



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Mục tiêu giáo dục

1. Vận dụng các kiến thức về marketing hiện đại và các kỹ năng vào trong thực tế của môi trường kinh doanh hội nhập toàn cầu thông qua việc tiếp cận một cách có hệ thống tiến trình marketing và triển khai các hoạt động marketing xuyên suốt trong các hoạt động của tổ chức.
2. Nắm vững các kiến thức nền tảng bắt buộc cho các công việc liên quan đến marketing kỹ thuật số và có thể tiếp cận các kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về quản trị các hoạt động marketing kỹ thuật số, vận dụng phù hợp trong từng tình hình huống cụ thể.
3. Có những kiến thức và kỹ năng xã hội cơ bản phù hợp với chuyên ngành được đào tạo; có khả năng làm việc độc lập và kỹ năng làm việc nhóm; có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Digital Marketing sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

❖ Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Áp dụng các nguyên tắc đạo đức cá nhân và chuẩn mực đạo đức kinh doanh vào hoạt động chuyên môn và trách nhiệm xã hội
2. Có khả năng làm việc độc lập và thích nghi, hợp tác với người khác trong đa dạng bối cảnh làm việc chuyên nghiệp.

❖ Năng lực chuyên môn

1. Nắm vững kiến thức về marketing kỹ thuật số và áp dụng vào việc lên kế hoạch tiếp thị và phát triển kinh doanh
2. Phát triển kỹ năng quản lý và thực hiện các hoạt động marketing bằng cách sử dụng các phương tiện truyền thông điện tử như website, email, social media channels và các công cụ tích hợp kỹ thuật số.
3. Áp dụng các kiến thức chuyên môn vào việc lập kế hoạch tổ chức nghiên cứu marketing, hiểu được tâm lý và hành vi mua của khách hàng và vận dụng các công cụ Digital Marketing (SEO, Content Marketing, Social media marketing, Email Marketing,...) trong việc triển khai các hoạt động marketing cho doanh nghiệp
4. Xây dựng chiến lược marketing kỹ thuật số phù hợp để duy trì và phát triển thương hiệu cũng như tạo được lợi thế cạnh tranh dài hạn cho doanh nghiệp và đánh giá được hiệu quả của các công cụ và chiến lược Marketing kỹ thuật số này.

❖ Khả năng hội nhập và học tập suốt đời

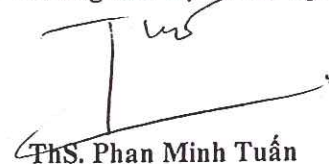
1. Kỹ năng tư duy phản biện, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
2. Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.
3. Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
4. Có kỹ năng tự học và tích lũy kinh nghiệm thực tế để có cơ hội tự làm chủ trong kinh doanh.

❖ Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp

Sinh viên sau khi tốt nghiệp sẽ có đủ năng lực đảm nhận các vị trí chuyên viên hoặc quản lý ở lĩnh vực Digital Marketing như: Mobile Marketing, Search engine optimization (SEO), Search engine Marketing (SEM), Social Media, E-Commerce, Email marketing, Marketing Automation, Copywriting and editing, Analytics, Brand, Account, nghiên cứu... trong tất cả các công ty, đặc biệt là các công ty về advertising, fintech, startup, ...

Ngày 31 tháng 3 năm 2021

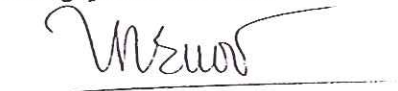
Trưởng Ban dự án mở ngành



ThS. Phan Minh Tuấn

Ngày 31 tháng 3 năm 2021

Thông qua P. Trưởng Khoa



TS. Trần Nam Quốc