



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Thương mại điện tử (bậc Đại học) trang bị cho người học những kiến thức kinh tế nền tảng, các kiến thức chuyên môn, khả năng tư duy, tầm nhìn chiến lược, kỹ năng ngoại ngữ, trách nhiệm xã hội của các nhân sự và nhà quản trị trong lĩnh vực Thương mại điện tử. Người học có thể tự thiết kế các mô hình kinh doanh phù hợp với năng lực tài chính và sự năng động của cá nhân, biến sở thích thành nguồn thu nhập khi tham gia kinh doanh trong môi trường kinh tế toàn cầu.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Cụ thể chương trình TMĐT thể hiện các mục tiêu đào tạo dưới đây:

- **Kiến thức nền tảng cơ sở:** nắm vững các kiến thức và kỹ năng chung về kinh tế, kinh doanh, và thương mại điện tử.
- **Kiến thức chuyên ngành:**
 - PO1: Trang bị cho người học các kiến thức nền tảng cơ sở của thương mại điện tử, thực hiện các kỹ năng chuyên sâu về hoạt động thương mại điện tử
 - PO2: Người học có kiến thức chuyên sâu về TMĐT để tham gia kinh doanh với nhiều phương thức điện tử trên phạm vi toàn cầu.
 - PO3: Có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong kinh doanh thương mại điện tử và vận dụng các kiến thức, kỹ năng cũng như các lý thuyết thương mại điện tử vào thực tế của kinh doanh.
 - PO4: Đào tạo các chuyên gia có khả năng thiết lập và quản trị kinh doanh số trên Internet
- **Đạo đức:** Nhận ra khía cạnh đạo đức liên quan đến hoạt động Thương mại điện tử
- **Giải quyết vấn đề** – Có khả năng đưa ra những giải pháp sáng tạo cho việc ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực thương mại điện tử vào những vấn đề quản lý, kinh doanh và đánh giá các phương án.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình TMĐT (bậc Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Nắm vững các kiến thức nền tảng của hoạt động thương mại điện tử, đồng thời có khả năng tiếp cận các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động thương mại điện tử.
- PLO2: Có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử và vận dụng các kiến thức, kỹ năng cũng như các lý thuyết thương mại điện tử vào kinh doanh thực tế.
- PLO3: Áp dụng kiến thức về Internet và công nghệ số vào các khía cạnh khác của thương mại điện tử như marketing số, kinh doanh số và kinh tế số.
- PLO4: Tham mưu cho Chính phủ hoặc cơ quan đại diện của Chính phủ trong việc xây dựng các chính sách liên quan đến thương mại điện tử, hiểu biết về chính phủ điện tử và áp dụng vào dịch vụ hành chính công.

2.2 Kỹ năng

- PLO5: Sinh viên có tư duy phản biện, khả năng phân tích, khả năng lập kế hoạch, đánh giá các quy trình và cơ hội kinh doanh và đề xuất các giải pháp hợp lý.
- PLO6: Sinh viên có năng lực thuyết phục, kỹ năng thương thảo trong đàm phán với đối tác, nhà cung cấp giải pháp và quản lý dự án Thương mại điện tử.
- PLO7: Sinh viên có khả năng phối hợp làm việc nhóm, khả năng làm việc độc lập để xây dựng và triển khai các dự án Thương mại điện tử.

- PLO8: Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo các phần mềm tin học văn phòng trong công việc và nhanh chóng nắm bắt các ứng dụng, phần mềm quản lý trong lĩnh vực thương mại điện tử.
- PLO9: Sinh viên có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1 và có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh trong hoạt động kinh doanh.

2.3 Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO10: Sinh viên có khả năng nhận biết và thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường trong Kinh doanh số, luôn cập nhật các thay đổi về kinh tế - chính trị - xã hội trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.
- PLO11: Sinh viên có khả năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để đa dạng hóa định hướng công việc tương lai.
- PLO12: Chấp hành quy định, kỷ luật lao động của tổ chức, tuân thủ các quy định pháp luật Việt Nam và quốc tế, có trách nhiệm với cộng đồng.

3. Cơ hội nghề nghiệp:

Sau khi học xong các nội dung của ngành TMĐT, người học có cơ hội thực hiện nhiều hoạt động kinh doanh, nhưng tập trung vào một số công việc tiêu biểu sau đây:

- Chuyên gia kinh doanh số
- Khởi nghiệp kinh doanh trên Internet, kinh doanh online
- Nhà quản trị nội dung website TMĐT của các doanh nghiệp và tập đoàn
- Chuyên gia hoạch định chiến lược TMĐT
- Nhà kinh doanh xuất nhập khẩu vận dụng thuận thực giao dịch trực tuyến
- Quản trị khâu thanh toán điện tử ở các ngân hàng
- Chuyên gia bảo mật thông tin kinh doanh trên mạng
- Quản trị giao nhận hàng hóa, khai báo hải quan trực tuyến
- Tổ chức kết nối vận tải, thực hiện các giải pháp hữu ích trong chuỗi vận tải
- Ngoài ra, có thể làm các công việc chuyên viên ở các phòng ban nghiệp vụ, chuyên viên vận hành các phần mềm trong các ngành, lĩnh vực có liên quan đến kinh doanh quốc tế như quản trị nhân lực, kho bãi, quản trị khách hàng ...
- ...



Tính liên thông ngang và liên thông dọc của Chương trình đào tạo

Hướng đến tương lai xa hơn, Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử sẽ mở các Chương trình liên thông:

(i) Liên thông dọc: giúp người học có khả năng nâng cấp trình độ lên Thạc sĩ, Tiến sĩ ngành Thương mại điện tử;

(ii) Liên thông ngang: các môn học được thiết kế trong Chương trình đào tạo giúp người học có thể học song bằng; chuyển sang ngành khác tương ứng, trước mắt là các ngành trong Bộ môn Kinh doanh quốc tế hoặc Khoa Kinh tế và Quản trị hoặc ngành khác ở Trường Đại học Hoa Sen và các Trường khác theo nhu cầu của người học.

Ngày 20... tháng 11... năm 2021..

Q. Trưởng Khoa

TS. Phạm Thị Bích Ngọc

Ngày 20... tháng 11... năm 2021..

Giám đốc Chương trình

ThS. Phạm Thái Kỳ Trung