

Biểu mẫu 18

(Đính kèm Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ban hành ngày 28/12/2017 của BGD&ĐT)

THÔNG BÁO

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học
Năm học 2022-2023**

A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiên sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm
	Tổng số		62	11805					
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II			749		x	x	x	x
3	Khối ngành III		40	5803		x	x	x	x
4	Khối ngành IV					x	x	x	x
5	Khối ngành V			1462		x	x	x	x
6	Khối ngành VI					x	x	x	x
7	Khối ngành VII		22	3791		x	x	x	x

B. Công khai thông tin về SV tốt nghiệp và tỷ lệ SV có việc làm sau 01 năm ra trường

STT	Khối ngành	Số sinh viên tốt nghiệp năm 2021	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 01 năm ra trường (%)*
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
	Tổng số	1422				
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II	34		35,3%	64,7%	94,1%
3	Khối ngành III	859	0,6%	21,5%	77,8%	97,8%
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V	95	5,3%	14,7%	79,0%	96,8%
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	434	3,0%	31,6%	65,2%	94,5%

(*) Tỷ lệ SVTN có việc làm tính theo công thức: $((SL\ SVTN\ có\ việc\ làm + SL\ SVTN\ đang\ học\ nâng\ cao) / tổng\ số\ SVTN\ được\ khảo\ sát) * 100$

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1					
2					

D. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn

STT	Tên giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)	Năm xuất bản	Kế hoạch soạn thảo giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)
1	Supplementary Materials –English for International Integration	2022	
2			

E. Công khai thông tin về đề án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp (NH 2021-2022)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Tiến sĩ				
2	Thạc sĩ				
Ngành Quản trị kinh doanh					
1	Thạc sĩ	Ảnh hưởng trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến thương hiệu nhà tuyển dụng tại Việt Nam	Nguyễn Nhâm	TS. Đoàn Minh Châu	Nghiên cứu này nhằm mục tiêu khám phá mối quan hệ giữa các nhân tố trong trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và thương hiệu nhà tuyển dụng tại Việt Nam. Các thang đo trong nghiên cứu này được xây dựng dựa trên các cơ sở lý thuyết và nghiên cứu đáng tin cậy. Trong đó, tác giả sử dụng thang đo của Carroll (1991) và Berthon và cộng sự (2005) để đo lường sự ảnh hưởng của việc thực hiện các trách nhiệm kinh tế, trách nhiệm pháp lý, trách nhiệm đạo đức và trách nhiệm thiện nguyện đến thương hiệu nhà tuyển dụng.
2	Thạc sĩ	Mối quan hệ giữa động lực làm việc và kết quả làm việc của nhân viên ngành dịch vụ lớp ô tô: qua vai trò trung gian của hành vi công dân tổ chức	Mai Thanh Hoài	TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương	Với đề tài nghiên cứu “Mối quan hệ giữa động lực làm việc và kết quả làm việc của nhân viên ngành dịch vụ lớp ô tô: qua vai trò trung gian của hành vi công dân tổ chức” luận văn đã đạt được những mục tiêu sau: Kiểm định mối quan hệ giữa ĐLLV và KQLV của nhân viên ngành dịch vụ lớp ô tô; Kiểm định vai trò trung gian của hành vi công dân tổ chức trong mối quan hệ giữa ĐLLV và KQLV của nhân viên ngành dịch vụ lớp ô tô; Đề xuất một số hàm ý quản trị giúp cho lãnh đạo các DN ngành dịch vụ lớp ô tô tham khảo nhằm tạo động lực cho nhân viên để nâng cao hơn nữa KQLV của nhân viên ngành dịch vụ lớp ô tô.



3	Thạc sĩ	Mức sẵn lòng trả và ý định mua thực phẩm sử dụng công nghệ Blockchain: bằng chứng nghiên cứu tại Việt Nam	Nguyễn Hồng Huân	TS. Lê Đình Nghi	Nghiên cứu tập trung phân tích mức độ tác động của việc sử dụng công nghệ Blockchain đến ý định mua và sự sẵn lòng chi trả thêm của người tiêu dùng trong ngành thực phẩm. Mô hình UTAUT đã được ứng dụng để phản ánh các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm có sử dụng công nghệ
4	Thạc sĩ	Cảm nhận của khách hàng về giá trị thương hiệu Cisco tại Việt Nam	Nguyễn Thị Thu Thủy	TS. Nguyễn Kim Phước	Ngày nay, trong bối cảnh chuyển đổi số của nền công nghiệp 4.0 tiêu chí đặt ra đối với các doanh nghiệp lại càng trở nên khắc khe hơn không chỉ phải cung cấp các sản phẩm, dịch vụ phù hợp với nhu cầu của thời đại mà còn phải nhanh chân thay đổi để bắt kịp với xu thế mới. Việt Nam đã thu hút được ngày càng nhiều các nhà đầu tư từ các nước, trong đó có lĩnh vực công nghiệp điện tử, công nghệ thông tin, viễn thông. Công nghệ thông tin-truyền thông hiện nay có vai trò quan trọng và tác động nhiều lên cuộc sống của chúng ta, góp phần tạo nên một xã hội kết nối toàn cầu, xóa bỏ rào cản ngôn ngữ, mọi người có thể tương tác và liên lạc với nhau một cách nhanh chóng và hiệu quả. Nghiên cứu này sử dụng lý thuyết giá trị thương hiệu để đo lường cảm nhận của khách hàng về giá trị thương hiệu Cisco tại Việt Nam. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng phân tích tác động các đặc điểm của khách hàng, phân khúc thị trường đến cảm nhận giá trị thương hiệu của họ. Tác giả dự kiến sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính thông qua phỏng vấn các chuyên gia và nghiên cứu định lượng thông qua số liệu thu thập từ phiếu khảo sát. Kết quả khảo sát được phân tích thống kê mô tả, phân tích độ tin cậy CRA, phân tích nhân tố khám phá EFA, hồi quy OLS để xác định thành phần giá trị thương hiệu tác động đến cảm nhận của khách hàng về thương hiệu Cisco và xem xét sự khác biệt theo các biến kiểm soát bằng kiểm nghiệm ANOVA, T-test.

5	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp trong ngành xây dựng tại Việt Nam	Hồ Huỳnh Bảo Trân	TS. Trần Nam Quốc	Nghiên cứu nhằm phân tích hành vi của khách hàng trong quyết định lựa chọn NCC bê tông tươi – một trong những nguyên liệu chính sử dụng cho các công trình xây dựng. Cụ thể, nghiên cứu lựa chọn trường hợp của công ty xây dựng Lê Phan để tập trung phân tích điển hình giữa việc lựa chọn giữa NCC Lê Phan (Lê Phan) so với các NCC khác tại Việt Nam. Để xây dựng mô hình nghiên cứu, tác giả sử dụng lý thuyết chuỗi cung ứng, mô hình hành vi mua hàng của tổ chức, lý thuyết lựa chọn nhà cung cấp. Mẫu khảo sát gồm 301 người đang làm việc trong lĩnh vực xây dựng tại khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam, có vai trò trong việc quyết định lựa chọn nhà cung cấp bê tông.
6	Thạc sĩ	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ lưu trú Airbnb tại TP.HCM trong giai đoạn Covid 19 (Từ đầu tháng 01/11/2020 đến tháng 30/04/2021)	Lê Trần Bảo Châu	TS. Đoàn Minh Châu	Airbnb được biết đến là một mô hình dịch vụ về lưu trú cho khách du lịch. Với mức độ phát triển cực nhanh và mạnh, Airbnb trở thành một thách thức lớn cho các khách sạn truyền thống.
7	Thạc sĩ	Các tiêu chí lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ quảng cáo truyền thông tích hợp đa kênh (IMC) tại Việt Nam: so sánh giữa công ty quảng cáo tư nhân và công ty quảng cáo liên kết kênh xuất bản báo chí	Đoàn Trần Như Hào	TS. Trần Nam Quốc	Trong 2 năm gần đây, mô hình kinh doanh cung cấp dịch vụ quảng cáo truyền thông tích hợp đa kênh (IMC) được mở rộng và phát triển cả trong loại hình công ty quảng cáo liên kết kênh xuất bản báo chí thay vì chỉ ở loại hình công ty quảng cáo tư nhân như trước. Nghiên cứu này nhằm phân tích quyết định lựa chọn công ty quảng cáo liên kết kênh xuất bản báo chí và công ty quảng cáo tư nhân để cung cấp dịch vụ IMC thông qua nhiều tiêu chí đánh giá.



8	Thạc sĩ	Chi tiêu cho sản phẩm và dịch vụ thú cưng: Tiếp cận từ thuyết giá trị tiêu dùng	Trần Gia Huy	TS. Trần Nam Quốc	Nhu cầu nhận nuôi và chăm sóc thú cưng đã trở nên phổ biến và được nhiều người ưa thích, đã trở thành một xu hướng mới của giới trẻ tại Việt Nam. Từ đó, việc mua sắm và sử dụng các dịch vụ cho thú cưng cũng ngày càng tăng cao thúc đẩy sự phát triển của ngành này. Mặc dù ngành thú cưng đã xuất hiện và phát triển từ lâu tại các thành phố lớn trên thế giới, nó vẫn còn khá mới mẻ và nhiều tiềm năng tại TP.HCM. Bên cạnh đó, ngành công nghiệp thú cưng rất ít được nhắc đến trong các báo cáo, phân tích hay tài liệu chính thống tại Việt Nam. Nghiên cứu này sử dụng thuyết giá trị tiêu dùng để nghiên cứu chi tiêu sản phẩm và dịch vụ cho thú cưng của khách hàng tại TP.HCM.
9	Thạc sĩ	Đo lường mối quan hệ giữa nguồn lực trong tác doanh nghiệp, giá trị cảm nhận và lòng trung thành của khách hàng trong nghiên cứu dịch vụ Spa tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Hoàng Thị Kim Uyên	TS Nguyễn Thị Phương Nhung và TS Đoàn Minh Châu	Đi cùng với xã hội ngày càng phát triển, chất lượng cuộc sống của con người ngày càng được nâng cao, việc chăm sóc sức khỏe và làm đẹp đã dần trở thành nhu cầu thiết yếu. Đứng trước một lượng nhu cầu lớn của khách hàng, hàng loạt các Spa và cơ sở làm đẹp trên địa bàn TP.HCM đã xuất hiện với tốc độ nhanh chóng, các Spa hiện đang hoạt động vẫn không ngừng cải thiện dịch vụ, với mong muốn giữ chân khách hàng cũ và thu hút thêm các khách hàng mới. Sự cạnh tranh trong ngành dịch vụ Spa trong những năm gần đây là vô cùng khốc liệt.
10	Thạc sĩ	Tác động của đặc tính sản phẩm đến quyết định mua thay thế thiết bị gia dụng	Du Trần Ý Nhi	TS. Nguyễn Kim Phước	Thị trường điện máy tại Việt Nam đã trở nên bão hòa do tỷ lệ hộ gia đình đang sở hữu các sản phẩm máy giặt, tủ lạnh, điều hòa khá cao. Từ đó, nhu cầu mua sắm các thiết bị này chủ yếu đến từ việc mua thay thế chứ không phải là mua lần đầu. Nghiên cứu này tập trung tìm hiểu các nhóm yếu tố đặc tính sản phẩm tác động đến quyết định mua thay thế thiết bị gia dụng của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng phân tích tác động của đặc điểm hộ gia đình và đặc điểm người tiêu dùng đến quyết định mua thay thế của họ.

11	Thạc sĩ	Tác động của các yếu tố động lực làm việc đến hiệu quả thực hiện công việc của tài xế tại thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu	Huỳnh Ngọc Thảo Vy	TS. Lê Thanh Tiệp	Đề tài nghiên cứu “Tác động của các yếu tố động lực làm việc đến hiệu quả công việc của tài xế tại thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu” trên cơ sở nhu cầu thay đổi chiến lược nhân sự hiện tại đến từ những vấn đề thực tế: không ổn định nguồn nhân sự, tỷ lệ chuyển đổi công việc tương đối cao và hiệu quả thực hiện công việc còn thấp và không đồng đều.
12	Thạc sĩ	Tác động của tư duy ngược lên mô hình bán hàng SOURCE - nghiên cứu cho kênh y tế.	Trần Thị Lan Anh	PGS.TS Lê Thanh Tùng	Lý thuyết “tư duy ngược” đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn sản phẩm và phân tích, đánh giá và sáng tạo cho các giải pháp mới phù hợp. Nghiên cứu này tập trung phân tích các tác động của tư duy ngược đến hiệu quả hoạt động của mô hình bán hàng SOURCE trong Kênh phân phối hàng hóa y tế. Nghiên cứu được thực hiện tại thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương và Đồng Nai, đối tượng nghiên cứu là trình dược viên tại công ty Abbott.
13	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến lòng trung thành khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ môi giới chứng khoán trực tuyến của các công ty chứng khoán tại tp. Hồ chí minh: vai trò trung gian của sự hài lòng.	Nguyễn Hoàng Kim Khánh	TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương	Nghiên cứu được thực hiện với 682 khách hàng đang sử dụng dịch vụ MGCKTT tại 5 công ty chứng khoán có thị phần môi giới chứng khoán lớn nhất của HOSE ở quý 1/2021. Nghiên cứu nhằm mục đích phân tích sự tác động của các yếu tố đến ý định hành vi trung thành của khách hàng.
14	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc tại nhà của nhân viên tư vấn tuyển sinh trung tâm Anh văn Hội Việt Mỹ Tp.HCM	Đặng Bách Hợp	TS. Cao Minh Trí	Đề tài nghiên cứu “Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc tại nhà của nhân viên tư vấn tuyển sinh trung tâm Anh Văn Hội Việt Mỹ TP. HCM” được thực hiện trong giai đoạn công ty triển khai cho nhân viên làm việc tại nhà vì chịu ảnh hưởng bởi sự bùng phát của dịch bệnh Covid – 19 và các chỉ thị giãn cách xã hội. Mục đích của nghiên cứu là tìm hiểu, xác định các nhân tố cũng như mức độ tác động của các nhân tố đến hiệu quả làm việc tại nhà của nhân



					viên tư vấn tuyển sinh tại hệ thống trung tâm Anh Văn Hội Việt Mỹ (VUS) TP. HCM.
15	Thạc sĩ	Tác động của trí tuệ cảm xúc đến hiệu quả làm việc của nhân viên ngành công nghệ thông tin tại Việt Nam	Nguyễn Quang Tín	TS. Nguyễn Lê Hoàng Thụy Tố Quyên	Có nhiều nghiên cứu nói về những nhân tố ảnh hưởng đến khả năng làm việc của nhân viên, trong đó có trí tuệ cảm xúc, nhưng các nghiên cứu thường chỉ đề cập đến vai trò trí tuệ cảm xúc của người quản lý và rất ít quan tâm đến cấp độ nhân viên. Vì vậy, nghiên cứu này sẽ dựa trên lý thuyết của Goleman (1998) tập trung phân tích tác động của trí tuệ cảm xúc đến hiệu quả làm việc của nhân viên ngành công nghệ thông tin bao gồm 4 yếu tố: tự nhận thức, tự điều chỉnh, tự thúc đẩy, kỹ năng xã hội.
16	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc trong ngành dịch vụ lưu trú tại TP. HCM	Nguyễn Đông Tuyên	TS. Lê Đình Nghi	Nghiên cứu tập trung đánh giá sự hài lòng công việc (SHLCV) của người lao động (NLD) trong ngành dịch vụ lưu trú thông qua các nhân tố như (i) Thời gian làm việc linh động (TGLVLD); (ii) Lương thưởng phúc lợi (LTPL); (iii) Môi trường làm việc (MTLV); (iv) Cấp trên (CT); (v) Đồng nghiệp (ĐN); (vi) Sự hấp dẫn của công việc (SHDCV); và (vi) Đào tạo thăng tiến (ĐTTT). Nghiên cứu sử dụng các phương pháp định tính và định lượng để kiểm định mô hình với cỡ mẫu 221 phiếu khảo sát. Kết quả nghiên cứu đưa ra một số hàm ý quản trị nhằm nâng cao mức độ hài lòng công việc của người lao động để ổn định lực lượng và tăng năng suất lao động cho ngành du lịch nói chung và ngành dịch vụ lưu trú nói riêng.
17	Thạc sĩ	Nghiên cứu ý định sử dụng Ngân hàng điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Phương	TS. Nguyễn Lê Hoàng Thụy Tố Quyên	Nghiên cứu tập trung phân tích ý định sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và xã hội đang chuyển mình thích nghi với điều bình thường mới từ khi có đại dịch Covid-19, những điều này thôi thúc hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt càng trở nên phổ biến đến các tầng lớp người dân trong xã hội.

18	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ, hình ảnh thương hiệu đến lòng trung thành của sinh viên trường Đại học ngoài công lập: Vai trò trung gian của sự hài lòng.	Trần Dương Kim Yến	TS. Lê Thanh Tiệp	Khi thị trường giáo dục đại học trở nên nhiều sự cạnh tranh, mục tiêu của các trường đại học ngoài công lập hiện nay ưu tiên việc nâng cao chất lượng dịch vụ, hình ảnh thương hiệu. Có thể duy trì sự hài lòng và giữ chân sinh viên tham gia học tập tại trường. Dòng nghiên cứu trước hầu như đang tập trung vào các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người học, đặc biệt là các nghiên cứu trong nước mà chưa có hướng nghiên cứu mở rộng vai trò trung gian của sự hài lòng trong mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ, các yếu tố khác (trong đó có hình ảnh thương hiệu) và lòng trung thành của người học ở các cấp học.
19	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của vốn tâm lý và áp lực công việc đến ý định nghỉ việc của nhân viên tại các công ty dịch vụ kế toán tại thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Vũ Tường Uyên	TS. Lê Thanh Tiệp	Đề tài đã sử dụng phương pháp định tính (thảo luận tay đôi) và phương pháp định lượng (sử dụng phần mềm SPSS để xử lý dữ liệu) kết hợp tham khảo một số tài liệu lý thuyết và nghiên cứu có liên quan để xác định mức độ ảnh hưởng của vốn tâm lý và áp lực công việc đến ý định nghỉ việc của nhân viên kế toán tại các công ty dịch vụ kế toán tại Thành phố Hồ Chí Minh.
20	Thạc sĩ	Đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing - Mix các sản phẩm thiết bị điện chiếu sáng thương hiệu Simon của công ty thiết bị điện Simon khu vực miền Nam	Nguyễn Đình Toàn	TS. Cao Minh Trí	Với bối cảnh nền kinh tế Việt Nam ngày càng phát triển, đời sống con người ngày càng được nâng cao, nhu cầu sử dụng những sản phẩm làm đẹp và an toàn cho nhà ở cũng tăng lên dẫn đến nhiều công ty nội địa thiết bị điện, chiếu sáng ra đời như Điện Quang, Rạng Đông cùng với sự tham gia của nhiều công ty đa quốc gia vào Việt Nam như Philip, Panasonic, Legrand,... Công ty Cổ phần Thiết bị điện Simon Việt Nam cần phải đánh giá thực trạng hiện tại và hoàn thiện các hoạt động Marketing hơn nữa để phát triển.
21	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán di động tại thành phố Hồ Chí Minh	Trần Trọng Tuấn	TS. Cao Minh Trí	Nghiên cứu "Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán di động tại Thành phố Hồ Chí Minh" trong khoảng thời gian cả thế giới đang bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid - 19 và đây cũng là điều kiện thuận lợi để có thể phát triển dịch vụ thanh toán di động bởi người dân phải hạn chế những tiếp xúc cơ bản thông thường và

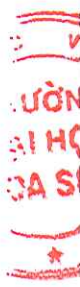
GIÁO

					chuyên qua giai đoạn giãn cách và mọi giao dịch được thực hiện thông qua các biện pháp online và từ xa.
22	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thú cưng tại thành phố Hồ Chí Minh	Dương Thanh Quỳnh	TS. Lê Thanh Tiệp	Mua chó cảnh là một chủ đề phức tạp bao gồm một số khía cạnh của nhu cầu, đạo đức và vô số yếu tố chi phối, tác động đến các mối quan hệ giữa con người và các giống loài. Ngoài tác động của việc mua lại chó đối với ngành công nghiệp vật nuôi và các bên quan tâm đến động vật, quyền sở hữu chó đã trở thành một chủ đề quan tâm của các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các ngành y tế, vì nhiều nghiên cứu khoa học đã cho thấy rằng sở hữu chó có thể giúp tăng cường sức khỏe thể chất và tinh thần. Với sự quan tâm đặc biệt đến thị trường chó cảnh tại Việt Nam, tác giả đã thực hiện đề tài nghiên cứu “Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sở hữu chó cảnh tại Thành phố Hồ Chí Minh”. Tác giả thực hiện nghiên cứu đề tài này với mong muốn giúp cho thị trường chó cảnh tại Việt Nam được phát triển mạnh mẽ hơn. Mặt khác, thu thập cơ sở lý thuyết cũng như cập nhật các xu hướng mới nhất từ thị trường chó cảnh để hoàn thiện hơn cho mô hình kinh doanh của tác giả.
23	Thạc sĩ	Mức độ ảnh hưởng của sự tác động, sự hỗ trợ và chất lượng đến việc triển khai hiệu quả Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) trong các doanh nghiệp thương mại tại thành phố Hồ Chí Minh	Thái Như Quỳnh	TS. Lê Thanh Tiệp	Hiện nay, khi công nghệ thông tin ngày càng phát triển cùng với sự phổ biến của Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP), càng có nhiều doanh nghiệp có ý định triển khai hệ thống này để quản lý doanh nghiệp một cách tốt nhất. Tuy nhiên, bất chấp quyết tâm cao của lãnh đạo cũng như kế hoạch triển khai bài bản, khả năng triển khai thành công của hệ thống ERP được đánh giá khá thấp, khi hệ thống thuộc quy mô lớn, đòi hỏi chi phí cao và thời gian triển khai dài. (Thái Kim Phụng, 2018).

Ngành Ngôn ngữ Anh					
24	Thạc sĩ	The Impact of Task - Based Language Teaching (TBLT) on EFL Learners' Reading Comprehension Ability from Teachers' and Learners' Perceptions.	Nguyễn Lê Minh Phương	TS. Trần Ngọc Tiên	Language is a system in which verbal or non-verbal codes are transferred to communicate. Communication is a process that includes interchanging information, messages, ideas, or feelings.
25	Thạc sĩ	An Exploration of the benefits and strategies of teaching English through songs for young learners.	Phạm Thị Thủy Tiên	TS. Trần Văn Dương	Nowadays, English has been taught as one of the main subject at school. Teaching young learners (YL) is not the same as teaching adults because children have their own learning styles. Since children enjoy playing, having fun and having experience on their own, the learning and teaching process should be adapted to their personality characteristics.
26	Thạc sĩ	Strategies to translate English exclamations into Vietnamese	Trần Thị Hương Lan	TS. Trần Ngọc Tiên	This thesis is conducted with the hope of figuring out the strategies which are normally used to translate English exclamations into Vietnamese, and recommending some advisable tactics to convey exclamations between the two languages.
27	Thạc sĩ	The Impact of teaching English Morphological rules to non-English Majors at Central Transport College No.3	Phan Thị Kim Yến	PGS.TS Tô Minh Thanh	English is being involved all around the world as a global language. It has turned into a Lingua Franca and a language of more prominent open doors. It likewise partakes in an incomparable status in the public arena. Its sound information is an effective visa for any work. For learning any language, both the oral and composed abilities are of equivalent significance. It is never simple to gain proficiency with a subsequent language, truth be told.

28	Thạc sĩ	A contrastive analysis of rhetorical devices in translation: A case study Vietnamese - English version of Canh Dong Bat Tan	Nguyễn Hữu Chánh	TS. Huỳnh Văn Tài	With the development of modern society, more and more Vietnamese literary proeses have been translated to transfer the Vietnamese literature into the wider world by utilizing the rhetorical devices to express the figurative meanings in the target texts. This paper scoped with four types of figures of speech, namely simile, metaphor, hyperbole and repetition which were creatively used in a Vietnamese prose Cánh đồng bất tận and the translated version Endless Field.
29	Thạc sĩ	The Impact of blended writing activities on writing performance for ESP students at the University of Medicine Pham Ngoc Thanh	Đặng Như Thụy Vy	PGS.TS Nguyễn Ngọc Vũ	Traditional classroom teaching has shared the spotlight with technologies since its entrance into educational settings. New teaching methods emerged to lay the foundation for complementing deficiencies that obstruct the theory of constructivism and students' self-center learning, including blended learning, specifically Moodle platform.
30	Thạc sĩ	Procedures in translating English passive structures into Vietnamese: A Corpus - Based study	Bùi Ngọc Bích Trâm	TS. Trần Văn Dương	Translation is a discipline that requires translators to be knowledgeable about the language and culture of both the source and target languages. In addition, the application of appropriate procedures in translation is decisive for the success of the translation.
31	Thạc sĩ	Student Perceptions of successful EFL Teachers: A case study of Non-English Majors at University of Transport Ho Chi Minh City	Nguyễn Thu Huyền	TS. Nguyễn Quang Tiến	From the perspective of non-English major students, there are numerous factors that regulate the definition of successful EFL teachers, not only the pedagogical knowledge or teaching methodology.

32	Thạc sĩ	An analysis of the Vietnamese equivalence of negation in "THE CALL OF THE WILD" translation.	Trần Lưu Hoàng Ngọc Vân Trang	PGS.TS Tô Minh Thanh	Negation is an important matter in English which involves many forms of elements and particles. It is commonly mistaken for negative verbs, but, in fact, negative verbs are only a part of English negation. Negative affixes, adverbs, pronouns, conjunctions, and the negative no, and not are all elements of negation. Starting from the confusion between negation and negative verbs, it is frequently believed that negation in English is regularly translated into Vietnamese as không. However, in different types of texts and specific contexts, especially in literary one, equivalents of negation are quite diverse and distinctive.
33	Thạc sĩ	An Investigation into EAL student's speaking anxiety in In-class presentations at International school of Ho Chi Minh City (ISHCMC)	Đỗ Thị Ngọc Phượng	PGS.TS Tô Minh Thanh	The study done for and reported in this M.A. thesis investigated EAL students' speaking anxiety in in-class presentations at International School of Ho Chi Minh City. To comprehend the genuine nature of this psychological and pedagogical phenomenon, the researcher investigated its sources and levels from the student and teacher subjects' perspectives via a triangulation process of synthesizing questionnaires, classroom observations, and interviews.
34	Thạc sĩ	The effects of formulaic language on EFL speech fluency: a case study of non-English majors at a university in Vietnam	Phạm Minh Dạ Yến	TS. Nguyễn Thu Hương	Learners must be familiar with a large amount of formulaic language in addition to individual words in educational settings. Oral fluency can be taught in a variety of ways, one of which is through the use of formulaic sequences, which are indivisible multi-word language chunks. In some parts of the world, particularly Vietnam, the emphasis on English as a foreign language (EFL) education is frequently on reading, writing, and grammatical abilities, with little time spent on speaking abilities. When students are required to communicate in English, this creates difficulties.



35	Thạc sĩ	The impact of Vietnamese English Teacher' Perception of English as an International Language on their English Teaching Practice: A case study	Nguyễn Tấn Hải	TS. Nguyễn Quang Tiến	The purpose of this study was to investigate the perception of Vietnamese English Teachers toward English as an International Language (EIL) and its impact on their teaching. The study was started from the belief that English should be taught in another way that should include the varieties of different countries, rather than just those who come from the inner circle.
36	Thạc sĩ	The effectiveness of using games to motivate young Vietnamese students in English grammar learning	Huỳnh Quang Phương	TS. Trần Ngọc Tiến	Grammar is considered a fundamental component of the language learning process. This study aimed to examine the differences in classroom interaction between traditional and game-based classroom teaching through classroom observations. The focus group discussions were employed to explore students' attitudes towards grammar learning games as well as how they were motivated to learn grammar effectively by using games. The researcher also investigated classroom teachers' perceptions about incorporating games in grammar teaching with in-depth interviews. This qualitative study was conducted where there was insufficient research on using games to teach grammar to Vietnamese secondary students.
3	Đại học				
Khoa Công nghệ thông tin					
1	Đại học	Nghiên cứu và viết chương trình ứng dụng Machine Learning trong lĩnh vực CyberSecurity (Botnet traffic detection)	Nguyễn Đăng Khương	Hồ Hải Văn	Sử dụng kiến thức đã học, nghiên cứu lý thuyết về Machine Learning. Viết chương trình minh họa ứng dụng Machine Learning trong lĩnh vực CyberSecurity (Botnet traffic detection).

2	Đại học	Tìm hiểu về các Firewall Software For Windows.	1)Trần Đình Quang 2)Dương Minh Thu 3)Nguyễn Ngạn Nhân Giang	Ngô Viết Phương	Sinh viên có kiến thức cơ bản về ba phương pháp được Tường lửa sử dụng để bảo vệ PC, máy tính bảng hoặc các thiết bị khác là: Lọc gói, Dịch vụ proxy, Kiểm tra trạng thái (Stateful Inspection) Hiểu rõ được quy tắc được xác định trước để tạo bộ lọc, lọc gói là hình thức bảo vệ tường lửa cơ bản nhất. Thực hiện được các ứng dụng và chứng minh Tường lửa sẽ không cho phép gói dữ liệu xâm nhập vào mạng nếu gói dữ liệu đó bị bộ lọc gắn cờ. Tất cả các gói dữ liệu, ngoại trừ những gói vượt qua bộ lọc, đều bị loại bỏ.
3	Đại học	Tìm hiểu về khái niệm QoS – Quality of Service trên các thiết bị router.	1)Lương Anh Đức 2)Trần Quang Linh 3)Nguyễn Đức Mạnh	Ngô Viết Phương	Sinh viên có kiến thức cơ bản về Router và cách cấu hình QoS trên Router. Tìm hiểu các công cụ mạng để giám sát QoS như SolarWinds NetFlow Traffic Analyzer, hoặc các công cụ hiện có khác để giám sát QoS để tối ưu hóa hệ thống mạng
4	Đại học	Tìm hiểu về Network Simulator for Junos (JNCIA)	1)Lưu Tấn Ngọc Phương 2)Trần Vương Quốc 3)Ngô Minh Nhật	Ngô Viết Phương	Sinh viên có kiến thức cơ bản về nguyên tắc hoạt động Router và Switch trong môi trường mạng LAN/WAN. Tìm hiểu về Phần mềm hỗ trợ các lệnh của bộ định tuyến junos với hướng dẫn sử dụng chi tiết trong phòng thí nghiệm, cho phép ứng viên xây dựng, kiểm tra và xem trước nhiều loại mạng lớn! Tìm hiểu các tính năng và công cụ của chương trình để tạo đã các Router ảo, nối các thiết bị với nhau, tạo ra mô hình mạng LAN/WAN, kiểm tra được hoạt động của mạng.
5	Đại học	Tìm hiểu hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở	1)Võ Minh Hiền 2)Hoàng Phi Dâng	Nguyễn Tấn Cẩm	Tìm hiểu và triển khai một hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở. Đề tài giúp sinh viên học cách tìm kiếm, phân tích thông tin. Xác định yêu cầu và tiến hành triển khai thử nghiệm hệ thống dạy trực tuyến mã nguồn mở
6	Đại học	Tìm hiểu hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở	Lê Hoàng Trí Dũng	Nguyễn Tấn Cẩm	Tìm hiểu và triển khai một hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở. Đề tài giúp sinh viên học cách tìm kiếm, phân tích thông tin. Xác định yêu cầu và tiến hành triển khai thử nghiệm hệ thống hội nghị truyền hình mã nguồn mở

7	Đại học	Xây dựng mạng cảm biến không dây sử dụng mạch thu phát RF NRF24L01+ 2.4Ghz	1)Nguyễn Phương Khoa 2)Nguyễn Trung Kiên 3)Hà Huy Hiệp	Huỳnh Minh Đức	Xây dựng mạng cảm biến không dây (Wireless Sensor Networks - WSNs) sử dụng mạch thu phát giá rẻ RF NRF24L01+ 2.4Ghz và đánh giá hiệu quả hoạt động của hệ thống
8	Đại học	Ứng dụng quản lý công việc cho tài xế vận tải hàng hóa	1)Lê Hoàng Tuấn	Võ Thị Thu Hà	Các chức năng chính: Đăng ký ca làm việc, theo dõi và báo các các đơn hàng được phân công
9	Đại học	Tìm hiểu MongoDB và ứng dụng quản lý đề tài đồ án chuyên ngành	1)Nguyễn Quốc Thắng	Nguyễn Phương Hoàng	- Tìm hiểu csdl MongoDB - Tìm hiểu Node.js - Phân tích bài toán - Xây dựng CSDL trên MongoDB và lập trình ứng dụng
10	Đại học	Ứng dụng Mô hình Mạng Đối ngẫu Tạo sinh (Generative Adversarial Network – GAN) trong phục hồi ảnh cũ	1)Văn Hữu Gia Kiên 2)Trần Ngọc Phương Uyên	Phan Đình Thế Huân	Nghiên cứu về mạng GAN và ứng dụng nó trong xây dựng một Web App cho phép phục hồi ảnh cũ của người dùng.
11	Đại học	Ứng dụng mô hình Long Short-Term Memory (LSTM) trong phân tích và sửa lỗi chính tả, ngữ pháp Tiếng Anh	1)Nguyễn Tấn Trung 2)Lưu Nguyễn Quốc Thắng 3)Nguyễn Xuân Quang	Phan Đình Thế Huân	Nghiên cứu mô hình LSTM và các mô hình thuộc nhóm RNN. Xây dựng server sử dụng mô hình LSTM. Xây dựng webapp phân tích, sửa lỗi chính tả và ngữ pháp tiếng Anh.
12	Đại học	"Xây dựng Website bán hàng (chủ đề tự chọn)"	1)Phạm Hoàng Trung 2)Phạm Lê Huy	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu Thiết kế giao diện Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales

					reports, export sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
13	Đại học	Xây dựng website quản lý dịch vụ	1)Hồ Huỳnh Đức 2)Nguyễn Hoài Gia Linh	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu Thiết kế giao diện Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports, export sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
14	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng ứng dụng đi chợ online với Asp Net Core	1)Đình Quốc Tuấn Tuấn 2)Lê Châu Quân Quân	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người sử dụng mua sắm hàng tươi sống, rau củ, trái cây,.. tại nhà. Hệ thống sử dụng công nghệ ASP.NET Core
15	Đại học	Ứng dụng order đồ ăn, uống tại quán cafe	1)Nguyễn Bình An 2)Nguyễn Văn Minh Tuấn	Nguyễn Bá Trung	Các chức năng order, cập nhật giá, đồ ăn, thức uống, doanh thu theo nhân viên, theo sản phẩm, chuyên bàn,..
16	Đại học	Website bán mỹ phẩm trực tuyến	1)Đào Nguyễn Trí Dũng 2)Võ Hữu Anh Phát 3)Nguyễn Hà Kiên	Huỳnh Minh Đức	Website giới thiệu sản phẩm, quản lý người dùng, giỏ hàng, hóa đơn, thanh toán,...
17	Đại học	Mạng xã hội giáo dục	1)Nguyễn Đỗ Minh Quý 2)Mai Lê Thanh Thiên 3)Huỳnh Đức Đạt	Huỳnh Minh Đức	Gia sư, trung tâm dạy thêm: tạo ra các trang cá nhân và tự quản lý các trang này, ... Học viên tương tác với gia sư, trung tâm dạy thêm để chọn các khóa học, môn học và đánh giá cho ý kiến sau mỗi buổi học hay khóa học, ...



18	Đại học	Phát triển ứng dụng quản lý nhà trọ - nhà cho thuê	1)Lê Thành Long 2)Nguyễn Quốc Tin 3)Trịnh Hoài Đức	Võ Thị Thu Hà	Ứng dụng dành cho người quản lý nhà trọ, gồm các chức năng: - Đăng ký, đăng nhập - Đăng tải tài sản cho thuê. - Quản lý các giao dịch thuê nhà: Cho thuê, thu tiền, doanh thu
19	Đại học	Phát triển ứng dụng quản lý dự án	1)Lê Quang Thắng 2)Hoàng Khánh Huy	Võ Thị Thu Hà	Ứng dụng dành cho người quản lý dự án, gồm các chức năng: - Đăng ký, đăng nhập - Đăng tải các dự án - Phân công nhân viên và theo dõi tiến độ dự án
20	Đại học	Phát triển ứng dụng quản lý giao hàng	1)Nguyễn Hoàng Chương 2)Lê Hoàng Phi Anh 3)Nguyễn Thanh Trúc	Võ Thị Thu Hà	Phần mềm gồm các chức năng: Quản lý thông tin khách hàng; quản lý vận đơn; quản lý thông tin về hàng hóa giao nhận; quản lý khu vực, điểm thu gom, giao hàng; quản lý tài xế, đội xe
21	Đại học	Tìm hiểu MySQL và xây dựng ứng dụng quản lý của quán coffee trên nền tảng web/app	1)Nguyễn Văn Đức 2)Nguyễn Trọng Huy 3)Trần Minh Hải	Nguyễn Phương Hoàng	- Tìm hiểu MySQL - Phân tích bài toán quản lý quán coffee - Xây dựng ứng dụng
22	Đại học	Tìm hiểu MongoDB và xây dựng ứng dụng quản lý khách sạn trên nền tảng web	1)Hò Văn Hiền 2)Hoàng Văn Huân 3)Trần Văn Hào	Nguyễn Phương Hoàng	- Tìm hiểu Mongoddb - Phân tích bài toán quản lý khách sạn - Xây dựng ứng dụng
23	Đại học	Xây dựng website quản lý các khóa học	1)Huỳnh Anh Khoa	Dương Tố Hương	Website có các chức năng cơ bản: quản lý các khóa học hiện có, cho phép người dùng đăng ký học, quản trị CRM

			2)Trương Đức Anh		
24	Đại học	Xây dựng ứng dụng Android Quản Lý Tài Sản CNTT	1)Nguyễn Thành Đạt 2)Nguyễn Đình Khánh 3)Nguyễn Bá Trung	Vũ Đình Khôi	Phân tích yêu cầu, Thiết kế cơ sở dữ liệu, giao diện... Các chức năng chính: quản lý người dùng, tài sản, quản lý yêu cầu cấp phát, theo dõi, thu hồi tài sản, báo cáo...
25	Đại học	Xây dựng ứng dụng Web trên nền tảng Angular - Web API - Oracle trong việc quản lý hồ sơ điện tử	1)Hồ Hoàng Hiếu 2)Nguyễn Hoàng Khôi 3)Trần Thành Long	Bùi Ngọc Lê	- Sử dụng công nghệ Angular để phát triển ứng dụng web; - Kết hợp Web API ASP.NET kết nối hệ quản trị dữ liệu Oracle; - Ứng dụng cho phép quản lý cơ bản về hồ sơ lưu trữ điện tử: phong, mục lục, hồ sơ, văn bản;
26	Đại học	Phát triển App di động danh sinh viên sử dụng RFID	1)Nguyễn Phước Đạt 2)Nguyễn Tiến Phát	Nguyễn Hữu Phát	Tìm hiểu các ứng dụng sử dụng RFID Tìm hiểu việc sử dụng DB online
27	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng website học trực tuyến sử dụng các framework NestJS và NextJS	1)Trần Hoàng Anh 2)Từ Hoàng Hải Hưng	Phạm Thị Kim Ngôn	Ứng dụng có các chức năng cơ bản: - Tạo tài khoản, đăng nhập - Đăng kí khóa học - Hỗ trợ tạo lớp học online - Hỗ trợ giáo viên đăng thông tin bài giảng - ...
28	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng website tuyển dụng sử dụng framework NestJS	1)Vũ Trần Chung 2)Đặng Quốc Bảo 3)Phạm Khả Định	Phạm Thị Kim Ngôn	Ứng dụng có các chức năng cơ bản: - Tạo tài khoản, đăng nhập - Tạo CV - Đăng thông tin tuyển dụng - Ứng tuyển,...
29	Đại học	Tìm hiểu và Phát triển Website quản lý	1)Nguyễn Vũ Đức Huy	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu Thiết kế giao diện

GIÁO

		dịch vụ (chủ đề tự chọn)	2)Võ Phạm Xuân Tín 3)Võ Minh Quân		Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports, export sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
30	Đại học	Tim hiểu và phát triển Website quản lí dịch vụ/ bán hàng (chủ đề tùy chọn)	1)Nguyễn Quang Minh 2)Phan Nhật Long 3)Trang Bảo Duy	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu Thiết kế giao diện Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports, export sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
31	Đại học	Tim hiểu và Phát triển Website bán hàng (chủ đề tự chọn)	1)Nguyễn Đỗ Ngọc Quang 2)Nguyễn Minh Đô 3)Nguyễn Thành Trí	Đặng Thanh Linh Phú	Phân tích yêu cầu Thiết kế giao diện Thiết kế, tạo Database Lập trình kết nối Database Xây dựng các tính năng hệ thống Website (CRUD, search, sales reports, export sales reports,...) Kiểm lỗi, vận hành, hướng dẫn sử dụng
32	Đại học	Xây dựng hệ thống Practice Coding Online	1)Cao Trương Trí Luân 2)Trần Khôi Vĩ 3)Lý Thành An	Trang Hồng Sơn	hệ thống gồm 2 phần: GV tạo bài tập bao gồm mô tả, ví dụ, sample testcases, hidden testcases, ... SV coding và chấm bài tập trực tiếp trên hệ thống dựa trên các testcases. Công nghệ: CodeRunner: JobInABox, Backend: NodeJS + MySQL, Frontend: ReactJS.
33	Đại học	Xây dựng chương trình kiểm thử tự động bằng Selenium	1)Lý Gia Hân 2)Đoàn Thị Hoài Thu 3)Lê Minh Hiền	Nguyễn Thị Thanh	Xây dựng chương trình test tự động một ứng dụng tùy chọn

34	Đại học	Nhận dạng chữ số viết tay	Nguyễn Quang Vũ	Nguyễn Thị Thanh	Cho phép người dùng viết chữ số bằng pen, chương trình xác định chữ số này
35	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng web tìm kiếm việc làm trực tuyến	1)Nguyễn Hoàng Phong Phú 2)Hoàng Phạm Khương Duy 3)Nguyễn Văn Tân 4)Huỳnh Lê Huy	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người dùng tìm kiếm, đặt hàng, thanh toán cũng như quản lý dữ liệu của hệ thống
36	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng web học trực tuyến	1)Trịnh Minh Trí 2)Trần Dự Huy 3)Phạm Đăng Khoa 4)Lê Minh Anh Đoàn	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người dùng tìm kiếm, đăng ký mua khóa học và học trực tuyến
37	Đại học	Tìm hiểu và xây dựng web bán hàng trực tuyến	1)Hà Phước Đăng 2)Trần Đình Ân 3)Lữ Gia Huy 4)Trần Đình Thảo Nguyên	Trần Thị Trường Thi	Hệ thống cho phép người dùng tìm kiếm, đặt hàng, thanh toán cũng như quản lý dữ liệu của hệ thống
38	Đại học	Phát triển ứng dụng quản lý kho	1)Đặng Nhật Trung 2)Hoàng Sơn	Nguyễn Bá Trung	Ứng dụng quản lý kho hàng hóa



			3)Hà Minh Thành Triệu 4)Trần Minh Phước		
39	Đại học	Phát triển ứng dụng đặt hàng tại quán cafe	1)Nguyễn Huỳnh Kim Phụng 2)Phạm Quang Phúc 3)Nguyễn Văn Hậu 4)Trác Lưu Thông	Nguyễn Bá Trung	Xây dựng ứng dụng đặt món ăn ở quán Ăn, Cafe có một số chức năng sau: - Đặt món ăn, thức uống cho khách - Chuyển bàn - Tính tiền cho khách - Thống kê doanh thu
40	Đại học	Phát triển ứng dụng quản lý thu chi cá nhân theo phương pháp JAR	1)Nguyễn Trần Gia Vỹ 2)Nguyễn Tuấn Vỹ 3)Nguyễn Minh Duy Thông 4)Trần Hoàng Lam	Nguyễn Bá Trung	Lên kế hoạch thu/chi theo Jar
41	Đại học	Xây dựng ứng dụng Web quản lý quán Cà Phê	1)Nguyễn Thanh Kiệt 2)Nguyễn Trí Nguyễn 3)Trần Nguyễn Triệu Tài	Phan Hồng Trung	Ứng dụng cho phép: - Khách hàng: đăng ký thông tin, xem thông tin món ăn/uống, đặt bàn. - Nhân viên bồi bàn: đặt món ăn/uống và xem thông tin hóa đơn để tính tiền. - Nhân viên quầy phục vụ: xem danh sách món ăn/uống được đặt để chuẩn bị, xong thông báo cho bồi bàn biết để mang ra phục vụ cho khách hàng. - Nhân viên thu ngân: đăng ký thông tin tài khoản cho các nhân viên, xuất hóa đơn và thống kê doanh thu.

42	Đại học	Xây dựng Web quản lý phòng khám đa khoa	1)Trần Huỳnh Nhật Quang 2)Đường Thanh Hậu 3)Tô Đình Huy	Phan Hồng Trung	Ứng dụng giúp tự động hóa qui trình khám bệnh của một Phòng Khám Đa Khoa. Tóm tắt các chức năng chính: - Nhân viên tiếp nhận bệnh: nhận bệnh nhân, nhập hồ sơ, chuyển thông tin bệnh nhân đến phòng khám của bác sĩ. - Bác sĩ: khám bệnh, ghi toa thuốc và chuyển toa thuốc đến quầy phát thuốc. - Nhân viên phát thuốc: phát thuốc, xuất hóa ơn và tính tiền.
43	Đại học	Xây dựng ứng dụng Web quản lý nhà hàng	1)Nguyễn Vinh Phúc 2)Trần Anh Tôn Tín 3)Nguyễn Huy Hoàng 4)Trần Nguyễn Tuấn Duy	Phan Hồng Trung	Ứng dụng cho phép: - Khách hàng: đăng ký thông tin, xem thông tin món ăn, đặt bàn. - Nhân viên bồi bàn: đặt món ăn và xem thông tin hóa đơn để tính tiền. - Nhân viên bếp: xem danh sách món ăn được đặt để thực hiện, xong thông báo cho bồi bàn biết để mang ra phục vụ cho khách hàng. - Nhân viên thu ngân: đăng ký thông tin tài khoản cho các nhân viên, xuất hóa đơn và thống kê doanh thu.
44	Đại học	Xây dựng ứng dụng Web quản lý Khách Sạn	1)Nguyễn Gia Huy 2)Võ Ngọc Nam 3)Nguyễn Phạm Thái Hoà 4)Nguyễn Minh Thuận	Phan Hồng Trung	Ứng dụng cho phép: - Khách hàng: đăng ký thông tin, xem thông tin phòng ở và dịch vụ, đăng ký thuê phòng. - Nhân viên: nhập thông tin khách hàng, tính tiền ăn ở, xuất hóa đơn, xem thông tin tình trạng các phòng (còn trống, có khách hàng đang lưu trú, xem thông tin khách hàng), thống kê doanh thu, thêm dịch vụ. - Admin: thêm, xem, sửa thông tin nhân viên.
Khoa Du lịch					
45	Đại học	Nghiên cứu các biện pháp toàn diện cho tiếp thị điểm đến trong Đại dịch Covid 19 - Ví dụ về Phố cổ Hội An	Huỳnh Nhật Trường	Lê Hoàng Phương Linh	Đề tài nghiên cứu về các vấn đề quảng bá điểm đến từ đó có thể rút ra được nhiều kết quả để truyền thông tốt hơn đến với khách du lịch trong và sau đại dịch.

Khoa Kinh tế - Quản trị					
46	Đại học	The effect of social media marketing activities on brand loyalty: a study of gen Z towards local fast fashion brands in Vietnam	Hoàng Thái Hà My	Trần Thị Mỹ Hạnh	Ảnh hưởng của các hoạt động tiếp thị mạng xã hội đến sự trung thành thương hiệu: thế hệ z đối với các nhãn hàng thời trang nhanh trong nước tại việt nam
Khoa Logistics - Thương mại quốc tế					
47	Đại học	Đánh giá tác động của hình thức tiếp thị sử dụng người có ảnh hưởng trên mạng xã hội đến ý định mua sắm của người tiêu dùng Việt Nam	Sinh viên: Nguyễn Ngọc Hoài Trang MSSV: 2161820	GVHD: TS. Nguyễn Phương Liên	(1) Lược khảo các nghiên cứu đi trước và thống kê về các thành tựu khi sử dụng hình thức Influencer Marketing với hoạt động mua sắm đã được các nghiên cứu trước đi trước đề cập đến. (2) Đo lường tác động của Influencer Marketing đến ý định mua sắm của khách hàng thông qua kết quả khảo sát do sinh viên trực tiếp thực hiện. Kết quả phát hiện Mức độ tương tác của người tiêu dùng là biến trung gian vừa có tác động trực tiếp lên ý định thích mua sắm của người tiêu dùng và có tác động gián tiếp lên ý định này thông qua niềm tin vào người nổi tiếng.
Khoa Ngôn ngữ - Văn hóa Quốc tế					
48	Đại học	Speaking Anxiety of Foreign Language Learners within a classroom context: A Case Study at Hoa Sen University	Lương Minh Ngọc	T.S Trần Ngọc Tiến và Th.S Biện Thị Thanh Mai	This study aims to explore speaking anxiety factors of foreign language learners within a classroom environment, in which students practice the English speaking skill prior to the practical engagement in the social context. The study was carried out at Hoa Sen University with the participation of 229 English-major students via two methods, namely questionnaire and interview.
49	Đại học	An Investigation into the Difficulties Students	Huỳnh Văn Ngoan	Th.S Nguyễn Văn Chương	The objective of the research is to find out the difficulties EFL students come across while dealing with the genre of argumentative essays. By using the qualitative method to study, some issues

		Encounter in Writing Argumentative Essays: A Case Study at Hoa Sen University			identified as barriers for them to writing this genre are related to students' language, cognition, and psychology. Based on some analysis and discussion, the research ends up with some tentative suggestions in the hope of improving the ways of teaching and learning this type of writing
Khoa Tài chính – Ngân hàng					
50	Đại học	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Giá Cổ Phiếu Các Công Ty Thuộc Nhóm Ngành Bất Động Sản	Hoàng Nguyễn Thanh Phương	Nguyễn Thị Kim	Các phương pháp được sử dụng để ước lượng và đo lường sự ảnh hưởng của các nhân tố đến giá CK một cách logic chặt chẽ.
51	Đại học	Các yếu tố tài chính tác động đến việc nắm giữ tiền mặt của các Doanh Nghiệp được niêm yết tại Việt Nam giai đoạn 2017-2019	Đặng Thị Uyên Thảo	Phạm Nhật Bảo Quyên	Dữ liệu lấy từ thị trường chứng khoán Việt Nam (HOSE) từ 2017-2019 theo năm.
52	Đại học	Effects of technology on the accounting industry.	Nguyễn Đức Hoàng Anh	Đỗ Thị Lệ Thu	<ul style="list-style-type: none"> » Determination of the objectives of the thesis » Literature reviews on Accounting, Accountants, and Information Technology » The methodology the student uses to achieve the objectives » The Findings which the student obtains from the study Comments and recommendations for effect of technology on accounting
53	Đại học	Transfer pricing in multinational companies in Vietnam.	Trần Nhật Huy	Đỗ Thị Lệ Thu	<ul style="list-style-type: none"> + Literature reviews on FDI, MNCs, and transfer pricing + Methodology the student uses to achieve the objectives + Findings the student obtains from the study + Comments and recommendations for anti-transfer pricing
54	Đại học	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ	Lê Vương Thúy Vi	Nguyễn Thị Kim	Hệ thống hoá cơ sở lý luận về thị trường chứng khoán và các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu ngành dầu khí. Từ đó xác định mô hình nghiên cứu phù hợp.

		phiếu ngành dầu khí tại Việt Nam			» Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu ngành dầu khí Việt Nam. Đưa ra kiến nghị để giảm thiểu tác động tiêu cực của các yếu tố lên giá cổ phiếu dầu khí.
55	Đại học	Forecasting the stock price trend of Vietnam market using US macroeconomic features and machine learning techniques	Nguyễn Đình Khoa	Nghiêm Tấn Phong	Tác động của các yếu tố vĩ mô của thị trường Mỹ lên biến động giá cổ phiếu tại Việt Nam, từ đó dự đoán về giá cổ phiếu thông qua phương pháp Machine learning
56	Đại học	Mối quan hệ giữa chu kỳ luân chuyển tiền mặt và giá trị công ty của các cty niêm yết trên TTCK VN- cách tiếp cận động	Nguyễn Ngọc Phụng	Phan Trần Minh Hưng	Mối quan hệ giữa chu kỳ luân chuyển tiền mặt và giá trị công ty của các cty niêm yết trên TTCK VN- cách tiếp cận động
57	Đại học	Tác động của trong và sau đại dịch COVID-19 đến giá cổ phiếu của thị trường khoán Việt Nam	Nguyễn Kim Phước	Phùng Thái Minh Trang	Tác động của trong và sau đại dịch COVID-19 đến giá cổ phiếu của thị trường khoán Việt Nam
58	Đại học	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu ngành dầu khí tại Việt Nam	Lê Vương Thúy Vi	Nguyễn Thị Kim	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu ngành dầu khí tại Việt Nam
59	Đại học	THE PROCESS OF TAXES FINALIZATION FOR “MERGERS AND ACQUISITIONS	Đặng Ngọc Thùy Anh	Hồ Sỹ Tuy Đức	THE PROCESS OF TAXES FINALIZATION FOR “MERGERS AND ACQUISITIONS DEALS” IN PWC VIETNAM.

		DEALS” IN PWC VIETNAM.			
60	Đại học	Audit evidence and methods of collecting audit evidence in auditing financial statements	Huỳnh Ngọc Anh Thư 2185210	Bùi Phương Uyên	Audit evidence and methods of collecting audit evidence in auditing financial statements
Khoa Thiết kế - Nghệ thuật					
61	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu MINCHARIE, bộ sưu tập SEN	NGUYỄN HUỲNH KIM MINH	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	Tôi thích xem những người khuyết tật như những bông sen trắng vượt qua những khó khăn trong cuộc sống (bùn lầy). Tôi muốn thay đổi suy nghĩ của mọi người đối với người khuyết tật.
62	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu GEM, bộ sưu tập EVERLASTIN	NGUYỄN MINH NGỌC	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	Từ rất lâu, những người da đen, đặc biệt là phụ nữ, họ bị những phong tục cổ hủ đàn áp, họ còn bị xúc phạm về cả tinh thần và thể xác. “EVERLASTING” là bộ sưu tập lấy ý tưởng từ văn hóa và nghệ thuật của châu Phi. Với nét hiện đại trong trang phục, mỗi tạo hình sẽ mang lại những nét đặc trưng riêng của phụ nữ nơi đây nữ tính, thu hút và mạnh mẽ
63	Đại học	Thời trang CONCEPTUAL LINE, thương hiệu K A N É, bộ sưu tập REVERSE	TRẦN MINH TẤN	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	RÈVERSE - ĐẢO NGƯỢC là tư thế khi con sâu hóa thành bướm. Nó đại diện cho sự tái sinh - trở thành phiên bản hoàn thiện hơn của chính bản thân hiện hữu. Bộ sưu tập truyền tải thông điệp về giá trị tiềm ẩn bên trong mỗi cá nhân và truyền động lực trên hành trình định nghĩa bản thân
64	Đại học	Thời trang KIDWEAR, thương hiệu SOLA, bộ sưu	DƯƠNG TUYẾT NGỌC	Ths.Nathalie Broun	Into the paperland - Lấy cảm hứng từ nghệ thuật gấp giấy origami đơn giản, trẻ em dễ dàng tiếp xúc với ngay từ thuở ấu thơ. Bộ sưu tập là một vùng đất tưởng tượng với những sự vật



		tập INTO THE PAPERLAND		Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	được gấp giấy độc đáo. Từng chi tiết nhỏ trên trang phục đều vận dụng cách gấp nếp và sắp xếp giấy để biến vải vóc thành hình động vật và cây cối.
65	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu DYN, bộ sưu tập FREEDOM	LÊ CAO KỲ DUYÊN	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	“Freedom” - bộ sưu tập lấy cảm hứng từ Frida Kahlo, một họa sĩ nổi tiếng của Mexico về sự tự do và bình đẳng đã được ra đời. Sử dụng hình ảnh những bông hoa nở rộ xung quanh chiếc lồng, đó là sự tự do mà người phụ nữ giành lấy cho bản thân họ, để họ làm những điều mà bản thân yêu thích và thể hiện cá tính của mình
66	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu VEGGENTE, bộ sưu tập NEO-LUDDISM	DƯƠNG GIA HÂN	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	Công nghệ và sự hiện đại, thao túng hay bị điều khiển? Đã từ lâu, công nghệ và thiết bị thông minh đóng một vai trò thiết yếu trong cuộc sống hằng ngày của mỗi con người và trở thành những trợ thủ đắc lực của ta. Ngày xưa, chúng được phát minh với mục đích giúp ích cho con người và giúp con người tốn ít công sức lao động trong công việc, tuy nhiên, càng ngày con người càng lệ thuộc vào chúng và dần trở thành những “nô lệ” của công nghệ. Vậy suy cho cùng, chúng ta đang điều khiển công nghệ hay chính công nghệ đang thao túng chúng ta?
67	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu FAIRYTALE, bộ sưu tập BACK TO CHILDHOOD	PHẠM NGỌC KHÁNH VI	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thuý Trang Ths.Lê Kim Thuý	Back to childhood là bộ sưu tập nói về những người trưởng thành nhưng tâm hồn vẫn là một đứa trẻ. Hằng ngày vui đùa trong sách vở, công việc đã khiến tâm trí ta trở nên sắt đá, không còn những mơ mộng như hồi còn bé. “Back to childhood” sẽ gợi nhắc cho bạn về những kỉ niệm tuổi thơ đã bị quên lãng, những ước mơ còn gian dối...
68	Đại học	Thời trang Menwear, thương hiệu CLAUDIO, bộ sưu tập Flower Bloom	LÊ TẤN ĐỨC	Ths.Nathalie Broun	Trong xã hội hiện nay, mọi người dần phụ thuộc quá nhiều vào đám đông, vào những bình luận trên mạng xã hội. Họ sợ phải đối mặt với ánh mắt kì thị của mọi người xung quanh, những lời nói tiêu cực đang nói về họ. Đó là lý do tại sao họ phải chôn vùi

				Ths.Bùi Ngọc Thủy Trang Ths.Lê Kim Thủy	cái bản chất thật của họ, và cuối cùng họ lại trở thành những con rối nhảm chán của xã hội. Vậy tại sao chúng ta lại phải cố gắng trở nên “bình thường” giống họ? Hãy sống theo cách mà chúng ta muốn! Hãy yêu bản thân chúng ta như cách chúng ta yêu thương và nâng niu những bông hoa xinh đẹp ngoài kia! Hãy là chính mình!
69	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu THE GOOD REALM, bộ sưu tập LOVE IS [NOT] BLIND	NGUYỄN HÀ VY XUÂN	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thủy Trang Ths.Lê Kim Thủy	TÌNH YÊU Là mâu thuẫn và cũng là sự đồng điệu bậc nhất qua mọi thời đại Người ta thường nói, “Tình yêu mù quáng”, nhưng nó không chỉ dừng tại đó. Nếu tình yêu là một bộ trang phục, nó sẽ thể hiện sự đối lập lẫn đồng điệu của con tim và khối óc của mỗi người khi yêu.
70	Đại học	Thời trang Menwear, thương hiệu 099 ANTIDOTE, bộ sưu tập Shool Gang	LÊ THỊ THANH QUÝ	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thủy Trang Ths.Lê Kim Thủy	Những qui tắc khuôn khổ ở môi trường giáo dục hạn chế những tư duy và lối suy nghĩ khác biệt; từ đó, tạo ra sự nổi loạn cho những kẻ muốn thoát ra khỏi giới hạn, không bị ràng buộc và trở thành con người họ muốn. “SCHOOL GANG” là đại diện cho hình tượng những bạn trẻ vẫn luôn nuôi nấng “một nghệ sĩ” bên trong họ, vẫn đang trên con đường tìm kiếm thế giới riêng của mình - đó cũng là mục đích của bộ sưu tập mong muốn.
71	Đại học	Thời trang Womenwear, thương hiệu VEE.NG, bộ sưu tập HALLUCINATIONS	NGUYỄN NGỌC HƯƠNG VI	Ths.Nathalie Broun Ths.Bùi Ngọc Thủy Trang Ths.Lê Kim Thủy	Bộ sưu tập HALLUCINATION được lấy cảm hứng từ những ảo giác do công nghệ thời đại 4.0 mang lại. Công nghệ cao đã tạo ra một ảo thuật thế giới, màu sắc của những chuyển động bắt mắt. Đôi khi bạn sẽ nghĩ những ảo tưởng này đáng sợ đến mức làm chủ bạn và làm mọi người xa nhau hơn. Nhưng sự thật là bạn có thể làm chủ nó bằng sự mạnh mẽ từ bên trong của bạn hay là bằng sự chánh niệm
72	Đại học	Minh họa sách: Tây Nam Cha Ông ta đi	LƯƠNG HOÀI NAM	ThS. LÊ XUÂN GIANG	Lịch sử dân tộc luôn là một chủ đề cuốn hút đối với tôi từ nhỏ và càng lớn lên, lòng biết ơn trong tôi trước những hy sinh mất mát của những thế hệ đi trước để chúng ta có một đất nước Việt Nam hòa bình như ngày hôm nay. Vì thế với đề tài tốt nghiệp của

					<p>minh, tôi muốn phần nào thể hiện lòng biết ơn đó qua phần trình bày và minh họa của mình về cuộc phản công phòng vệ biên giới Tây Nam, chấm dứt chính quyền diệt chủng Khmer Đỏ - Pol Pot ở Campuchia - một sự kiện lịch sử có ý nghĩa quan trọng với dân tộc và với gia đình tôi</p>
73	Đại học	CHIẾN DỊCH RA MẮT BỘ SƯU TẬP: BEARBRICK CUSTOM	NGUYỄN HẢI BÌNH	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	<p>Bộ sưu tập Bearbrick custom mang tên “MULTIVERSE” lấy ý tưởng từ những chiếc mặt nạ giấy bồi từng rất phổ biến vào dịp Trung thu ngày xưa nhưng ngày nay đã bị lãng quên. Những chú Bearbrick rất hiện đại được custom phần mặt bằng giấy bồi và vẽ lên đó những nhân vật đến từ những “vũ trụ” khác nhau như văn học, cổ tích. Việc kết hợp này trong bộ sưu tập mới sẽ mang lại không gian của truyền thống trở lại với hiện tại nhằm nhắc nhở mỗi người hãy trân trọng giá trị xưa như cách chúng ta đón nhận những giá trị mới</p>
74	Đại học	Minh họa sách: Tuổi Thơ	LÊ HUYỀN TRANG	HỌA SĨ PHAN VŨ LINH	<p>Trò chơi dân gian không chỉ là hoạt động giải trí do ông cha ta sáng tạo ra, mà còn là một phần của đời sống tâm linh, là nơi gửi gắm mong ước của họ về cuộc sống. Vì vậy, bộ truyện minh họa Tuổi thơ được lấy ý tưởng, cảm hứng từ những bài đồng giao và thơ về trò chơi dân gian của trẻ em, nhằm khơi gợi sự tò mò và hứng thú, giúp bạn thêm yêu quý nền văn hóa của đất nước Việt Nam chúng ta</p>
75	Đại học	Thiết kế: Bao bì Café Măng Đen	TRẦN NGỌC HƯƠNG THỦY	ThS. NGUYỄN LONG	<p>Đồ án thiết kế bao bì cà phê Măng Đen lấy ý tưởng từ những địa danh du lịch nổi tiếng của vùng đất này, với 4 hương vị đặc trưng của cà phê Việt Nam sẽ là một trải nghiệm thú vị khi vừa thưởng thức cà phê vừa du lịch bằng hình ảnh qua nhận diện bao bì những gói cà phê này</p>
76	Đại học	ARTBOOK LĨNH NAM CHÍCH QUÁI TRÍCH LƯỢC	NGUYỄN ÁI PHƯƠNG	ThS. NGUYỄN LONG	<p>“Lĩnh Nam Chích Quái Trích lược” là artbook kết hợp giữa nghệ thuật nhiếp ảnh và minh họa, thể hiện lại các câu chuyện từ huyền ảo đến cổ tích dân gian, dựa trên cuốn sách Lĩnh Nam Chích Quái của tác giả Trần Thế Pháp. Việc lồng ghép những câu chuyện thiện ác với nhau, tôi muốn thể hiện rằng bên cạnh những yêu tinh gây hại thời thượng cổ, đất nước Việt Nam ta</p>

					vẫn còn nhiều hình tượng mang khuôn mặt yêu quái nhưng bản chất rất lương thiện và hay giúp đỡ con người
77	Đại học	Thiết kế: BỘ KIT TRỒNG CÂY CHO TRẺ EM MẦM CHỒI LÁ	NGÔ NGUYỄN BẢO THY KIỀU BẢO VÂN	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	Bộ kit trồng cây cho trẻ em “Mầm Chồi Lá” ra đời với mong muốn hướng trẻ em gần gũi với thiên nhiên qua những bộ đồ chơi mang tính giáo dục, cùng trẻ tự tay trồng và chăm sóc cây, không chỉ giúp không gian nhà tươi mát mà còn giúp trẻ học được những điều bổ ích từ cuộc sống chung quanh
78	Đại học	Nhận diện Thương hiệu và kế hoạch Truyền thông CRYSTAL JEWELRY	ĐỖ TUYẾT NHƯ	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	KRYS-TALES là sự kết hợp giữa “Crystal” (tinh thể đá) và “Tales” (câu chuyện) với ý nghĩa “mỗi tinh thể đá đều ẩn chứa nhiều câu chuyện thú vị”. Thương hiệu cung cấp trang sức bằng đá và tinh thể tự nhiên mang năng lượng tốt lành cho tinh thần.
79	Đại học	2D ANIMATION - MUSIC VIDEO: CÁ CHÉP	BÙI THỊ NGỌC THÙY	HỌA SĨ PHAN VŨ LINH	Video hoạt hình ngắn kết hợp với âm nhạc là câu chuyện viễn tưởng kể về hành trình của một chú Cá Chép thời hiện đại nhưng có yếu tố thần kỳ. n. Một câu hỏi lớn được đặt ra đây là điều kỳ diệu nằm ở công Vũ môn đầy trắc trở hay nằm ở chính sự vươn lên không ngừng của Cá Chép? cậu sẽ “HOÁ KIẾP” hay “HOÁ RỒNG”?
80	Đại học	Nhận diện Thương hiệu: BỮU KÝ CUISINE	TRẦN TẤN BẢO	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	Bữu Ký là quán ăn gia đình chuyên về mì và các món ăn HongKong. Từ đó, mình muốn thiết kế một bộ nhận dạng thương hiệu dựa trên ý tưởng được lấy cảm hứng từ truyện tranh Manhua của HongKong. Để quán ăn được mang một bộ áo mới đồng thời đạt được một giá trị về truyền thống văn hóa cao hơn
81	Đại học	Nhận diện thương hiệu và bao bì: BỘ QUÀ TẾT MÙA GẶT XUÂN THỊNH VƯỢNG	ĐÀM NGUYỄN MỸ DUNG	ThS. NGUYỄN LONG	Đồ án thiết kế bao bì TẾT 2021 là bộ quà tặng mà người Việt Nam trao tặng cho nhau nhân dịp Tết. Với mong muốn và hy vọng món quà mang lại ấm no và thịnh vượng sau một năm vất vả lao động. Chủ đề bao bì “Mùa gặt” đã thực sự cho thấy ý tưởng thiết kế đậm bản sắc truyền thống và văn hóa của dân tộc Việt Nam
82	Đại học	Board game: Cá sấu lên bờ	TRẦN THỊ KHÁNH NGỌC	HỌA SĨ PHAN VŨ LINH	Đề tài Board game “cá sấu lên bờ” với nhận định của các thành viên Hội đồng đánh giá tư duy sáng tạo có sự kết hợp với truyện dân

					gian “cá sấu lên bờ” và có tính ứng dụng cao, phong cách thiết kế và ý tưởng hiện đại
83	Đại học	ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ AR VÀO PHIM NGẮN: DETAINMENT	NGÔ GIA KHÁNH TRẦN TRUNG NGHĨA	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	“Dự án sản xuất và truyền thông phim ngắn về bạo lực ngôn từ Detainment” là bộ phim định hướng kêu gọi chúng ta “không bạo lực dưới bất cứ hình thức nào” thậm chí là ngôn từ để không làm đối phương bị xúc phạm, đây cũng là những hành vi xấu có ảnh hưởng đến đạo đức và nhân cách con người. Phim được thực hiện với ứng dụng công nghệ AR nhằm mang lại sự trải nghiệm mới mẻ cho người dùng.
84	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu: “GÓI”	LƯƠNG NGỌC MINH THỨ	ThS. NGUYỄN LONG	Đề tài thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu “GÓI” với thông điệp mong muốn gửi đến các bạn sinh viên “hãy chăm sóc sức khỏe của mình từ buổi ăn sáng mỗi ngày”
85	Đại học	Nhận diện Thương hiệu và kế hoạch Truyền thông: HCMC METRO	NGUYỄN THÁI HỌC NGUYỄN PHẠM TRƯỜNG AN	ThS. TRẦN THỊ NHẬT TRÂM	HCMC METRO - Hệ thống Nhận diện Thương hiệu & Kế hoạch Truyền thông là đồ án tốt nghiệp đang được hợp tác chính thức với Ban Quản lý Đường sắt Đô thị TP.HCM để đưa vào triển khai thực tiễn tại TP.HCM. Đồ án gồm hai phần chính: Hệ thống nhận diện thương hiệu HCMC METRO: Tái thiết kế logo và thiết kế mới hệ thống nhận diện, nhằm giúp hình ảnh chủ đạo của HCMC METRO trở nên phù hợp với các tính chất thương hiệu HCMC METRO: An toàn, hiện đại, đúng giờ. Kế hoạch truyền thông với Chiến dịch Mê Trô - Mê Phố: Tạo ra một chiến dịch truyền thông có sự thu hút và mang tính bản sắc riêng của tp HCM.
86	Đại học	MINH HỌA BOARD GAME: Khám phá Rừng Nam Cát Tiên	PHẠM THỊ THU HIỀN VƯƠNG KHÁNH LINH	ThS. NGUYỄN LONG	Board game “Khám phá Rừng Nam Cát Tiên” thuộc thể loại thiết kế minh họa. Đây là bộ trò chơi giáo dục dùng kỹ thuật Pop-up mang tính trí tuệ, giúp trẻ em khám phá thiên nhiên kỳ thú và đa dạng. Bộ trò chơi lấy cảm hứng từ thiên nhiên, động vật và môi trường sống bị tác động dẫn đến sự ô nhiễm và mất cân bằng hệ sinh thái. Thông qua trò chơi, giúp trẻ nhận thức về hoạt động trồng cây, ý thức bảo vệ môi trường, tình yêu thiên nhiên,...
87	Đại học	STOPMOTION KẾT HỢP 3: SEE THE SEA	LÊ QUỐC BÌNH	ThS. VÕ ANH TUẤN	Đây là Đồ án thiết kế phim hoạt hình khoa học viễn tưởng. Với chủ đề “See the Sea”, bộ phim sử dụng kết hợp công nghệ 3D (3D Animation, 3D Printing) với kỹ thuật Stop-motion để minh họa

			TRINH ĐỨC LINH		nhân vật hoạt hình với mong muốn thể hiện trách nhiệm và ý thức trong công việc bảo vệ môi trường biển. đề tài đã cho thấy ứng dụng công nghệ đạt được hiệu quả truyền tải thông điệp một cách đa dạng, thú vị và linh hoạt hơn với hình ảnh, màu sắc, chuyển động của nhân vật trong bối cảnh môi trường xung quanh
88	Đại học	APP WEB GIÚP VIỆC NHÀ: VINMOP APP	TRẦN NGỌC TRÂM	ThS. CÚC PHƯƠNG	Vinmop là Đồ án thiết kế ứng dụng để đáp ứng nhu cầu tìm người giúp việc nhà có chuyên môn cao và dịch vụ chuyên nghiệp cho cư dân sống tại các khu dân cư thuộc Vingroup, Vinmop. Sử dụng hệ thống blockchain quản lý dữ liệu tối ưu, an toàn, dễ dàng sử dụng cho chủ nhà và người giúp việc. Ứng dụng tạo một hệ sinh thái ưu việt cho dân cư Vinhomes và cơ hội việc làm cho người lao động phổ thông.
89	Đại học	KHÔNG GIAN TRUNG BÀY: TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT HÁT BỘI, SẢM TUỒNG	TÔ HOÀNG UYÊN	TS. TRẦN MINH ĐỨC	Hát Bội (hát bội, tuồng) là một trong những loại hình nghệ thuật truyền thống lâu đời của Việt Nam, được xem là di sản văn hóa phi vật thể của quốc gia. Với đề tài trên, tôi muốn tạo ra một nơi mà các cô chú nghệ sĩ sẽ có thêm sân diễn, giúp họ có thêm thu nhập trong cuộc sống. Ngoài ra, không gian sẽ là nơi cho các bạn trẻ, dù yêu thích hay tò mò, có thể tìm hiểu, trao đổi và học hỏi nhau các bạn có thể đến để biết được cái đẹp, cái hay và cái tình của Hát Bội
90	Đại học	KHÔNG GIAN MAY ĐO TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG ÁO DÀI: GẮM DỆT HOA THÊU	VŨ TÚ LINH	TS. TRẦN MINH ĐỨC	“Gắm dệt Hoa thêu”, đồ án tạo ra không gian nói về các sản phẩm trang phục với chất liệu và kỹ thuật truyền thống, nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa lâu đời của người xưa. Trang phục của người phụ nữ với những chất liệu và kỹ thuật dệt vải lâu đời, như một bản sắc riêng, như một thành phần của nền văn hóa thời xa xưa ấy
91	Đại học	CÔNG TRÌNH GIÁO DỤC: TRUNG TÂM GIÁO DỤC TRẺ KHIẾM THỊ SERENITY	NGUYỄN UYÊN THẢO	ThS. DƯƠNG NGỌC QUỲNH LÂM	Trung tâm giáo dục trẻ khiếm thị Serenity là đồ án nghiên cứu thiết kế không gian học tập cho trẻ từ 6-10 tuổi. Những giải pháp “xúc chạm” giúp trẻ học tập sự đa dạng của hình thù, bề mặt và điều hướng di chuyển dễ dàng tránh gây va chạm nguy hiểm cho trẻ trong không gian trung tâm.
92	Đại học	CẢI TẠO KHÔNG GIAN VĂN	NGUYỄN NGỌC MAI	TS. TRẦN MINH ĐỨC	Nhân viên dành gần một phần tư cuộc đời của họ tại nơi làm việc. Vì thế, tiêu chí môi trường lành mạnh, sáng tạo là điều quan trọng

		PHÒNG: CÔNG TRÌNH VĂN PHÒNG GIÚP CẢI THIÊN SỨC KHỎE CỦA NGƯỜI LÀM THIẾT KẾ			đôi với sự an toàn về thể chất, tinh thần và năng suất làm việc của người làm việc, về lâu dài sẽ thể mắc các bệnh về cột sống, tim mạch, các bệnh về mắt. Chính vì vậy không gian văn phòng cần được quan tâm nhiều hơn để tạo cho nhân viên sự thoải mái, sáng tạo, nâng cao hiệu suất công việc
93	Đại học	WEDDING STUDIO: TIỆM ÁO CƯỚI - THE SPRING	NGUYỄN THỊ NGOC DUYÊN	ThS. NGUYỄN THỊ THÚY HÀ	Một khởi đầu đẹp và hạnh phúc sẽ được bắt đầu đúng nghĩa, khi các đôi nhân tình đặt những bước chân đầu tiên vào khuôn cửa “The Spring”. Với vẻ bề ngoài nguy nga, tráng lệ mang lại cảm giác như được khoác lên mình chiếc váy cưới hoàng tộc hoặc chiếc Soa-rê đầu tiên trong lịch sử. Những lớp váy xếp chồng lên nhau như những cánh hoa đua nở, khoe hương thơm ngào ngạt, tôn lên nét đẹp độc đáo nhất, đẹp nhất cho cô gái trong ngày quan trọng nhất cuộc đời
94	Đại học	SHOWROOM THƯƠNG MẠI: HARLEY-DAVIDSON	NGUYỄN MINH SANG	ThS. DUONG NGOC QUỲNH LÂM	Ý tưởng thiết kế nội thất showroom Harley-Davidson nhằm mục đích tạo ra một không gian phục vụ các nhu cầu của các người lái xe mô tô phân khối lớn. Ngoài ra, showroom còn phục vụ cho các khách hàng muốn tìm hiểu về dòng xe Harley-Davidson Đây là một không gian trưng bày, mua sắm, sửa chữa bảo trì nhằm làm tăng sự tò mò của người tham quan và mua sắm. Khu vực trưng bày xe được thiết kế từ những chiếc hộp và được cắt vát tạo hình gây sự chú ý và ấn tượng với các sản phẩm của Harley-Davidson. Thiết kế tạo nên vòng xoáy lịch sử, cho mọi người biết về những gì mà Harley- Davidson đã trải qua, những chiếc xe được thể hiện qua các bộ phim, MV ca nhạc hoặc các trận đua trong lịch sử của Harley-Davidson
95	Đại học	HOMESTAY: INVISIBLE BUNGALOW	TRƯƠNG ÁI VY	TS. TRẦN MINH ĐỨC	Các bungalow vô hình được lấy cảm hứng từ thiết kế UFO và ống nhòm. Ý tưởng này mang đến trải nghiệm thú vị cho khách hàng với khung cảnh núi thông, hoa lá thơ mộng và không khí trong lành. Nó cung cấp cho du khách một cuộc phiêu lưu với sự tiếp xúc mới, nơi mà chỉ trong ngôi nhà gỗ vô hình mới có thể mang lại cảm giác này

96	Đại học	THƯ VIỆN CHUYÊN NGÀNH KIẾN TRÚC- NGHỆ THUẬT	TRẦN NGUYỄN ĐĂNG MINH	TS. TRẦN MINH ĐỨC	Đây là đồ án thiết kế cho một công trình thư viện cộng đồng với chuyên ngành Kiến trúc-Nghệ thuật. Điểm đến cho tất cả những ai muốn tìm tòi, nghiên cứu, đam mê khám phá lĩnh vực Thiết kế-Kiến trúc-Nghệ thuật
97	Đại học	SHOWROOM THƯƠNG MẠI : AESOP - THE ART OF SCENT	TRẦN NGOC BẢO CHÂU	ThS. DƯƠNG NGOC QUỲNH LÂM	Aesop là 1 thương hiệu tinh dầu nổi tiếng được thành lập vào năm 1987, có trụ sở chính đặt tại Melbourne. Mỗi cửa hàng Aesop được các nhà thiết kế địa phương lấy cảm hứng từ vị trí cửa hàng. Được lấy ý tưởng từ mạng lưới sông ngòi dày đặc của “Sài Gòn - hòn ngọc viễn Đông” - kí ức về những cảng tàu ven sông ngày ngày ra vào cập bến, những tấm lưới sắt, dây thừng, mảnh tàu sắt và pallet gỗ đặc trưng là chất liệu chủ đạo để thiết kế nên không gian mua sắm khác biệt cho thương hiệu Aesop.
98	Đại học	THIẾT KẾ KIẾN TRÚC NỘI THẤT TRƯỜNG TIỂU HỌC: VÙNG CAO TÂY BẮC	PHAN NHẬT VINH	ThS. TỪ PHÚ ĐỨC	Đồ án thiết kế hướng đến mục tiêu kiến tạo không gian học tập, khuyến khích niềm vui đến trường cho trẻ em ở vùng cao và cũng là không gian dành cho Đồng bào dân tộc tập trung sinh hoạt Văn hoá Cộng đồng.
99	Đại học	Thiết kế nội thất Khách sạn: The Secret Côn Đảo	PHẠM HOÀNG NHI	ThS. NGUYỄN THỊ THÚY HÀ	Đây là đồ án thiết kế nội thất khách sạn nhằm mục tiêu mang lại cảm xúc cho người dùng, cảm nhận về đẹp lịch sử và vẻ đẹp thiên nhiên từ địa danh Côn Đảo. Chúng ta không lãng quên mà nhìn nhận một cách tích cực và nhân văn, trân trọng lịch sử để thêm yêu hòn đảo đã vượt qua chiến tranh và nay đã hồi sinh. Thông qua ngôn ngữ thiết kế nội thất, tôi muốn thể hiện niềm tự hào: Côn Đảo, biển đảo của Việt Nam
100	Đại học	CÔNG TRÌNH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ: CÀ PHÊ YÊN	KỶ BỘI NHƯ	ThS. DƯƠNG NGOC QUỲNH LÂM	YEN - Dự án công trình thương mại phục vụ ăn uống. Công trình mang đến một không gian yên bình và tĩnh lặng cho người thưởng thức dịch vụ
101	Đại học	SHORT FILM: UỐNG TRÀ CỤ BÀ	MAI NGUYỄN	Ths. ĐỖ QUỐC TRUNG	Bạn có muốn xem một bộ phim ngắn với nhiều tình tiết vô lý đến mức bạn chỉ có thể ngồi lại và tận hưởng sự điên rồ ấy? Nếu vậy, phim ngắn “UỐNG TRÀ CỤ BÀ” chào đón bạn hòa mình vào

			NHỤT QUỲNH		những mảnh ký ức ảo mộng hơn cả thật, về những khoảng thời gian khi ta không hồi tiếc quá khứ hay suy nghĩ tới những gì đã có thể xảy ra. Chỉ đơn giản là một mong muốn điên rồ về một tương lai tốt đẹp hơn.
102	Đại học	SHORT FILM: NHỮNG CON VOI TRONG THÀNH PHỐ	HỒ SỸ MINH LÊ HOÀNG KIM NGÂN ĐÀM QUANG TRUNG	Ths. TRỊNH ĐÌNH LÊ MINH Ths. CHUNG CHÍ CÔNG	Những Con Voi Trong Thành Phố - Bộ phim là những chân dung chân thực về cuộc sống của những người lao động xa quê trong thành phố: một cô gái trẻ đến sở thú để gặp bạn trai cũ và một cô giáo đã có gia đình có mối quan hệ bí mật với một nhân viên bảo vệ
103	Đại học	SHORT FILM: JUST FEELING	HUỲNH BỘI LINH LẠI LI LI	Ths. TRỊNH ĐÌNH LÊ MINH Thầy VŨ ÁNH DƯƠNG	Bi kịch rằng anh chàng Bảo vừa bị cô người yêu “đá”. Cuộc sống những ngày sau đây tưởng chừng là những chuỗi chán chường thì bất ngờ cô người yêu cũ lại tìm đến gặp anh Đôi lúc không vì người ta nhớ đến người yêu cũ, mà chỉ nhớ cảm giác khi bên họ mà thôi.
104	Đại học	NGHIÊN CỨU ĐIỀU KIỆN SỐNG, HIỆU QUẢ XỬ LÝ RÁC THẢI HỮU CƠ CỦA TRÙN QUẾ VỚI QUY MÔ HỘ GIA ĐÌNH	NGUYỄN THỊ YÊN VY	TS. NGUYỄN THANH PHONG	Xử lý rác thải bằng côn trùng được xem là một bước tiến vượt bậc trong ngành nông nghiệp. Đây cũng là phương pháp giúp xử lý tốt rác thải, vừa tạo ra nguồn phân bón sạch sẽ cho cây trồng. Hiện nay, việc nuôi và chế biến trùn quế đã và đang trở thành một ngành chăn nuôi vừa tạo nguồn thức ăn cho gia súc, gia cầm và các loài thủy sản. Bên cạnh đó, phân bón sản xuất từ trùn quế còn là một loại phân bón cao cấp giúp cải tạo đất và tăng năng suất cho cây trồng, tạo ra những sản phẩm có giá trị kinh tế cao
105	Đại học	TÁI CHẾ BÃ CÀ PHÊ THÀNH LY	LÊ PHƯƠNG BÌNH AN	TS. NGUYỄN	Nhiều người trong chúng ta cho rằng việc vớt rác hữu cơ ra ngoài là an toàn, nhưng điều đó thường không đúng như vậy. Bã cà phê có tác động đáng kể đến môi trường khi được đưa đi chôn lấp. Bã cà

				THANH PHONG	phê chứa dầu và các hợp chất khác tạo nước rỉ dạng axit làm chua và hư hỏng đất xung quanh, tạo ra khí mê tan làm ảnh hưởng đến sự nóng lên toàn cầu, tác động của nhà kính,... Và đó cũng là lý do để tôi tìm đến bã cà phê, làm sao đạt được mục đích tái chế để giảm bớt sự ô nhiễm do bã cà phê gây ra
106	Đại học	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA TẢI TRỌNG HỮU CƠ ĐẾN HIỆU QUẢ XỬ LÝ ĐỒNG THỜI NI-TƠ VÀ PHÓT-PHO TRONG NƯỚC THẢI CHẾ BIẾN THỦY SẢN BẰNG MÔ HÌNH AAO-SBBR	TRẦN ĐĂNG KHÔI NGUYỄN KHÁNH TRẦN LÂM MINH ĐỨC	ThS. NGUYỄN XUÂN QUỲNH NHƯ	Cải tiến hệ thống AAO (Anaerobic/Anoxic/Oxic) truyền thống bằng việc kết hợp với hệ thống SBBR (Sequential Bed Biofilm Reactor) nâng cao chất lượng nguồn nước sau xử lý phục vụ cho ngành chế biến thủy sản thông qua việc phân tích các chỉ tiêu yêu cầu trong Quy chuẩn Kỹ thuật Quốc gia về Nước thải Chế biến Thủy sản (QCVN 11-MT:2015/BTNMT)
107	Đại học	THIẾT KẾ VÀ VẬN HÀNH MÔ HÌNH: TRỒNG RAU THỦY CANH SỬ DỤNG NƯỚC THẢI SINH HOẠT	NGUYỄN NGOC ANH THƯ LÊ NGUYỄN NGOC THANH TRÚC	TS. NGUYỄN THANH PHONG	Sự khác biệt giữa phương pháp trồng rau thủy canh và phương pháp trồng rau truyền thống là rễ cây hấp thụ trực tiếp các chất dinh dưỡng được chuyển hoá dưới dạng lỏng hoặc hơi nước. Cụ thể hơn, chất dinh dưỡng ở đây là nguồn nước thải sinh hoạt được tái sử dụng để tưới tiêu, chứa nồng độ dinh dưỡng khá cao, có thể thay thế cho các loại phân bón hoá học sẵn có. Công nghệ trồng rau thủy canh kết hợp tái sử dụng nước thải sinh hoạt để tưới tiêu là một bước tiến mới của nền nông nghiệp Việt Nam, hướng đến việc tiêu thụ một lượng lớn các loại nông sản xanh, sạch, thân thiện với môi trường và hạn chế tình trạng thiếu hụt nguồn nước sử dụng.
108	Đại học	THIẾT KẾ MÔ HÌNH NUÔI TRÚN QUẾ BẰNG CHẤT THẢI HỮU CƠ QUY MÔ HỘ GIA ĐÌNH	PHAN ĐỨC TRÍ	TS. NGUYỄN THANH PHONG	Mô hình này sẽ giúp các hộ gia đình ở nông thôn lẫn thành thị xử lý được rác hữu cơ phát sinh hàng ngày, hoàn toàn tiện lợi, dễ thực hiện, thân thiện với môi trường

Khoa Khoa học xã hội					
109	Đại học	Tác động của xung đột giữa cha mẹ đến cảm nhận hạnh phúc của sinh viên	Lương Gia Bình	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Xung đột giữa cha mẹ có thể có tác động tới cảm nhận hạnh phúc của cá nhân. Các vấn đề về sức khỏe tinh thần rất phổ biến ở sinh viên đại học vì việc học đại học được diễn ra vào thời điểm đầy thử thách và nó có thể ảnh hưởng đến cảm nhận hạnh phúc của sinh viên. Vì vậy, nghiên cứu này được thực hiện nhằm tìm hiểu tác động của xung đột giữa cha mẹ đến hạnh phúc của sinh viên.
110	Đại học	Trương quan giữa áp lực đồng trang (peer pressure) và động lực trong học tập của sinh viên Hoa Sen	Dương Bảo Châu	ThS. Trần Anh Vũ	Nghiên cứu sẽ tìm hiểu mối tương quan giữa áp lực đồng trang (peer pressure) và động lực trong học tập của sinh viên Hoa Sen. Phương pháp nghiên cứu định lượng.
111	Đại học	Nghiên cứu định tính về sức khỏe tinh thần và sự viên mãn của sinh viên trong bối cảnh COVID-19	Lê Tấn Dũng	ThS. Lương Ngọc Trung Hạnh	Nghiên cứu sử dụng phương pháp Thematic Analysis và phỏng vấn bán cấu trúc. Kết quả thu được có thể đem lại cái nhìn sâu sắc hơn về yếu tố gây ảnh hưởng và yếu tố bảo vệ của sinh viên đối với sức khỏe tinh thần và sự viên mãn.
112	Đại học	Quan điểm của nhân viên Y tế Lâm sàng về vai trò của giao tiếp trong hiệu suất làm việc nhóm đa ngành trong môi trường chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam.	Phan Ngọc Quý Đoan	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Giao tiếp giữa các nhân viên y tế là quan trọng vì lợi ích của bệnh nhân, cho nên tìm hiểu quan điểm của nhân viên Y tế Lâm sàng về vai trò giao tiếp đối với hiệu suất chung của nhóm là cần thiết và nên được làm rõ.
113	Đại học	Mối liên hệ giữa trầm cảm, hỗ trợ xã hội và cảm giác thuộc về ở thanh niên 18-30 tuổi	Nguyễn Thị Thu Hà	ThS. Trần Anh Vũ	Nghiên cứu này được tiến hành với mục tiêu khám phá vai trò của các yếu tố xã hội như hỗ trợ xã hội (social support) và cảm giác thuộc về (sense of belonging) ảnh hưởng đến trầm cảm ở độ tuổi thanh niên từ 18 đến 25 tuổi. Nghiên cứu được tiến hành theo phương pháp cắt ngang mô tả với hình thức thu thập dữ liệu bảng hỏi.

114	Đại học	Vai trò của đời sống tâm linh đối với trải nghiệm đau buồn và mất mát ở người trưởng thành.	Đặng Nguyễn Phương Hân	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Với tiếp cận định tính, nghiên cứu được thiết kế để khám phá vai trò của đời sống tâm linh như là tác nhân giúp người trưởng thành vượt qua đau buồn và mất mát.
115	Đại học	Khám phá ý nghĩa của sự hiện diện của người yêu/người phối ngẫu đối với người trưởng thành ở độ tuổi 20 – 30	Ngô Nguyễn Ngọc Hiều	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Nghiên cứu nhằm khám phá sự hiện diện của người yêu/người phối ngẫu có ý nghĩa như thế nào đối với cá nhân. Phương pháp nghiên cứu định tính (phỏng vấn bán cấu trúc) để thu thập dữ liệu. Đối tượng nghiên cứu người trưởng thành trong độ tuổi từ 20-30, đang sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh.
116	Đại học	" I scold my child. I know it's wrong, but I can't get over my exhaustion." Life of Vietnamese parents with autistic children, visualize through their views and narrative in their own words in a Photovoice study.	Võ Tấn Phượng Hồng	ThS. Nguyễn Minh Thành	My current study aims to provide the big picture through photos contributed by parents of ASD children and the underlying stories portrayed in their own words about their lives. This study also aims to address three questions: (1) What factors influence parental burnout in daily parenting of parents with autistic children? (2) How do parents deal with parental burnout? and (3) How does parental burnout affect parents' mental health, family function, and child's development?
117	Đại học	Mức độ tương quan giữa Sự cân bằng Công việc - Cuộc sống và Sự hài lòng trong công việc	Trần Thị Thu Hương	ThS. Lương Ngọc Trung Hạnh	Đề tài này đo mức độ tương quan giữa 2 biến là work-life balance và job satisfaction. Work-life balance trong nghiên cứu này được xem là biến lớn, đa dạng khái niệm hơn so với Job satisfaction.
118	Đại học	Mức độ căng thẳng làm trung gian cho mối quan hệ giữa sự hỗ trợ xã hội và mức	Nguyễn Minh Khuê	ThS. Nguyễn Minh Thành	Nghiên cứu này tìm hiểu các mối tương quan giữa nguồn lực của bản thân cụ thể là sự hỗ trợ từ xã hội (Social Support) và sự an lạc (Well-being) của sinh viên đại học đồng thời làm rõ sự điều tiết của mức độ căng thẳng (Stress) ở sinh viên. Nghiên cứu được thiết kế

		độ an lạc của sinh viên Đại học			theo mô hình nghiên cứu cắt ngang, có khách thể nghiên cứu là sinh viên đại học đang sinh sống và học tập tại Việt Nam.
119	Đại học	Mối liên hệ giữa động lực học tập và thành tích học tập của sinh viên tại TP.HCM	Nguyễn Ngọc Kiều	ThS. Trần Anh Vũ	Tìm hiểu trải nghiệm cá nhân đến thành tích học tập của sinh viên TP.HCM. Đối tượng nghiên cứu là các bạn sinh viên trong độ tuổi 18 đến 24, đang học tập tại TP.HCM.
120	Đại học	Tương quan giữa công bằng tổ chức và hài lòng công việc	Trần Đỗ Thanh Lan	ThS. Lương Ngọc Trung Hạnh	Khóa luận nhằm tìm hiểu sự tương quan giữa 4 yếu tố công bằng tổ chức và mức độ hài lòng, gắn bó công việc. Qua đó phân tích các mức độ nhận thức về công bằng giữa các độ tuổi và tình trạng sống khác nhau.
121	Đại học	Mối quan hệ giữa hiệu quả bản thân lên kết quả học tập của sinh viên. Vai trò trung gian của sự tri hoãn.	Trần Nguyễn Ái Linh	ThS. Trần Anh Vũ	Sinh viên muốn tìm hiểu mối quan hệ giữa hiệu quả bản thân và sự trì hoãn và kết quả học tập để nhận biết điều gì tác động tác kết quả học tập của sinh viên, và nếu cải thiện 1 trong 2 yếu tố thì có dẫn đến kết quả học tập được cải thiện.
122	Đại học	Tổng hợp và hệ thống hóa những hiểu biết về Phổ tự kỷ mới nhất cho đến hiện giờ	Vũ Hoàng Linh	ThS. Nguyễn Thị Gia Hoàng	Bài sử dụng phương pháp nghiên cứu là hệ thống lý thuyết/ tổng hợp cơ sở lý luận để tổng hợp hệ thống những kết quả nghiên cứu mới nhất tìm hiểu về Phổ tự kỷ trên thế giới, có thể mở rộng ra ứng dụng trong bối cảnh Việt Nam.
123	Đại học	Cách lòng trắc ẩn tự thân giúp các bạn sinh viên có cái nhìn hài lòng hơn về hình ảnh cơ thể: Một nghiên cứu định tính	Phan Nguyễn Long Châu	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Đề tài làm trên phương pháp nghiên cứu định tính về mức độ hài lòng của các bạn sinh viên trên phương diện hình ảnh cơ thể, hình ảnh cơ thể tích cực. Đề tài tìm hiểu những trải nghiệm và chiêm nghiệm của các bạn sinh viên về vấn đề này, từ đó cho ra dữ liệu hỗ trợ cho nghiên cứu khi vẫn còn rất ít những nghiên cứu về khía cạnh này và trên dân số đó.
124	Đại học	Khảo sát chất lượng giấc ngủ và một số yếu tố tâm lý liên quan của người cao	Nguyễn Vũ Uyên Minh	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Nghiên cứu này được thực hiện với hai mục tiêu chính: (1) khảo sát chất lượng giấc ngủ của người cao tuổi tại địa phương thực hiện nghiên cứu và (2) tìm hiểu một số yếu tố liên quan đến chất lượng giấc ngủ ở người cao tuổi trong nhóm nghiên cứu: nhân khẩu học

		tuổi tại Phường 7 TP.Tân An			và các yếu tố tâm lý liên quan (bao gồm: căng thẳng, lo âu và trầm cảm).
125	Đại học	Trải nghiệm và ý nghĩa của sự quan tâm đối với sinh viên Tâm Lý Đại học Hoa Sen	Đào Thị Diễm My	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Sự quan tâm xuất hiện từ những điều nhỏ nhất trong cuộc sống nhưng để thật sự hiểu về trải nghiệm này và tìm ra ý nghĩa của chúng thì còn là một ẩn số đối với một sinh viên tâm lý như nghiên cứu viên. Bài nghiên cứu này mong muốn đồng hành cùng các sinh viên cùng ngành để hiểu về “sự quan tâm” đối với trải nghiệm của từng khách thể tham gia.
126	Đại học	Ý nghĩa Màu Sắc thông qua góc nhìn của các ngành nghề sáng tạo nghệ thuật. Một nghiên cứu định tính	Nguyễn Vũ Kim Ngân	ThS. Trần Anh Vũ	Nghiên cứu định tính sử dụng phỏng vấn bán cấu trúc tìm hiểu, khám phá ý nghĩa của Màu Sắc thông qua góc nhìn của các ngành nghề sáng tạo nghệ thuật thuộc 5 lĩnh vực thời trang, kiến trúc, điện ảnh, hội họa-thiết kế và trị liệu nghệ thuật.
127	Đại học	Mối liên hệ giữa cô đơn và sự hài lòng cuộc sống của sinh viên Việt Nam: Vai trò trung gian của nhận thức hỗ trợ xã hội	Ngô Mỹ Nghi	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Đề tài nghiên cứu và tìm hiểu mối liên hệ giữa cô đơn và sự hài lòng cuộc sống của sinh viên Việt Nam, trong tìm hiểu vai trò trung gian của nhận thức hỗ trợ xã hội.
128	Đại học	Mối quan hệ giữa sự hài lòng trong công việc và hiệu suất công việc ở đối tượng lao động thuộc thế hệ gen Z	Nguyễn Cao Bình Nghi	ThS. Nguyễn Thị Gia Hoàng	Đề tài nhằm tìm hiểu cách thức và mức độ ảnh hưởng của sự hài lòng trong công việc và hiệu suất trong công việc ở thế hệ gen Z, từ đó mang lại góc nhìn tổng quan trong việc xác định vai trò tương tác có hay không tồn tại giữa hai yếu tố.
129	Đại học	Mối liên hệ giữa chánh niệm và sự hài lòng cuộc sống: Vai trò trung gian của	Nguyễn Đức Trí Nghĩa	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Đề tài nghiên cứu về mối quan hệ giữa yếu tố chánh niệm và sự hài lòng cuộc sống, trong đó yếu tố lòng biết ơn và hy vọng lần lượt đóng vai trò trung gian trong mối quan hệ này

GIAO

		lòng biết ơn và hy vọng			
130	Đại học	Stress và ứng phó trong học tập của sinh viên ở các trường Đại học tại Việt Nam	Phạm Vũ Minh Nhi	ThS. Trần Anh Vũ	Nghiên cứu này tìm hiểu mức độ stress ở sinh viên, ảnh hưởng của chiến lược ứng phó lên mức độ căng thẳng và động lực học tập ở sinh viên và mối tương quan giữa mức độ căng thẳng và chiến lược ứng phó của sinh viên.
131	Đại học	Mối tương quan giữa bạo lực hẹn hò (Dating Violence) và sự hài lòng trong mối quan hệ lãng mạn (Relationship Satisfaction) ở Việt Nam. Vai trò trung gian của bạo lực gia đình (Domestic Violence)	Trần Thị Trúc Phương	TS. Nguyễn Thị Loan	Bài nghiên cứu tìm hiểu về các mối quan hệ lãng mạn của người Việt Nam. Nghiên cứu tìm hiểu sự tương quan của bạo lực hẹn hò và sự hài lòng trong mối quan hệ. Vai trò trung gian của bạo lực gia đình. Nghiên cứu giả thuyết rằng bạo lực hẹn hò có làm ảnh hưởng đến sự hài lòng trong mối quan hệ lãng mạn. Và, việc sống trong một gia đình bạo lực thì sẽ có xu hướng bạo lực khi hẹn hò. Phương pháp nghiên cứu định lượng.
132	Đại học	Sự ảnh hưởng của giấc ngủ đến GPA của sinh viên trong TP.HCM	Nguyễn Cao Tài	TS. Nguyễn Thị Loan	Giấc ngủ là nhu cầu nghỉ ngơi trong sinh hoạt của con người, là khoảng thời gian cơ thể và các bộ phận trong cơ thể được thư giãn trong một khoảng thời gian làm việc. Nên việc mất ngủ hay thiếu ngủ - chất lượng giấc ngủ kém - sẽ ảnh hưởng lớn đến chất lượng học tập và làm việc. Nhìn chung, nghiên cứu cho thấy sinh viên có giấc ngủ đủ có GPA cao hơn sinh viên có thời gian ngủ ít hơn. Theo Pilcher & Huffcutt (1996) và Harrison & Horne (2000) chỉ ra rằng việc thiếu ngủ một phần hay toàn bộ có ảnh hưởng đến việc suy giảm chức năng nhận thức.
133	Đại học	Sự tác Động Của Môi Trường Làm Việc lên Sự Hài Lòng Trong Công Việc Của Nhân Viên	Đinh Ngọc Thiện	ThS. Lương Ngọc Trung Hạnh	Bài nghiên cứu của sinh viên sẽ hướng đến việc phân tích tác động của môi trường làm việc đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên.

134	Đại học	Mối quan hệ giữa lòng trắc ẩn tự thân và rối loạn ăn uống. Vai trò trung gian của trầm cảm	Nguyễn Thị Lệ Thu	ThS. Nguyễn Minh Thành	Nghiên cứu hiện tại được thực hiện với mục tiêu tìm hiểu các yếu tố tâm lý như lòng trắc ẩn tự thân trong mối liên hệ với rối loạn ăn uống, từ đó nghiên cứu tiếp tục thực hiện kiểm định vai trò của yếu tố trầm cảm đóng góp cho mối quan hệ này.
135	Đại học	Mối quan hệ giữa sức khỏe tinh thần, kỹ năng đối phó và mối quan hệ bạn bè.	Nguyễn Đức Thuận	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Nghiên cứu khám phá mối quan hệ giữa sức khỏe tinh thần, kỹ năng đối phó và mối quan hệ bạn bè. Nghiên cứu sử dụng ba thang đo để thu thập thông tin gồm Adolescent Friendship Attachment Scale, DASS 21 và Brief cope inventory. Phân tích dữ liệu dự tính là phân tích hồi quy.
136	Đại học	Mối quan hệ giữa sự kỳ thị và thái độ tìm kiếm các dịch vụ hỗ trợ tâm lý ở người trưởng thành tại Việt Nam	Lê Nguyễn Bảo Trâm	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Nghiên cứu nhằm tìm hiểu thái độ của mọi người đối với việc tìm kiếm sự trợ giúp về tâm lý và đồng thời, xác định mức độ của sự kỳ thị có liên quan đến việc ngăn cản cá nhân tìm kiếm sự trợ giúp tâm lý.
137	Đại học	Các yếu tố quan trọng ảnh hưởng quyết định chọn ngành	Lê Hữu Trí	ThS. Trần Anh Vũ	Bài nghiên cứu tập trung chủ yếu vào các bạn năm 1-2 đại học, khai thác vào các yếu tố quan trọng dẫn đến quyết định chọn ngành của các bạn và lựa chọn đó có đem lại hài lòng cho bản thân các bạn ở hiện tại hay không. Bài nghiên cứu sẽ được thực hiện theo hình thức định tính bao gồm 5-7 khách thể năm 1 -2 tại các trường Đại học.
138	Đại học	Tìm hiểu các yếu tố tạo nên sự cô đơn của sinh viên khi sống xa nhà	Hàng Mỹ Trinh	ThS. Nguyễn Thị Gia Hoàng	Nghiên cứu này hướng đến việc mong muốn được biết và hiểu hơn về trải nghiệm về sự cô đơn của sinh viên khi sống xa nhà và đã có các yếu tố nào đã tạo nên sự cô đơn đó bằng phương pháp định tính (phỏng vấn).
139	Đại học	Khám phá ý nghĩa cách ứng phó với những khó khăn dựa vào hình thức xem bói ở sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Mỹ Trinh	ThS. Nguyễn Hồng Ân	Bài nghiên cứu tập trung khám phá ý nghĩa cách ứng phó với những khó khăn dựa vào hình thức xem bói ở sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh. Khách thể tham gia nghiên cứu bao gồm 6 sinh viên đang theo học tại các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh. Hình thức thu thập dữ liệu là phỏng vấn bán cấu trúc, phỏng vấn trực tiếp và kéo dài trong khoảng từ 55 đến 70 phút. Dữ liệu được phân tích theo phương pháp phân tích chủ đề.

140	Đại học	Quá trình lựa chọn nghề nghiệp của người lao động ở đầu tuổi trưởng thành	Nguyễn Huỳnh Ngọc Trinh	ThS. Lê Trần Hoàng Duy	Sinh viên muốn tìm hiểu về quá trình đưa ra lựa chọn nghề nghiệp của người lao động ở độ tuổi 20 đến 25 về trải nghiệm của họ, những yếu tố tác động đến quá trình lựa chọn nghề nghiệp. Đề tài này, sinh viên thực hiện nghiên cứu bằng phương pháp nghiên cứu định tính thông qua hình thức phỏng vấn sâu từ 5 đến 7 khách thể.
141	Đại học	Nghiên cứu mối quan hệ giữa chất lượng giao tiếp trong công sở và độ hài lòng trong công việc	Lê Võ Lộc Uyên	ThS. Nguyễn Thị Gia Hoàng	Nghiên cứu về mối quan hệ tương quan thuận chiều của việc giao tiếp và độ hài lòng trong công việc. Hai vấn đề ảnh hưởng đến nhau như thế nào và ảnh hưởng đến mức nào.

G. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp (NH 2021-2022)

STT	Tên đơn vị đặt hàng đào tạo	Số lượng	Trình độ đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Kết quả đào tạo
1					
2					

H. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức (NH 2021-2022)

STT	Tên chủ đề hội nghị, hội thảo khoa học	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Số lượng đại biểu tham dự
1	Hội nghị Sinh viên nghiên cứu khoa học lần thứ 11	30/10/2021 08:00-17:00	Webinar	P. ĐN-KH
2	Hội thảo quốc tế AsiaCALL	26,27/11/2021	Webinar	P. ĐN-KH, BGH
3	Workshop "How to get your research published"	19/02/2022	Webinar	P. ĐN-KH
4	Workshop "Nghiên cứu khoa học với người bắt đầu"	29/4/2022	Webinar	P. ĐN-KH
5	Pha chế: From history to Victory - Baristation	8/10/2021	Webinar	K. Du lịch
6	Khách sạn: Chuyện ngành dịch vụ - IH 2021	9/10/2021	Webinar	K. Du lịch
7	Du lịch: Talkie Jolly - Let's Zoo	24/10/2021	Webinar	K. Du lịch
8	Pha chế: How to be perfect bartender - I-Bartender 2021	3/11/2021	Webinar	K. Du lịch
9	Du lịch: Talkshow dấu chân hành trình - Sea Eyes	6/11/2021	Webinar	K. Du lịch
10	Nhà hàng: Hương Bánh Việt - Hương vị truyền thống	11/12/2021	Webinar	K. Du lịch

11	Nhà hàng: Talkshow Tar Turtorial - SOD 2021	13/11/2021	Webinar	K. Du lịch
12	Pha chế: Open day + talkshow Ibartender	17/12/2021	Webinar	K. Du lịch
13	Du lịch: Be an adventure - The Cub adventure 2021	18/12/2021	Webinar	K. Du lịch
14	Pha chế: Workshop Tawila - Sparkling Prom	21/11/2021	Webinar	K. Du lịch
15	Pha chế: Sharing the inspiration - Ibartender 2021	22/12/2021	Webinar	K. Du lịch
16	Pha chế: Talk with the champion - Ibartender 2021	22/12/2021	Webinar	K. Du lịch
17	Pha chế: Make it your way - Ibartender 2021	27/12/2021	Webinar	K. Du lịch
18	Phương pháp học và tự học trực tuyến	14/10/2021	Webinar	K.NN-VHQT
19	Webinar Reading Mastter : Extensive Reading	21/10/2021	Webinar	K.NN-VHQT
20	Du học sinh Việt Nam đương đại ở Nhật Bản: Cơ hội và Thách thức	13/11/2021	Webinar	K.NN-VHQT
21	Yosakoi - Tinh thần Nhật Bản vươn rộng ra thế giới Yosakoi – Tinh thần Nhật bản vươn rộng ra thế giới	18/12/2021	Webinar	K.NN-VHQT
22	Trang bị kiến thức về IFRS với hội thảo "Áp dụng IFRS tại Việt Nam - những điều sinh viên cần chuẩn bị để đón đầu nhu cầu tuyển dụng"	12/10/2021	Webinar	K. TC-NH
23	Triển vọng Thị trường Chứng khoán cuối năm 2021	21/10/2021	Webinar	Khoa TC-NH
24	Quỹ mở VNDAF – Con đường tới tự do tài chính	4/11/2021	Webinar	Khoa TC-NH
25	Ký kết MoU với VNDirect	4/11/2021	Lễ ký MoU	Khoa TC-NH
26	"Red Carpet Welcomes Talent Students" –"Thảm đỏ đón Sinh viên tài năng"	11/11/2021	Webinar	Khoa TC-NH
27	Sinh viên Hoa Sen - Chinh phục chứng khoán phái sinh cùng VPS	25/11/2021	Webinar	Khoa TC-NH
28	Lễ ký kết MoU 3 bên ACCA, VACPA và Khoa TCNH	16/2/2022	Lễ ký MoU	Khoa TC-NH
29	Kinh nghiệm học Luật	4/2022	(theo kế hoạch của Khoa)	Khoa Luật
30	Luật Hiến pháp Hoa kỳ	4/2022	(theo kế hoạch của Khoa)	Bộ môn Luật
31	Pháp lý trong kinh doanh bất động sản	5/2022	(theo kế hoạch của Khoa)	Khoa Luật
32	An ninh mạng	6/2022	(theo kế hoạch của Khoa)	Khoa Luật

33	Từ dữ liệu đến trí tuệ nhân tạo	28/5/2022	Đại học Hoa Sen, số 8 Nguyễn Văn Tráng, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM	2 diễn giả và giảng viên, sinh viên
34	Chuyển đổi số và an toàn thông tin, sự sống còn của doanh nghiệp	23/4/2022	Đại học Hoa Sen, số 8 Nguyễn Văn Tráng, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM	2 diễn giả và giảng viên, sinh viên
35	Become a game developer: why not?	15/4/2022	Online trên nền tảng Zoom	2 diễn giả và giảng viên, sinh viên
36	Cơ hội nghề nghiệp trong các công ty IT đa quốc gia	12/3/2022	Đại học Hoa Sen, số 8 Nguyễn Văn Tráng, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM	3 diễn giả và giảng viên, sinh viên
37	Nhân lực thời đại chuyển đổi số	18/9/2021	Online trên Fanpage Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Hoa Sen	3 diễn giả và giảng viên, sinh viên
38	“Kết nối giá trị di sản lịch sử - văn hóa đường sông: khu vực TPHCM và vùng phụ cận”	8:30-12:00 ngày 28/05/2022	Trường Đại học Hoa Sen, phòng hội trường 903	80
39	Vòng chung kết Euréka lần 23 năm 2021	01/10/2021-25/10/2021	Trường Đại học Hoa Sen, Số 08 Nguyễn Văn Tráng, quận 1, TpHCM	14 hội đồng, 162 đề tài nghiên cứu xuất sắc, tiêu biểu được lựa chọn từ 1251 đề tài của 5900 sinh viên đến từ 132 trường Đại học, Cao đẳng trên cả nước.
40	4 th international conference on finance, accounting and auditing ICFAA 2021	18/12/2021	Online: theo link, ID và Passcode của BTC gửi	272 tác giả

			Offline: ĐH Kinh tế quốc dân Hà Nội	
41	HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ QUẢN TRỊ VÀ KINH DOANH COMB 2021	26/11/2021	Trường Đại học Kinh Tế Đà Nẵng	

I. Công khai các thông tin về hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyên giao công nghệ, sản xuất thử và tư vấn (NH 2021-2022)

STT	Tên dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ	Người chủ trì và các thành viên	Đối tác trong nước và Quốc tế	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Tóm tắt sản phẩm, ứng dụng thực tiễn
Khoa Công nghệ thông tin						
1	Ảnh hưởng của hiệu ứng đồng môn (peer effects) và bất đối xứng thông tin trong thị trường giáo dục đại học tư thục vì lợi nhuận	Dương Quang Hòa, Đỗ Bá Khang		12 tháng	19 triệu	Bài báo khoa học Q4 International Journal of Education Economics and Development (2022 Vol.13 No.2)
2	On the problem of classifying solvable Lie algebras having small codimensional derived algebras	Lê Anh Vũ, Cao Trần Tứ Hải, Dương Quang Hòa, Nguyễn Anh Tuấn, Võ Ngọc Thiệu	ĐH Kinh tế Luật ĐH Tôn Đức Thắng ĐH Sư phạm TPHCM			Bài báo khoa học quốc tế trong danh mục SCIE (12/3/2022)
3	Neighborhood search for solving personal scheduling problem in available time windows with split-min and deadline constraints	Trang Hong Son, Tran Van Lang, Nguyen Huynh-Tuong				Tạp chí: REV Journal on Electronics and Communications (ISSN: 1859-378X)

4	Nền tảng số hóa marketing tại doanh nghiệp trong bối cảnh dịch bệnh COVID - 19 hiện nay	Đỗ Trọng Danh, Bùi Ngọc Lê		07/2021	Tự túc	Bài báo trên nội san khoa học Đại học Hoa Sen tập số 03/2021.
5	Ứng dụng nhận dạng ký tự quang học (OCR) vào việc rút trích thông tin từ văn bản hành chính.	Bùi Ngọc Lê, Vũ Văn Tâm	Trung tâm Lưu trữ quốc gia II, CTy TNHH DV&TV Hoàng Minh	2020 - 2022		Chuyển giao công nghệ: Phần mềm FSM, giấy chứng nhận quyền tác giả số 7580/2020/GTG, Cục bản quyền tác giả, Bộ VH TT & DL
6	Building a Vietnamese question answering system based on knowledge graph and distributed CNN	Phan Hồng Trung, Đỗ Phúc	Neural Computing and Applications Journal	17/06/2021		Xây dựng hệ thống hỏi đáp tự động bằng tiếng Việt.
7	Using Bert And Meta-Path To Improve Question Answering	Phan Hồ Viết Trường, Phan Hồng Trung, Đỗ Phúc	Kỷ yếu Hội nghị KHCN Quốc gia lần thứ XIV về Nghiên cứu cơ bản và ứng dụng Công nghệ thông tin (FAIR), TP HCM	24/12/2021		Dùng BERT và meta-paths để cải thiện hệ thống hỏi đáp tự động.
Khoa Du lịch						
8	ICRTH2022 committee, kết nối Khoa Du lịch Đại học Hoa Sen thành đối tác hội thảo	Sarawak Research Society together with the Ministry of Tourism, Creative Industry	Đối tác quốc tế	Giai đoạn chuẩn bị: Tháng 2/2022 – 8/2022	10.460.000 đồng	Cập nhật các xu hướng và thông tin du lịch áp dụng vào giảng dạy cho ngành Lễ

		and Performing Arts Sarawak and Business Events Sarawak - Malaysia		Giai đoạn thực hiện: 1-3 tháng 9/2022		hành; mở rộng mối quan hệ hợp tác quốc tế về nghiên cứu và hội thảo quốc tế về du lịch.
9	Tham gia với vai trò Industry panel speaker	Sarawak Research Society together with the Ministry of Tourism, Creative Industry and Performing Arts Sarawak and Business Events Sarawak - Malaysia	Đối tác quốc tế	Giai đoạn thực hiện: 1-3 tháng 9/2022		Mở rộng hợp tác quốc tế và Cập nhật các xu hướng và thông tin du lịch KSNH. Từ đó áp dụng vào giảng dạy cho ngành
Khoa Tài chính – Ngân hàng						
10	Perception of Identifying Environmental Costs and Model Suggestions	Trần Thị Hoàng Phượng Đỗ Thị Lệ Thu Đỗ Thị Hồng Hà Mai Thị Thùy Trang		12/2021		Nghiên cứu về định nghĩa, phân loại và đề nghị mô hình ghi nhận chi phí môi trường trong xử lý dữ liệu kế toán
11	"Determinants of SMEs liquidation: board heterogeneity and applicability of survival models"	Chủ nhiệm đề tài: Phạm Nhật Bảo Quyên. Thành viên: Đỗ Thị Hồng Hà	Nguyễn Bá Hùng	7/2020 -6/2021	Đã phê duyệt 29.720.00 đồng – số 278/QĐ – ĐHHS	Đã đăng báo Q3- Emerald Publishing Limited · Mar 11, 2022 - Studies in Economics and Finance – ứng dụng cho SMEs

						về sự tồn vong của doanh nghiệp
12	Trình bày - presenter tại hội nghị quốc tế ICBF và đăng ký yếu có ISBN: Technology Readiness and Adoption in SME development: Evidence from Vietnam (7/9/2021): UEH - ISBN: 978 - 604-325 - 669 -7	Phùng Thái Minh Trang		7/9/2021		
13	Trình bày - presenter tại hội nghị quốc tế ICFAA và đăng ký yếu có ISBN: Financial literacy and Budgeting Behaviour (16/12/2021): NEU - ISBN: 978 - 604- 330-144-1.	Phùng Thái Minh Trang		16/12/2021		
14	Trình bày - presenter tại hội nghị quốc tế Vietnam Education Syposium (VES) - Higher Educations Adaption to Crisis ngày 9-10/9/2021	Phùng Thái Minh Trang		ngày 9-10/9/2021		
15	Session chair tại hội nghị quốc tế "3rd International virtual research conference on Future Business Strategies and Technology" do Trường ĐH Jinnah University of	Phùng Thái Minh Trang		ngày 23-24/11/2021		

	Bahawalpur, Pakistan tổ chức ngày 23-24/11/2021					
16	Trình bày - Presenter tại hội nghị quốc tế "3rd International virtual research conference on Future Business Strategies and Technology" do Trường ĐH Jinnah University of Bahawalpur, Pakistan tổ chức ngày 23-24/11/2021	Phùng Thái Minh Trang		ngày 23-24/11/2021		
17	Trình bày - presenter tại hội nghị quốc tế: "21st International Business Congress" conference, 12-14 May 2022. Do Trường Kahranmanmaras Sutcu Iman University, Turkey.	Phùng Thái Minh Trang		12-14 May 2022		
18	Keynote Speaker tại hội nghị quốc tế " Fostering Resilient Business Ecosystems and Economic Growth: Towards the Next Normal" ngày 27-29/4/2022.	Phùng Thái Minh Trang		ngày 27-29/4/2022.		
19	Trình bày - presenter tại hội nghị quốc tế " The 2022 International Conference in Management Sciences and Decision Making" ngày	Phùng Thái Minh Trang			ngày 28/5/2022. Đăng ký yêu và có ISBN	



	28/5/2022. Đăng ký yếu và có ISBN					
20	Technology Readiness between Public and Private College Students: An Examination in Vietnam. Public Organization Review. doi:10.1007/s11115-022-00643-8. Q1 Scopus list	Phung, T. M. T., Nguyen, L. D., Nguyen, T. H., & Pham, L. N. T. (2022).				
21	Sự căng thẳng và mức độ hài lòng về lợi nhuận đầu tư: Nghiên cứu thị trường chứng khoán Việt Nam trong giai đoạn đại dịch COVID-19. Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á, 33(7), *-*. (post 5/2022). Được hội đồng chức danh nhà nước tính 1 điểm.	Phung, T. M. T., Nguyen, H. T., & Nguyen, V. H. (2022).				
22	Bài viết chuyên môn trên các phương tiện truyền thông - Cafef.vn	Phùng Thái Minh Trang				

K. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá ngoài	Kết quả đánh giá/công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KDCL	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/ Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến
1	Trường Đại học Hoa Sen	2021	4 sao		Đạt	04/2021	

2	Trường Đại học Hoa Sen	2019		01/QĐ- KĐCLGD ngày 14/02/2019	Đạt	14/02/2020	14/02/2025
3	Ngành Marketing	2015			Đạt	19/11/2015	19/11/2025
4	Ngành Quản trị kinh doanh	2015			Đạt	19/11/2015	
5	Ngành Quản trị nhân lực	2015			Đạt	19/11/2015	
6	Ngành Kế toán	2015			Đạt	19/11/2015	
7	Ngành Tài chính – Ngân hàng	2015			Đạt	19/11/2015	
8	Ngành Quản trị khách sạn	2019			Đạt	04/05/2019	03/05/2024
9	Ngành Ngôn ngữ anh	2019			Đạt	04/05/2019	03/05/2024
10	Ngành Công nghệ thông tin	2021			Đạt	18/07/2021	17/07/2026
11	Ngành Thiết kế nội thất	2021			Đạt	18/07/2021	17/07/2026
12	Ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	2021			Đạt	18/07/2021	17/07/2026
13	Chương trình Anh văn Tổng quát	2022			Đạt	01/01/2022	31/12/2023

Người lập biểu

Đặng Thị Hiền

TP.HCM, ngày 22 tháng 06 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Võ Thị Ngọc Thúy



