cấp giao diện thân thiện
33	Đại học	Xây dựng ứng dụng web bán hàng trực tuyến	1) Đặng Lê Minh Tú 2) Nguyễn Ngọc Tiến	Phan Hồng Trung	-Trang home trình bày sản phẩm được bán và được phân trang, cho phép khách hàng chọn sản phẩm để mua, tìm kiếm sản phẩm (theo id, tên, giá), sắp xếp sản phẩm (theo id, tên, giá).

					<ul style="list-style-type: none"> -Hiện thực chức năng quản lý giò hàng. -Khách hàng có thể thực hiện việc mua các sản phẩm, khi khách hàng check out thì bắt buộc phải đăng nhập. -Nhân viên có thể quản lý đơn hàng và xem doanh thu (theo năm, tháng, tuần & ngày). -Admin quản lý tài khoản của ứng dụng. -Ngoài yêu cầu về mặt chức năng, ứng dụng phải cung cấp giao diện thân thiện người dùng.
34	Đại học	Ứng dụng phân tích báo cáo tài chính	1) Vũ Đức Anh 2) Phan Hoàng Thiện	Nguyễn Bá Trung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lấy dữ liệu từ file excel hoặc nhập trực tiếp. 2. Tính toán các chỉ số tài chính: PEG, ROA, ROE, EPS, P/E, lợi nhuận hoạt động biên(trung bình, hiện tại), lợi nhuận biên(trung bình, hiện tại), vòng quay tài sản, tỷ lệ khấu hao, tỷ lệ giá vốn, tỷ lệ chi phí bán hàng, 3. Tính tốc độ tăng doanh thu/lợi nhuận(lợi nhuận gộp, lợi nhuận thuần, lợi nhuận ròng) trung bình các quý gần nhất, năm gần nhất ... 4. Phân tích chỉ số PE theo thời gian 5. Thể hiện các số liệu trên biểu đồ. 6. Chức năng tìm kiếm công ty tiềm năng theo các tiêu chí tính toán ở mục trên.
35	Đại học	Xây dựng App hỗ trợ quản lý mối quan hệ khách hàng cho tư vấn viên	Lê Hoàng Tuấn	Nguyễn Ngọc Tú	<p>Chức năng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truy vấn thông tin qua tiếng nói- - Quản lý thông tin khách hàng - Quản lý tiến độ tư vấn - Quản lý khách hàng tiềm năng - Quản lý báo cáo trình trạng tiếp cận thông tin
36	Đại học	Nghiên cứu và thực hành các biện pháp kiểm tra các sơ hở và đe dọa đối với hệ thống máy tính dùng HĐH Linux	1) Đỗ Hoàng Danh Đạt 2) Trần Duy Hoà 2) Nguyễn Minh Hoàng	Hồ Hải Văn	Nghiên cứu và thực hành các biện pháp kiểm tra và bảo vệ mạng máy tính nhằm bảo mật tài nguyên trên mạng máy tính cá nhân dùng HĐH Linux
37	Đại học	Tìm hiểu hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở	Nguyễn Lê Trí	Nguyễn Tân Cầm	Tìm hiểu và triển khai một hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở. Đề tài giúp sinh viên học cách tìm kiếm, phân

					tích thông tin. Xác định yêu cầu và tiến hành triển khai thử nghiệm hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở
38	Đại học	Tìm hiểu hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở	Trần Đặng Minh Tú	Nguyễn Tấn Cảm	Tìm hiểu và triển khai một hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở. Đề tài giúp sinh viên học cách tìm kiếm, phân tích thông tin. Xác định yêu cầu và tiến hành triển khai thử nghiệm hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở
39	Đại học	Tìm hiểu về công nghệ IoT tầm xa với Lora Gateway	1) Cao Chí Sang 2) Trần Hữu Lộc 3) Võ Phạm Thái Dương	Ngô Việt Phương	LoRa (Long Range) là công nghệ mạng diện rộng công suất thấp (LPWAN). LoRa dựa trên các kỹ thuật điều chế phô trai rộng có nguồn gốc từ chirp spread spectrum (CSS). LoRa được phát triển bởi Cycleo of Grenoble, Pháp và được Semtech mua lại thành viên sáng lập của Liên minh LoRa.
40	Đại học	Tìm hiểu giao thức chính của mạng máy tính	Từ Bá Đạt	Ngô Việt Phương	Tìm hiểu các giao thức chính và đơn giản của mạng máy tính như UDP, TCP, IP, HTTP, DHCP, DNS
41	Đại học	Backup-Restore trên Windows	Cao Chí Sang	Nguyễn Ngọc Như Hằng	Tìm hiểu Backup-Restore trên hệ điều hành Windows và các công cụ hỗ trợ backup-restore trên Windows
42	Đại học	Tìm hiểu và triển khai hạ tầng mạng với router Juniper	1) Bùi Duy Mẫn 2) Trần Ngọc Đăng Khoa	Nguyễn Ngọc Như Hằng	Tìm hiểu và triển khai hạ tầng mạng với router Juniper.
43	Đại học	Tìm hiểu và ứng dụng Sandboxing trong bảo mật hệ thống	1) Trần Phú 2) Trần Thanh Phong	Nguyễn Ngọc Như Hằng	Tìm hiểu giải pháp Sandboxing và các phần mềm Sandboxing mã nguồn mở (Cuckoo, Sandboxie, Sophos, ...). Xây dựng các tình huống để ứng dụng và so sánh hiệu quả các phần mềm Sandboxing trong bảo mật hệ thống.
44	Đại học	Tìm hiểu và triển khai giải pháp Access Control trên nền Web	1) Nguyễn Đức Mạnh 2) Li Chánh Hảo	Nguyễn Tấn Cảm	Hiểu cơ chế hoạt động của các giải pháp Access Control. Biết cách triển khai giải pháp Access Control
45	Đại học	Tìm hiểu về công nghệ IoT tầm xa với Lora Gateway	1) Ngô Xuân Huy 2) Trần Nguyễn Nhật Quang	Ngô Việt Phương	LoRa (Long Range) là công nghệ mạng diện rộng công suất thấp (LPWAN). LoRa dựa trên các kỹ thuật điều chế phô trai rộng có nguồn gốc từ chirp spread spectrum

			3) Nguyễn Hoàng Phúc		(CSS). LoRa được phát triển bởi Cycleo of Grenoble, Pháp và được Semtech mua lại thành viên sáng lập của Liên minh LoRa.
46	Đại học	Tìm hiểu về khái niệm QoS – Quality of Service trên các thiết bị router.	1) Lê Thị Thu Hà 2) Nguyễn Văn Bình 3) Trần Quốc Thanh	Ngô Việt Phương	QoS (viết tắt của Quality of Service), là 1 cách thức điều khiển mức độ ưu tiên traffic của hệ thống mạng, tính năng này hoạt động trên tất cả các tầng khác nhau của hệ thống, nhưng trong bài thử nghiệm này, chúng ta sẽ tập trung vào thiết bị router sử dụng trong mô hình nhà hoặc cá nhân. Cụ thể hơn, QoS sẽ thể hiện rõ tác dụng ở những vị trí thường xảy ra hiện tượng bottleneck (hay thường gọi nôm na là thắt nút cổ chai), đồng thời quyết định phần traffic nào quan trọng hơn các phần còn lại, dựa trên quy luật mà người sử dụng thiết lập có liên quan tới địa chỉ IP, MAC, các dịch vụ đang hoạt động...
47	Đại học	Tìm hiểu và ứng dụng máy chủ riêng ảo VPS	1) Trần Phương Nam 2) Võng Chí Cường	Ngô Việt Phương	Tìm hiểu về VPS là viết tắt của Virtual Private Server - máy chủ riêng ảo, một máy chủ được ảo hóa. VPS tạo cho người dùng cảm giác giống như một máy chủ chuyên dụng/riêng, mặc dù nó được cài đặt và chia sẻ tài nguyên từ một máy chủ vật lý. Một máy chủ riêng ảo còn được gọi là Virtual Dedicated Server (VDS) - máy chủ chuyên dụng ảo.
48	Đại học	Tìm hiểu về 10 nguy cơ an ninh ứng dụng Web	1) Tăng Tuấn Thành 2) Nguyễn Hoàng Minh Trí	Lộc Đức Huy	Website và cơ sở hạ tầng web mang nhiều ý nghĩa về mặt quản trị và uy tín của một tổ chức, đồ án giúp sinh viên nắm bắt được các kỹ năng và kỹ thuật về mặt bảo vệ an ninh hạ tầng hệ thống mạng với một số kỹ thuật “phòng chống tấn công và xâm nhập, phá hoại cơ sở hạ tầng web” đang được nghiên cứu và sử dụng rộng rãi
49	Đại học	Nghiên cứu về công nghệ High Availability với Ceph	1) Đoàn Minh Quân 2) Lê Xuân Lâm 3) Nguyễn Võ Việt Anh	Lộc Đức Huy	CEPH là một nền tảng phần mềm cho hệ thống lưu trữ miễn phí (free software storage platform), là một giải pháp mã nguồn mở cho phép xây dựng hạ tầng lưu trữ dữ liệu phân tán, ổn định, độ tin cậy và hiệu năng cao, dễ dàng mở rộng trong tương lai
50	Đại học	Tìm hiểu về Microsoft Azure	Nguyễn Lê Trí	Lộc Đức Huy	Giúp sinh viên tìm hiểu và nắm bắt một số giải pháp thực tế liên quan đến Microsoft Azure

51	Đại học	Xây dựng một mô hình IoT với Raspberry Pi	1) Huỳnh Trọng Nhân 2) Lê Nguyễn Vĩnh Bảo	Phan Đình Thế Huân	Thiết kế một mô hình ứng dụng IoT với Raspberry Pi 3
52	Đại học	Tìm hiểu dịch ngược với OllyDBG và ứng dụng	Lý Đức Huy	Phan Đình Thế Huân	Tìm hiểu về khái niệm dịch ngược (reverse engineering) Tìm hiểu về cấu trúc file thi hành trên MS-DOS Tìm hiểu về cấu trúc file PE Tìm hiểu các công cụ hỗ trợ dịch ngược Tìm hiểu OllyDBG trên tính năng Run Trace và Load DLL
KHOA KINH TẾ & QUẢN TRỊ					
53	Đại học	Triển khai Zoho CRM trên dự án Luminary và dự án EQI	Phan Khải Quân	Nguyễn Văn Thương Nguyễn Thị Thanh Thanh	Mục tiêu của đề tài này giúp sinh viên tham gia triển khai các dự án thực về phần mềm CRM tại công ty. Sinh viên đã tham gia lấy phân tích yêu cầu, vẽ những biểu đồ dòng công việc, qui trình, cũng như mô hình hóa lên hệ thống. Kết quả thực tiễn là những biểu đồ dòng công việc của dự án booking Luminary hay dòng trạng thái của dự án bảo hiểm EQI, những triển khai trực tiếp lên hệ thống như thiết kế trường dữ liệu, giao diện, qui trình tự động hóa cho dự án nội bộ hay dự án Baemin.
54	Đại học	Dự án triển khai hệ thống ERP Oracle EBS-phân hệ nhân sự tại đơn vị nhà máy sản xuất điện Phú Mỹ	Nguyễn Thanh Phong	Nguyễn Đại Dương Lê Văn Trang Nguyễn Thị Thanh Thanh	Sinh viên thực hiện đề tài này tham gia vào giai đoạn triển khai phân hệ nhân sự của hệ thống ERP ORACLE EBS cho nhà máy sản xuất điện Phú Mỹ với vai trò là một nhân viên phân tích nghiệp vụ (BA). Sinh viên đã nghiên cứu và phân tích tài liệu về sản phẩm phần mềm, kiểm thử các tính năng nhỏ trong một phần mềm để có thể hiểu tường tận hết toàn bộ tính năng của sản phẩm, đôi khi còn góp phần tìm ra một số lỗi sai hoặc điểm không hợp lý trong lúc triển khai hoặc kiểm thử; từ đó đề xuất hoặc xin chỉ thị để tự khắc phục giúp phần mềm trở nên hoàn thiện hơn

55	Đại học	Phân tích thiết kế hệ thống quản lý thu phí của học sinh cho mô hình trường quốc tế K12	Phan Duy Bảo	Nguyễn Trang Ngọc Thùy Nguyễn Thị Thanh Thanh	Mục tiêu của đề tài này là giúp sinh viên thực tập ở vị trí Business Analyst (BA) trong dự án xây dựng hệ thống quản lý thu phí học sinh mô hình K12 trên nền tảng Creatio. Sinh viên đã tham gia lấy yêu cầu, phân tích thiết kế các quy trình nghiệp vụ, sau đó thiết kế giao diện và demo cho hệ thống
56	Đại học	Ứng dụng hệ thống Salesforce CRM vào Healthcare	Tô Hào Hiền	Ngô Quang Công Nguyễn Thị Thanh Thanh	Đề tài này được thực hiện với mục đích xây dựng bộ tài liệu phân tích và triển khai phân hệ sales trên hệ thống Salesforce CRM tại bệnh viện Việt Pháp. Bên cạnh đó sinh viên còn tham gia hỗ trợ trong quá trình triển khai các dự án khác liên quan đến Healthcare của công ty. Sau quá trình trải nghiệm với các dự án thực tế này, sinh viên sẽ tổng hợp lại các vấn đề liên quan đến việc ứng dụng hệ thống Salesforce CRM vào lĩnh vực Healcare
57	Đại học	The impact of quality, social and emotional value on replaying intention: The moderating effect of intensity of playing games	Phạm Ngọc Kim Giao	ThS. Đặng Hoàng Minh Quân, TS. Trần Nam Quốc	Nghiên cứu nhằm kiểm định vai trò điều tiết của mật độ chơi game lên các mối quan hệ của giá trị chức năng, xã hội và cảm xúc đối với ý định chơi lại game trò chơi nhập vai trực tuyến nhiều người chơi. Đề xây dựng mô hình nghiên cứu, tác giả sử dụng lý thuyết ý định hành vi người tiêu dùng và học thuyết giá trị cảm nhận. Mẫu khảo sát gồm 230 người chơi game từ 18 đến 35 tuổi tại Việt Nam. Bằng công cụ thống kê mô tả, kiểm định độ tin cậy thang đo (CRA), phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích hồi quy (OLS) với biến tương tác, kết quả cho thấy nhân tố ảnh hưởng mạnh mẽ nhất đến Ý định chơi lại game là giá trị cảm xúc (VE); sau đó là nhân tố giá trị xã hội (VS) và cuối cùng là giá trị chức năng (VQ). Phân tích thêm sự tác động điều tiết trung gian cho thấy rằng cường độ chơi game (IoP) làm suy yếu mối quan hệ giữa giá trị xã hội và ý định chơi lại game. Kết quả nghiên cứu có thể được các nhà quản trị trong ngành công nghiệp game tham chiếu nhằm đưa ra các giải pháp liên quan đến hành vi người

					choi game nhằm mở rộng thị phần và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Ngoài ra góp phần giúp những người chơi game hiểu rõ hơn bản chất hành vi của mình khi tham gia các game tương tác trực tuyến online.
58	Đại học	Các nhân tố tác động đến ý định làm việc của sinh viên	Lâm Phú Mai	TS. Trần Nam Quốc	Nghiên cứu này nhằm phân tích các nhân tố tác động đến ý định chọn nơi làm việc của sinh viên. Mô hình được phát triển dựa trên các học thuyết quan trọng trong quản trị nhân sự và ý định hành vi con người: (i) Thuyết nhu cầu của Maslow (1943), (ii) Thuyết kỳ vọng của Vroom (1964), (iii) Thuyết hành động hợp lý (TRA) và (iv) Thuyết hành vi dự định (TBP) của Ajzen (1991). Bằng các kỹ thuật thống kê mô tả, kiểm định độ tin cậy thang đo, phân tích nhân tố khám phá và hồi quy, kết quả cho thấy có 4 nhóm nhân tố ảnh hưởng đến ý định chọn nơi làm việc của sinh viên bao gồm: "Chính sách lương, thưởng", "Quy trình và thông tin tuyển dụng", "Cơ hội đào tạo và phát triển", "Sự tự chủ trong công việc". Trong đó, "Chính sách lương, thưởng" được đánh giá là tác động mạnh nhất. Nghiên cứu đã góp phần định hướng các hàm ý quản trị quan trọng nhằm gia tăng động lực học tập, nâng cao nhận thức về giá trị của việc theo đuổi mục tiêu và giúp sinh viên đạt được những kỳ vọng của mình trong tương lai.
59	Đại học	Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và tác động đến ngành da giày tại Việt Nam	Bùi Thị Hương	ThS. Phạm Lệ Dung	Báo cáo tập trung phân tích Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - EU (EVFTA) tác động đến ngành Da giày của Việt Nam, cụ thể khi thuế quan ngành hàng này cách giảm về 0%. Áp dụng mô hình cân bằng từng phần SMART từ hệ thống phân tích WITS, dựa vào số liệu World Bank, Thông kê Tổng cục Hải quan VN, UN Comtrade Database, v.v... để phân tích để đưa ra kết quả về những tác động tích cực, tiêu cực, cơ hội và thách thức của Hiệp định thương mại tự do EVFTA ảnh hưởng đến ngành Da giày VN. Từ đó, đề xuất những kiến nghị cụ thể

					giúp doanh nghiệp ngành Da giày và nhà nước định hướng cho sự phát triển khi Hiệp định bước vào thực thi
60	Đại học	Các nhân tố tác động đến quyết định đầu tư cổ phiếu sàn HOSE	Trần Gia Linh	ThS. Trần Thị Trúc Lan	Báo cáo lấy mẫu là data của các cổ phiếu bluechip thuộc nhóm VN30, thực hiện trên stata để ra kết quả các nhân tố tác động với tỷ lệ thế nào lên các chỉ số EPS,...để nhà đầu tư quyết định mua bán cổ phiếu
61	Đại học	Các nhân tố tác động đến chuỗi hoạt động logistics ngược (reverse logistics) của ngành may mặc	Nguyễn Trà Lam Thảo	ThS. Trần Thị Trúc Lan	Báo cáo lấy mẫu là data của các công ty may mặc thuộc Vinatex, thực hiện trên stata để ra kết quả các nhân tố tác động với tỷ lệ thế nào lên hiệu quả của chuỗi reverse logistics
62	Đại học	Tác động của RCEP lên dòng vốn FDI của thành viên RCEP vào việt nam	Nhan Văn Hướng Huy	ThS. Trần Thị Trúc Lan	Bài viết về Thực trạng dòng vốn FDI từ các thành viên RCEP vào VN và các nhân tố tác động lên dòng vốn đó.
KHOA THIẾT KẾ & NGHỆ THUẬT					
63	Đại học	Những yếu tố giúp clip quảng cáo thu hút lượt xem của khách hàng mục tiêu	Trương Thị Yến Nhi	Trịnh Đình Lê Minh	Đề xuất thực hiện một số hoạt động nhằm tăng lượt xem đối với các clip quảng cáo
64	Đại học	Tính thẩm mỹ trong TVC	Nguyễn Anh Thảo	Trịnh Đình Lê Minh	Tính đến năm 2020, công nghệ 4.0 đã càng ngày phát triển vượt bậc và chiếm lĩnh thị trường, không thể bỏ qua được vô số cách thức để quảng bá cũng như ra mắt sản phẩm đến công chúng. Các sản phẩm quảng cáo hiện nay phải đáp ứng nhu cầu khá cao về mặt nội dung, đặc biệt là tính thẩm mỹ đối với công chúng.
65	Đại học	Những cuộc di cư đến chốn thiên đường	Trần Vân Anh	Trịnh Đình Lê Minh	A Journey to the dreamland là một bộ phim tài liệu về những người di cư. Những người đang sống với nỗi băn khoăn về nơi mình ở, những hạnh phúc xa xôi và những miền đất hứa quanh mình. Họ luôn đau đớn tìm một nơi tốt đẹp hơn. Những kẻ ở thành thị mong muốn được sống hoà vào thiên nhiên. Những người sống bên cạnh thiên nhiên mơ ước một lần được thức dậy ở nơi thành thị. Nơi đâu mới là lựa chọn tốt nhất cho tất cả chúng ta? A Journey to the dreamland là một chuyến di cư của cả người xem, để được "di cư" đến những câu chuyện của những con người nơi đây.

66	Đại học	Phim ngắn: “Chò chòng”	Nguyễn Trọng Trí	Trịnh Đình Lê Minh	Một người mẹ và con trai từ quê lên thành phố để làm một bữa tiệc sinh nhật bất ngờ cho chồng...
67	Đại học	Những khó khăn trong giai đoạn phát triển kịch bản một bộ phim điện ảnh từ nhà sản xuất nước ngoài mới bước chân vào thị trường Việt	Nguyễn Trọng Nghĩa	Chung Chí Công	Đánh giá và phân tích những khó khăn trong giai đoạn phát triển kịch bản một bộ phim điện ảnh đối với nhà sản xuất nước ngoài tại thị trường Việt
68	Đại học	Cải thiện quy trình sản xuất cho dự án sản phẩm nghe nhìn với kinh chí trung bình	Trương Vĩnh Phúc	Chung Chí Công	Đề xuất giải pháp đảm bảo chất lượng sản xuất với kinh phí trung bình
69	Đại học	Quy trình sản xuất sản phẩm nghe nhìn từ khâu ý tưởng đến thành phẩm trong Production house	Huỳnh Lệ Yến	Chung Chí Công	Đề xuất Quy trình chuẩn trong từ ý tưởng đến thành phẩm trong Production house
70	Đại học	Xu hướng tổ chức sự kiện livestream	Lê Thị Phương Tâm	Đào Thị Ngọc Linh	Đánh giá và phân tích Xu hướng tổ chức sự kiện livestream
71	Đại học	Giải pháp duy trì hiệu quả hoạt động của Agency Event trong giai đoạn dịch bệnh COVID 19	Hà Huệ Mi	Đào Thị Ngọc Linh	Đề xuất giải pháp duy trì hiệu quả hoạt động của Agency về lĩnh vực tổ chức sự kiện trong giai đoạn dịch bệnh COVID 19
72	Đại học	Hành vi sử dụng trang web tuyển dụng của nhà tuyển dụng và người tìm việc ở TP. HCM	Vũ Phương Mỹ	Đào Thị Ngọc Linh	Phân tích Hành vi sử dụng trang web tuyển dụng của nhà tuyển dụng và người tìm việc ở TP. HCM và đề xuất cải thiện tính hiệu quả của trang Web
73	Đại học	Truyền thông nội bộ ở công ty trong giai đoạn COVID-19	Huyền Tôn Nữ Như Ý	Đào Thị Ngọc Linh	Phân tích và đánh giá công tác Truyền thông nội bộ tại doanh nghiệp trong giai đoạn COVID-19
74	Đại học	Vận hành của một website hiệu quả	Phan Nguyễn Thanh Trúc	Đỗ Hoàng Phô	Đề xuất giải pháp Vận hành của một website hiệu quả
75	Đại học	Phóng sự cưới ở Việt Nam	Phan Nguyễn Thanh Trúc	Đỗ Hoàng Phô	Đánh giá về thị trường phóng sự cưới ở Việt Nam và một số giải pháp tăng hiệu quả
76	Đại học	Tiêu chí lựa chọn và các tiêu chí để làm việc hiệu quả với nhà cung cấp trong ngành tổ chức sự kiện	Phan Nguyễn Thanh Trúc	Đỗ Hoàng Phô	Đánh giá tiêu chí lựa chọn và các tiêu chí để làm việc hiệu quả với nhà cung cấp trong ngành tổ chức sự kiện

		quả với nhà cung cấp trong ngành tổ chức sự kiện			
77	Đại học	The importance of equipment's knowledge effect on the Cinematographers while pre-production and production	Phan Nguyễn Thanh Trúc	Đỗ Hoàng Phố	The importance of equipment's knowledge effect on the Cinematographers while pre-production and production
78	Đại học	Những vấn đề khó khăn gặp phải khi livestream	Phan Nguyễn Thanh Trúc	Đỗ Hoàng Phố	Đề xuất các giải pháp cải thiện những vấn đề khó khăn trong công tác livestream
79	Đại học	Sự ảnh hưởng của thiết kế bối cảnh đến các sản phẩm truyền thông	Châu Huỳnh Anh Vy	Đỗ Quốc Trung	Ảnh hưởng của yếu tố thiết kế bối cảnh đến các chất lượng của sản phẩm truyền thông
80	Đại học	Phân tích công việc và tầm quan trọng của Production Assistant và Production Manager trong sản xuất phim quảng cáo	Đỗ Trí Cao	Đỗ Quốc Trung	Phân tích vai trò của Production Assistant và Production Manager trong sản xuất phim quảng cáo
81	Đại học	Giải pháp tăng doanh thu cho kênh xem phim trực tuyến (kênh xem phim online)	Nguyễn Ngọc Trân	Dư Trần Ý Nhi	Đề xuất các giải pháp tăng doanh thu cho kênh xem phim trực tuyến (kênh xem phim online)
82	Đại học	Giải pháp marketing online cho sản phẩm phim remake tại thị trường Việt Nam	Lê Nguyễn Phương Trinh	Dư Trần Ý Nhi	Đề xuất giải pháp marketing online cho sản phẩm phim remake tại thị trường Việt Nam
83	Đại học	Độ thu hút và nhu cầu tham gia chương trình hẹn hò	Nguyễn Ngọc Diễm Linh	Dương Thị Vân Anh	Phân tích và đánh giá độ thu hút và nhu cầu tham gia chương trình hẹn hò
84	Đại học	Các cách xây dựng content thu hút và lôi kéo được cộng đồng (đối tượng user chính) game thủ	Phạm Bảo Thắng	Dương Thị Vân Anh	Giải pháp xây dựng content thu hút và lôi kéo được cộng đồng (đối tượng user chính) game thủ
85	Đại học	Phương pháp xây dựng “sale kit” cho công ty băng video	Phạm Minh Tuấn	Dương Thị Vân Anh	Giải pháp tăng doanh thu đối với các dịch vụ chăm sóc sức khoẻ tại nhà trong mùa dịch.

86	Đại học	Khó khăn trong quá trình casting chương trình	Lê Anh Thư	Lê Mai Hương Trà	Giải pháp tăng hiệu quả đối với quá trình casting chương trình
87	Đại học	Khó khăn và hướng giải quyết trong quy trình sản xuất chương trình Thủ Thách Lớn Khôn	Đặng Vũ Kim Ngân	Lê Mai Hương Trà	Phân tích khó khăn và hướng giải quyết trong quy trình sản xuất chương trình Thủ Thách Lớn Khôn
88	Đại học	Xu hướng tiếp cận chương trình truyền hình giải trí của khán giả Việt	Trần Quốc Huy	Mai Quyết Thắng	Đánh giá và phân tích xu hướng tiếp cận chương trình truyền hình giải trí của khán giả Việt
89	Đại học	Hoạt động truyền thông của khoa Thiết kế & nghệ thuật	Lê Thị Huỳnh Phương	Mai Quyết Thắng	Giải pháp tăng hiệu quả đối với Hoạt động truyền thông của khoa Thiết kế & nghệ thuật
90	Đại học	Những điểm hấp dẫn khán giả để ra rạp xem phim.	Thái Lê Thảo Vy	Mai Quyết Thắng	Đánh giá và phân tích những điểm hấp dẫn khán giả để ra rạp xem phim.
91	Đại học	Giải pháp phát triển hoạt động truyền thông quảng bá dịch vụ trang trí nội thất bằng mạng xã hội	Cao Di Như Minh	Nguyễn Thị Anh Thư	Đề xuất giải pháp đổi mới Hoạt động tiếp thị và phát triển truyền thông quảng bá dịch vụ trang trí nội thất bằng mạng xã hội (facebook/zalo), nhằm gia tăng độ nhận biết, thúc đẩy sự tương tác với khách hàng và nâng cao hình ảnh thương hiệu khang nịnh, trong quý 2 - 2020.
92	Đại học	Giải pháp truyền thông "chiếu phim" trong những thời điểm khó khăn	Nguyễn Ngọc Tường Nghi	Nguyễn Thị Anh Thư	Giải pháp truyền thông "chiếu phim" trong những thời điểm khó khăn
93	Đại học	Nhu cầu xem phim bằng ứng dụng VOD	Nguyễn Thị Hương Giang	Nguyễn Thị Anh Thư	Đánh giá và giải pháp tăng Nhu cầu xem phim bằng ứng dụng VOD
94	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm phim điện ảnh remake của Galaxy M&E.	Ngô Thị Diễm Thu	Nguyễn Thị Anh Thư	Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm phim điện ảnh remake của Galaxy M&E.
95	Đại học	Giải pháp quản lý và trình diễn nội dung video clip	Nguyễn Thành Công	Nguyễn Đình Quý	Tâm quan trọng của việc xây dựng và quản lý nội dung hình ảnh (Video Clip) đăng tải Fanpage
96	Đại học	Cải thiện sự hợp tác giữa dựng phim và các bộ phận khác trong sản xuất nội dung trên mạng xã hội	Nguyễn Văn Ngọc Nhớ	Nguyễn Đình Quý	Đề xuất phương pháp cải thiện sự hợp tác giữa dựng phim và các bộ phận khác trong sản xuất nội dung trên mạng xã hội

97	Đại học	Quy trình làm việc & sản xuất sản phẩm quảng cáo từ xa hiện nay	Đặng Hoàng Trinh	Nguyễn Đình Quí	Đề xuất Quy trình làm việc & sản xuất sản phẩm quảng cáo từ xa hiện nay
98	Đại học	Những thay đổi của XCBC 2D so với XCBC Stop motion	Lý Trần Thiên Thụy	Nguyễn Thị Mỹ Trang	Những thay đổi của XCBC 2D so với XCBC Stop motion
99	Đại học	The trend of approaching entertainment television talkshow of the Vietnamese audience.	Nguyễn Tô Quỳnh Như	Nguyễn Thị Mỹ Trang	The trend of approaching entertainment television talkshow of the Vietnamese audience.
100	Đại học	Làm thế nào để chương trình sự kiện diễn ra thành công?	Trần Ngọc Phương Trâm	Nguyễn Vũ Đăng Thúy	Đánh giá và đề xuất giải pháp tạo nên sự thành công đối với công tác tổ chức sự kiện
101	Đại học	Ứng dụng mô hình Công đoàn lao động cho ngành phim ở Việt Nam	Nguyễn Thị Thanh Hương	Trần Thị Hải Yến	Đánh giá và phân tích vai trò của tổ chức công đoàn lao động đối với ngành sản xuất phim
102	Đại học	Ánh hưởng của vấn đề ovetstime shooting và giải pháp hạn chế	Nguyễn Minh Anh	Trần Thị Hải Yến	Đánh giá Hiện trạng shoot OT tại VN (so với ngành productions tại UK và Thái Lan) và các giải pháp cải thiện
103	Đại học	Những khó khăn trong giai đoạn tiền sản xuất và sản xuất một bộ phim web-drama trong mùa dịch Covid	Hà Trung Hiếu	Trần Thị Hải Yến	Đánh giá và phân tích những khó khăn trong giai đoạn tiền sản xuất và sản xuất một bộ phim web-drama trong mùa dịch Covid và đề xuất giải pháp
104	Đại học	Thực trạng quảng cáo trong giai đoạn COVID-19	Bùi Ngọc Trân	Trần Thị Hải Yến	Đánh giá và phân tích thực trạng quảng cáo trong giai đoạn COVID-19 và đề xuất giải pháp nhằm duy trì hiệu quả
105	Đại học	Mối tương quan giữa producer tại agency và production house	Nguyễn Trọng Thắng	Trần Thị Hải Yến	Tìm hiểu mối quan hệ giữa producer tại agency và production: những công việc giao nhau và sự phân cấp công việc
106	Đại học	Tư duy sáng tạo trong ngành quảng cáo	Hoàn Lê Minh Thi	Chung Chí Công	Đánh giá và phân tích tầm quan trọng của Tư duy sáng tạo trong ngành quảng cáo
107	Đại học	Cải thiện chất lượng làm việc của Production	Võ Nguyên Vũ	Chung Chí Công	Đề xuất giải pháp cải thiện chất lượng làm việc của Production Assistant trong phim điện ảnh thể loại Hành động

		Assistant trong phim điện ảnh thể loại Hành động			
108	Đại học	Giải pháp tăng tỷ lệ chuyển đổi bằng Facebook Messenger với đối tượng khách hàng gen Z Nhóm ngành Education - Việc làm - F&B	Phạm Thị Thu Ngân	Đào Thị Ngọc Linh	Giải pháp tăng tỷ lệ chuyển đổi bằng Facebook Messenger với đối tượng khách hàng gen Z Nhóm ngành Education - Việc làm - F&B
109	Đại học	Xây dựng giải pháp truyền thông cho các nhãn hàng có đối tượng là trẻ em	Phan Đặng Bảo Trân	Đào Thị Ngọc Linh	Xây dựng giải pháp truyền thông cho các nhãn hàng có đối tượng là trẻ em
110	Đại học	Đề xuất giải pháp xây dựng thương hiệu cho nhà phân phối	Huỳnh Tú Trang	Đào Thị Ngọc Linh	Đề xuất giải pháp xây dựng thương hiệu cho nhà phân phối
111	Đại học	khó khăn và thuận lợi của Videographer trong ngành F&B	Nguyễn Phú Quý	Đỗ Hoàng Phố	Đánh giá và phân tích các khó khăn và thuận lợi của Videographer trong ngành F&B
112	Đại học	Khó khăn và thuận lợi trong quá trình sản xuất video	Võ Gia Luật	Đỗ Hoàng Phố	Đánh giá và phân tích các Khó khăn và thuận lợi trong quá trình sản xuất video
113	Đại học	Production house có nên tạo " Top of mind " cho thương hiệu của mình không?	Lê Thị Như Ý	Đỗ Quốc Trung	Đề xuất giải pháp tạo thương hiệu TOM đối với Production house
114	Đại học	Dảm bảo an toàn, sức khoẻ nhân sự trong quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông nghe nhìn	Từ Nguyệt Nghĩa Thư	Đỗ Quốc Trung	Đánh giá, phân tích tầm quan trọng của việc đảm bảo an toàn, sức khoẻ nhân sự trong quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông nghe nhìn
115	Đại học	Nâng cao chất lượng các sản phẩm Quảng cáo kết hợp Video Âm nhạc	Nguyễn Nữ Thục Hiền	Đỗ Quốc Trung	Đánh giá và phân tích vai trò của Âm nhạc trong các sản phẩm Quảng cáo
116	Đại học	Sử dụng multimedia trong tác phẩm điện ảnh	Mai Nguyễn Nhựt Quỳnh	Đỗ Quốc Trung	Đánh giá, phân tích và ứng dụng phương thức sử dụng truyền thông đa phương tiện trong tác phẩm điện ảnh
117	Đại học	Sáng tạo nội dung truyền thông cho các bảng xếp	Võ Nguyễn Phương Uyên	Đương Thị Vân Anh	Đề xuất giải pháp Sáng tạo nội dung truyền thông cho các bảng xếp hạng âm nhạc trong thời kì mạng xã hội bùng nổ

		hạng âm nhạc trong thời kì mạng xã hội bùng nổ			
118	Đại học	Sử dụng truyền thông 360 độ trong công ty tổ chức sự kiện	Phùng Thị Khánh Ngân	Dương Thị Vân Anh	Đánh giá và phân tích tầm quan trọng của việc Sử dụng truyền thông 360 độ trong công ty tổ chức sự kiện
119	Đại học	Cải thiện những yếu tố trong kịch bản talk show với nghệ sĩ Việt Nam	Nguyễn Thị Minh Thư	Dương Thị Vân Anh	Cải thiện những yếu tố trong kịch bản talk show với nghệ sĩ Việt Nam
120	Đại học	Nâng cao hiệu quả hoạt động quảng cáo tại công ty	Nguyễn Thiên Thuỳ Linh	Dương Thị Vân Anh	Đề xuất giải pháp Nâng cao hiệu quả hoạt động quảng cáo của doanh nghiệp
121	Đại học	Cải thiện chất lượng content marketing tại công ty agency	Hồ Ngọc Thuỷ Tiên	Mai Quyết Thắng	Đề xuất giải pháp cải thiện chất lượng content marketing tại công ty agency
122	Đại học	Xây dựng kế hoạch truyền thông cho Gold Sport Gym	Nguyễn Thảo My	Mai Quyết Thắng	Đề xuất Xây dựng kế hoạch truyền thông cho Gold Sport Gym
123	Đại học	Tiềm năng phát triển ngành dịch vụ cung ứng việc làm trên nền tảng internet	Nguyễn Tân Thành	Mai Quyết Thắng	Đánh giá, phân tích và giải pháp phát triển ngành dịch vụ cung ứng việc làm trên nền tảng internet
124	Đại học	Tận dụng nền tảng mạng xã hội TikTok để tăng độ nhận diện và tuyển dụng talent thương hiệu Le Nom	Trần Bá Anh Dũng	Nguyễn Thị Anh Thư	Đánh giá tầm quan trọng và giải pháp của việc sử dụng nền tảng mạng xã hội TikTok để tăng độ nhận diện và tuyển dụng talent thương hiệu Le Nom
125	Đại học	Phim ngắn “Những con voi trong thành phố” vai trò dựng phim	Hồ Sỹ Minh	Phạm Thu Hằng	Năm 2005, Cô gái công xưởng bước tới sò thú tìm lại những kí ức đã vùi lấp.
126	Đại học	Giải pháp cho các dự án khách hàng thường xuyên thay đổi yêu cầu sản xuất	Võ Nguyễn Đức Huy	Trần Thị Hải Yến	Phân tích và đề ra các giải pháp cho những dự án khách hàng thường xuyên thay đổi yêu cầu sản xuất
127	Đại học	Phim ngắn “Just Feeling” vai trò đạo diễn	Lại Li Li	Vũ Ánh Dương	Bí kịch răng anh chàng Bảo vừa bị cô người yêu “dá”. Cuộc sống những ngày sau đầy憧憬 chừng là những chuỗi chán chường thi bất ngờ cô người yêu cũ lại tìm đến gặp anh.

128	Đại học	Phim ngắn "Just Feeling" vai trò sản xuất	Huỳnh Bội Linh	Trịnh Đình Lê Minh	Bí kịch rằng anh chàng Bảo vừa bị cô người yêu "đá". Cuộc sống những ngày sau đây tưởng chừng là những chuỗi chán chường thì bất ngờ cô người yêu cũ lại tìm đến gặp anh.
129	Đại học	Phim ngắn "Những con voi trong thành phố" vai trò đạo diễn	Đàm Quang Trung	Vũ Ánh Dương	Năm 2005, Cô gái công xưởng bước tới sở thú tìm lại những kí ức đã vùi lấp.
130	Đại học	Phim ngắn "Những con voi trong thành phố" vai trò sản xuất	Lê Hoàng Kim Ngân	Trịnh Đình Lê Minh	Năm 2005, Cô gái công xưởng bước tới sở thú tìm lại những kí ức đã vùi lấp.
131	Đại học	Hệ thống nhận diện thương hiệu và chiến dịch truyền thông - HCMC Metro	Nguyễn Phạm Trường An Nguyễn Thái Học	Trần Thị Nhật Trâm	Metro ra đời góp phần giải quyết nhiều vấn đề của thành phố, tạo ra một công trình xã hội có ích cho người dân và bộ mặt thành phố.
132	Đại học	Branding ESP	Lương Nguyễn Tân Anh	Trần Thị Nhật Trâm	Nhận dạng thương hiệu và bao bì nhãn hiệu mùi hương ESP. Một thương hiệu mang những mùi hương đặc trưng của các vùng miền Việt Nam bên cạnh đó mỗi sản phẩm còn là vật dụng trang trí cho không gian ấy.
133	Đại học	Stopmotion kết hợp 3D: See the sea	Lê Quốc Bình Trịnh Đức Linh	Võ Anh Tuấn	Ô nhiễm môi trường biển là một trong những vấn nạn trên toàn thế giới, gây tác hại tới sức khỏe con người. Nhóm xây dựng câu chuyện bảo vệ môi trường qua hai nhân vật: LEA đại diện cô chú công nhân quét dọn rác, và BEA đại diện cho những người có ý thức bảo vệ môi trường xung quanh.
134	Đại học	Bao bì quà tết 2021	Đàm Nguyễn Mỹ Dung	Nguyễn Long	Sử dụng hình ảnh người nông dân gặt hái lúa nước, biểu tượng con trâu tượng trưng cho sự ấm no hạnh phúc
135	Đại học	Minh họa board game "Khám phá rừng Nam Cát Tiên"	Phạm Thị Thu Hiền Vương Khánh Linh	Nguyễn Long	Bộ trò chơi trí tuệ thiên nhiên kì thú giúp gắn kết tinh cảm gia đình, học hỏi được thêm nhiều kiến thức về động vật và hệ sinh thái Việt Nam. Ngoài ra hiều được tầm quan trọng của việc trồng rừng thông qua bộ trò chơi này.
136	Đại học	Dự án sản xuất và truyền thông phim ngắn về bạo lực ngôn từ Detainment.	Ngô Gia Khánh Trần Trung Nghĩa	Trần Thị Nhật Trâm	Bạo lực ngôn từ có thể tác động đến con người, có thể dẫn con người rơi vào trạng thái: trầm cảm, tự ti, lạm dụng chất kích thích, ngược đãi bản thân, tự tử. Dự án mong muốn cho mọi người nhận thức được tác hại bởi việc tác động bằng lời nói, quan tâm kết nối con người

					với nhau, dạy và hiêu trẻ em đúng cách, có một xã hội văn minh hơn.
137	Đại học	Board Game "Cá sấu lén bò"	Trần Thị Khánh Ngọc	Hoàng Trần Sơn Hải	Trò chơi bàn cờ, hai hoặc nhiều người cùng chơi. Trên bàn cờ gồm các quân cờ di chuyển trên mặt phẳng, sử dụng thẻ bài, thả xúc xắc và phải tuân theo một hệ thống luật được đặt ra
138	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu GÓI	Lương Ngọc Minh Thư	Nguyễn Long	Lấy cảm hứng từ hình ảnh lá chuối, logo là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng của lá chuối với tên thương hiệu được viết rõ ràng theo một phong cách truyền thống, cổ xưa.
139	Đại học	App Web giúp việc nhà	Trần Ngọc Trâm	Hoàng Thị Cúc Phương	Ứng dụng đồng bộ và cung cấp nhiều dịch vụ đơn dẹp theo tiêu chuẩn Vin, người dùng tích lũy điểm qua các lần sử dụng, có checklist và dự đoán thời gian hoàn thành ...
140	Đại học	Branding 300 PPI Digital Agency	Chương Tuấn Anh	Trần Thị Nhật Trâm	300PPI là một Digital Agency chuyên thực hiện các lĩnh vực liên quan đến platform digital, với triết lý tập trung vào sự đơn giản.
141	Đại học	Minh họa sách "Khu vườn bí mật"	Trần Thị Quỳnh Anh	Phan Vũ Linh	Cuốn sách dẫn dắt người đọc trở về tuổi thơ bằng hình ảnh minh họa cụ thể, sinh động cùng vô vàn những điều ngọt ngào từ tình bạn, tình cảm con người.
142	Đại học	Video viral: Lời xin lỗi	Trần Ngọc Mai Anh	Trần Thị Nhật Trâm	Là phụ nữ, thực hiện thiên chức làm mẹ, họ phải đánh đổi vẻ đẹp thanh xuân, nhưng sâu trong thâm tâm, họ mong muôn mình hoàn hảo nhất có thể trong mắt bạn bè và người bạn đời
143	Đại học	Minh Họa Sách: Âm Thực	Vũ Thùy An	Trần Hải Bình	Cuốn sách về các bước làm đồ ăn vặt dễ hiều với nguyên liệu sẵn có trong nhà kết hợp những công thức mới mẻ đặc biệt trên các quốc gia mà ít người biết
144	Đại học	TVC Biti's hunter	Khổng Đức Thành	Nguyễn Đình Quý	TVC lấy ý tưởng từ trào lưu unboxing, TVC là sự kết hợp âm thanh và hình ảnh độc đáo khi unboxing hộp giày
145	Đại học	Minh họa Boardgame: Nền văn minh Ai Cập	Vũ Hoàng Bảo Châu	Trần Hải Bình	Boardgame dựa trên các câu chuyện thần thoại Ai Cập và các cổ vật nổi tiếng cũng như các đền thờ tụng các vị Thần của người dân Ai Cập thời bấy giờ. Boardgame được chơi theo thể loại chiến thuật đánh chiếm các đền thờ.
146	Đại học	Art Book – Mysterium Liber	Nguyễn Văn Châu Cường	Trần Hải Bình	Tạo ra sự hứng thú khi đọc truyện với công nghệ thực tế tăng cường AR, sẽ không còn nhàm chán và quá truyền thống như những cuốn sách đang có trên thị trường. Mang

					đến một luồng gió mới cho truyện tranh minh họa cũng như một sản phẩm lành mạnh cho trẻ em Việt Nam. Nâng cao khả năng sáng tạo, trí tưởng tượng, tư duy phong phú, khả năng diễn đạt, tương tác ở trẻ em. Đặc biệt, dành tặng cho tất cả các Fan của bộ truyện Harry Potter và Fantastic Beasts and Where to Find Them.
147	Đại học	Women's Pride	Nguyễn Lê Thảo Quỳnh	Trần Thị Nhật Trâm	Women's Pride là dự án truyền thông, sự kiện triển lãm với sản phẩm chính là một quyển artbook về niềm kiêu hãnh của phụ nữ. Ý tưởng của các artwork đi theo thứ tự của bảng chữ cái Latin gồm 26 ký tự, mỗi ký tự bắt đầu cho một từ khoá về phẩm chất, đặc điểm tích cực của phụ nữ để mang đến cho họ sự tự tin, niềm tự hào khi được là một phụ nữ để từ đó sống tốt hơn.
148	Đại học	Thiết kế nhận diện thương hiệu: Duo Project	Nguyễn Ngọc Đường	Trần Hải Bình	"DUO" là cách nói khác của dual, có nghĩa là 1 cặp - 02, con số ưa thích cũng như quan niệm của cá nhân người thực hiện đồ án: mỗi thứ đều có ích nhất là 2. DUO Project được hình thành qua đồ án tốt nghiệp, và sẽ đi vào hoạt động thực tế, nên mới có chữ "Project" trong tên DUO Project.
149	Đại học	Bộ Typeface Saigon Oi	Nguyễn Thị Thiên Trâm	Nguyễn Long	Bộ typeface Saigon Oi được ra đời nhằm để thỏa mãn sở thích cá nhân của cô gái suốt 23 năm gắn bó cùng mảnh đất thân thuộc này. Niềm đam mê văn hoá Sài Gòn luôn trào dâng đã là cảm hứng cho tôi, khiến tôi quyết tâm khát khao thực hiện một dự án nhỏ mang đậm dấu ấn cá nhân về Sài Gòn. Bộ typeface này được lấy cảm hứng từ kiến trúc và hệ thống băng hiệu vẽ tay ở nơi đây vào thập niên 90 của thế kỷ 20. Tôi muốn Saigon Oi sẽ có thể phần nào góp phần làm phong phú thêm kho tàng font thuần Việt không gì khác hơn để nâng niu những giá trị bản sắc văn hoá dân tộc. Bên cạnh đó, tôi tin rằng người sử dụng bộ typeface này và người đọc át hẳn sẽ trân quý những khoảng thời gian hoài niệm về Sài Gòn của một thời xưa cũ phồn vinh để chào đón một thành phố ngày càng hiện đại và hoa lệ.

150	Đại học	Sách minh họa phỏng dựng trang phục Việt thời Hậu Lê - Đông Kinh Y Quan	Phạm Lê Hà Ly	Phan Vũ Linh	Dựa trên 3 tầng lớp xã hội phong kiến thời Hậu Lê: Dân gian - Quan lại - Cung đình, cuốn sách đưa ra các hình ảnh minh họa phỏng dựng một số loại trang phục phổ biến nhất, thể hiện ý phục trang ra sao & được sử dụng như thế nào một cách giản lược, dựa trên các sử liệu có được.
151	Đại học	Thiết kế sự kiện truyền thông FANPEKKA	Nguyễn Đỗ Đông Mai	Trần Thị Nhật Trâm	INDEKO là một thương hiệu mang đến tinh thần văn hoá của Nhật Bản vào thị trường Việt Nam để truyền thông về một nghề nhuộm vải truyền thống, thông qua đó định hướng về một lối sống bền vững với chất liệu được làm hoàn toàn từ tự nhiên. Vì niềm tin về một tương lai "xanh", INDEKO ra đời để góp phần lan toả lối sống thân thiện với môi trường, vừa là nơi kết hợp diệu kỳ giữa thời trang và lối sống bền vững. Và vì một cuộc sống tốt đẹp hơn, INDEKO cố gắng biến văn hoá nhuộm chàm trở thành một lối sống không thể thiếu trong cộng đồng của những người yêu môi trường.
152	Đại học	Nhận diện thương hiệu vải nhuộm chàm INDEKO	Nguyễn Thị Quỳnh Anh	Nguyễn Long	INDEKO là một thương hiệu mang đến tinh thần văn hoá của Nhật Bản vào thị trường Việt Nam để truyền thông về một nghề nhuộm vải truyền thống, thông qua đó định hướng về một lối sống bền vững với chất liệu được làm hoàn toàn từ tự nhiên. Vì niềm tin về một tương lai "xanh", INDEKO ra đời để góp phần lan toả lối sống thân thiện với môi trường, vừa là nơi kết hợp diệu kỳ giữa thời trang và lối sống bền vững. Và vì một cuộc sống tốt đẹp hơn, INDEKO cố gắng biến văn hoá nhuộm chàm trở thành một lối sống không thể thiếu trong cộng đồng của những người yêu môi trường.
153	Đại học	Runplant – Ứng dụng hỗ trợ chạy bộ nhận cây miễn phí.	Lê Văn Thành Quốc	Hoàng Thị Cúc Phương	Ứng dụng Runplant hỗ trợ tạo động lực tập luyện thể dục – thể thao cho mỗi cá nhân qua những thử thách chạy bộ hoặc chạy xe đạp và nhận được Plantcoins (Xu ảo) dùng để đổi cây xanh miễn phí hoặc mua cây với những ưu đãi từ các nhà phân phối. Runplant còn cho phép runners lựa chọn lộ trình hoạt động: "An toàn - Nhiều cây xanh – Chất lượng không khí tốt" ở khu vực sinh sống.

154	Đại học	Clip hoạt hình Stopmotion Quảng cáo cho ứng dụng giao đồ ăn Baemin	Phạm Minh Hoàng	Phan Bảo Châu	Phim lấy ý tưởng từ những món ăn vặt bình dân, tạo ra những nhân vật dễ thương, giống với đồ ăn thật. Quảng cáo cho app giao đồ ăn BAEMIN. Câu chuyện kể về các con nhân vật sẽ chơi những trò chơi dân gian việt nam, trong lúc chơi đùa thì có tiếng chuông báo hiệu tới giờ trở về khu chế biến, các con nhân vật đều trở về riêng có chú chà còm còn mắc kẹt, và được shipper baemin giải cứu.
155	Đại học	Sách minh họa: Giao tiếp với Trẻ điếc	Trần Lê Khả Ái	Nguyễn Long	"Giao tiếp với trẻ điếc" là một cuốn sách mang những người bình thường đến gần hơn với thế giới "yên lặng" của những đứa trẻ không may mắn được nghe thấy âm thanh, nơi mà chúng chỉ có thể giao tiếp với nhau bằng ánh nhìn và cử chỉ. Cuốn sách được tạo ra như một cầu nối vô hình gắn kết những trẻ em khiếm thính và gia đình chúng, bởi việc can thiệp và dạy cho trẻ thủ ngữ sớm sẽ giúp trẻ có thêm nhiều tương tác với các thành viên trong gia đình, xa hơn là hòa nhập với xã hội.
156	Đại học	Phim hoạt hình ngắn: A little sound	Huỳnh Thị Thùy Vân Trần Tử Thiên Hà	Phan Bảo Châu	Tại một cửa hàng đồ chơi nọ, một chú gấu bông mới trông hơi kì lạ với hình dạng khỉ Aye. Ngày qua ngày chẳng vị khách nào chọn nó. Cuối cùng trong một đêm nọ Aye đã nghĩ ra một sáng kiến. Liệu đó là gì? Và cuối cùng Aye có được chọn?
157	Đại học	Phim ngắn: Up to You	Chiêu Hải Thu	Nguyễn Đình Quý	Up To You là một bộ phim ngắn tương tác cho phép người xem được quyền tự do quyết định hành động của nhân vật và mỗi lựa chọn sẽ dẫn đến những kết thúc khác nhau. Bộ phim nhằm lên án về vấn đề bắt nạt trên mạng (cyberbully) ngày một tăng cao ở Việt Nam. Đồng thời thay đổi thói quen tiêu cực về cách hành xử và suy nghĩ khi sử dụng mạng xã hội.
158	Đại học	Minh họa chiến dịch truyền thông: Việt Ngữ Cô-Vít	Nguyễn Xuân Hùng Lương Hà Châu	Trần Thị Nhật Trâm	Dự án Việt Ngữ Cô-vít ra đời nhằm nhằm tôn vinh những giá trị xã hội tốt đẹp mà toàn dân Việt Nam đã cùng thể hiện thông qua con đại dịch viêm phổi do virus Covid-19 gây ra. Đó là những sự biểu dương, cũng như bài học để chúng ta nhìn lại và phát huy trong những hoàn cảnh khó khăn tương tự, trong tương lai.

159	Đại học	Thiết kế bao bì: Youth Over Flowers	Lê Tố Linh	Trần Hải Bình	Bộ sưu tập mỹ phẩm Youth Over Flowers lấy cảm hứng từ tình bạn và những kỷ niệm ngọt ngào thời cấp 3. Mỗi sản phẩm như một kỷ vật gợi lại kỷ niệm về thời cấp 3 đáng nhớ.
160	Đại học	Mobile app: App kể chuyện Holo	Bùi Trúc Mai	Hoàng Thị Cúc Phương	Đề tài của tôi là tạo ra một app kể chuyện dành cho trẻ. Tên app là Holo với hình ảnh, nội dung và âm thanh thật sinh động, giúp trẻ phát huy một phần nào đó tư duy và sự phát triển của trẻ. Ngoài ra app Holo còn kết hợp thêm phần " Album family " giúp bạn tạo ra một cuốn album riêng cho gia đình mình và có thêm phần ghi âm giọng nói trong từng tấm hình. Ba mẹ có thể gửi những lời nói yêu thương đến con. Điều đó tạo nên sự kết nối giữa cha mẹ và con cái.
161	Đại học	Minh họa sách concept game: Alandelus	Attasumpun Narin	Phan Vũ Linh	Alandelus là một game concept phiêu lưu, lầy lội cảnh trong một thế giới huyền bí, hư cấu và giả tưởng. Ý tưởng cho Al-Andelus là xây dựng một thế giới hoàn toàn hư cấu, nơi người chơi sẽ dấn mình vào, khám phá sa mạc rộng lớn và khám phá những tàn tích và lăng mộ ẩn giấu của một nền văn minh bí ẩn.
162	Đại học	Photo Artbook: Tattoo Change Your Life	Dương Kim Ngân	Hoàng Thị Cúc Phương	Artbook "TATTOO CHANGE YOUR LIFE" sẽ là những câu chuyện độc đáo và chân thật giúp người xem hiểu sâu hơn về cuộc đời của những người mang nhiều hình xăm trên người. Họ đã và đang trải qua như thế nào với định kiến của xã hội, của người thân, những người xung quanh, và họ đã đấu tranh như thế nào để tiếp tục sống với đam mê của bản thân. Ngoài ra, quyển artbook cũng muốn đem đến người xem có cái nhìn tích cực hơn về nghệ thuật xăm mình, giúp xoá bỏ những định kiến xã hội về những người có nhiều hình xăm.
163	Đại học	Thiết kế nội thất công trình giáo dục - Kingdergarden	Trịnh Thị Hoài Thu	Dương Ngọc Quỳnh Lâm	Xã hội ngày càng trở nên đô thị hóa, cuộc sống trẻ em cũng dần bị cuốn theo để rồi chúng dần mất đi những hình ảnh đẹp đẽ về thế giới tự nhiên, về tinh nghịch, ngày thơ... vốn có của trẻ em. Chính bởi vậy, đồ án hình thành với mong muốn cho các em nhỏ hãy sống thực với lứa tuổi của mình.

164	Đại học	Thiết kế Nội Thất Văn Phòng – Showroom Nội Thất	Nguyễn Thanh Chi	Dương Ngọc Quỳnh Lâm	Tôi nghĩ nội thất là một tác phẩm nghệ thuật thể hiện một phần bản chất con người (Như chúng ta tin giữa quá khứ và hiện tại, phương Đông và phương Tây, những cụm từ định hình để xác định yếu tố hình thành một xã hội, xung quanh đó điều cốt lõi vẫn là con người). Nhưng gì gần gũi nhất với đồ nội thất cũng chính là cơ thể con người. Showroom Nội Thất là nơi đưa con người tiếp cận và trải nghiệm được các tác phẩm/sản phẩm nội thất gần nhất, thiết thực nhất. Với mong muốn những khách hàng tìm đến, không phải chỉ bởi nội thất, mà còn vì trải nghiệm và nguồn cảm hứng, để khi rời đi, không chỉ mang theo sản phẩm mà còn cả một phong cách sống đẳng cấp.
165	Đại học	Công Trình Khách Sạn - Nghỉ Dưỡng “ Phố Hội”	Đỗ Thị Ly Nin	Trần Minh Đức	“Phố Hội Sắc Son” mang một thông điệp về sự kết nối giữa những giá trị lịch sử với nhịp sống hiện đại, giữa thiên nhiên và trời đất, con người với cội nguồn. Thông qua câu chuyện này không chỉ dừng lại ở việc kể về giá trị lịch sử và vẻ đẹp truyền thống của Miền Trung – Hội An, mà đó là sự hi vọng – hi vọng mọi người hãy khám phá, phiêu lưu và trải nghiệm thật nhiều các nền văn hóa và nghệ thuật khác nhau trên mọi miền của tổ quốc...Hãy để những sự rung động đến nao lòng trong vẻ đẹp của Việt nam trở thành một “tâm bǎn đồ” dẫn lối mọi người chinh phục và tận hưởng thật trọn vẹn cái vẻ đẹp đầy xưa cũ của đất nước hình chữ S.
166	Đại học	Thiết kế homestay	Lê Phương Thảo	Trần Minh Đức	Cảm hứng thiết kế được lấy ý tưởng từ những bông hoa hồng - loài hoa mang trong mình một vẻ đẹp ngọt ngào và lãng mạn. À Rosé Homestay sẽ là một nơi để bạn khám phá và lưu giữ những kỷ niệm đẹp trong một chuyến du lịch đáng nhớ cùng với người thân, người thương. Bạn sẽ được hòa mình với thiên nhiên, được đắm chìm giữa mùi hương thơm dịu của vườn hồng rực rỡ, được thưởng thức những món ăn, thức uống rất riêng của À Rosé, được cảm nhận cái lạnh đặc trưng của "thành phố mù sương" - Đà Lạt.

167	Đại học	Quán Cà Phê mang tính văn hóa bản địa tây nguyên	Nguyễn Hoàng Ý Nhi	Trần Minh Đức	Lớn lên ở mảnh đất ĐakLak nổi tiếng gắn liền với cây cà phê, tôi nhận thấy Cà Phê đã trở thành thức uống quen thuộc với người dân nơi đây và cũng với chính tôi. Cà Phê đã trở thành một sản phẩm văn hóa rất riêng Tây Nguyên. Theo đó, tôi muốn tạo ra một không gian thưởng thức sản phẩm đặc trưng Tây Nguyên. Một nơi mà khi thưởng cà phê không chỉ ngon mà còn đẹp, là không gian thi vị để mọi người đến tán gẫu trò chuyện, một nơi để hoài niệm và kỉ niệm.
168	Đại học	Trang trí nội thất công trình resort SAPA - Ecolodge	Trần Ngọc Đăng Khoa	Trần Minh Đức	Ecolodge hay còn gọi là kỳ nghỉ xanh hoặc kỳ nghỉ sinh thái. Đây là 1 hình thức đi du lịch với tinh thần bảo quản, giữ gìn môi trường và bằng cách giảm thiểu tác động lên môi trường. Với định hướng thiết kế các hình thức du lịch sinh thái/du lịch xanh, du khách giờ đây đã có cơ hội góp phần bảo vệ môi trường và duy trì vẻ đẹp của hệ sinh thái. Ngày nay, tại Sapa, có một số nơi tổ chức du lịch phát triển bền vững theo hướng du lịch xanh từ bình dân đến cao cấp. Nhưng thực tế, Sapa đang quá tải các hình thức du lịch truyền thống. Do đó, du lịch sinh thái là mô hình du lịch cần thiết cho Sapa vào thời điểm này.
169	Đại học	Nhà hàng Việt	Võ Thị Bích Ngọc	Tử Phú Đức	Lục Tỉnh - Lấy cảm hứng từ câu chuyện thiên nhiên và con người vùng đất phương Nam, ngay từ những buổi đầu trong công cuộc Nam tiến dưới thời chúa Nguyễn. Mong muôn gửi gắm một chút tình đến với quê hương miền Nam. Lục Tỉnh như một trạm dừng chân giữa cuộc sống bộn bề, nơi chúng ta trở về, với thiên nhiên, bên cạnh gia đình và bạn bè, nhen nhúm một chút lửa cho những món ăn thơm thảo miệt vườn, nơi có ngoại, có mẹ cùng làn khói lam chiều tỏa ra nơi chái bếp, những hình ảnh tuổi thơ bình dị đã phần nào dung dưỡng nên tâm hồn của những đứa trẻ thơ, và theo năm tháng hai tiếng gọi "người cội" ngày một lớn dần.
170	Đại học	Silk Path Grand Resort & Spa Lang Co	Phạm Nguyễn Bảo Ngọc	Tử Phú Đức	Lấy cảm hứng từ những di sản nghệ thuật của các triều đại vua chúa Việt Nam xưa, nhưng được tái hiện lại dưới một thiết kế mang hơi thở phong cách kiến trúc Đông Dương

					thời Pháp thuộc; Silk Path Grand Resort & Spa Lăng Cô sẽ là một công trình du lịch nghỉ dưỡng giúp nâng tầm vị thế cảnh quan khu vực mà vẫn giữ được những nét đặc trưng văn hóa bản địa vốn có. Với mục đích mong muốn mang đến trải nghiệm tuyệt vời nhất, dành riêng cho những ai đang tìm kiếm sự hoàn hảo cho kỳ nghỉ của mình và khám phá nét văn hóa độc đáo, huyền bí của Miền Trung Việt Nam.
171	Đại học	Thiết kế nội thất Khách sạn The Secret Côn Đảo	Phạm Hoàng Nhi	Nguyễn Thị Thúy Hà	Đồ án thực hiện trang trí nội thất cho sảnh tiếp tân, nhà hàng và khối phòng ngủ của khách sạn theo phong cách hiện đại
172	Đại học	Thiết kế kiến trúc nội thất trường Tiểu học vùng cao Tây Bắc	Phan Nhật Vinh	Tử Phú Đức	Thiết kế nội thất cho trường học theo định hướng phát triển bền vững, sử dụng vật liệu và nguồn nhân lực địa phương
173	Đại học	Thiết kế nội thất Mơ Fashion Studio	Nguyễn Kiều Mi	Tử Phú Đức	Thiết kế không gian cho văn phòng làm việc của công ty thiết kế thời trang theo phong cách hiện đại
174	Đại học	Thiết kế công trình TM DV Cà phê "Yên" - Hai Bà Trưng	Kỳ Bội Như	Đương Ngọc Quỳnh Lâm	YÊN - Là một dự án công trình thương mại phục vụ cà phê và các bữa ăn nhẹ. Quán có bầu không khí thân thiện và yên tĩnh. Café nhằm phát triển và nâng cao triết lý sống.
175	Đại học	Trang trí nội thất cửa hàng Aesop Shop "Art of Scent"	Trần Ngọc Bảo Châu	Đương Ngọc Quỳnh Lâm	Sài Gòn, thành phố của sông ngòi và kênh rạch. Ngược dòng lịch sử, sông ngòi từng được xem là mặt tiền của Sài Gòn xưa, là "kinh mạch" của một đô thị. Tôi sử dụng ngôn ngữ của chất liệu để tái hiện lại nét đặc trưng của "hòn ngọc Viễn Đông" vào không gian.
176	Đại học	Đồ án công trình thư viện chuyên ngành thiết kế, kiến trúc, nội thất	Trần Nguyễn Đăng Minh	Trần Minh Đức	Là một công trình thư viện cộng đồng với chuyên ngành kiến trúc- nghệ thuật. Điểm đến cho tất cả những ai tìm tòi, nghiên cứu, đam mê về lĩnh vực Thiết kế- Kiến trúc-Nghệ thuật.
177	Đại học	Thiết kế nội thất Invisible Bungalow	Trương Ái Vy	Trần Minh Đức	Thiết kế khu du lịch nghỉ dưỡng phù hợp với sinh thái Đà Lạt
178	Đại học	Peking Opera	Nguyễn Võ Minh Anh	Cô Hồ Diệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola.	Trang phục nữ lấy ý tưởng từ nhân vật người vợ ba Meishan trong bộ phim Đèn lồng đỏ treo cao.

				cô Lê Kim Thùy.	
179	Đại học	REAL	Nguyễn Minh Đức	Cô Hồ Điệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola, cô Lê Kim Thùy.	Cảm xúc thật, xã hội thật và con người thật của chính chúng ta là nguồn cảm hứng chính trong bộ sưu tập này với hi vọng về một xã hội bớt hà khắc.
180	Đại học	Perfect Conflict	Nguyễn Ngọc Đan Thanh	Cô Hồ Điệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola, cô Lê Kim Thùy.	Bộ sưu tập lấy cảm hứng từ những trang phục lót của lịch sử, là sự kết hợp giữa phong cách cổ điển và hiện đại.
181	Đại học	White Demons	Gia Uyên Lưu	Cô Hồ Điệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola, cô Lê Kim Thùy.	Bộ sưu tập lấy cảm từ những bức ảnh của nhiếp ảnh gia Tim Walker. Những câu chuyện bí ẩn đằng sau những bức ảnh, sự đối lập giữa biều hiện bên ngoài và đối lập bên trong của các nhân vật.
182	Đại học	Wanderer's Nightsong	Dương Him Lam	Cô Hồ Điệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola, cô Lê Kim Thùy.	Bộ sưu tập xuân hè lấy cảm hứng từ nghệ thuật nhảy đương đại (contemporary dance)
183	Đại học	The Gilded Cage	Phạm Hồng Ngọc	Cô Hồ Điệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola,	Mượn hình ảnh của chú chim sống trong chiếc lồng vàng để nói về cuộc sống và mong ước của những nàng công chúa.

				cô Lê Kim Thùy.	
184	Đại học	Sty-Dying	Phan Thị Thanh Thảo	Cô Hồ Đíệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola, cô Lê Kim Thùy.	Bộ sưu thể hiện những áp lực học tập của bạn học sinh, sinh viên. Từ đó nhắn nhủ các bậc phụ huynh hãy học cách giáo dục trẻ.
185	Đại học	Denimism	Đoàn Tiên	Cô Hồ Đíệp Thụy Vũ, cô Delphine Guardiola. cô Lê Kim Thùy.	Denimism thể hiện sự tự do, vô tư lự, nỗi loạn, cứng đầu của tuổi trẻ.
186	Đại học	Tái chế vật liệu	Trần Hoàng Ân	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu tái chế
187	Đại học	Mô hình điện gió trực đứng	Nguyễn Anh Duy	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mô hình điện gió
188	Đại học	Sạc điện thoại bằng năng lượng mặt trời	Trần Lâm Minh Đức	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Nghiên cứu hệ thống sạc điện thoại bằng NLMT
189	Đại học	Tái chế vật liệu	Hoàng Văn Hiếu	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu tái chế
190	Đại học	Mái nhà sinh thái	Nguyễn Đăng Khoa 2184698	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mái nhà sinh thái
191	Đại học	Mô hình điện gió trực đứng	Lê Tuấn Kiệt	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mô hình điện gió
192	Đại học	Mô hình điện gió trực đứng	Phạm Lâm Kim Long	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mô hình điện gió
193	Đại học	Tái chế vật liệu	Trần Khải Minh	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu tái chế

194	Đại học	Tái chế vật liệu	Đỗ Thị Ngọc Nhi	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu tái chế
195	Đại học	Tìm hiểu công nghệ xử lý nước thải dệt nhuộm và đề xuất công nghệ phù hợp	Nguyễn Huỳnh Minh Tài	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Tìm hiểu công nghệ xử lý nước thải dệt nhuộm và đề xuất công nghệ phù hợp
196	Đại học	Mái nhà sinh thái	Phan Hồng Tân	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mái nhà sinh thái
197	Đại học	Mô hình điện gió trực đứng	Trần Phú Thiện	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu làm mô hình điện gió
198	Đại học	Tìm hiểu công nghệ xử lý nước thải dệt nhuộm và đề xuất công nghệ phù hợp	Lê Khang Vĩ	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Tìm hiểu công nghệ xử lý nước thải dệt nhuộm và đề xuất công nghệ phù hợp
199	Đại học	Nghiên cứu và chế tạo thử nghiệm vật liệu lọc tự phân hủy sinh học	Lê Phương Bình An	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu và chế tạo thử nghiệm vật liệu lọc tự phân hủy sinh học
200	Đại học	Nghiên cứu hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt cho hộ gia đình	Võ Thanh Đức	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Nghiên cứu hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt cho hộ gia đình
201	Đại học	Nghiên cứu hiệu quả xử lý nước thải chế biến thủy sản của mô hình AAO - MBBR	Nguyễn Khánh	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Nghiên cứu hiệu quả xử lý nước thải chế biến thủy sản
202	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của tài trọng hữu cơ đến hiệu quả xử lý đồng thời nito và photpho trong nước thải thủy sản bằng mô hình AAO-MBBR	Trần Đăng Khôi	Nguyễn Xuân Quỳnh Như	Nghiên cứu ảnh hưởng của tài trọng hữu cơ đến hiệu quả xử lý đồng thời nito và photpho

203	Đại học	Thiết kế và xây dựng mô hình trồng rau thủy canh để xử lý nước thải sinh hoạt	Nguyễn Ngọc Anh Thư	Nguyễn Thanh Phong	Thiết kế và xây dựng mô hình trồng rau thủy canh để xử lý nước thải sinh hoạt
204	Đại học	Thiết kế mô hình nuôi trùn quê bằng chất thải hữu cơ qui mô hộ gia đình	Phan Đức Trí	Nguyễn Thanh Phong	Thiết kế mô hình nuôi trùn quê bằng chất thải hữu cơ qui mô hộ gia đình
205	Đại học	Nghiên cứu thử nghiệm các loại cây trồng trên mô hình trồng rau thủy canh để xử lý nước thải sinh hoạt	Lê Nguyễn Ngọc Thanh Trúc	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu thử nghiệm các loại cây trồng trên mô hình trồng rau thủy canh để xử lý nước thải sinh hoạt
206	Đại học	Nghiên cứu điều kiện sống, sự tăng trưởng sinh khối của trùn quê trong mô hình nuôi trùn qui mô hộ gia đình	Nguyễn Thị Yến Vy	Nguyễn Thanh Phong	Thực tập tốt nghiệp
207	Đại học	Tái chế vật liệu	Trần Hoàng Ân	Nguyễn Thanh Phong	Nghiên cứu tái chế
KHOA KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NGÔN NGỮ					
208	Thạc sĩ	An Exploration of the Benefit of Code Mixing: Style of Language Use among the Youth in Ho Chi Minh City.	Nguyễn Thái Hòa	PGS. TS. Nguyễn Ngọc Vũ & TS. Trần Ngọc Tiên	The study was carried out to take an exploration of the benefits of code-mixing among the youth in Vietnam and the investigation will be applied in HCMC people case. So far, the study was contributed a small part to the field of researches for code-mixing for younger in Vietnam in general and HCMC' people in particular and how code mixing should be applied the use in the realities of everyday life.
209	Thạc sĩ	Investigating Vietnamese High School Students' Demotivation in EFL Learning	Tạ Quốc Tịnh	TS. Lê Xuân Quỳnh	To explore the particular factors that demotivate Vietnamese high school students from grade 10 to grade 12 in learning English and to identify the factors that help them overcome their demotivation.

210	Đại học	An Exploration of the Correlation between Pronunciation Learning Strategies and Pronunciation Ability of Vietnamese EFL Learners	Phan Ngọc Uyên	TS. Trần Ngọc Tiên & Th.s Biện Thị Thanh Mai	The study aims to explore which pronunciation learning strategy (PLS) are commonly used by EFL learners, in particular, students at Hoa Sen University (HSU) in Vietnam, which hopefully contributes to the limited amount of research on PLS and be the premise for later research on PLS in Vietnam. The second aim is to discover the relationship between PLS and pronunciation ability of EFL learners, which helps to raise the awareness of both learners and teachers of neglected potential benefits of implementing PLS in Vietnam.
-----	---------	--	----------------	--	---

G. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp (NH 2020-2021)

(Không có)

H. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức (NH 2020-2021)

STT	Tên chủ đề hội nghị, hội thảo khoa học	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Số lượng đại biểu tham dự
1	Thương mại điện tử - Hoạt động Kinh doanh không biên giới	Tháng 6/2020	Đại học Hoa Sen. Số 8 Nguyễn văn Tráng, Q.1	30 đại biểu đại diện DN và giảng viên, 200 SV
2	Ứng dụng phần mềm ATALINK vào giảng dạy các môn học ngành Thương mại điện tử	Tháng 12/2020	Đại học Hoa Sen. Số 8 Nguyễn Văn Tráng	20 đại biểu diện DN và giảng viên, 100 SV
3	Chương trình giải đáp thắc mắc về Ngành Kinh doanh quốc tế, Ngành Logistics và Ngành Thương mại điện tử	Tháng 03/2021	Đại học Hoa Sen. Số 8 Nguyễn Văn Tráng, Q.1	20 đại diện DN và giảng viên, 200 SV
4	Giao lưu trực tuyến: Digital Art - Sáng tạo thời đại 4.0	28/08/2020	Trường ĐH Hoa Sen	500
5	Fashion Creation Graduation Show 2020	19/09/2020	Khách sạn Intercontinental	250
6	Ra mắt Sách: Người tình không chân dung	3/10/2020	Trường ĐH Hoa Sen	100

7	Liên hoan phim Tài liệu Châu Âu - Việt Nam	1-10/10/2020	Trường ĐH Hoa Sen	500
8	Triển lãm VICO MAGISTRETTI (1920 - 2020)	30/10 - 15/11/2020	Trường ĐH Hoa Sen	250
9	Khai mạc Triển lãm "Khẩu trang & người nổi tiếng"	20/11-1/12/2020	Trường ĐH Hoa Sen	300
10	Đêm nhạc Hợp xướng Angels Sing	18/12/2020	Trường ĐH Hoa Sen	150
11	Chuyện làm phim - Vai trò của thiết kế mỹ thuật trong điện ảnh	19/1/2021	Trường ĐH Hoa Sen	150
12	Triển lãm công nghệ về Môi trường và Phát triển bền vững	15 -25/3/2021	Trường ĐH Hoa Sen	250
13	Câu chuyện Hòa Bình – Tôi, chúng tôi và chúng ta	2/4/2021	Trường ĐH Hoa Sen	150
14	Triển lãm Nghệ thuật số Pet show	1/5-30/5/2021	Trường ĐH Hoa Sen	200
15	STESOL WEBINARS	Từ 02/7/2020 – 21/11/2020	Online	30 - 60
16	CamTESOL 17: A comparative analysis of learner engagement between online / offline learning: A case study of Vietnamese undergraduates	Từ 05 – 07/02/2021	Online	30 - 60

I. Công khai các thông tin về hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, sản xuất thử và tư vấn (NH 2020-2021)

STT	Tên dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ	Người chủ trì và các thành viên	Đối tác trong nước và Quốc tế	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Tóm tắt sản phẩm, ứng dụng thực tiễn

1	Challenges for Student Satisfaction of Internship Program in Hospitality and Tourism Industry in Vietnam	1.Võ Thị Nga 2.Lê Hoàng Phương Linh 3.Lâm Thị Thanh Vân	Đã gửi tạp chí Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism	6 tháng	Tự túc	Tìm hiểu các khó khăn, thử thách mà SV thường trải qua trong kỳ thực tập tại Doanh nghiệp thuộc lĩnh vực DLKSNH với mục tiêu hỗ trợ cho các SV tương lai có được sự chuẩn bị tốt nhất trong hành trang của mình về tâm lý và kỹ năng cần thiết. Ngoài ra, các giải pháp đề xuất từ bài nghiên cứu cũng nhằm nâng cao tính hiệu quả của kỳ thực tập tốt nghiệp từ cả sự chuẩn bị từ phía nhà trường và doanh nghiệp.
2	Introduction to Groundwater Management Roles in Addressing Salinity Intrusion and Land Subsidence in the Mekong Delta, Vietnam	Lucy R. Roberts1, Heather L. Moorhouse, Phong N. T.	Lower Mekong Initiative (LMI)	28-29/9/2020	Không	Báo cáo tại hội thảo quốc tế
3	Impacts of climate change on livelihood of small-scale farmers: A case study in Ba Tri district, Ben Tre province	Nguyễn Thanh Phong	ĐH Huế	12-13/11/2020	Không	Báo cáo tại hội thảo trong nước
4	ITALIAN DESIGN DAY 2020 Drawing future, development, Innovation, Sustainability, Beauty	Embassy of Italian Hanoi, Consulate General of Italian Ho Chi Minh; Italian Trade Agency; ĐH Hoa Sen -Từ Phú Đức	ĐH Văn Lang; ĐH Xây dựng miền Trung Tuy Hòa; ĐH xây dựng Hà nội Từ Phú Đức	5/11/2020	Không	Báo cáo tham luận về chủ đề Thiết kế bền vững

5	Climate Change Adaptations towards sustainable Water Resources Management in the Mekong Delta	Nguyễn Thanh Phong	DAAD Bangladesh	4-5/12/2020	Không	Báo cáo tại hội thảo quốc tế
6	The GCRF Living Deltas Hub: using water quality monitoring and lived experiences to achieve the UN Sustainable Development Goals	Lucy R. Roberts ¹ , Heather L. Moorhouse, Oanh Truong, Phong Nguyen Thanh, Suzanne McGowan ¹ , Virginia N. Panizzol ¹ , Phillip Barker, Nga T. Do, Feisal M.F. Rahman, Jorge Salgado, Tuhin Ghosh, Sourav Das, Mashfiqus Salehin, Ahmed Ishtiaque Amin Chowdhury, Andrew C.G. Henderson, and Andrew R.G. Large	EGU General Assembly 2021	27/4/2021	Không	Báo cáo tại hội thảo quốc tế
7	Xác định sự khác biệt trong tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến mức xếp hạng tín nhiệm quốc gia một số nước ASEAN	Lâm Thanh Phi Quỳnh	Không có	07/2020 – 06/2021	40 triệu đồng	Bài nghiên cứu sử dụng mô hình hồi quy ordered logit trên dữ liệu bảng nhằm mục đích xác định sự khác biệt trong tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến mức xếp hạng tín nhiệm quốc gia của các nước đang phát triển ASEAN so với các nước phát triển.

K. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá ngoài	Kết quả đánh giá/công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KĐCL	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/ Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến
1	Trường Đại học Hoa Sen	2021	4 sao		Đạt	04/2021	
2	Trường Đại học Hoa Sen	2019		01/QĐ-KĐCLGD ngày 14/02/2019	Đạt	14/02/2020	14/02/2025
3	Ngành Marketing	2015			Đạt	19/11/2015	Thời hạn sẽ được công nhận theo từng giai đoạn tiếp tục hoàn thiện chất lượng của các chương trình được kiểm định
4	Ngành Quản trị kinh doanh	2015			Đạt	19/11/2015	
5	Ngành Quản trị nhân lực	2015			Đạt	19/11/2015	
6	Ngành Kế toán	2015			Đạt	19/11/2015	
7	Ngành Tài chính – Ngân hàng	2015			Đạt	19/11/2015	
8	Ngành Quản trị khách sạn	2019			Đạt	04/05/2019	03/05/2024
9	Ngành Ngôn ngữ anh	2019			Đạt	04/05/2019	03/05/2024

Người lập biểu

Trần Dương Kim Yến

