



Ngành: **KINH TẾ THỂ THAO**

Trình độ đào tạo: Đại học

Mục tiêu giáo dục

➤ Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo (CTĐT) cung cấp những kiến thức và phát triển các kỹ năng về quản lý và kinh doanh trong lĩnh vực thể thao đồng thời rèn luyện thái độ nghề nghiệp để người học làm việc trong các lĩnh vực liên quan đến Kinh tế thể thao.

➤ Mục tiêu cụ thể:

Sinh viên tốt nghiệp chương trình Cử nhân Kinh tế thể thao đạt được các mục tiêu giáo dục sau:

1. Có thể vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị và điều hành chuyên ngành cũng như năng lực lãnh đạo, tổ chức trong môi trường hội nhập để tham gia công việc quản lý từ bậc trung cấp đến cao cấp trong lĩnh vực thể thao
2. Xây dựng được các ý tưởng để thiết kế những sản phẩm và chương trình mới trong lĩnh vực kinh tế thể thao
3. Có khả năng làm việc hiệu quả và kỹ năng thương thuyết các đối tượng khách hàng trong môi trường hoạt động về Kinh tế thể thao
4. Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc.
5. Có phẩm chất đạo đức tốt, đặc biệt là đạo đức trong lĩnh vực thể thao, có tinh thần vì sự phát triển cộng đồng và xã hội.
6. Sử dụng thành thạo tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Cử nhân ngành Kinh tế thể thao, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra như sau:

➤ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Hiếu học, hiếu tri.
2. Tôn trọng sự đa dạng, đa chiều trong quan điểm, suy nghĩ, hoạt động.
3. Năng động, cầu tiến, tự tin trong công việc, có khả năng hòa nhập và làm việc trong môi trường đa ngành, đa văn hóa.
4. Phân tích, đánh giá và lựa chọn những hành vi phù hợp với chuẩn mực đạo đức và luật pháp của ngành nghề.

➤ Năng lực chuyên môn

1. Hiểu về cơ cấu tổ chức và hoạt động của các loại hình thể thao hiện đại
2. Biết về cách thức vận hành và quản lý trong lĩnh vực kinh tế thể thao
3. Vận dụng kỹ năng liên quan đến quản trị, tiếp thị, tài chính và kinh tế trong các lĩnh vực kinh doanh thể thao
4. Phân tích nhu cầu của các bên liên quan bao gồm : Khách hàng, đối tác, nhà tài trợ, nhà cung cấp,...
5. Đánh giá cơ hội và hiệu quả kinh doanh trong lĩnh vực kinh tế thể thao

6. Lập kế hoạch kinh doanh, quản lý các mô hình hoạt động kinh tế thể thao

➤ **Khả năng hội nhập và học tập suốt đời**

1. Xác định và đưa ra hướng giải quyết vấn đề của tổ chức hoặc cộng đồng.
2. Phát triển và duy trì hiệu quả các mối quan hệ với đồng nghiệp và đối tác.
3. Vận dụng những ý tưởng mới phục vụ công việc tổ chức kinh doanh thể thao.
4. Tìm kiếm, thu thập, đánh giá và xử lý thông tin chính xác từ nhiều nguồn khác nhau.
5. Sử dụng công nghệ thành thạo và thường xuyên cập nhật công nghệ mới.
6. Lập kế hoạch tự học để nâng cao các kỹ năng và năng lực chuyên môn.
7. Giao tiếp hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.
8. Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt giữa các nền văn hoá.
9. Có trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.

➤ **Cơ hội nghề nghiệp**

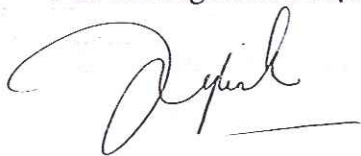
Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể công tác tại các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ TDTT, trường học, trung tâm TDTT, câu lạc bộ TDTT...v.v

Nhiều vị trí, cơ hội việc làm hấp dẫn trong các doanh nghiệp, tổ chức, hiệp hội thể thao hay resort, khách sạn, các công ty truyền thông, sự kiện như:

- + Giám đốc kinh doanh thể thao;
- + Chuyên viên kinh doanh và quản lý phòng Gym, CLB thể thao chuyên nghiệp;
- + Chuyên viên thiết kế, quản lý chương trình thể thao giải trí;
- + Chuyên viên quản lý du lịch thể thao, quản lý khu thể thao ở khách sạn và Resort;
- + Chuyên viên quản lý bán hàng hóa dụng cụ, trang thiết bị thể thao;
- + Chuyên viên quản lý công trình thể thao, quản lý kinh doanh CLB thể thao trường học;
- + Chuyên viên đàm phán và nghiên cứu thị trường thể thao;
- + Chuyên viên tổ chức sự kiện thể thao;
- + Chuyên viên kinh doanh sự kiện, hội nghị, hội thảo;

Ngày 28 tháng 01 năm 2021

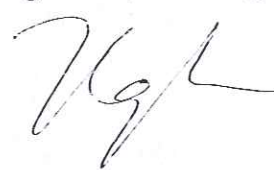
Phó Trưởng khoa Du lịch



TS. Trương Thị Hồng Minh

Ngày 28 tháng 01 năm 2021

Trưởng Ban dự án mở ngành



TS. Nguyễn Thị Hiền Thanh