



TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
HOA SEN

Ngành Kinh tế Thể thao
Trình độ đào tạo: Đại học
Khóa: 2022-2026

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

1. Mục tiêu

1.1 Mục tiêu chung:

Chương trình Cử nhân ngành Kinh tế Thể thao đào tạo người học có phẩm chất đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

1.2 Mục tiêu cụ thể:

Cụ thể chương trình Cử nhân Kinh tế Thể thao thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

1. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị và điều hành chuyên ngành cũng như năng lực lãnh đạo, tổ chức trong môi trường hội nhập để tham gia công việc quản lý từ bậc trung cấp đến cao cấp trong lĩnh vực hoạt động sự kiện.
2. Sinh viên tích cực tìm tòi ý tưởng để thiết kế những sản phẩm và chương trình mới trong lĩnh vực hoạt động sự kiện.
3. Sinh viên đạt được mục đích giao tiếp hiệu quả, lời cuốn và thuyết phục các đối tượng khách trong môi trường hoạt động sự kiện đa văn hóa và hội nhập quốc tế.
4. Sinh viên có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc.
5. Sinh viên có tinh thần phục vụ cộng đồng.
6. Sinh viên sử dụng thành thạo tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Cử nhân ngành Kinh tế Thể thao sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1 Kiến thức

- PLO1. Vận dụng kiến thức và năng lực trong vai trò giám sát, quản lý trong các hoạt động vận hành của các tổ chức thể thao và đơn vị kinh doanh sản phẩm thể thao.
- PLO2. Đánh giá khả năng xảy ra rủi ro trong các sự kiện thể thao và đề xuất giải pháp cho các vấn đề trong tổ chức và cộng đồng.
- PLO3. Xây dựng kế hoạch tiếp thị trong lĩnh vực kinh doanh thể thao và đề xuất kế hoạch truyền thông cho các sự kiện thể thao.
- PLO4. Lập kế hoạch phát triển đội ngũ nhân sự và xây dựng quy trình làm việc trong các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thể thao và đơn vị kinh doanh sản phẩm thể thao.
- PLO5: Trình bày kế hoạch tổ chức sự kiện thể thao hoặc kế hoạch kinh doanh, quản lý các mô hình hoạt động kinh tế thể thao.

2.2 Kỹ năng

- PLO6. Vận dụng linh hoạt những kỹ năng liên quan đến quản trị, tiếp thị và tài chính trong các lĩnh vực kinh doanh thể thao.
- PLO7. Phân biệt cơ cấu tổ chức và quy trình hoạt động, sản phẩm và dịch vụ phù hợp theo từng loại hình thể thao hiện đại.
- PLO8. Phân tích nhu cầu của các bên liên quan và xử lý thông tin chính xác từ nhiều nguồn cung ứng, đối tác, nhà tài trợ, khách hàng khác nhau.
- PLO9. Kết hợp các kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng phát triển mối quan hệ và quản lý dự án hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và bối cảnh quốc tế.

2.3 Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO10. Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt giữa các nền văn hoá; năng động, đa nhiệm, tự tin trong công việc, có khả năng hòa nhập và làm việc trong môi trường đa ngành, đa văn hoá.
- PLO11. Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực thể thao, tuân thủ nghiêm pháp luật Quốc gia; đề cao giá trị nhân văn và tinh thần cộng đồng.
- PLO12. Lập kế hoạch tự nâng cao kỹ năng, kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ, linh hoạt ứng dụng công nghệ thông tin và các xu hướng mới một cách hiệu quả.

3. Cơ hội nghề nghiệp

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể công tác tại các cơ quan Nhà nước, các Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ TDTT, trường học, trung tâm TDTT, câu lạc bộ TDTT...v.v
- Nhiều vị trí, cơ hội việc làm hấp dẫn trong các Doanh nghiệp, Tổ chức, Hiệp hội thể thao hay Resort, Khách sạn, các Công ty truyền thông, sự kiện như:
 - Giám đốc kinh doanh thể thao;
 - Chuyên viên kinh doanh và quản lý phòng Gym, CLB thể thao chuyên nghiệp;
 - Chuyên viên thiết kế, quản lý chương trình thể thao giải trí;
 - Chuyên viên quản lý du lịch thể thao, quản lý khu thể thao ở khách sạn và Resort;
 - Chuyên viên quản lý bán hàng hóa dụng cụ, trang thiết bị thể thao;
 - Chuyên viên quản lý công trình thể thao, quản lý kinh doanh CLB thể thao trường học;
 - Chuyên viên đàm phán và nghiên cứu thị trường thể thao;
 - Chuyên viên tổ chức sự kiện thể thao;
 - Chuyên viên kinh doanh sự kiện, hội nghị, hội thảo;

TP.HCM, ngày.....tháng.....năm.....

Trưởng/Phó Khoa

TS. Trương Thị Hồng Minh

TP.HCM, ngày 27 tháng 08 năm 2021

Giám đốc chương trình

Lê Âu Ngân Anh