Mẫu 11

ĐẠI HỌC
HOA SEN

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Ngành: Quan hệ công chúng (Public Relations)
Trình độ đào tạo: Đại học

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Đại học Ngành Quan hệ công chúng (PR) là ngành học đào tạo các cử nhân về lĩnh vực truyền thông và quan hệ công chúng với các kiến thức, kỹ năng chuyên biệt và thái độ cần thiết nhằm đáp ứng các yêu cầu của cá nhân, doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức… trong việc duy trì các hoạt động quan hệ công chúng, xây dựng hình ảnh và truyền thông thương hiệu, kết nối với các nhóm đối tượng công chúng mục tiêu trước bối cảnh hạ tầng khoa học kỹ thuật đang ngày càng phát triển và sự thay đổi nhanh chóng của truyền thông đa phương tiện ở thị trường Việt Nam cũng như trong khu vực và trên thế giới. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng đã được đào tạo vào các công việc đa dạng trong lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng… ở nhiều cơ quan và đơn vị sự nghiệp trong và ngoài nước; cũng như có khả năng tiếp tục phát triển nghiên cứu, học tập nâng cao để tham gia vào các công tác giảng dạy, nghiên cứu ở các tổ chức giáo dục và đào tạo, các cơ quan nghiên cứu…

1.2. Mục tiêu cụ thể:

– **Về kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:** đạt chuẩn đầu ra theo quy định tại Thông tư 07/2015/TT-BGDĐT ban hành ngày 16/04/2015, cụ thể:

- Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng về quan hệ công chúng vào các hoạt động truyền thông, xây dựng hình ảnh cho cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức một cách linh hoạt và phù hợp với những đặc thù lĩnh vực, ngành nghề và môi trường văn hoá – chính trị – xã hội khác nhau
- Sinh viên tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp trong hoạt động truyền thông, quan hệ công chúng
- Sinh viên có khả năng tiếp tục học cao hơn và cập nhật liên tục kiến thức, kỹ năng chuyên ngành; ứng dụng khoa học kỹ thuật vào công việc chuyên môn
- Sinh viên có thể áp dụng các kiến thức và kỹ năng xã hội cơ bản phù hợp với chuyên ngành được đào tạo vào thực tế; có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm; tư duy phản biện và chiến lược
- Sinh viên có thể sử dụng tốt tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu

– **Vị trí làm việc sau tốt nghiệp:** sau khi tốt nghiệp cử nhân Quan hệ công chúng, sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí:

- Phụ trách hoạt động quan hệ công chúng, truyền thông marketing, thương hiệu tại các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức thuộc khối tư nhân, nhà nước, phi chính phủ; các tổ chức của Việt Nam và nước ngoài...
- Tư vấn, quản lý dự án… tại các công ty tư vấn truyền thông, quan hệ công chúng, xử lý khủng hoảng truyền thông, phát triển thương hiệu
- Phụ trách quản lý quan hệ công chúng cho các cá nhân nổi tiếng hay các dự án độc lập
- Công tác ở các cơ quan, tổ chức truyền thông (truyền hình, phát thanh, báo chí…)

- Công tác nghiên cứu hoặc hướng tới giảng dạy tại các tổ chức giáo dục, nghiên cứu trong lĩnh vực truyền thông, quan hệ công chúng
- Có khả năng tư vấn độc lập hay mở công ty, doanh nghiệp chuyên về tư vấn truyền thông, quan hệ công chúng

– **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** đạt chuẩn đầu ra về ngoại ngữ và tin học theo quy định hiện hành của Trường Đại học Hoa Sen

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Quan hệ công chúng, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Diễn giải và vận dụng được các kiến thức cơ bản về lý luận chính trị; khoa học xã hội & nhân văn; quốc phòng & an ninh vào thực tiễn công việc
- PLO2: Diễn giải và vận dụng được các kiến thức khoa học có hệ thống ở trình độ đại học về quan hệ công chúng nói riêng và truyền thông, marketing, thương hiệu, kinh doanh nói chung vào công tác truyền thông, quan hệ công chúng
- PLO3: Vận dụng được các kiến thức về triển khai các hoạt động quan hệ công chúng: phân tích dữ liệu truyền thông, soạn thảo các nội dung truyền thông, tổ chức các hoạt động và sự kiện truyền thông; lập kế hoạch và quản lý các hoạt động quan hệ công chúng; quản lý khủng hoảng truyền thông... trên các phương tiện truyền thông khác nhau với các hình thức thể hiện đa dạng, tích hợp
- PLO4: Tổng hợp và phân tích được cơ bản các vấn đề thuộc lĩnh vực báo chí – truyền thông và mối tương quan giữa truyền thông và xã hội, kinh tế chính trị; lịch sử hình thành và phát triển của các hình thức truyền thông; các xu hướng phát triển truyền thông của Việt Nam và thế giới…
- PLO5: Đánh giá được hiệu quả của các lựa chọn chiến lược truyền thông và vận dụng linh hoạt vào các hoạt động quan hệ công chúng một cách đa chiều cho các nhóm đối tượng đa dạng, phù hợp với các mục tiêu chiến lược khác nhau của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân…
- PLO6: Ứng dụng công nghệ mới trong sáng tạo và phát triển các hoạt động truyền thông, quan hệ công chúng

2.2. Kỹ năng:

- PLO7: Kỹ năng định hướng sáng tạo, viết, biên tập và xuất bản các tài liệu truyền thông trên các phương tiện truyền thông nghe nhìn với nhiều hình thức khác nhau (in ấn, phát thanh, truyền hình, điện tử…)
- PLO8: Kỹ năng lập kế hoạch truyền thông; tổ chức các hoạt động phục vụ mục tiêu quan hệ công chúng như họp báo, gây quỹ, tài trợ, sự kiện cộng đồng, hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp…; quản lý khủng hoảng truyền thông; cố vấn phát ngôn và đối thoại báo chí
- PLO9: Kỹ năng xây dựng, duy trì và mở rộng quan hệ giữa cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức với các nhóm đối tượng truyền thông mục tiêu
- PLO10: Kỹ năng nghiên cứu, phân tích truyền thông
- PLO11: Kỹ năng tin học sử dụng thành thạo các phần mềm phục vụ cho công việc
- PLO12: Kỹ năng tư duy có hệ thống; tư duy phản biện, phân tích độc lập, đa chiều; kỹ năng tự học tập suốt đời
- PLO13: Kỹ năng giao tiếp; truyền thông liên cá nhân; kỹ năng làm việc nhóm và độc lập; kỹ năng đàm phán thương lượng; kỹ năng giải quyết vấn đề và xử lý khủng hoảng
- PLO14: Kỹ năng ngoại ngữ đáp ứng được hoạt động tra cứu thông tin, trao đổi công việc, trình bày kế hoạch liên quan đến hoạt động quan hệ công chúng

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- PLO15: Có ý thức chính trị và hiểu biết, nhạy cảm về văn hoá xã hội, phù hợp với bối cảnh toàn cầu hoá và giao lưu đa chiều, hội nhập quốc tế
- PLO16: Có ý thức kỷ luật và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp; Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp
- PLO17: Có ý thức cộng đồng và tác phong chuyên nghiệp, trách nhiệm công dân
- PLO18: Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp; Tôn trọng tính pháp lý của truyền thông nghe nhìn và tính nhân văn trong truyền thông

Ngày 26. tháng ..4.. năm 2021.	Ngày 26.. tháng 4... năm 2021.
Trưởng ban dự án mở ngành Quan hệ công chúng	Thông qua Q.Trưởng Khoa
ThS. Đào Thị Ngọc Linh	ThS. KTS Từ Phú Đức